

大阪城公園パークマネジメント事業 令和 7 年度 事業報告書

大阪城パークマネジメント共同事業体

(代表者)

大阪市中心区大阪城 1 番 1 号

大阪城パークマネジメント株式会社

代表取締役 岡本 匡史

目 次

1. 令和7年度の事業報告についての概要	P 2
2. 成果指標にかかる数値結果等	P 4
3. 令和7年度 収支実績報告書	P 6
4. 大阪城天守閣にかかる事業報告書	P 11
5. 駐車場にかかる事業報告書	P 22
6. 大阪城音楽堂にかかる事業報告書	P 23
7. 大阪城西の丸庭園、迎賓館、豊松庵にかかる事業報告書	P 25
8. 大阪城野球場にかかる事業報告書	P 30
9. JO-TERRACE OSAKA にかかる事業報告書	P 31
10. MIRAIZA OSAKA-JO にかかる事業報告書	P 33
11. 森ノ宮噴水エリアにかかる事業報告書	P 37
12. COOL JAPAN PARK OSAKA にかかる事業報告書	P 38
13. 園内交通システムにかかる事業報告書	P 39
14. 施設・公園管理にかかる事業報告書	P 40
15. 植栽管理にかかる事業報告書	P 44
16. 観光拠点化推進にかかる事業報告書	P 53

1. 令和7年度の事業報告についての概要

令和7年度は、大阪・関西万博が開催されこともあり、例年以上に、日本国内はもとより多くの国々からたくさんの来園者が訪れ、**大阪城天守閣の入館者数は過去最高の約281万人**となりました。大阪城公園の来園者も過去最高(推定値)になりました。

訪日外国人旅行者においては、過去に聞いたこともない言語で話しかけられること多くあり、万博を契機に多くの方々にご来園いただいていると実感しました。内訳としては、アジア圏では例年通りで、韓国を中心とした団体、個人利用共に安定してご来園が多くとても賑わっていました。アジア圏以外では、欧米諸国やアフリカ諸国からもからも多くの方にご来園いただきました。国内においては、特に万博開催期間については関西圏以外から多くの方々にお越しいただいたようで、関東圏、九州圏から来園が多く、初めての大阪城、久しぶりの大阪城というようなお声をたくさん聞きました。また、大阪府、市の連携事業でもある、大阪・関西万博関連の子ども招待事業により、平日のバス利用が多くなり、バス駐車場の活性化に一部寄与しました。

しかしながら、万博効果を期待していた以上に国内の団体ツアー、個人での公園利用は伸びませんでした。日常的に公園利用いただいていた方々は、通期パス等により万博へ行かれていた印象があり、普通車駐車場利用については、4月の桜、7月のブルーインパルス以外を除いては、前年比割れとなりました。9月後半より万博会場への入場予約が埋まったことにより、公園の賑わいが戻り、森ノ宮噴水エリア等の三の丸の賑わいが盛況になりました。

公園の施設整備としては、来園者に季節感を感じていただきリピートしていただくために、昨年度より季節折々に楽しめるよう花壇の運営を行い、令和7(2025)年度においても継続し、レインボー花壇等の企画を行いながら植付を行い多くの来園者に楽しんでいただきました。併せて既存花壇については、アジサイ、ヒガンバナ等を一定量を増強しており、季節感の演出を継続して進めています。

各エリアの状況については、森ノ宮噴水エリアについては、3年連続でクリスマスツリーを設置しました。今回については、ペットを意識し、かわいく写真撮影ができるように丸太等でペット専用スペースを作り、来園者に喜んでいただきました。本丸エリアにおいては、携帯電話が、周辺に基地局がない関係で電波が弱く緊急時に、電話がつながるのか不安が多い環境でしたが、キャリアの基地局をミライザ大阪城の屋上に設置できたことにより通信環境が大きく変わりました。現在は1社のみですが、次年度については、他の会社のアンテナも設置予定で大幅な通信環境の改善になる予定です。

植栽関連については、バラ科樹木を好んで生息し、状況によっては全滅させることもある特定外来生物に指定されているクビアカツヤカミキリの防除対策として薬剤の散布を実施しました。**桜の木の樹勢回復についても2年連続で取り組み、ある一定の効果がでて**いる状況です。

大阪城天守閣においては、多くの方々に喜んでいただけるように、**特別展「天下一統 ～大阪城天守閣名品選」と「戦国人脈 ～交流する武将たち～」や企画展示を合計6本開催**いたしました。大阪・関西万博が開催されたこともあり、併催展『『コモングラウンド - 新たな幕開け』 日蘭交流425周年 大阪城天守閣特別展示』を開催しました。更に多くのご来館に満足いただけるよう展示内容、天守閣の魅力等について積極的に魅力向上に関わる情報発信を推進していく予定です。

園内のイベントについては、前年3月末から4月初旬までの期間で西の丸庭園「観桜ナイト」、

同じく前年3月下旬からGWまで季節限定で記念樹の森「大阪城森のバーベキュー」を開催。5月には大阪城音楽堂フェスティバルを実施し、夏には大阪城七夕まつりと題して来園者に涼を感じてもらいイベントも行いました。秋にはJO-TERRACE エリアでクラフトビアホリデイやラーメンストリート 2025 を開催、西の丸庭園では冬季恒例の大阪城イルミネーションも開催しました。太陽の広場では大阪・関西万博との連携イベントとして大阪市が『グルメ EXPO 』を約半年間開催し、市民の方々はじめご来園頂いた皆様に楽しんで頂けるよう協力しました。大阪城トライアスロン、大阪国際女子マラソン・大阪ハーフマラソン、大阪マラソンも大勢の参加者とともに開催されました。ナイトコンテンツとして、3月に梅林にて「梅花爛漫」イベントを実施し来園者には今までにない新しいコンテンツ映像を提供し楽しんでいただきました。

令和8年度も歴史的な観光地としての魅力と市民が憩う公共の場としての魅力を高めるとともに来園者の回遊性向上に資する取り組みを継続していきます。

2. 成果指標にかかる数値結果等

(1) 大阪城天守閣の入場者数

年間入場者数 **2,813,851 人** (計画数値：270 万人)：**過去最高の入館者数**

(2) 大阪城公園本丸エリアへの来園者数(推計)

年間来園者数 **677 万人**(推計) (計画数値：618 万人)

(天守閣の入場者数×2.41 倍、平成 28 年度から令和元年と令和 7 年度実施の動向調査による平均推計値)

※令和 7 年度の動向を反映させているため、例年、計画の係数とは異なります。

(3) 大阪城公園への来園者数(推計)

年間来場者数 **1,381 万人** (計画数値：1,293 万人)

(天守閣の入場者数×4.91 倍、同上)

※令和 7 年度の動向を反映させているため、例年、計画の係数とは異なります。

(4) 大阪城野球場、大阪城西の丸庭園、豊松庵、大阪城音楽堂の利用者(件)数

大阪城野球場：年間利用件数 **803 件** (計画数値：1,000 件)

大阪城西の丸庭園：年間有料入園者数 **261,506 人** (計画数値：220,000 人)

豊松庵：年間利用件数 **130 件** (計画数値：160 件) 稼働率 **41.3%**

大阪城音楽堂：年間利用件数 **122 件** (計画数値：100 件) 稼働率 53.5%

(5) 満足度調査結果

大阪城公園全体

※令和 7 年 10 月 24 日(金)～26 日(日)実施の動向調査による。(非常に満足、まあまあ満足、普通、あまり満足でない、不満足)の 5 段階評価)

天守閣 満足度(非常に満足、まあまあ満足) **86.4%** (計画数値：85%)

設問：「本日、大阪城天守閣に来館されての満足度を教えてください。」

回答者数：1,937 名

公園全体 満足度(非常に満足、まあまあ満足) **89.6%** (計画数値：85%)

設問：「本日、大阪城公園にご来園されての満足度を教えてください。」

回答者数：2,248 名

内訳：①天守閣入館者への公園全体満足度

(非常に満足、まあまあ満足) **89.6%**

設問：「本日、大阪城公園にご来園されての満足度を教えてください。」

回答者数：1,937 名

②天守閣前広場での来園者への公園全体満足度(①との重複回答の可能性あり。

(非常に満足、まあまあ満足) **93.9%**

設問：「本日、大阪城公園にご来園されての満足度を教えてください。」

回答者数：311 名

西の丸庭園入園者への満足度調査結果

※令和 8 年 1 月 13 日(火)～3 月 19 日(木)実施のアンケート調査による。

西の丸庭園 満足度（非常に満足、まあまあ満足）**99%**（計画数値：85%）

設問：「西の丸庭園の管理運営について、総合的にどのくらい満足度していますか。」

回答者数：100 名

豊松庵利用者への満足度調査結果

※令和 7 年 10 月 30 日（木）～11 月 27 日（木）実施のアンケート調査による。

総合的な満足度（非常に満足、まあまあ満足）**86.5%**（計画数値：85%）

設問：「西の丸庭園の管理運営について、総合的にどのくらい満足度していますか。」

回答者数：52 名

大阪城音楽堂利用者への満足度調査

令和 7 年 6 月 6 日(金)～9 月 28 日(日)実施のアンケート調査による。

大阪城音楽堂 満足度（満足、やや満足）**96.0%**（計画数値：85%）

設問：「大阪城音楽堂について、総合的な満足度をお聞かせください。」

回答者数：26 名

大阪城野球場については、回答者数が一定数の回収を得られなかったため記載しておりません。回答者数向上に向け調査方法の改善を図ります。

（6）大阪市への納付金額

基本納付金

- | | |
|--------------|---------------------------------|
| ① 当初事業分 | 260,000,000 円（計画 260,000,000 円） |
| ② 天守閣料金改定増収分 | 358,074,000 円（計画 358,000,000 円） |
| 基本納付金①②合計 | 618,074,000 円（計画 618,000,000 円） |

変動納付金

- | | |
|--------------|---------------------------------|
| ① 天守閣料金改定増収分 | 343,584,650 円（計画 270,000,000 円） |
| ② PMO事業全体分 | 84,265,430 円（計画 68,860,000 円） |
| 変動納付金①②合計 | 427,850,080 円（計画 338,860,000 円） |

◆納付金額合計 **1,045,924,080 円**（計画 956,860,000 円）計画比+89,064,080

3. 令和7年度 収支実績報告書

収支実績報告書(PMO事業全体)

2025年度

損益計算書(単位:円、消費税抜額)

事業名	PMO事業全体
項目	令和7年度
<建設局>大阪城公園利用収益(野球場、行為許可、園地施設等)	286,794,275
<建設局>西の丸庭園、豊松庵、迎賓館	107,317,041
<建設局> 駐車場	543,706,186
<建設局>JO-TERRACE OSAKA	339,855,304
<建設局>MIRAIZA OSAKA-JO(旧第四師団司令部庁舎)	358,428,119
<建設局>森ノ宮噴水エリア(噴水前3店舗)	32,952,000
<建設局>屋内音楽堂(クールジャパンパーク)	143,760,000
<経済戦略局>大阪城天守閣	2,836,368,211
<教育委員会事務局>大阪城音楽堂	51,271,511
(1)売上高	4,700,452,647
<建設局>大阪城公園利用収益(野球場、行為許可、園地施設等)	0
<建設局>JO-TERRACE OSAKA	887,632
<経済戦略局>大阪城天守閣	6,185,116
<教育委員会事務局>大阪城音楽堂	6,993,830
(2)売上原価	14,066,578
(3)売上原価益((1)-(2))	4,686,386,069
<建設局>大阪城公園維持管理	372,190,423
<建設局>大阪城公園利用収益(野球場、行為許可、園地施設等)	70,227,058
<建設局>西の丸庭園、豊松庵、迎賓館	59,868,086
<建設局> 駐車場	83,862,188
<建設局>JO-TERRACE OSAKA	208,060,072
<建設局>MIRAIZA OSAKA-JO(旧第四師団司令部庁舎)	157,587,020
<建設局>森ノ宮噴水エリア(噴水前3店舗)	2,321,238
<建設局>屋内音楽堂(クールジャパンパーク)	6,016,728
<経済戦略局>大阪城天守閣	878,670,741
<教育委員会事務局>大阪城音楽堂	61,977,639
	0
(4)販売費及び一般管理費 ※1	1,900,781,193
(5)営業損益((3)-(4))	2,785,604,876
各事業直属収益 合計	4,011,758
共通収益配賦額 合計	93,638
①営業外収益 小計	4,105,396
各事業直属費用 合計	1,026,237
共通費用配賦額 合計	219,744
②営業外費用 小計	1,245,981
(6)営業外損益 総計(①-②)	2,859,415
(7)税引前当年度損益 ((5)+(6)-(10))	1,742,540,211
(8)法人税、住民税、事業税、その他公租公課	538,748,363
(9)当年度損益((7)-(8))	1,203,791,848
基本納付金 ※2	260,000,000
基本納付金(天守閣料金改定増収分) (当年度新設)	358,074,000
変動納付金(天守閣料金改定増収分) (当年度新設)	343,584,650
変動納付金	84,265,430
(10)大阪市への納付金	1,045,924,080
コロナ禍損失補填(建設局)	
コロナ禍損失補填(経済戦略局)	
コロナ禍損失補填(教育委員会)	
(A)コロナ禍損失補填額(大阪市)合計	
(11)前年度繰越利益剰余金(前年度の(12)) ※3	4,112,974,542
(12)当年度繰越利益剰余金((9)+(A)+(11)) ※3	5,316,766,390

※1) 全事業の共通経費(230,739,282 円)を含む。

※2) 基本納付金内訳(経済戦略局226百万円、建設局34百万円)

※3) 上記の利益剰余金はPMOIに帰属するものですが、本収支実績報告書計算上の事業開始からの累計額に過ぎず、PMOIは本収支実績報告書対象外の魅力向上事業における新規施設の大阪市への寄付等による支出の方が過大である為、上記剰余金が現存しているわけではありません。

損益計算書(単位:円、消費税抜額)

