

令和5年度 指定管理者年度評価シート

1 基本情報

施設名称	こども本の森中之島
施設所管課・担当	経済戦略局文化部文化課
条例上の設置目的	・子ども等に対し、文学を中心とした良質で多様な芸術文化等に触れる機会を提供すること
業務の概要	・施設の管理運営業務 ・子どもを対象とした芸術文化に関する事業の実施 ・施設の情報発信及び集客、利用促進、ファン獲得業務 他
成果指標	来館者数、来館者満足度
数値目標	来館者満足度80%以上
指定管理者名	TRC&長谷工 meet BACH 構成員：株式会社図書館流通センター 有限会社BACH 株式会社長谷工コミュニティ
指定期間	令和2年3月1日～令和7年3月31日
評価対象期間	令和5年4月1日～令和6年3月31日

2 管理運営の成果・実績

成果指標	来館者満足度
数値目標	80.0%
年度実績	91.0%
達成率	113.8%

利用状況

	当年度	前年度	前年度比
来館者数	132,185	121,419	10,766
来館者満足度	91.0%	92.0%	-1.0%

3 収支状況

収入		当年度	前年度	差異（実績－計画）	主な要因
業務代行料	実績	50,000,000	50,501,326	0	
	計画	50,000,000	50,000,000		
利用料金収入	実績	0	0	0	
	計画	0	0		
その他収入 （自主事業収入）	実績	17,409,388	11,226,372	-24,590,612	前年度からは一定回復したが、コロナ禍からの回復途上であり、オリジナルグッズ等の販売が低調となったため
	計画	42,000,000	42,000,000		
合計	実績	67,409,388	61,727,698	-24,590,612	
	計画	92,000,000	92,000,000		

支出		当年度	前年度	差異（実績－計画）	主な要因
人件費	実績	33,995,786	32,688,256	5,595,786	多くのイベントの開催や、おとな本の森など夜間開館の実施により、計画を上回る人員配置が必要となったため
	計画	28,400,000	28,400,000		
物件費	実績	24,553,605	25,219,086	2,953,605	予約システム導入による通信費の増
	計画	21,600,000	21,600,000		
その他事業費 （自主事業支出）	実績	17,663,291	15,551,393	-14,336,709	オリジナルグッズ製作費の減
	計画	32,000,000	32,000,000		
合計	実績	76,212,682	73,458,735	-5,787,318	
	計画	82,000,000	82,000,000		

令和5年度 指定管理者年度評価シート

4 管理運営状況の評価（1次評価）

（1）成果指標の達成

評価項目	達成率	評価	特記事項
来館者満足度	113.8%	A	非常に高い来館者満足度を達成している

（2）管理経費の縮減

市費の縮減に係る取組状況	評価	特記事項
ボランティアの活用による人件費の抑制につとめながら、普段の業務の中でもスタッフ全員がコスト削減意識及び業務効率化を推進した業務運営を行った。	B	

（3）管理運営の履行状況

評価項目	評価	特記事項
施設の設置目的の達成及びサービスの向上		
施設の管理運営	B	
事業計画の実施状況	A	来場者の増や満足度向上につながる他機関や他大学等と連携した多くのイベントを実施した。
施設の有効利用	A	蔵書を増やし、来館者が興味をもちやすくなりやすいテーマ分けで配架し、来館者が本に興味をもって接するよう工夫されている
社会的責任・市の施策との整合性	B	

5 利用者ニーズ・満足度等

施設の広さにも限りがあることから、入場者数を制限し、事前予約制を原則として運営しているが、予約なく入館できる解放日や、おとな本の森イベントにおけるような開館時間の延長など、利用者ニーズに応える効果的な施設運営を行っており、非常に高い来館者満足度を達成している。
--

6 外部専門家意見

・令和5年度はコロナ禍の影響を脱しつつあり、多くのイベント開催を実施した結果、施設の利用者増や来館者満足度向上につながった点は評価できる。 ・寄附で成り立つ施設であることから、収入の獲得につながるよう、自主事業の充実や、寄附金の獲得につながるような恒常的なファン層の獲得につとめられたい。

7 最終評価

評価項目	評価	所見
成果指標の達成	A	
市費の縮減	B	
管理運営の履行状況	A	非常に多くの多種多様なイベントを実施し、来館者の高い満足度につながる事業を実施している点は高く評価できる。 また、テレビや新聞、雑誌などの媒体はもちろん、SNSも活用した効果的なPRにもつとめており、さらなるファンの獲得にも力を入れている。
施設の設置目的の達成及びサービスの向上		
施設の管理運営		
事業計画の実施状況		
施設の有効利用		
社会的責任・市の施策との整合性		
総合評価	A	成果指標の達成状況や施設の管理運営状況などをふまえると、本市が求める水準を上回った事業運営を行っていると評価する。