

大阪市におけるプラスチックに係る資源循環の促進等 及び
食品ロスの削減に関する協定への参加応募用紙（随時募集）

（１）協定参加事業者

ふりがな (事業者名)	
(代表者役職)	(氏 名)

（２）担当者名・連絡先

(担当者氏名)	
電話番号	
FAX番号	
E-mail	

（３）協定参加店舗（複数店舗の場合は別紙にすべて記載してください。）

店舗名	
所在地	〒
電話番号	

(4) 取組内容

実施する取組を選択してください

① プラスチックに係る資源循環の促進等に向けた取組	
☐	・ エコバッグ持参の呼びかけ
☐	・ プラスチック製カトラリーの配布中止と素材の変更
☐	・ カトラリー類や包装をプラスチック製から環境負荷の低い製品へ代替
☐	・ 軽量トレイ・ノントレイによるプラスチック使用削減
☐	・ 詰め替え商品の促進
☐	・ ポスター等による啓発
☐	・ 学習会の開催
☐	・ 店頭リサイクル回収
☐	・ エコトレイ（再生品）の採用
☐	・ PB商品で再生ペット樹脂100%使用したボトルの取扱い
☐	・ その他（ ）
☐	・ その他（ ）
☐	・ その他（ ）
☐	・ その他（ ）
② 食品ロスの削減に向けた取組	
☐	・ 客数に合わせた適正発注（発注精度の向上）
☐	・ てまえどりの推進
☐	・ 消費期限の近い食品の値引き販売
☐	・ 小分け販売の実施
☐	・ 量り売りの実施
☐	・ 食品ロスの削減につながるレシピの提案
☐	・ フードドライブの実施
☐	・ ポスター等による啓発
☐	・ 学習会の開催
☐	・ 食品廃棄物排出量の把握
☐	・ 食品リサイクルの実施
☐	・ 規格外農産物・食品の取扱い
☐	・ ロングライフ商品の販売
☐	・ その他（ ）
☐	・ その他（ ）
☐	・ その他（ ）
☐	・ その他（ ）
③ 共通の取組（上記①及び②を一体的に実施する取組）	
☐	・ 店内ポスター掲示
☐	・ ホームページ、広告、店内放送等による呼びかけ
☐	・ 上記のほか、店頭でのPR活動
☐	・ 行政等との連携・協働によるイベントや啓発活動
☐	・ その他（ ）
☐	・ その他（ ）
☐	・ その他（ ）
☐	・ その他（ ）

(3) 協定参加店舗

[illegible]