個別 事業名	<建設局> 西の丸庭園、豊松庵、迎賓館
項目	令和7年度
西の丸庭園	14,910,302
西の丸庭園(自主事業)	44,557,336
豊松庵	82,092
豊松庵(自主事業)	3,035,791
迎賓館 運営委託事業	44,731,520
(1)売上高	107,317,041
(2)売上原価	0
(3)売上原価益((1)-(2))	107,317,041
西の丸庭園	24,830,425
西の丸庭園(自主事業)	22,088,026
豊松庵	1,849,207
豊松庵(自主事業)	33,640
迎賓館 運営委託事業	1,751,542
修繕費	2,520,889
その他	0
<上記の小計>	53,073,729
改修費	963,000
減価償却費	0
【事業直属費計】	54,036,729
共通費	5,831,357
(4)販売費及び一般管理費	59,868,086
(5)営業損益((3)-(4))	47,448,955
雑収入	5,178
共通 補助金助成金	1,011
共通 雑収入等	345
①営業外収益 小計	6,534
固定資産除却損失	0
共通費用	5,554
②営業外費用 小計	5,554
(6)営業外損益 総計(①-②)	980
(7)当年度損益((5)+(6))	47,449,935

個別 事業名	<建設局> 駐車場
-----------	--------------

項目	令和7年度
城南バス駐車場（臨時普通車含む）	284,048,819
大阪城公園駅前普通車駐車場	129,105,000
森ノ宮駅前駐車場	129,370,549
大阪マラソン実行委員会使用料	1,181,818
城南（バス）	87,763 台
大阪城公園駅前	110,249 台
森ノ宮	135,679 台
(1)売上高	543,706,186
(2)売上原価	0
(3)売上原価益((1)-(2))	543,706,186
諸手数料(クレジットカード決済)	2,960,377
管理委託費等	45,417,887
水道光熱費	0
修繕費	3,347,000
保守維持費	0
保険料	444,030
その他	321,471
＜上記の小計＞	52,490,765
改修費	0
減価償却費	9,482,065
【事業直属費計】	61,972,830
共通費	21,889,358
(4)販売費及び一般管理費	83,862,188
(5)営業損益((3)-(4))	459,843,998
共通 補助金助成金	3,795
共通 雑収入等	1,294
①営業外収益 小計	5,089
支払利息(リース契約)	0
固定資産除却損失	0
共通費用	20,847
②営業外費用 小計	20,847
(6)営業外損益 総計(①-②)	-15,758
(7)当年度損益((5)+(6))	459,828,240

個別 事業名	<建設局> J0-TERRACE OSAKA
-----------	---------------------------

項目	令和7年度
I 期(AーFテラス)店舗運営委託事業	206,491,470
直営オフィシャルショップ事業	42,209,378
II 期(Gテラス:キャスルガーデン)運営委託事業	91,154,456
(1)売上高	339,855,304
直営オフィシャルショップ事業	887,632
(2)売上原価	887,632
(3)売上原価益((1)-(2))	338,967,672
販売促進費(広告宣伝・催事)	4,292,653
人件費	33,331,970
管理委託費等	83,282,747
水道光熱費	0
備品・消耗品・事務用品費	1,089,778
賃借料(備品レンタル等)	809,164
通信費	767,451
修繕費	8,109,000
保守維持費	308,700
保険料	2,240,379
その他	1,449,133
＜上記の小計＞	135,680,975
改修費	23,700,000
減価償却費 I 期(ショップ含む)	3,265,880
減価償却費 II 期キャスルガーデン	26,271,167
【事業直属費計】	188,918,022
共通費	19,142,050
(4)販売費及び一般管理費	208,060,072
(5)営業損益((3)-(4))	130,907,600
雑収入、施設負担金	819,254
受取保険金	163,350
補助金助成金	40,000
共通 補助金助成金	3,318
共通 雑収入等	1,131
①営業外収益 小計	1,027,053
支払利息相当額(リース契約)	0
雑損失	88,470
固定資産除却損失	0
共通費用 8	18,230
②営業外費用 小計	106,700
(6)営業外損益 総計(①-②)	920,353
(7)当年度損益((5)+(6))	131,827,953

個別 事業名	<建設局> MIRAIZA OSAKA-JO(旧第四師団司令部庁舎)
-----------	---------------------------------------

項目	令和7年度
店舗運営委託事業	357,124,718
自販機売上手数料	1,303,401
(1)売上高	358,428,119
(2)売上原価	0
(3)売上原価益((1)-(2))	358,428,119
販売促進費(広告宣伝・催事)	1,117,000
人件費	11,878,458
管理委託費等	70,153,870
水道光熱費	5,349,359
備品・消耗品・事務用品費	2,345,636
賃借料(小額備品リース・レンタル料)	1,243,140
通信費	731,270
修繕費	844,180
保守維持費	99,871
保険料	2,004,710
その他	1,109,438
＜上記の小計＞	96,876,932
改修費	0
減価償却費	42,711,667
【事業直属費計】	139,588,599
共通費	17,998,421
(4)販売費及び一般管理費	157,587,020
(5)営業損益((3)-(4))	200,841,099
施設負担金	0
受取保険金	0
共通 補助金助成金	3,120
共通 雑収入等	1,064
①営業外収益 小計	4,184
共通費用	17,141
②営業外費用 小計	17,141
(6)営業外損益 総計(①-②)	-12,957
(7)当年度損益((5)+(6))	200,828,142

個別 事業名	<建設局> 森ノ宮噴水エリア(噴水前3店舗)		
項目		令和7年度	
	噴水前3店舗運営委託事業	32,952,000	
(1)売上高		32,952,000	
(2)売上原価		0	
(3)売上原価益((1)－(2))		32,952,000	
	広告宣伝費(催事費)	780,000	
	管理委託費等	0	
	修繕費	80,000	
	消耗品	0	
	保険料	230,820	
	その他	100	
	＜上記の小計＞	1,090,920	
	改修費	0	
	減価償却費	0	
	【事業直属費計】	1,090,920	
	共通費	1,230,318	
	(4)販売費及び一般管理費		2,321,238
(5)営業損益((3)－(4))		30,630,762	
	共通 補助金助成金	213	
	共通 雑収入等	73	
	①営業外収益 小計	286	
	共通費用	1,172	
	②営業外費用 小計	1,172	
	(6)営業外損益 総計(①－②)		-886
	(7)当年度損益((5)＋(6))		30,629,876

個別 事業名	<建設局> 屋内音楽堂（クールジャパンパーク）		
項目		令和7年度	
	劇場運営委託事業	143,760,000	
(1)売上高		143,760,000	
(2)売上原価		0	
(3)売上原価益（(1)－(2)）		143,760,000	
	広告宣伝費	0	
	保険料	792,570	
	その他	0	
	＜上記の小計＞	792,570	
	改修費	0	
	減価償却費	0	
	23378612		
	【事業直属費計】	792,570	
	共通費	5,224,158	
	(4)販売費及び一般管理費		6,016,728
	(5)営業損益（(3)－(4)）		137,743,272
共通 補助金助成金		906	
共通 雑収入等		309	
①営業外収益 小計		1,215	
共通費用		4,975	
②営業外費用 小計		4,975	
(6)営業外損益 総計（①－②）		-3,760	
(7)当年度損益（(5)＋(6)）		137,739,512	

個別 事業名	<経済戦略局> 大阪城天守閣	
	項目	令和7年度
	天守閣 観覧料等	2,486,126,806
	天守閣 荷物預り料	1,989,732
	天守閣 収蔵品写真使用料	4,309,131
	天守閣 図録等頒布収入	26,739,286
	天守閣 兜・陣羽織試着体験料	41,797,391
	天守閣 ミュージアムショップ	273,656,065
	天守閣 運営協賛金(広告料)	1,750,000
	有料入館(一般) 2,299,644 人	
	有料入館(高年生) 197,053 人	
	無料入館 317,154 人	
	合計 2,813,851 人	
(1)売上高		2,836,368,211
	図録等頒布収入 棚卸販売原価	2,824,545
	ミュージアムショップ 棚卸販売原価	3,360,571
(2)売上原価		6,185,116
(3)売上原価益((1)-(2))		2,830,183,095
	広告宣伝費	15,647,971
	人件費	131,022,185
	諸手数料(Webチケット販売、振込、クレカ電子決済等)	91,341,894
	管理委託費等	400,453,047
	水道光熱費	40,448,548
	通信費	2,733,978
	備品・消耗品・事務用品費	38,978,806
	賃借料(小額リース・レンタル)	5,796,394
	公園占用使用料(大阪市)	46,800
	修繕費	5,918,028
	保守維持費	3,691,082
	その他	2,929,406
	<上記の小計>	739,008,139
	改修費	7,018,539
	減価償却費	2,849,116
	【事業直属費計】	748,875,794
	共通費	129,794,947
(4)販売費及び一般管理費		878,670,741
(5)営業損益((3)-(4))		1,951,512,354
	雑収入	606,257
	補助金助成金	300,000
	大阪市事業の代行費用(消費税込含む) (内訳は下記)	0
	共通 補助金助成金	22,501
	共通 雑収入等	7,672
①営業外収益 小計		936,430
	雑損失	424,073
	大阪市事業の代行費用(消費税込含む) (内訳は下記)	0
	固定資産除却損失	5
	共通費用	123,610
②営業外費用 小計		547,688
(6)営業外損益 総計(①-②)		388,742
(7)当年度損益((5)+(6))		1,951,901,096

大阪市事業の代行費用の内訳(消費税込含む) (当年度は無し)

個別 事業名	<教育委員会事務局> 大阪城音楽堂	
	項目	令和7年度
	音楽堂 利用料	33,668,188
	付帯設備使用料	9,754,535
	ミーティングルーム使用料	832,227
	音楽堂利用キャンセル料(申込金没収)	1,056,800
	自動販売機 運営委託事業	761,579
	主催事業(大阪城音楽堂フェスティバル チケット収入)	128,182
	主催事業(大阪城音楽堂フェスティバル協賛金収入)	5,070,000
(1)売上高		51,271,511
	主催事業(大阪城音楽堂フェスティバル)	6,993,830
(2)売上原価		6,993,830
(3)売上原価益((1)-(2))		44,277,681
	人件費	23,446,843
	管理委託費等	23,096,200
	水道光熱費	3,035,108
	通信費	209,341
	備品費	1,569,958
	消耗品費・事務用品費	592,263
	賃借料(小額リース・レンタル)	235,200
	修繕費	3,442,696
	保守維持費	0
	その他	116,720
	<上記の小計>	55,744,329
	改修費	2,016,484
	減価償却費	22,794
	【事業直属費計】	57,783,607
	共通費	4,194,032
(4)販売費及び一般管理費		61,977,639
(5)営業損益((3)-(4))		-17,699,958
	雑収入	0
	補助金助成金	20,000
	共通 補助金助成金	727
	共通 雑収入等	248
①営業外収益 小計		20,975
	固定資産除却損失	6
	共通費用	3,994
②営業外費用 小計		4,000
(6)営業外損益 総計(①-②)		16,975
(7)当年度損益((5)+(6))		-17,682,983

4. 大阪城天守閣にかかる事業報告書

昭和6（1931）年11月7日に大阪市民の寄付によって復興された大阪城天守閣は、大阪はもとより日本の文化、観光のシンボルという特徴を備えた博物館施設として歩みを続け、今日に至っています。

令和7（2025）年4月1日に大阪城豊臣石垣館が大阪城天守閣の一体施設としてオープンし、入館料金が27年ぶりに改定【大人600円→1200円 高校・大学生600円（新設）中学生以下無料（据置）】さらに開館時間【9:00～17:00→9:00～18:00】に変更となり、大きな変化の年になりました。前半は料金改定の影響が懸念されましたが訪日外国人旅行者の需要が引き続き好調に推移し、入館者数を押し上げました。また大阪・関西万博の開催や開館時間が1時間延長されたことなども好影響となりました。入館者の日本人と外国人の比率は20:80になっています。新しく開館した大阪城豊臣石垣館は前半まだまだ認知度と特に団体客や教育旅行者は大阪城天守閣での滞在時間が決まっているので豊臣石垣館を見学する時間が取れないとの声があり、想定よりも入館者数は低迷する結果となりました。年度末に向けて徐々に入館者数は増加し、初年度の入館者数は197,028人となり、天守閣入館者に占める入館率は7.0%となりました。

また、天守閣と石垣館との導線を整理するため警備員の増員や酷暑対策の日よけテント、ドライ型ミストの設置を引き続き実施しました。顧客属性としては、アジア圏を中心に訪日外国人旅行者は多いのは変わりませんが、大阪・関西万博の影響か様々な国の方々が来館されました。後半には中国との関係悪化により中国からのお客様が減少しました。

以上の状況の中、**本年度の大阪城天守閣入館者数は2,813,851人**となり、前年度（令和6年度2,659,736人）比では154,115人増（5.7%増）となりました。この入館者数は平成29年度（2017年度）の2,754,395人を超える**年間最高入館者数**になります。

【入館者数】

	大阪城天守閣	豊臣石垣館
令和7年度	2,813,851人	197,028人
令和6年度	2,659,736人	—

1. 資料の収集、保管事業

本年度は「真田幸村（信繁）自筆書状 2月8日付 壱岐守宛」、「木下秀吉書状 永禄11年11月23日付 摂州・河州・城州河上中宛」、「佐々成政画像 田口高康筆」など9件の購入（大阪市）、「三葉葵紋鬼瓦」など2件の寄贈により資料を収集しました。高い資料的価値と展示効果を有するこれらの資料を収集・管理する学芸員の業務に協力しました。

2. 展示事業

（1）特別展

①「天下一統 ～大阪城天守閣名品選」（令和7年8月9日～10月13日）

概要『大阪城天守閣は昭和6年（1931）の開館以来、多彩な文化財の収集に努めてきており、とくに16世紀の戦国争乱から慶長20年（165）の大坂落城まで、豊臣秀吉による天下一統（天下統一）を中心とする前後の時代の歴史資料は、国内屈指の質・量にまで育っている。大阪・

関西万博と一部会期を合わせて実施した本展では、約 1 万点におよぶ大阪城天守閣のコレクションから選りすぐった名品によって、上記の激動の時代の歴史と文化をたどった。』

令和 7 年度中（66 日間）の入館者は、560,078 人（1 日平均約 8,486 人）でした。

②「戦国人脈 ～交流する武将たち～」(令和 8 年 3 月 25 日～5 月 20 日)

概要『戦国時代の大名・武将たちは、みずからの生き残りをかけ、さまざまな人々と交流を持ってその人脈を活用していた。またそのようにして育まれた関係は、後継者たちによって江戸時代以降にも重要な由緒として受け継がれ、発展していくこともあった。歴史の陰に息づく人間関係に着目した本展では、戦国時代における多彩な交流の様子を伝える資料を多数公開した。』

