

∞ 経済・社会・環境の統合的な向上をめざす施策の展開

実行計画の目標達成に向けて、住民、事業者、NPO等の団体、周辺自治体など幅広い関係者とのパートナーシップのもと、海洋プラスチックごみの削減と良好な水環境の創造

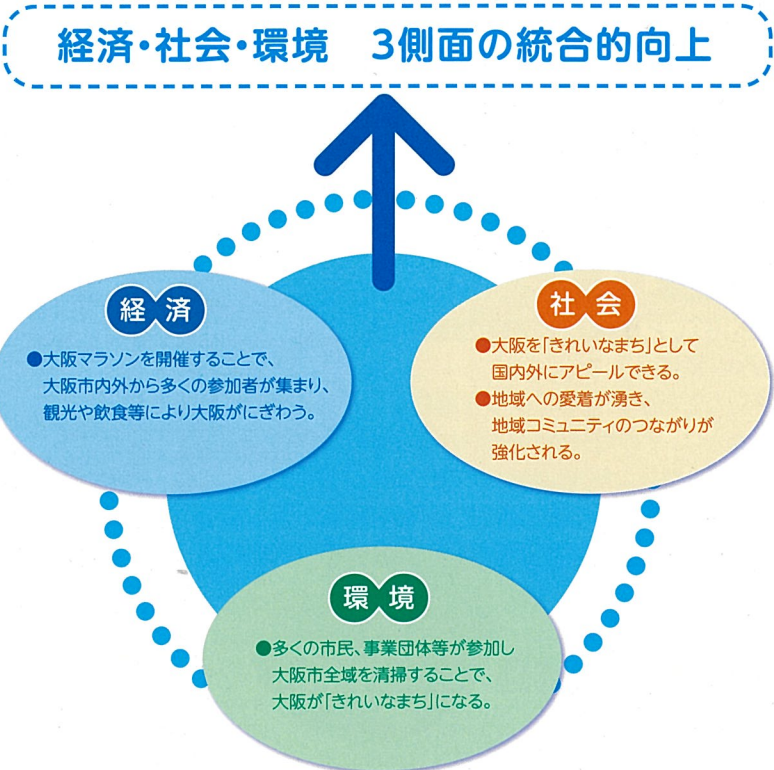
のための様々な施策を展開することにより、経済・社会・環境の三側面の統合的な向上に取り組みます。

○施策例:大阪マラソンクリーンUP作戦

「大阪マラソンクリーンUP作戦」では、大阪市内外から多くの参加者が集まる大阪マラソンの開催前に、マラソン参加者や関係者、観客を「きれいなまち」で迎えるため、市民、事業者団体等により大阪市全域を清掃しています。多くの参加者が集まることによる経済効果(経済)や、大阪の魅力向上と清掃活動を通じた地域のつながり(社会)、「きれいなまち」づくり(環境)のすべてが、つながりをもちながら効果的に発展していくことが期待できます。



▶大阪マラソンクリーンUP作戦において、清掃活動をしている様子



あらゆるステークホルダーとの連携



「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」実行計画

令和3年3月

発行/大阪市環境局環境管理部環境管理課

〒559-0034

大阪市住之江区南港北2-1-10 ATビルO's(オズ)棟南館5階

電話 06-6615-7984 FAX 06-6615-7949

リサイクル適性(A)

この印刷物は、印刷用の紙へリサイクルできます。