令和 7 年度中（7 日間）の入館者は、69,711 人（1 日平均約 9,959 人）でした。

(2) テーマ展

「大坂城再築」(令和 7 年 3 月 20 日～5 月 6 日)

概要『豊臣は大坂夏の陣で徳川に敗れて滅亡し、豊臣の大坂城は町もろともに戦火に焼き尽くされた。元和 5（1619）年、徳川幕府第 2 代将軍秀忠は大坂を訪れ、大坂城の再築を命じた。その工事は約 10 年の歳月をかけて行われた幕府の一大事業で、秀忠の並々ならぬ決意のほどがうかがえる。本展では、豊臣の大坂城や大坂の町にも注目しながら、大坂城再築がどのようにして進められたのか、徳川の大坂城がどのように管理されていたのか、新収蔵資料をまじえて探った。』

令和 7 年度中(36 日間)の入館者は、329,604 人（1 日平均約 9,156 人）でした。

(3) 企画展示

2 ヶ月を目途に文化財展示を全面的に更新し、そのつど 3 階・4 階のフロアごと、新しいテーマの展示を立案しました。

本年度は、「海と川と「水都」大阪 ～The History of Water City Osaka～」・「サムライの世を変えた！？世界との交流」・「大坂の陣 ―実録と創作―」・「波乱の慶長年間」・「戦いと平和の大阪城史」・「大坂から天下へ！―秀吉の躍進―」の計 6 本の企画展示を実施しました。

加えて、日蘭交流 425 周年を記念して、「コモングラウンド - 新たな幕開け」と題して特別展示も行いました。開催中（21 日間）にはオランダ国王も来館されて花を添えるとともに、入館者は 179,567 人（1 日平均約 8,551 人）に上りました。

3. 調査・研究事業

展示・普及事業の基礎として学芸員が実施する調査研究活動について側面的な協力を行いました。

4. 教育・普及事業

- ① 収蔵品や関連資料の写真を作成管理し、公共機関や研究者、出版・放送関係機関等からの掲載や複製作成、商品化の要望に応じ積極的に提供することで、資料の普及に努めました。写真資料の提供数は 376 件 1,521 点におよびました。
- ② 他の博物館施設等からの文化財貸出依頼に対する出品に応じました。
- ③ 3 階図録頒布コーナーについては、特に特別展「天下一統」の図録が好評で、売上冊数 61,003 冊ならびに売上金額 29,413,200 円において、2015 年以降の指定管理受託後、最高の数値と

なりました。

- ④ 館内の兜・陣羽織・小袖のレプリカ試着体験コーナーは、年間利用者数 **80,053** 人となり、**昨年に引き続き過去最高**を記録。2024 年度利用者数は 70,661 人、昨年度比約 14%増（+9,392 人）となりました。利用者数の増大で**兜や衣装の破損が増え、都度修理・修繕・一部新調をし、絶えずお客様に体験していただけるようつとめました。**

「重要文化財 大阪城の櫓 YAGURA 特別公開」との連携令和 7 年度、天守閣セット券による観覧は 17,303 人となり、前年度を 1,391 人下回る結果となりました。

5. 学校や市民・各種団体等との連携に関する事業

(1) 学校や各種団体等との連携事業

a 「第 54 回大阪城絵画展」(令和 8 年 1 月 2 日～1 月 31 日)

大阪の将来を担う幼稚園児・小学生・中学生が大阪城を大阪の誇りに思い、憩いの場としてより一層親しむと同時に、大阪の歴史・文化についての理解を深めることができるよう、大阪市内の幼稚園、小・中学校と連携し、大阪城の絵画を募集して入選作品を展示しました。(応募作品数 526 点、うち入選作品数 30 点)また、表彰式については大阪歴史博物館内の講堂にて開催しました。

- b 地域・市民団体や企業、大阪城公園内および周辺イベント(歴史リアル謎解きゲームなど)と連携し、企画協力や相互広報・相互入場割引などを実施しました。

⑤ 中学生職場体験学習受入れ

新規受け入れ 1 校を含む依頼のあった 4 校の中学校の職場体験学習を受け入れました。

5 月 29 日、30 日大阪市立蒲生中学校 3 名。11 月 27 日、28 日 大阪市立相生中学校 3 名。12 月 3 日、4 日 大東市立南郷中学校 1 名(新規受入れ)。2 月 5 日、6 日大阪市立北稜中学校 3 名。館内案内及び試着、撮影補佐の業務に携わっていただきました

(2) 地域との連携

- ① 中央区民まつりに協賛・広告掲載するなど、より多くの集客に努めました。
- ② 大阪義士会「大阪義士会子ども四十七士」は、主催者からコース変更の通知もなく表敬訪問受入はございませんでした。
- ③ 薩摩義士ゆかりの地を参詣する関ヶ原戦跡踏破隊(関ヶ原戦跡踏破隊実行委員会)は、令和 7 年 8 月 3 日に大阪城参拝、館長(代行 当館学芸員)管理部 1 名にてお迎えしました。酷暑の中、予定通りのお時間に無事ご到着後、**4 月に開館した豊臣石垣館および天守閣内**をご観覧いただきました。

(3) 他の博物館等との連携

- ① 博物館学実習として令和 7 年 8 月 18 日から 8 月 22 日までの 5 日間にわたって、9 大学から 10 人の実習生を受け入れました。
- ② 全国城郭管理者協議会への参加、および加盟城との協力連携を行いました。

【令和 7 年度全国城郭管理者協議会参加状況】

○総 会(第 61 回)：開催城・松江城

開催年月日・令和 7 年 7 月 8 日(火)、9 日(水)

○研修会(第 60 回)：開催城・松山城

開催年月日・令和7年11月20日(木)、21日(金)

○役員会(第61回):開催城・浜松城

開催年月日・令和8年1月29日(木)、30日(金)

【加盟城郭との協力連携】

今年度は特になし

③日本博物館協会・関西博物館連盟との協力連携を行いました。

④大阪歴史博物館との連携を行いました。

期間限定で 大阪歴史博物館、「正倉院 THE SHOW」実行委員会（読売テレビ、読売新聞社、TOPPAN、角川メディアハウス）が主催の「正倉院 THE SHOW」 開催年月日 令和7年6月14日～8月24日にWEBチケットでの大阪城天守閣とのセットを販売しました。[23枚販売]

⑤他の博物館、大学、学校、学会その他国内外の関係機関との協力連携

博物館機構キャンパスメンバーズへの参画（6校 計2,566人入館）等

⑥「ねね様400年恩忌実行委員会／事務局：高台寺」との連携

「印で結ぶ絆めぐりスタンプラリー」（令和4年10月1日～令和7年9月30日）

豊臣秀吉正室・おねの400年遠忌の機運醸成のため、日本各地にある、おね（ねね様）ゆかりの地を地区（エリア）ごとに分け、各エリア3～4ヵ所で行うスタンプラリー企画に協力し、参加者への押印および達成者へのプレゼントお渡しの対応を3年間にわたり行いました。

⑦近畿大学総合社会学部 村松ゼミによる「大阪城・超ランドマーク化計画」への協力

近畿大学総合社会学部 総合社会学科 社会・マスメディア系専攻 村松ゼミ（村松秀教授）の学生が、研究の一環として「大阪城・超ランドマーク化計画」プロジェクトを立ち上げ、令和6年より、大阪市内から大阪城（天守閣）を実際に見ることができる場所を調査して位置情報や画像などをまとめる活動に取り組んでいます。令和7年度は過去のデータをもとにツアールートを開発し、Instagramを用いて日本語に加え訪日外国人も意識し英語でも情報発信を開始しました。令和6年に引き続き、館長へのプレゼンテーションおよび情報交換などの対応を行い活動に協力しました（令和7年9月11日）。

6. 情報発信、広報宣伝

大阪を代表する文化・観光施設にふさわしいテーマ展及びイベント等を実施するとともに、ホームページ・ポスター・チラシ・リーフレット（日本語、韓国語、中国繁体字、中国簡体字、英語の各言語別及び子ども向け）・マスメディア等をとおして情報発信・広報宣伝を行いました。

①ホームページ関連

天守閣ホームページの年間訪問者数は183万件、ページビュー数は318万件でした。

令和7年4月の大阪城 豊臣石垣館オープンに併せて、大阪城天守閣ホームページ内に石垣館のページを公開しました。また、大阪市が運営していた「大坂城豊臣石垣公開プロジェクト」ホームページの令和7年9月末閉鎖に伴い、当該ホームページに掲載されていた「豊臣石垣コラム」を天守閣ホームページ内に移設しました。様々な時代の大坂城を多角的に紹介

し大阪城の歴史を多くの方に知っていただくための有用なコンテンツを、今後も継続して読んでいただくことができる環境を整備しました。令和5年度に実施した「大阪城映像コンテンツ制作」の成果物である収蔵品高精細デジタルアーカイブデータを活用し、天守閣ホームページに「文化財コレクション」を公開しました。

②広報物

令和7年4月1日からの開館時間・入館料の変更と、大阪城 豊臣石垣館のオープンに合わせて通年ポスターを一新し、イベント出展時など年間を通して配布や掲出を行い、新施設オープンや基本情報の変更について周知に努めました。また、西日本旅客鉄道株式会社より無償で提供いただいている JR 大阪城公園駅の壁面枠に掲出している告知物を通年ポスターデザインのものに変更し、環状線利用者への PR を行っています。

③ 取材・報道発表・画像提供等

取材受入れは58件、大阪市を通じての報道発表は7件、投げ込み報道発表は4件、観光雑誌等の刊行物への天守閣情報の掲載（写真提供および記事校正）は191件（記事校正128件／写真貸出63件）実施しました。

取材件数は昨年度より増加したものの、万博開催に合わせて一緒に訪れたいスポットとして取材件数が増えることへの期待に反し、開催期間中はその注目度の高さから万博に一極集中してしまい、例年取りあげてもらいやすい展覧会情報などに注目してもらうことができませんでした。一方で、万博終了後のタイミングで令和8年放送の大河ドラマ「豊臣兄弟！」への関心が高まり、秋以降大河ドラマや豊臣家に関する取材が急増しました。

④ その他（大阪城豊臣石垣館）

- ・天守閣ホームページ内に石垣館のページを公開しました。また大阪市のホームページ内に掲載されていた「豊臣石垣コラム」を天守閣ホームページへ移設して PR に努めました。
- ・天守閣から石垣館の誘導強化の為、案内看板の設置や団体客にお渡しする石垣館入館チケットに天守閣からのルート案内を印刷するなど、認知度向上に努めました。
- ・PR 出店イベントにおいて、今年度はお城 EXPO をはじめとして4回のイベントに参加して豊臣石垣館のチラシ等を積極的に配布して認知度向上に努めました。
- ・近隣エリアへの認知度向上のために、豊臣石垣館の記事広告を掲載した新聞をポストイング（配布11万部）を実施しました。

7. 施設、設備の良好な維持管理

改札・案内・警備・清掃・昇降機の運転業務を業務委託により実施するとともに設備等の定期的な保守点検を実施し安全で快適な施設の維持管理に努めました。

また、改修や設備更新の主な実施内容は以下の通りです。

- | | | |
|-------------------------------|-------------|---------|
| ・消火栓非常ベル不鳴動修理 | (令和7年 5月) … | 修繕費 |
| ・西事務所ブラインド取替工事 | (令和7年 5月) … | 修繕費 |
| ・からくり太閤記 32 インチ液晶ディスプレイ 1 台取替 | (令和7年 6月) … | 修繕費 |
| ・改札石段部ドライミスト設置 | (令和7年 6月) … | 雑費・リース料 |
| ・閣内ベンチ修繕 | (令和7年 6月) … | 修繕費 |
| ・からくり太閤記 32 インチ液晶ディスプレイ 1 台取替 | (令和7年 8月) … | 修繕費 |

・パノラマビジョン更新工事	(令和7年 8月) …	改修費
・展示ケース系統ケミカルフィルタ取替	(令和7年 9月) …	修繕費
・学芸員室空調機リモコン取替	(令和7年10月) …	修繕費
・1階ミュージアムショップ空調室内機不具合修理	(令和7年11月) …	修繕費
・展示ホール2・3・4階床補修	(令和7年11月) …	修繕費
・3階4階展示ホールウォータークーラー撤去	(令和7年12月) …	改修費
・からくり太閤記32インチ液晶ディスプレイ3台取替	(令和7年12月) …	修繕費
・一般空調系冷温水配管ストレーナー取替	(令和8年 1月) …	改修費
・8階回廊引き戸ドアクローザー取替	(令和8年 1月) …	修繕費
・誘導灯取替工事	(令和8年 2月) …	修繕費
・からくり太閤記32インチ液晶ディスプレイ4台取替	(令和8年 2月) …	修繕費
・石垣館電気温水器設置工事	(令和8年 3月) …	改修費
・直流電源装置整流器部品交換工事	(令和8年 3月) …	改修費
・天守閣8階展望台風景パネルおよび天守閣内サイン一部変更	(令和8年 3月) …	広報費

8. 大阪城天守閣ミュージアムショップの運営

大阪城天守閣ミュージアムショップの運営

①売上について

令和7年4月1日～令和8年3月31日 「商品販売金額(税抜)644,046千円」

(自販機飲料や商品発送手数料の売上は除く)(前年度比1.12%)

過去最高の販売金額となり、考えられる主な要因としては以下の通りです。

- ・天守閣ミュージアムショップ・客数の増加(前年度比1.05%)
(4月13日～10月13日 万博関連のお客様が多数来城)
- ・物価上昇に対応した商品価格の改定
- ・円安効果による海外のお客様の購入単価の上昇
- ・キャッシュレス決済連動のPOSレジを使用したスピードのある顧客サービスの維持

②商品について

【登閣証・大阪城切り絵カード・豊臣石垣館入館記念証】

登閣証・大阪城切り絵カードは、今年度もお客様に大変好評をいただきました。

また、令和7年4月の豊臣石垣館オープンを記念し、豊臣石垣館入館記念証の販売を開始しました。

令和7年4月1日～令和8年3月31日 販売枚数

○登閣証(販売価格300円) 56,222枚 (前年度比100.6%)

○大阪城切り絵カード(販売価格1000円) 11,436枚 (前年度比243.1%)

※切り絵カードの前年度販売期間は令和6年8月28日～令和7年3月31日

○豊臣石垣館入館記念証(販売価格300円) 26,112枚

【豊臣兄弟関連商品】

令和8年1月から、豊臣兄弟ゆかりの地キャンペーンに合わせて、豊臣兄弟関連の商品の販売に取り組みました。

大阪城へお越しのお客様に楽しんでもいただけるよう、ニーズに合った商品の提供に努め、販売増につなげました。

9. その他

(1) 特別な取り組みや対応

① 消防訓練の実施

- ・ 令和7年9月22日 17:30～18:00

令和7年4月1日にオープンした大阪城豊臣石垣館で訓練を実施しました。

内容は、地下1階の分電盤室から出火➡館内火災警報発報➡現地確認➡119番通報及び避難開始。避難終了後、別の場所で水消火器による初期消火訓練を実施。

参加人数 15人

- ・ 令和8年1月26日 16:00～16:30

内容は、天守閣南北会議室にて大阪市消防振興協会自衛消防訓練サポートセンターの方3名を招聘して、消火・避難訓練及びモバイルバッテリーの出火に対する対応の講話
会場にて空気消火器による消火訓練を実施。

参加人数 21人

② 大阪関西万博関連の取組

- ・ 各国要人訪問者対応を実施しました。

日時	国名等	人数	備考
令和7年4月7日	トルクメニスタン大統領一行下見	18	
5月22日	ドイツ連邦共和国大統領一行下見	20	学芸員対応
5月22日	オランダ国王	25	館長対応
5月24日	オランダ総領事	15	館長対応
5月31日	ART グランテスト局長一行	4	欧州
6月1日	マレーシア副首相夫人一行	10	学芸員対応
6月7日	オーストラリア州総督一行	7	
6月6日	セルビア共和国ヴォイヴォディナ自治州州政府首相一行	17	
6月18日	オーストリア・シュタイアーマルク州ヨアネウム博物館館長一行	9	
6月26日	タジキスタン共和国第一副首相一行	14	
7月8日	ラオス	15	
7月28日	ミラノ市	3	
7月29日	ミラノ市副市長一行	8	
8月13日	UEA 大統領親戚一行	15	学芸員対応
8月25日	アイルランド代表団	14	学芸員対応

8月9日	ペルー共和国大統領一行	30	学芸員対応
9月11日	ブリュッセル首都圏政府首相一行	7	学芸員対応
9月16日	オーストリア議員団一行	10	学芸員対応
9月30日	オーストリアビクトリア州副首相一行	8	学芸員対応
10月3日	ラオス人民民主共和国国民議員団一行	15	学芸員対応
10月6日	ジンバブエ共和国副大統領一行	15	学芸員対応
10月8日	インド・ハリヤナ州首相一行	11	学芸員対応

- ・グルメ EXP02025（大阪市主催事業）協力
大阪城天守閣小天守での PR 活動協力
大阪城天守閣チケット購入列付近への PR 看板設置

（２）開館時間の延長

大阪市の条例改正に伴い、令和 7 年 4 月 1 日より閉館時間が従来の 17 時から 18 時まで一時間延長になりました。

令和 7 年度における延長時間の入館者数は 160,480 人で全体の入館者数に占める割合は 5.7% となり、過去最高の入館者数達成の要因の一つとなりました。

（３）来館者サービスの向上

- ① 身体障がい者や高齢者等社会的弱者など、さまざまな方がより安全に利用できるよう、設備等の定期的な保守点検を実施し安全で快適な施設の維持管理に努めました。
- ② 1 階インフォメーションで貸し出しているガイド機、4ヶ国語（日本語・英語・中国語・韓国語）対応の音声ガイドダンスは引き続き貸出を行いました。音声ガイドコンテンツ拡充業務については、新収蔵品を含む天守閣復興 100 周年にむけ、再建当時の資料コンテンツも選定し 40 点×4 語を制作しました。
- ③ 文化財展示解説などの英訳解説シートを設置したり、音声合成アプリを活用し館内放送の多言語化に取り組み、より聞き取りやすい館内案内の充実を図りました。
- ④ 入館者の増加(混雑)対策及び観覧者マナーの改善策
改札まわりの混雑や人流整理のために、アルミバリケードを設置するとともに、大型の看板の設置や館内サインを一部更新して見やすくわかりやすい案内を図りました。
- ⑤ 人権研修の実施
令和 7 年 6 月に、外国人と人権をテーマに法務省のホームページに掲載されている YouTube 動画を題材として学びました。また、下期は令和 8 年 2 月から 3 月にかけてハラスメント防止対策をテーマに東京都の YouTube チャンネルに掲載されている動画を題材として学びました。
- ⑥ 個人情報の開示・訂正・利用停止などの手続き専用ダイヤルの継続、および周知文書「お客さまの個人情報のお取り扱いについて」の館内 4 箇所への設置を継続。（改札・インフォメーション・1 階ミュージアムショップ・2 階東事務所）
- ⑦ 夏季の避暑対策として改札周辺に日よけテントを設置(令和 7 年 6 月 12 日～10 月 14 日)。改札から天守閣内への階段通路にドライ型ミストを設置(令和 7 年 7 月 1 日～10 月 8 日)。

- ⑧ 落とし物、迷子等のご案内の際の多言語対応として、平成 31 年度より正式導入したタブレット端末を用いて多言語対応の定型文を使用した館内放送アプリの活用を継続。

(4) 利用者満足度の把握・利用促進策

① 満足度調査の実施

大阪城天守閣入館者を対象に団体客・個人客の発地や大阪城の認知度、情報源、満足度などの来場者調査を令和 7 年 10 月 24 日～10 月 26 日に実施しました。

② 苦情への対応等

各担当で受けた苦情や要望等をメールや連絡会議等を通じ常に情報共有し、改善に役立てました。

③ 施設利用促進への反映

大阪のシンボルである大阪城天守閣に、国内外から利用促進・誘致宣伝策として、次の事業を行いました。

- ・大阪城公園で開催されるイベントとの連携
- ・季節に応じた自主事業によるイベント開催
- ・諸団体実施の内外へのプロモーションへの参加や提携
- ・大阪城天守閣開催事業のプレスリリースや大阪市・区ほか関係団体の情報発信媒体、観光雑誌等への情報提供、交通機関等と連携した広報・宣伝
- ・ホームページの随時更新によるイベント・展示等の情報発信
- ・ネットを利用したチケット販売は

事前の電話問合せで WEB チケットの購入を推奨することを徹底し、チケット販売のプラットフォームホーム会社に販売の露出を依頼などした結果 706,778 人となり、前年度より 122,885 人増となりました。結果、当日券売機待ち列の混雑緩和には一定の効果がありました。

- ・大阪市高速電気軌道(株) (Osaka Metro)、西日本旅客鉄道(株)、京阪電気鉄道(株)、大阪水上バス等交通機関との連携による入場割引、企画チケットの取扱い実施。[入館者数 48,450 人]
- ・旅行会社等との観光券やクーポンの取り扱い契約やオプションサービス企画への参画による集客促進 [入館 104,478 人]
- ・大阪周遊パスの入館者は 387,550 人となり、前年度より 23,569 人の増加となりました。

(5) 自主事業

大阪城天守閣前で行うイベントでは、特に大阪城に歴史的なつながりの多い内容を体験してもらえる内容を実施してきました。秋まつりは、令和 8 年に大河ドラマ「豊臣兄弟！」が放送されることに絡め、豊臣秀吉・秀長とゆかりのある地域と連携したプログラムを実施しました。

① 季節ごとの集客イベント

- a. 「大阪城の七夕～天守閣で願いをこめて 2025～」(令和 7 年 7 月 5 日～7 月 7 日)
小天守に笹を設置し、入館者に願い事を書いた短冊を飾っていただきました
(各日先着 2000 人)

- b. 「大阪城の秋まつり 2025 豊臣派！」
(令和7年11月8日・9日)
- ・火縄銃の演武／大阪城鉄砲隊(8日)
 - ・火縄銃の演武／紀州雑賀衆鉄砲隊(9日)
 - ・名古屋おもてなし武将隊(8日・9日)
 - ・対談「豊臣家がつなぐ和歌山城と大坂城」／和歌山城・大阪城天守閣(9日)
 - ・ゆかりの地魅力展〔和歌山市、大和郡山市、名古屋市、長浜市、NHK大阪放送局、(株)MIXI〕
- c. 「大阪城天守閣の満94歳」を記念して登閣証明書を配布
令和7年11月7日にお越しの方に先着で登閣証明書をお渡ししました
(配布数：9,593枚／準備数：10,000枚)。
当日は19時、20時、21時から、それぞれ約3分間特別プログラムによるカラー
ライトアップを実施しました。
- d. 「ちょろけんと大神楽」(令和8年1月2日・1月3日)
- ・ちょろけん(東西屋社中)
 - ・大神楽の披露(豊来家社中)
- e. 「桜色ライトアップ」
さくらの開花発表日に「桜色」ライトアップを実施しました。
(令和8年3月26日)

② 通年事業

兜・陣羽織・小袖のレプリカ試着体験【天守閣2階にて】
年間利用者数 **80,053** 人となり、**昨年に引き続き過去最高**を記録。**令和6年度利用者数は70,661人、昨年度比約14%増(+9,392人)**となりました。

③ 観光PR出店

- a. 「特別版お城 EXPO in 松江 2025」【松江市】(令和7年6月28日～29日)
入場者数：2日間合計 6,281人
配布物：公園総合ガイドブック 豊臣石垣館リーフレット、天守閣展示チラシ、櫓公開 大阪城ゆかりの地マップ2(各1,500部)
物販：図録「天下一統」「大坂城再築」、大坂城築城丁場割図、豊臣大坂城石垣ハンカチタル、手拭い秀吉陣羽織、おおさか河内材切り絵ポストカード「大阪城」など(売上119,200円)
- b. 「大阪お城フェス 2025」【大阪市】(令和7年8月9日～10日)
入場者数：2日間合計 7,387人
配布物：公園総合ガイドブック 豊臣石垣公開施設チラシ、天守閣展示チラシ、櫓公開(各2,000部)
物販：図録「天下一統」「大坂城再築」、大坂城築城丁場割図、豊臣大坂城石垣ハンカチタオル、おおさか河内材切り絵ポストカード「大阪城」など(売上176,820円)
- c. 「特別版お城 EXPO in 肥前名護屋城 2025」【佐賀県唐津市】(令和7年11月23日)
入場者数：6,205人(食フェスを伴うイベント)

配布物：公園総合ガイドブック 豊臣石垣公開通年チラシ、天守閣展示チラシ、
櫓公開、イルミネーションチラシ、謎解きチラシ(各 1,000 部)

物販：図録「天下一統」、大坂城築城丁場割図、豊臣大坂城石垣ハンカチタオル、
おおさか河内材切り絵ポストカード「大阪城」など(売上44,720円)

d. 「お城 EXP02025」【横浜市】(令和7年12月20日～21日)

入場者数：2日間合計 23,017人

配布物：公園総合ガイドブック 豊臣石垣公開施設チラシ、天守閣展示チラシ、櫓
公開、イルミネーションチラシ、天守閣展示、謎解きチラシ(各 2,000 部)

物販：図録「天下一統」「大坂城再築」大阪城築城丁場割図、クーピーペンシル、
おおさか河内材切り絵ポストカード「大阪城」など(売上115,940円)

SNSフォローキャンペーン：大阪城公園公式SNS (Instagram・Facebook) の
フォローでマンホールコースターをプレゼント(300個) 最終、200人以上
フォロワー増

④ キャンペーン

「豊臣兄弟ゆかりの地キャンペーン」(令和8年1月8日～令和8年12月27日)

大河ドラマ「豊臣兄弟!」の放送に合わせて、のぼりやポスターによる PR のほか、四季
のイベントや展示などを通じて、秀吉・秀長兄弟が生きた時代の大坂城(大阪城)と大坂
(大阪)に関連する出来事や人物、兄弟ゆかりの場所などを紹介するキャンペーンを開始
しました。

・のぼり旗、ポスターの掲出…令和8年1月8日～

・公園内6か所を巡るデジタルスタンプラリー…令和8年4月14日より開催

5. 駐車場にかかる事業報告書

令和7年度も引き続き城南バス駐車場及び大阪城公園駅前駐車場、森ノ宮駐車場の運営を行いました。バス駐車場の売上は令和7年度において前年比92.8%となりました。

本年度の状況ですが10月まで順調に前年の売上を更新していましたが、11月14日からの中国政府による日本への渡航規制以降、特にバス駐車場の売上に規制の影響が顕著に現れ前年を下回り、特に12月は前年比64.0%、1月は55.1%となりました。その後、他のアジア地域や学校関連、クルーズ船からのツアー客が来園され3月には80.2%まで回復しました。普通車は令和7年度において前年比101.1%で前年同等となりましたが、5月は93.2%、6月は96.0%、7月は97.4%、11月は98.0%、12月は90.5%、1月は82.4%となり前年の売上を割り込みました。要因としては7月までは万博への個人客流出と想定しています。

また4月12日（土）～10月13日（月）の期間に太陽の広場では大阪グルメ EXP02025 が開催されましたが、太陽の広場で例年開催されていた餃子フェス、焼き芋フェス、屋台フェス、こいや祭りなど、従前のイベントと比べ普通車の利用増にはつながらなかったと思われます。11月以降の減少要因は中国政府による日本への渡航規制の影響と、大阪城ホールが改修工事で1月15日から28日まで休館となった影響で大阪城ホール来館者の駐車場利用が減ったと思われます。その後2月には前年比114.7%、3月は103.2%と増加していますが、増加要因として大阪城ホールのイベントが2月や3月にずれ込んだ影響ではないかと思われます。また2月は梅の最盛期であったことと日平均気温10℃以上の日が9日あり、良い天候も人出に影響したと思われる森ノ宮駐車場においては前年比118.2%で売上と駐車台数共過去最高となりました。

施設の損傷等による駐車場内の事故防止のための施設内点検の結果、**摩耗が進んでいた路面矢印、横断歩道、駐車枠などの路面表示の更新**を2月12日～2月25日にかけて実施しました。駐車場の入出庫に伴う歩行者等の安全管理対策として城南入口から進入するバスと歩行者の接触事故防止策として、城南入口に歩行者進入禁止表示を設けました。入出庫ゲートの故障に対する緊急対応として令和7年11月に発生した大阪城公園駅前クレジットリーダの故障に対し修理を行うと共に再発防止のため、リーダの操作方法に関して注意書きを行いました。

令和7年度駐車場利用状況

(単位：円・台、税別、千円未満四捨五入)								
	森ノ宮駐車場		大阪城公園駅前駐車場		城南バス駐車場第1		城南バス駐車場第2	
	台数	金額(千円)	台数	金額(千円)	台数	金額(千円)	台数	金額(千円)
4月	18,071	16,420	14,761	15,751	6,494	19,310	4,780	17,406
5月	10,612	10,294	9,478	10,874	5,668	16,125	4,007	15,447
6月	8,716	8,363	7,733	9,322	5,232	14,668	3,793	14,389
7月	8,100	7,442	7,978	9,189	4,394	11,755	2,914	10,820
8月	11,844	11,902	10,626	13,158	3,773	9,967	2,523	9,606
9月	10,214	10,139	8,938	10,751	4,150	11,827	2,995	11,450
10月	10,396	10,230	9,119	11,606	5,511	15,857	4,043	14,899
11月	12,929	12,564	10,211	12,560	5,416	15,766	3,865	14,626
12月	11,251	10,352	7,400	8,937	2,588	7,458	1,848	7,023
1月	9,460	8,647	6,082	6,282	2,222	5,976	1,227	4,844
2月	9,973	9,657	7,300	8,427	2,450	6,776	1,501	6,107
3月	14,113	13,362	10,623	12,248	3,849	11,774	2,520	10,173
合 計	135,679	129,372	110,249	129,105	51,747	147,259	36,016	136,790

6. 大阪城音楽堂にかかる事業報告書

令和7年度は大阪市教育委員会による照明LED化工事にあわせて、内装の改修を行いました。非常口、楽屋、リハーサル室や階段など老朽化が激しい箇所の全面改修、トイレへの換気設備導入、またセキュリティ強化のためWi-Fi機器の総入れ替えを実施し、市民が安全に利用できる環境整備に努めました。利用者アンケート、また日々のヒアリングで数多く頂いたご要望にできるだけ応えるよう改修や整備に取り組んだ一年でした。

4回目となる自主事業「大阪城音楽堂フェスティバル」を5月11日（日）に開催し、約2,000人のお客様が訪れました。今回はオープンしたばかりの大阪城豊臣石垣館の完成をステージで報告、また前日の5月10日（土）から市民の森のエキストラステージで地元中学校の吹奏楽部や市民楽団が演奏し、音楽堂と公園の他エリアを一体化させるイベントを展開しました。無料観覧エリアである森のステージには2日間でのべ約3,000人が訪れ、様々な年代の市民が公園で自由に音楽を楽しめるイベントを提供することができました。

市民の施設利用については、音楽堂本体以外に、パークセンターの小ホールを和太鼓の練習等に貸し出しました。令和7年度は計24回（前年度は計6回）、工事により音楽堂を閉館した1、2月にも月3回の利用がありました。

歴史的な暑さとなった夏には、休憩所として小ホールを貸し出すなど、熱中症対策に注力しました。令和6年度に増設したエアコンを最大限に稼働させ、利用者アンケートにおいて「効果を感じられる」「小ホールが使いやすい」という声を多数頂きました。

舞台や設備の適正な利用、近隣への「音環境」の配慮、園路の安全対策については、利用者との事前打ち合わせを綿密に行い、音楽堂の利用ルールを個別に伝えることで、クレームやトラブルの発生には至りませんでした。

近年のイベント形態や収益スキームの多様化、また機材の維持費や人件費の高騰を受け、音楽堂施設利用料の基準等について、大阪市教育委員会と協議を進め、周辺施設などへのヒアリングを実施しました。全ての市民が安心して快適に利用できる施設を目指し、令和8年度以降、「技術管理費」の新設および利用区分の明確化を、利用者に丁寧に説明しながら進めていきます。

収支計画については、費用面では老朽化に伴う改修の必要性が年度途中で発生したり、売上面では酷暑によるキャンセルが相次いだりなど、年度初めには予測できない側面が多々ありますが、予実管理や費用精査を頻繁かつ適正に行い、大阪市教育委員会に明示し、収支の透明性アップに努めました。この取り組みは次年度以降更に推進します。

	音楽堂利用回数 (準備・撤収含む)	音楽堂 利用コマ数	リハーサル室 利用回数(音楽堂利用者含む)	リハーサル室 利用コマ数	音楽堂 来場者数
令和7年4月	9回	18 コマ	9回	18 コマ	13,462 人
5月	13回	26 コマ	13回	26 コマ	5,863 人
6月	12回	24 コマ	11回	22 コマ	10,951 人
7月	13回	26 コマ	13回	26 コマ	12,838 人
8月	14回	28 コマ	14回	28 コマ	14,689 人
9月	17回	34 コマ	16回	30 コマ	14,294 人
10月	12回	22 コマ	12回	22 コマ	12,493 人
11月	14回	27 コマ	11回	22 コマ	14,937 人
12月	4回	7 コマ	4回	7 コマ	1,869 人
令和8年1月	0回	0 コマ	0回	0 コマ	0 人
2月	0回	0 コマ	0回	0 コマ	0 人
3月	14回	28 コマ	14回	28 コマ	10,912 人
合 計	122回	240 コマ	117回	229 コマ	112,308 人

*利用コマ数は、日中1コマ、夜間1コマとし、同じ団体が終日利用した場合、2コマとして計算しています。

7. 大阪城西の丸庭園、迎賓館、豊松庵にかかる事業報告書

大阪城西の丸庭園は大阪城公園の中でも歴史文化財を有する整備された有料庭園として、また市民の憩いの場として、今年度も多くの市民の方にご利用いただきました。令和7年3月から4月に開催された観桜ナイトでは84,447人の方に来園頂き、大阪・関西万博連携施策として7月12、13日に実施されたブルーインパルス飛行時は、安全面も考慮して無料開放し多くの来園者に展示飛行を楽しんでいただきました。7月25日の天神祭でも大阪・関西万博のPRとして閉園後に大阪市によるドローンショーが行われ、文化財への影響等にも配慮しながら運営のサポートを行いました。11月から2月初旬まで大阪城イルミネージュを開催、令和8年3月から4月の観桜ナイトを計画通り開催しております。西の丸庭園のご来場者数は下記の通りです。

また、大阪迎賓館は昨年度にバンケットや休憩エリアのLED化工事を行い、また空調も新たな装置が入り適切に運営しております。大阪城天守閣の借景を生かした挙式や披露宴はお客様からも大変好評を得ております。

豊松庵の活用に関しては大阪迎賓館利用者へのお茶提供、お茶会の実施、4月から11月にかけての呈茶特別営業を行い、西の丸庭園来園者への更なる機会創出を図りました。

今年度は昨年度4か月間（令和6年12月から令和7年3月まで）大阪迎賓館が空調設備工事で使えず、同期間の内覧数も減少したことによる影響が秋の挙式数にも出ました。前年同期間から比較すると約4,000名の減少となりました。また挙式とのセットで利用される豊松庵の茶室利用も同じく利用件数が減少となりました。大阪城イルミネージュは開催時期を昨年より前倒しで開催しましたが、近隣での同様のイベントも多く、結果入場者数は前年約7割となりました。今後は、より大阪城というコンテンツを生かしたオンリーワンの企画を立てて差別化を図りたいと思います。

また、庭園出口部通路はアスファルト化工事を実施し、車椅子の方やお年寄りの方にもスムーズに通って頂けるようになりました。3月より西の丸庭園受付での入園手続きにおいて、特に訪日外国人旅行者を中心に課題であったキャッシュレスでの対応も出来るようにしました。

同じく園内サインが多くあった入口周辺の表示を整理し、受付横の壁に西の丸庭園の案内情報を掲出し、分かり易くしました。入口門前の老朽化した看板もカラフルな案内看板に刷新し、令和8年4月からの料金改定後の金額も記載して設置しました。

- ・ 出口通路のアスファルト化
- ・ 西の丸入口看板
- ・ 受付横の情報看板



●以前の状況



●案内：乱立していた案内掲示の状況





月		西の丸庭園			豊松庵
		有料入園	無料入園	合計	
令和 7 年	4 月	82,607 人	7,868 人	90,475 人	14 件
	5 月	20,315 人	4,635 人	24,950 人	15 件
	6 月	9,239 人	898 人	10,137 人	14 件
	7 月	27,393 人	1,740 人	29,133 人	8 件
	8 月	9,423 人	867 人	10,290 人	7 件
	9 月	12,311 人	672 人	12,983 人	12 件
	10 月	21,796 人	4,238 人	26,034 人	16 件
	11 月	24,157 人	4,697 人	28,854 人	16 件
	12 月	5,758 人	791 人	6,549 人	3 件
令和 8 年	1 月	4,336 人	678 人	5,014 人	6 件
	2 月	6,785 人	738 人	7,523 人	8 件
	3 月	37,386 人	4,582 人	41,968 人	11 件
合計		261,506 人	32,404 人	293,910 人	130 件

令和7年度実施 西の丸庭園 集客事業

※PMO 主催事業

・櫓特別公開 2025-2026 (西の丸振替分)	4/1-5/6 (連日) ※西の丸休園日除く 5/10-11/30 (土日祝・8/13-15 連日) 3/14-3/31 (土日祝・3/28-31 連日)	47,507 人
・謎解きゲーム (第11弾:二つの時代の石垣を探せ) (第12弾:野望が隠された天下人の城)	4/1~6/30 10/3~3/31 ※西の丸休園日除く	4,267 人

※迎賓館利用者

見学・打合せ入園含む	4月1日~3月31日	16,725 人
------------	------------	----------

※その他(持ち込みイベント 利用者入園料)

こどもと歩こう ファミリーウォーク	5月11日	2,559 人
薪能	5月25日	1,215 人
ダイワハウスオーナー会「櫓見学」	7月12日・13日	21,194 人

令和7年度大阪城西の丸庭園、豊松庵、迎賓館、収入

項目	区分		積算内訳	合計金額	
				税込	税抜
西の丸庭園 運営事業	入園料 収入	・一般（有料）	68,932 人	13,744,320 円	
		・一般（周遊パス）	15,634 人		
		・アソビュー（未入園分）			
		・企画イベント（有料）	139,101 人	37,026,710 円	
		・企画イベント（周遊パス）	21,114 人		
		・アソビュー（未入園分）			
		・迎賓館利用者収入	16,725 人	3,121,030 円	
	合計		261,506 人	53,892,060 円	
	西の丸運営事業 合計			53,892,060 円	

豊松庵	使用料（空調使用料含む）	106 件		3, 367, 000	
	呈茶サービス	24 件		62, 667 円	
大阪迎賓館	使用料※施設整備協力金含む	326 件	15, 664 人	48, 761, 885 円	
露店系催事 売上	観桜ナイター期間 ケータリングカー出店	R7/4/1-7 R8/3/20-3/31		1, 208, 272 円	
合計				107, 291, 884 円	

※無料入園者数 32,404 人

令和 7 年度大阪迎賓館売上実績

月		件数	人数	売上（税抜）
令和 7 年	4 月	41 件	2,054 人	¥84,630,887
	5 月	33 件	1,481 人	¥82,401,796
	6 月	32 件	1,303 人	¥62,600,487
	7 月	22 件	1,120 人	¥47,111,312
	8 月	23 件	1,199 人	¥44,384,493
	9 月	25 件	913 人	¥44,172,657
	10 月	34 件	1,693 人	¥87,382,625
	11 月	23 件	1,540 人	¥74,669,554
	12 月	20 件	885 人	¥22,361,107
令和 8 年	1 月	18 件	680 人	¥23,609,375
	2 月	21 件	920 人	¥46,183,442
	3 月	34 件	1,876 人	¥80,481,422
合計		326 件	15,664 人	¥699,989,157

8. 大阪城野球場にかかる事業報告書

大阪城野球場は、令和7年度も多くのご利用をいただきました。

予約窓口業務

大阪市が運営する会員制の施設予約システム(オーパスシステム)上で利用予約と、料金の支払いが完結しますが、会員でなくても大阪市に在住、在勤、在学の方は利用可能であり、その人たち向けの窓口業務を行っています。令和7年度は、利用件数(803件)のうち、窓口直接受け付けは(172件)で、およそ21%となっています。

使用状況の確認と維持

令和7年3月10日、利用者からの連絡にてダッグアウトが崩落の危険がある事が分かり、以降ダッグアウトの使用を禁止し封鎖しています。又昨年に続く猛暑の影響や、太陽の広場では万博関連の長期イベントが開催された為、野球場を利用していた従来のイベント利用件数が減少しました。これらにより、全体の利用件数は昨年比83%となりました。維持管理では定期的な芝刈り作業を夏季に実施しました。また大阪市による工事として、11月10日～11月14日までダッグアウト進入防止用のフェンス設置工事及び12月のフェンス工事補修工事、そして3月10日にはダッグアウトの代用となるベンチの設置工事が行われたので前年と比べ「整備・工事」の件数が増えております。

<過去の利用状況との比較>

(単位：利用コマ数)

	令和6年度			令和7年度		
	利用件数	整備・工事	小計	利用件数	整備・工事	小計
4月	78	0	78	59	6	65
5月	94	0	94	92	5	97
6月	76	9	85	72	7	79
7月	90	5	95	75	5	80
8月	86	5	91	76	0	76
9月	122	5	127	65	5	70
10月	76	5	81	47	0	47
11月	92	0	92	69	35	104
12月	59	0	59	49	9	58
1月	44	0	44	40	0	40
2月	66	0	66	79	12	91
3月	79	6	85	80	3	83
合計	962	35	997	803	87	890

9. JO-TERRACE OSAKA にかかる事業報告書

JO-TERRACE OSAKA の事業は、空区画Dテラス201を除く飲食店舗17店舗 物販店舗3店舗 ランナーサポート施設1店舗 フォトスタジオ1店舗 レストラン・ブライダル施設1店舗 ピラティススタジオ1店舗合計24店舗で運営を行って参りました。令和2年11月より開始した大阪城オンラインショップ（ECショップ）は現地に訪れることの出来ない方々への購入手段としてだけではなく、大阪城公園の情報発信の役割として順調に効果を発揮してきており今後も集客の向上に期待しております。公園内施設等や周辺地域との連携については、JO-TERRACE OSAKA エリア内で噴水パレット企画を本年度も実施。インバウンド客をはじめ昨年からの近隣住民の方のリピート効果もあり施設利用者の増大が出来ました。

【噴水パレット企画実施概要】

- ・実施時期：2025年7月17日（木）～8月16日（土）時間帯／11：00～16：00
- ・実施目的：来園者向けの夏の暑さ対策のため
- ・実施内容：未就学児を含む全ての年齢を対象とした、噴水パレットイベント

令和7年度はエリアを拡大。幅広い年齢層の方にもご利用いただけるようミストエリアも設けました。噴水パレットは主にお子様連れの方に好評でミストエリアは通行される来園者にも涼しさを感じていただける空間として効果的でした。次年度は既設ミスト設備との連携で更に効果を高める工夫をしていきます。

令和7年度の店舗売上・施設利用者数は下記の通りです。

令和7年度 JO-TERRACE OSAKA 売上・利用状況

（消費税別）

	売上	利用者（人）	備考
令和7年4月	336,409,928 円	130,077	
5月	349,703,338 円	97,515	
6月	282,076,016 円	84,012	
7月	259,603,932 円	92,850	
8月	321,142,903 円	98,007	
9月	338,457,322 円	91,909	
10月	338,457,322 円	98,267	
11月	409,477,061 円	110,268	
12月	286,889,870 円	85,910	

令和8年1月	238,762,713 円	64,832	大阪城ホール設備メンテ休館
2月	306,690,588 円	91,710	
3月	354,802,621 円	117,531	
令和7年度合計	3,802,508,228 円	1,162,888	

※利用者数は各店舗レシート客数になります。

JO-TERRACE OSAKA 運営状況

施設利用状況について、上期は大阪・関西万博の影響もあり多数の訪日外国人旅行者や国内の観光客で来場者が増え、夏場も猛暑の影響を受けながらも対前年比を上回りました。全体的には施設内の婚礼施設をはじめ、近隣施設の大阪城ホールでのイベントが順調に開催されることにより最終的には JO-TERRACE 各施設利用状況は前年を上回る結果となりました。下期に入りますと残暑が長く秋を感じる期間が短かった為 10 月 11 月は対前年比マイナスとなり 12 月は中国政府による日本への渡航自粛の影響もあってか昨年度を大きく割り込む結果となりました。年が明けた 1 月は近隣施設の大阪城ホールの設備改修期間が重なり、大阪城ホールのイベントが休止された影響で JO-TERRACE エリアへの来場者数は約 25%減少し、売上に影響がありました。2 月に入りますと来場者も一気に回復し、最終的には来場者数は昨年度実績には及びませんでしたが、売上高は昨年度を上回る実績となりました。今後の課題としましては園地の回遊性向上による平日の来園者数の増加が優先課題と考えており、更なる利便性向上を目指して課題克服をしていきたいと考えています。

令和7年度 JO-TERRACE OSAKA 収入

(消費税別)

関係店舗	項目	金額
JO-TERRACE OSAKA (A～F テラス) 21 店舗	使用料等	206,153,000 円
JO-TERRACE OSAKA (G テラス) 1 店舗	使用料等	91,191,000 円
直営オフィシャルショップ	売上原価益	31,922,000 円
収入合計		329,266,000 円

10. MIRAIZA OSAKA-JO にかかる事業報告書

旧第四師団司令部庁舎をリノベーションし、平成 29 年 10 月に新たな複合施設として誕生した「MIRAIZA OSAKA-JO」。1 階にカフェとお土産物ショップ、2 階 3 階にレストラン、屋上には、眺望の美しいテラスレストランを開設しています。地下には、日本のポップアートを代表するフィギュアを展示する「海洋堂フィギュアミュージアム ミライザ大阪城」が順調に認知度を高めています。

また、玄関口に観光情報を発信するインフォメーションを設置し、1 階南端には大阪城公園の歴史を解説した展示エリアを設けて、本丸エリアを訪れる人々へ情報を提供しています。

令和 7 年度は、大阪・関西万博や円安などの影響を受け、訪日外国人旅行者の需要を的確に捉えて入館者数も売り上げも過去最高を記録しました。一方、屋上の笠木改修工事が 12 月から 3 月上旬まで行われ、足場の設置のため建物全体がシートで覆われました。12 月から 2 月の期間、入館者は減少。特に婚礼は、ほとんどが延期かキャンセルになりました。

運営状況

① レストラン＆カフェ

1 階には、喫茶・軽食を提供するカフェと、たこ焼きをメインにした飲食店を配置。2 階には、近代建築を生かしモダンな内装の中で、ランチやディナーをお楽しみいただくことができるレストランを配置しています。3 階のレストランは、主にウェディングの関連で使用。クリスマスやお花見等の繁忙期には、特別メニューを一般に提供しました。屋上のテラスレストランは、天守閣を間近に臨む BBQ レストランとして、訪日外国人旅行者にも認知度を高めています。7 月に、天神祭りに合わせパーティー形式のイベント「鉾祭—KOGANE MATSURI—」を今年も開催。天守閣を背景にしたイベントの模様が、SNS によって広く発信されました。大阪城公園の名所の一つとして、屋上レストランを目指して来館する訪日外国人旅行者が増えています。

歴史的な近代建築というロケーションを活かした婚礼事業は、12 月から 2 月にかけて、屋上の笠木改修工事のために外観上の影響が大きく、受注数は減少しました。

大阪・関西万博の期間には、海外のお客様にバンケットルームを利用いただく機会を得ました。チェコ共和国の大統領と大使館・領事館職員のパーティーのほか、アメリカ、イタリア等にも会食の場としてご利用いただきました。

② 土産物

お土産物販売 1 階に「本陣」「忍屋」という 2 店舗が営業しています。今年度は、円高や大阪・関西万博による観光客増加の追い風を受け、訪日外国人旅行者を中心に売り上げを伸ばしました。

「本陣」では、コロナ禍に国内客の開拓を意識し始めた人気アニメーション「名探偵コナン」のキャラクターの特設売場の催事を、春から半年間展開。3 回目となった今回も、過去を上回る需要で、さらに新たなお客様を MIRAIZA OSAKA-JO に呼び込むことに成功しました。

③インフォメーション

1階ロビーの観光インフォメーションでは、大阪城公園の情報ははじめとし、大阪観光のお手伝いもできるよう幅広い情報を提供しています。天守閣のインフォメーションやJO-TERRACE OSAKA、パークセンターとも連携し、公園内の回遊性の向上を図っています。

ますます増加した訪日外国人旅行者のお客様に対して、手助けになるよう努め、サービスの質を維持し対応しています。

行政やほかの自治体からの要請に対応し、西宮市主催「夏休み期間中ようかいウォークラリー」、大阪府主催「デジタルみつけスタンプラリー」のチェックポイントと景品交換に協力しました。

天守閣と連携し、市内の中学校から職場体験を受け入れています。令和7年度は、大阪市立蒲生中学校を中学校など4校の生徒に、インフォメーションでの外国人を含む来園者への対応や、土産物店でレジ業務の補助を体験していただきました。

④歴史情報等の発信

1階南端に設置した展示室「特別史跡・大坂城跡」は、大阪城公園の歴史と公園各所の見どころを解説・展示したエリアで、オープン以来、多くの来場者の方にご覧いただいています。

展示室の隣の休憩エリアには4月にオープンした「大阪城 豊臣石垣館」のポスターや記事を掲示し、PRに努めています。また、天守閣90周年の最後を飾った大型イベント「大阪城夢祭」の記念モニュメント引き続き展示をしています。

⑤体験施設

地下1階の南側の「海洋堂フィギュアミュージアム ミライザ大阪城」は、入館者数と売上を増やしています。海洋堂は、大阪のものづくりの代表する企業の一つで、フィギュアの精巧さや造形センスは世界屈指の水準を誇り、そのブランド力は高く評価されています。

日本のポップカルチャーを牽引してきた実績を活かし、大阪・関西万博への期間、訪日外国人旅行者を含めた観光客などで、入館者は増加しました。

⑥イベント関連

今年も7月に、天守閣など公園内や周辺施設と連携した七夕企画を展開。内外の来園者に、願い事の短冊をミライザ玄関エリアに設置した笹に結んでいただきました。七夕の後は、このエリアに風鈴を並べ日本の風情を感じていただきました。10月には恒例となる「生きた建築フェスティバル2025」に参加し、ガイドツアーを実施して、近代建築としての魅力を発信しました。

また、昨年の夏にミライザ前本丸エリアで暑さ対策を兼ねて実施し好評を得た、フードサービスと超高度処理水を利用した打ち水体験イベントを組み合わせた「大阪城夕涼み茶屋」を、二の丸・桜門前の東大番衆小屋跡エリアで再開・実施しました。春の「お花見イベント」、秋の「にぎわいイベント」と共に、ミライザで賄いきれない来園者へのサービスを、本丸・二の丸エリア全体で継続していきます。

令和7年度 MIRAIZA OSAKA-JO 各店舗売上 および PMO収入

令和7年度	物販	軽食	レストラン	ウエディング	地下施設	合計
	(本陣・忍屋)	(ｸﾘｰｽﾞ・利休)	(T L O)	バンケット	海洋堂フィギュア M	
4月	156,147,057	40,822,925	49,503,818	100,567,305	15,308,827	362,349,932
5月	122,707,969	35,380,442	36,022,667	105,878,542	14,920,180	314,909,800
6月	126,160,174	32,927,273	30,473,089	63,230,730	13,381,400	266,172,666
7月	131,212,457	36,608,520	32,267,031	50,502,843	14,842,456	265,433,307
8月	126,182,469	33,334,655	37,135,006	29,346,943	15,677,067	241,676,140
9月	105,781,729	34,060,507	38,189,532	105,173,694	15,182,842	298,388,304
10月	130,463,821	31,996,045	40,839,033	134,420,757	15,745,871	353,465,527
11月	107,600,529	25,369,997	30,235,004	185,805,548	13,207,025	362,218,103
12月	89,379,373	24,043,135	13,389,535	19,197,597	13,142,765	159,152,405
1月	62,494,854	18,605,484	6,998,734	12,877,481	10,926,299	111,902,852
2月	57,055,105	20,892,478	67,999,628	26,774,899	11,628,046	184,350,156
3月	161,582,576	29,446,690	27,622,036	166,823,934	16,115,637	401,590,873
計	1,376,768,113	363,488,151	410,675,113	1,000,600,273	170,078,415	3,321,610,065

消費税別（単位：円）

関係店舗	項目	PMO 収入（円）
MIRAIZA OSAKA-JO 5店舗	使用料・共益費他	357,124 千円
自販機販売手数料	売上	1,303 千円
収入合計		358,427 千円

MIRAIZA OSAKA-JO は、令和 7 年度を通じ、円安や大阪・関西万博開催による大阪城天守閣の観光需要の高まりと共に、賑わいを創成することができました。令和 8 年度も、この期間の準備・経験を活かし、各店舗・テナントと協力しながら、サービスの向上を高めて行きます。

11. 森ノ宮噴水エリアにかかる事業報告書

森ノ宮噴水エリアは、年間を通して多くのお客様にお越しいただき、大変賑わいました。令和7年度も引き続き、休日は、エリア全体、特にボタニカルショーケースの芝生エリアやベンチなどでくつろぐ家族連れのお客様や訪日外国人旅行者が多く見られました。

魅力向上事業により整備したローソン、アールベイカー、スターバックス、ボーネルンドプレイヴィルは、多くの来園者にご利用いただき、すべての店舗において売上・客数ともに好調に推移しました。ランナーや散歩に来られた近隣住民をはじめ、訪日外国人旅行者も多く来園され、テイクアウトにて芝生エリアや噴水周辺で過ごされるお客様が見られました。今後も地域住民の憩いの場として、また訪日外国人旅行者の南東側の大阪城公園玄関口として、皆様にとってより良いエリアづくりをしてまいります。

夏には、西の丸庭園、MIRAIZA および JO-TERRACE OSAKA と連携し、七夕飾りを実施しました。国内の来園者に加え、外国人観光客からも好評をいただきました。

また、クリスマスについても、クリスマスツリー装飾を行い、夕方から夜にかけて来園されたお客様にクリスマスイルミネーションを楽しんでいただきました。SNS にも多数掲載していただくなど、大変好評をいただきました。また、例年より設置期間を半月ほど長く設けたことで、より多くのお客様にお楽しみいただくことができました。

前年に修繕が完了した森ノ宮噴水や旧せせらぎに設置した花壇に加え、クリスマスイルミネーションや七夕飾りなど季節ごとの演出を行ったことで、森ノ宮エリアは、年間を通して来園者に四季の移ろいを感じていただけるエリアとなりました。

また、市民の森の活性化にむけて、ケータリングカーの実証実験を秋に実施しました。来年度も継続的に、どのような企画をすることで賑わいを作れるか模索していく予定です。

		内訳（税別）	備考
収入合計（A）		32,952,000 円	ローソン除く
項目	委託運営収入(施設使用料)	32,952,000 円	
支出合計（B）		3,585,557 円	
項目	消耗品等	959,320 円	
	減価償却費	658,680 円	
	共通費	1,967,557 円	
収支（A）－（B）		29,366,443 円	

12. COOL JAPAN PARK OSAKA にかかる事業報告書

令和7年度は、「舞台 東京リベンジャーズ」「ミュージカル 忍たま乱太郎」「Dancing☆Star プリキュア」など、漫画・アニメ原作の2.5次元ミュージカル公演を10本上演し、充実したランナップとなりました。

また、インバウンドを意識したコンテンツとして、海外アーティストのライブやファンクラブイベントを実施。韓国のヒットドラマの舞台化「ミュージカル 愛の不時着」には、韓国のお客様も訪れました。

SSホールは「森ノ宮よしもと漫才劇場」公演が5周年を迎えて広く認知度も上がり、またここに所属している若手芸人が「M-1グランプリ」「キングオブコント」などの賞レースで結果を出して来場者数の増加に寄与する形になっています。この劇場で活躍する芸人たちは、「吉本新喜劇」などと共に、太陽の広場で実施していたグルメEXPO内のコンテンツとしても活躍しました。

今年度は、WWホール 201,340人、TTホール 161,520人、SSホール 120,070人と昨年度比113%の合計482,930人(前年度426,330人)の動員となりました。

	WWホール	TTホール	SSホール	総入場者数
令和7年 4月	13,330	7,500	8,080	28,910
5月	15,960	15,580	10,480	42,020
6月	22,360	14,030	9,110	45,500
7月	16,900	4,850	9,330	31,080
8月	10,320	12,940	12,660	35,920
9月	9,150	14,370	9,390	32,910
10月	25,430	9,770	9,320	44,520
11月	16,590	13,350	8,020	37,960
12月	17,000	20,700	9,800	47,500
令和8年 1月	22,570	14,720	12,060	49,350
2月	14,660	11,730	10,690	37,080
3月	17,070	21,980	11,130	50,180
合 計	201,340	161,520	120,070	482,930

(単位：人)

13. 園内交通システムにかかる事業報告書

園内交通システムは昨年度に引き続き、来園者の利便性と周遊性向上のためロードトレインとエレクトリックカーでの運行を行いました。

すみれ号は令和6年10月に発生した事故による駆動車がディ・足回り等破損部の修理復旧が令和7年9月4日までかかりました、その後12月23日～1月27日第一客車のみブレーキ系統オーバーホール（客車減便にて運行）。3月23日～3月26日駆動車クラッチ部品交換。さくら号は5月19日～6月11日駆動車ミッションオイル漏れによるメーカー修理（フィルター交換、オーバーホール）。6月19日～7月19日同上不具合再発によるメーカー修理（オイル交換、漏れ防止剤処置）。11月10日～12月24日駆動車オルタネーター・ウォーターポンプ交換など機材老朽化による様々な不具合が発生しました。ロードトレインは、上記の通り機材不具合による減便で、令和7年度の売上が前年比89.6%となりましたが、エレクトリックカーは機材更新により乗車定員が増えたことで前年比179.3%%と大幅に伸びたため、園内交通システムの売上総額は前年比119.3%、人数は前年比110.1%となりました。またエレクトリックカーは最大2名であった駅配置人員を10月から増加しました。安全運行に関しては、2カ月に1回の計6回、安全大会を実施し、ドライバーは実際のコース上でのデモ走行を重ねながら、注意点の共有と理解を深めました。車掌においても、各車両の特性を把握し安全確認を強化しました。あわせてホスピタリティ向上のため接客研修、語学力向上研修にも取り組みました。又日々の運行前車両点検確実にを行い、車両の維持管理、機器不良の早期発見に努めました。

	4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	金額	人数	金額	人数	金額	人数	金額	人数	金額	人数	金額	人数
森ノ宮駅	5,911,818	16,417	4,462,545	12,325	3,399,636	9,422	4,835,455	12,364	6,300,000	16,178	5,831,091	15,087
JO-TERRACE前駅	1,877,273	5,594	1,174,545	3,545	824,909	2,486	1,114,000	3,215	1,712,727	4,982	1,358,182	3,777
極楽橋駅	3,791,636	12,264	2,846,182	9,091	2,210,000	6,942	2,875,091	9,105	3,864,000	12,095	3,858,727	12,073
周遊バス/トレイン	360,364	548	377,091	576	312,364	471	472,727	726	614,182	925	690,545	1,026
手売り合計	113,818		115,273		24,000		21,091		97,273		775,091	
小計	12,054,909	34,823	8,975,636	25,537	6,770,909	19,321	9,318,364	25,410	12,588,182	34,180	12,513,636	31,963
B.Cクルーザー1号	1,264,364	4,794	913,545	3,458	513,818	2,003	965,727	3,547	1,518,273	5,711	1,512,455	5,682
B.Cクルーザー2号	1,558,818	5,891	1,368,636	5,238	918,636	3,562	1,559,182	5,939	1,958,909	7,339	2,206,182	8,263
B.Cクルーザー3号	1,306,727	4,956	1,012,182	3,799	973,364	3,755	1,247,818	4,692	1,604,364	5,878	1,669,545	6,210
B.Cクルーザー4号	1,547,182	5,803	278,364	1,022	96,182	346	0	0	20,636	83	0	0
周遊バス/エレック	225,091	334	311,636	475	324,727	500	248,364	384	251,636	380	289,455	425
ニューキャトル14-2	7,182	23	913,091	3,443	590,364	2,253	811,273	3,043	1,223,000	4,534	1,621,455	5,934
エレック 駅スタッフ①	3,354,091	12,370	3,720,364	14,156	3,446,727	12,777	3,760,909	13,494	3,665,545	12,729	2,867,182	10,182
エレック 駅スタッフ②	1,305,909	4,612	2,325,182	8,071	4,441,455	16,338	4,373,091	16,084	2,116,818	7,236	1,233,909	4,037
小計	10,570,364	38,783	10,843,000	39,662	11,305,273	41,534	12,966,364	47,183	12,359,182	43,890	11,400,182	40,733
合計	22,625,273	73,606	19,818,636	65,199	18,076,182	60,855	22,284,727	72,593	24,947,364	78,070	23,913,818	72,696

	10月		11月		12月		1月		2月		3月	
	金額	人数	金額	人数	金額	人数	金額	人数	金額	人数	金額	人数
森ノ宮駅	7,503,636	18,969	6,025,818	15,979	5,206,182	13,358	5,135,273	13,643	4,693,091	12,633	5,553,818	14,953
JO-TERRACE前駅	529,091	1,346	393,636	1,062	281,636	776	372,000	998	325,455	856	402,545	1,148
極楽橋駅	4,257,636	13,348	3,409,455	10,886	2,462,545	7,671	2,307,091	7,169	2,240,545	7,122	3,194,000	10,239
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
手売り合計	2,153,818		1,794,182		1,151,273		1,287,455		1,283,273		1,643,818	
小計	14,444,182	33,663	11,623,091	27,927	9,101,636	21,805	9,101,818	21,810	8,542,364	20,611	10,794,182	26,340
B.Cクルーザー1号	1,285,909	4,822	886,273	3,394	781,364	2,873	911,455	3,376	790,818	2,880	1,197,909	4,381
B.Cクルーザー2号	1,821,545	6,705	1,202,091	4,554	538,455	2,061	1,166,091	4,189	1,255,636	4,733	1,751,182	6,523
B.Cクルーザー3号	1,362,909	4,984	907,000	3,391	968,000	3,636	1,127,364	3,905	928,909	3,329	1,480,909	5,331
B.Cクルーザー4号	1,058,000	3,831	984,182	3,558	857,636	3,145	873,818	3,164	917,000	3,257	1,433,909	5,181
ニューキャトル14-2	269,455	934	0	0	402,273	1,513	23,909	91	0	0	122,545	457
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
エレック 駅スタッフ①	3,428,727	12,145	2,728,455	9,821	2,940,364	10,281	2,119,273	7,186	1,698,727	6,113	2,131,364	7,893
エレック 駅スタッフ②	1,636,727	4,976	2,156,636	6,833	1,889,182	6,323	1,082,182	4,055	1,239,818	4,247	1,503,455	5,382
エレック 駅スタッフ③	326,182	859	1,004,182	3,022	1,158,545	3,503	18,000	73	225,455	753	220,545	720
小計	11,189,455	39,256	9,868,818	34,573	9,535,818	33,335	7,322,091	26,039	7,056,364	25,312	9,841,818	35,868
合計	25,633,636	72,919	21,491,909	62,500	18,637,455	55,140	16,423,909	47,849	15,598,727	45,923	20,636,000	62,208

	売上	人数
ロードトレイン	125,828,909	323,390
エレクトリックカー	124,258,727	446,168
合計	250,087,636	769,558

14. 施設・公園管理にかかる事業報告書

令和7年度は、大阪・関西万博の開催ということもあり、国内外から多くのお客様が来られる中で、各施設及び園内の警備・清掃について、業務実施体制・頻度を検討しながら品質を担保しつつ対応を行いました。

近年、園内埋設給水配管の経年劣化による漏水が発生しており、昨年度に引き続き日常点検において早期発見に努め、迅速に修繕を実施しました。また、大雨時に園路で雨水がたまる箇所については、枯葉や土による集水桝の詰まりに対しての集水桝、側溝の清掃を実施しました。

枝管のみでは不十分なことから排水本管の状態も確認しつつ園内排水状況の改善に努めました。

今後も実施計画に沿って日常点検及び定期点検を行い、その際に発見した不具合については大阪市公共施設マネジメント基本方針に準じた修繕を実施するとともに、大阪市内にて計画・実施される改修・整備工事を確認しながら、計画的に改修・修繕を進めて参ります。

年間・月間作業実績

関係法令および各施設の維持管理の水準を遵守し、作成した年間・月間維持管理計画に基づき実施しました。

作業の計画・実績については、月例のPMO事業モニタリング会議にて報告し、承認を得たうえで進めて参りました。なお、各施設の主な作業実績・予定をワンペーパーにまとめた資料を作成し、会議での報告を行いました。

今後は、引き続き各施設・設備の適正な作業実施時期について検証し、作業計画を策定・見直して参ります。

日常点検及び定期点検

公園利用者の安全を確保するため、日々の管理業務と併せて巡視を実施し、施設及び設備の不具合箇所や不適正利用の早期発見に努めました。

日常点検や定期点検では公園施設全体(施設、パーゴラ、転落防止柵、遊具等)を目視触診で確認し報告書にまとめ市への予算要求や次年度修繕計画へと繋げていきます。日常点検について、月2回計16回(定期点検実施月は除く)実施により、園路不陸、園内看板破損、ベンチ不具合、トイレ設備不具合の早期発見、解消を行いました。定期点検について、年2回実施し、点検時に発見した不具合箇所の整理及び報告書を作成しました。

公園内の園路について、経年劣化や根上がりによる不陸箇所に対して、随時補修を行い来園者への安全に努めました。広範囲で劣化している園路もあるため、大規模な改修に向けて大阪市と協議していきます。

トイレ汚物槽のポンプ故障等遺物つまりが発生の際は、迅速に設備対応、ポンプ清掃対応を行い、不具合解消を行いました。

清掃

園内清掃に関しては常駐する清掃業者の責任者との連絡を密にし、放置ごみの速やかな回収及び日々の清掃状況の確認・指導を行わせることで公園の美化に努めました。

公園トイレの清掃については、消臭効果に優れた洗剤を継続的に使用、来園者が増えてきたことに伴い、便器の異物つまりも多く発生しましたが、通管作業等を迅速に対応致しました。各トイレ内及び自販機周りはゴミが多くなる傾向がありますが、早朝からゴミ回収を行い、美化向上に努めました。

また、年度末の観桜期には大阪城公園クリーンキャンペーンとして当社スタッフ中心に大阪城公園全体で公園美化への意識を高める活動を実施しました。引き続き次年度も継続して実施していきます。

園内のボランティア清掃は、企業様からの CSR 活動での清掃活動の参加も多くみられ、市民の方や企業と一体となった公園美化の推進を図って参りました。

今後も引き続き、来園者の利用状況・汚損状況を確認しながら、業務実施体制・頻度等の見直し、必要により特別清掃を計画・実施し、美化及び品質向上に努めて参ります。

警備

巡回警備については公園内を大きく3つのエリアに分け巡回を行い、不適切な公園利用及び明らかにその恐れがあると認められる者を発見した際には直ちに注意・制止し、適正かつ安全な利用を行うよう指導しました（釣り、スケートボード、電動キックボード等の危険行為、犬のリード外し、ドローン飛行、楽器演奏、ビラ配布、無許可営業、他の公園利用者に迷惑となるような長時間場所を占有する行為等）。

来園者の増加傾向に伴い、迷子、拾得物対応を迅速に行うことで、来園者へのサービス向上に努めました。

万博開催に伴い国内外のVIPが来園される際、常に情報を共有し不測の事態に備え業務にあたりました。

石垣登攀など文化財に対する違反行為には強化巡回の実施や公園事務所と情報共有するなど対策にあたりました。昨年度に引き続き、魚釣りに対して啓発看板の更新及び釣り人への注意と警告ビラの配布対応、園路を幅広く使用したスケートボードの注意を、休日・夜間を含め巡回を強化しました。

事件・事故が発生した際には直ちに現場に駆け付け、現場の保存と被害の拡大防止に努めるとともに、大阪市に速やかに報告しました。

放置自転車・ホームレス対策

公園内の放置自転車対策として、日々の巡回時に確認・警告札の貼付を行い、年間で104台の放置自転車を園内移動・保管し、大阪市に報告しました。

ホームレス対策としては、日々の巡回警備において状況を確認するとともに、実態調査・ヒアリングを実施し、都度大阪市に報告・共有しました。

特に新規の就寝者には注意し迅速な大阪市への情報共有を心掛けました。

「公園猫適正管理推進サポーター制度」にかかる対応ほか

公園猫適正管理推進サポーターからの報告書等の提出があった場合は受付を行い、大阪市へ適切に引き継ぎました。動物の愛護及び管理に関する法律に基づき動物の遺棄・虐待・身勝手な給餌行為（置き餌、撒き餌など）の取り締まりを行うとともに、これらの行為を行わせないよう注意喚起を行い、公園利用者への啓発に努めました。

バーベキュー対策

令和5年度より、記念樹の森にて、BBQの全面有料化にて再開しており、花見シーズンには巡回警備による対象エリア以外の火気使用の警戒強化、声掛けを行いました。

光熱水使用実績

年間の光熱水（電気・水道・ガス）使用量のうち電気使用量について、万博開催の影響もあり各施設の来館者も増加する中昨年度と比較して増加率1%弱の微増にとどめることができました。（令和5年度：6,940MWh、令和6年度7,120MWh、令和7年度7,175MWh）引き続き照明の点灯時間の最適化を検討し、使用量の削減に努めて参ります。

水道使用量に関しても、来園者の増加によるトイレ等の使用、各施設の本格営業に伴い使用量は増加しました。

（令和5年度：107,443 m³、令和6年度：110,432 m³、令和7年度：117,804 m³）

修繕実績

点検等の結果、異常を発見した施設及び設備は危険箇所の安全対策を行うとともに、速やかに手配を行い早期復旧に努めました。簡易な補修・修繕については園路不陸補修など内製化により、早期復旧及び費用削減を図りました。作業の実施にあたっては、危険防止のための作業エリアをバリケード等で囲い、公園利用者及び作業員の安全対策を講じました。（令和5年度：38件3,228万円、令和6年度27件4,461万円、令和7年度26件5,219万円/（いずれも税込））

公園内トイレの各汚水槽水中ポンプについて、経年劣化による故障に伴い、昨年度より引き続き交換を実施しました。引き続き故障・劣化したポンプについては、大阪市内にて計画・実施される改修・整備工事を確認しながら、計画的に修繕を検討していきます。

令和7年度は雨漏れが確認されていたDテラスの屋根や排水桝改修工事を実施しました。
今後はテナント誘致や建物を有効に活用していきます。

西の丸庭園の豊松庵では灌水不足により苔や植栽に影響がでていたため、ポップアップ散水ヘッドの更新をおこないました。適正な灌水により景観の向上を努めます。

廃棄物実績

来園者も昨年度より増加傾向となり、施設では昨年度と比較して増加しました。しかしながら園地の廃棄物は減少傾向にあり引き続き公園内にはゴミ箱を設置せず、ごみの持ち帰りの呼び掛けを行っていきます。また、自動販売機周辺はゴミが多くなる傾向があるため、早朝からゴミ回収を行い、美化向上に努めました。

今後も、引き続き公園の美化を目的としたごみ持ち帰り等の啓蒙活動を推進して参ります。

要望・苦情

今年度は115件の要望・苦情を受け付けました。特に、大阪市が全面禁煙になったことにより件数が増えました。

公園利用者、市民等より頂戴した要望・苦情は誠意をもって対応し、措置が必要なものに対しては原因究明と不具合解消に向けて取り組みました。

車両通行許可

今年度は9,234台分の車両通行許可を発行しました。通行許可にあたっては常に停止できる速度（最徐行）での走行や重量基準（積荷と合わせて8 t以下）などを遵守し、園内の安全確保に努めるよう指導しました。

占用許可の窓口としての対応業務

占用許可の対応窓口としてイベントの日程調整や安全管理等を主催者側と打ち合わせをしました。

行為許可

今年度の行為許可実績は **1,092 件** **10,358,136 円**（税抜）となりました。

検討課題等

園地内の埋設給水管の老朽化及び木の根による圧迫等で配管からの漏水が多々発生しております。そのため、毎月の水道量を確認し、増加が見られる系統に対して迅速な調査により漏水箇所を特定し、修繕等の対応に努めます。

また、大雨時に園路で雨水がたまる箇所があるため、枯葉や土による集水桝の詰まりに対しての集水桝、側溝の清掃を引き続き計画的に実施致します。調査の中で排水本管の破損、木の根の侵入などの不具合も確認されており、根本的な対策としての配管設備改修については大阪市へ引き続き予算要求を行って参ります。

15. 植栽管理にかかる事業報告書

令和7年度は5年間評価での有識者のアドバイスを引き続き念頭に置きながら対応する事で、来園者に対し、気持ち良く安全な公園の緑・草花景観を提供するために大阪城公園事務所と適宜打合せをし、建設局調整課、教育委員会文化財保護課とも協議連携し、指摘事項の早期対応を行う事で、適切な緑地管理を行うことが出来ました。今年度も著名な造園家にご指導頂き、更に作業者の技術向上を試みたマツ、サクラ、ウメ、モモの管理方法(剪定、施肥、灌水等)によって樹形の向上が見られました。

また、大阪城公園の来園者が注目する最重要樹木であるサクラへの対応は、現在の状況を改善し維持する為に、昨年と同様土壌改良及びクビアカツヤカミキリの対策（現在公園内で成虫及び幼虫の出すフラスは見つかっておりません）を行いました。

更に、ウメ、モモ、サクラが特定外来生物クビアカツヤカミキリの脅威に晒されている状況の中において、今年度もボランティアの協力を得ながらフラスの調査を実施し、侵入0を達成できました。しかし公園の周辺では発生の報告が増加しており、引き続き調査と予防の対応は不可欠だと考えます。

今年度も市民ボランティアの参画に尽力し、花壇の灌水や除草、花がらピンチ、植替えの参加等の手入れを行っていただきました。市民参加による梅林、桃園、その他園地内の開花情報をパークセンターに頂き、ホームページで発信する事で花植栽ボランティアの輪が広がりました。

昨年度に引き続き石垣、堀など大阪城公園特有の施設に対し格別の注意を払い管理を行いました。6月と11月に倒木が起こった事に対応して緊急樹木点検を行いました。点検結果として、数十本の倒木しそうな樹が顕出され、切除撤去と同時に特に危険な枯れ枝、掛り枝について発見の都度対応しそのエリアについては、集中的に撤去しました。来園者に倒木及び落下枝で怪我をさせない事を方針として、点検頻度の強化を進めていきます。具体的な実施内容としては、日毎の作業時点検及びエリアを決めて定期点検を実施致します。

事業開始時より行っている剪定枝のチップ化は、一部敷き均し以外の有効利用を引き続き行っており植物発生材は剪定枝に落ち葉、刈り草を混ぜながら破碎しチップ化、熟成する事で活性堆肥とし、園内に敷きならす事で草抑え・土壌の膨軟化を促す事が出来ました。

事業計画に対して

(1) 留意事項

- ① 実施にあたり、関係法令等を遵守するとともに、仕様書に準じて年間・月間維持管理計画を作成し、モニタリング会議で大阪市に報告し、適切な時期・方法により行いました。
- ② 業務の実施にあたり来園者の安全を確保するため、日々の管理業務と併せて園内巡視・日常点検を行い、枯枝などの不具合等を発見した場合、適切かつ迅速に対応し、適正な公園利用、維持管理、安全対策に反映させました。しかし樹木個体が枯死した樹木や植栽は、優先順位を付けて対応しました。

- ③ 作業にあたっては、危険防止の為作業エリアをカラーコーン、コーンバー、バリケード等で囲い、「作業中・立入禁止」であることを明示し、必要に応じ交通誘導員等を配置し安全対策につとめました。
- ④ 2件の強風及び根腐れが原因の倒木を踏まえ、緊急点検と危険木の切除撤去を徹底することで結果的に、来園者事故・怪我等を防ぐ事ができました。安全、安心の公園を目指し、**引き続き事故発生0件**を目指します。
- ⑤ 剪定枝葉等の運搬にあたっては、飛散防止対策を講ずると共に過積載防止及び関係法令を遵守しました。
園内管理車両は公園利用者に十分注意し、最徐行にて走行しました。
引き続き園内接触事故0件を目指します。
- ⑥ 管理対象植物の増数、撤去により減数が発生したものを「公園樹木増減表」で管理しました。
- ⑦ 樹木管理にあたっては常に公園内の見通しを確保するために低木を部分的に1mの高さに切り下げる等の作業を行い、景観の向上、事故や犯罪等の発生の抑制に努めました。大きくなり過ぎたヒラドツツジ等の低木は徐々に切り下げ適正な高さの管理を目指します。
- ⑧ 危険木、枯枝、掛かり枝の早期発見に努め、迅速かつ適切に除去して枝等の落下事故等の発生予防に努めました。また回収、運搬の際には積荷の飛散防止、荷台からの枝のはみだしに注意し、事故の発生予防に努めました。
- ⑨ 当該公園に植栽されたサクラ、ウメ、モモ、マツ等植物の特性を踏まえ、灌水、剪定、施肥等植物の良好な生育に必要な作業を、適切な時期に決定した方法で細心の注意をもって行いました。また、サクラについては、花見等多数来園者の踏圧によって根系土壌が固結する事で樹勢が下がり、頭頂部、枝先の枯れが目立つ樹が増加しました。固結した土壌を膨軟化し土中の根に水と酸素が行き渡るよう、また貴重な根を切ってしまうめようエアースコップ(圧縮空気をノズルから噴出し、固結した土をほぐす機械)で表面を掘り、土壌改良材を混ぜて埋め戻す事で改良しました。(今年度は昨年度とは違う50本を選出、土壌改良を行いました。)
- 前年度の土壌改良の結果として、無施工樹に比べて枝の伸び、花芽、葉芽数が多く見られ、施工樹の優位性が見られました。しかし、花見が終わった跡は土壌の固結が見られ、前年度の施工木も再施工を検討する必要があると考えます。
- また、クビアカツヤカミキリ防除の為、全サクラ、ウメ、モモに対して予防薬剤の散布を行いました。
- ⑩ 植物の残材処理については、所定の場所に集積しました。廃棄物の処理及び清掃に関する

法律など、関係法令を遵守し、適切に保管・処分を行いました。なお、剪定枝等の処分について、大阪市建設局と協議のうえチップ(活性堆肥)化など、環境に配慮した処分に努めました。

(2) 管理の水準

① 剪定（高木）

- ・専門技術者を講師に招き、指導を受けた方法で樹種特性や樹勢に応じて剪定の必要性や度合いを見極め、適切な時期と方法で剪定を行いました。
- ・自然樹形仕上げを踏襲、基準とし、骨格枝を更新するなどの方法を活用して樹形を維持しました。
- ・マツの剪定においては、著名な造園家に指導を頂き、景観のレベルアップを図りました。
- ・モモ、アジサイ、フジなど花木類の剪定においては有識者の指導を受け花芽の分化時期や着蕾位置に注意し、良好な開花を促す事が出来ました。
- ・ウメについては一部の樹で蕾の分化が少なく、2月の開花期に花数が少ない状況が見られました。夏場の38度を超える日が散見されたことが原因と考えますが、有識者の意見を頂きながら管理方法も検討、剪定期間などを変更したいと考えます。
- ・樹種に応じて枯枝の除去や混みあった枝等の枝抜き（間引き）作業などを行いました。
- ・並木等、園路や広場など利用が多い場所は、特に落枝等の危険性を除去するとともに、景観面に配慮し、枯枝の除去及び枝抜きなどを適切に行いました。
- ・高所作業の災害発生を防止するため、手順書の作成等必要な安全対策を講じ、現場での作業を行いました。

② 刈り込み（中低木）

- ・低木類が大きく育ち、園路へのはみ出しが見られた為、部分的に大きく切り詰める作業を実施しました。
- ・西の丸庭園のヒラドツツジ等低木類の樹高を下げきれていない部分が見られる為、徐々に下げていく方法を講じます。
- ・密生箇所を刈り透かし、原形を考慮しつつ、年間を通して美観を損ねないよう適切に刈り込みました。
- ・美観を維持する為、主幹園路や掘沿いの刈り込みは連続性をもった景観保持に留意し、エリアごとに完成させてから、次のエリアに移りました。
- ・道路際や園路際で通行障害となる箇所及び施設等との隣接地においては、安全等に配慮し、刈り込みを適宜行いました。
- ・次期の開花を考え、生垣は適切な時期に樹形の整正を行うための刈り込みを行いました。
- ・花木類を刈りこむ場合は、花芽の分化時期と着蕾位置に注意して行い、開花させることができました。
- ・刈り込みの際は、植栽地内及び周辺の除草も併せて行い、ヤブガラシなどツル性の雑草については、出来る限り根から抜き取り除去しました。

③ 枯木撤去

- ・ 枯木の有無を日常的・定期的に点検し、早期発見と撤去に努め、ました。また、作業にあたっては安全な作業領域を十分に確保し、事故等を未然に防止しました。
- ・ 枯損樹木の一覧表を作成し、順次除去を行っております。令和7年度は35本の枯損樹木の撤去を行いました。
- ・ 樹木撤去については、原則地切りしております。地切りにあたっては、来園者が躓かないよう地表面での切除に心掛け、出来ない場合は土をかぶせる事で段差を無くしました。
- ・ 抜根は根返り倒木したもの、史跡に影響のないもので実施しました。史跡エリアで抜根が出来ない場合は、地中切断または地際での伐採を行いました。
- ・ 根または幹の一部を存置する場合は、事故が生じないよう適宜対策を講じました。

④ 障害枝等剪定

- ・ 来園者や管理車両の通行等の障害となる枝や、枝折れによって落下するなど、事故につながるおそれのある枝は切除し、来園者の安全確保に努めました。
- ・ 枯枝の有無を日常的に点検し、早期発見と除去に努め、落枝による事故等を未然に防ぎました。

⑤ 病虫害防除

- ・ 農薬使用にあたっては、農薬取締法等の関係法令やメーカーの使用安全基準を遵守するとともに、害虫の早期発見に努め、使用を最小限にとどめるように努めました。
- ・ 農薬は使用時持参し、使用后持帰り保管することを徹底し、大阪城公園内に保管することはありませんでした。
- ・ 散布に際しては、「公園・街路樹等の病虫害・雑草管理マニュアル」（環境省水・大気環境局 令和2年5月改訂）等を遵守するとともに、散布にかかる事前・事後の周知方法及び期間については、事前に大阪市建設局公園事務所の承諾を得ました。
- ・ 害虫発生時は、農薬を使用しない方法（剪定防除、捕殺、巣網剪除等）により防除を行いました。農薬使用時は、事前事後の告知等により来園者に周知の上、安全衛生対策を実施しました。
- ・ 病気発生の早期発見に努め、原因に応じた農薬を使用して早期に改善しました。なお、松枯病、PPV等の発生時には被害の拡大を防止する為の処置を迅速に行うこととしておりました。現時点において上記緊急性を要する事項は確認されていません。
- ・ 平成28年度に当公園に発生したカシノナガキクイムシは、令和7年度も発生しませんでした。引き続き調査を行います。
- ・ 平成30年1月に特定外来生物に指定されたクビアカツヤカミキリについて、目視により公園内のバラ科樹木の点検を実施しましたが、令和7年度もクビアカツヤカミキリの本体及びフラスは発見されませんでした。しかし公園の周辺では発見され、増加している現状が有る為、**予防策としてウメ、モモ、サクラ全本数に薬剤散布を行いました。**令和7年度は市民ボランティアの力を借り点検を実施すると同時に公園管理者としての調査及び薬剤の散布を行いました。

⑥ 灌水

- ・花壇、地被植物、芝生、花木、植栽樹等が枯損しないよう灌水を行いました。夏季の水分不足は防ぐことが出来たと考えます。また、特別園は従前より灌水回数を増やし、点検を行う事で水不足を防ぎました。

⑦ 施肥

- ・専門技術者を講師に指導を仰ぎ、方法を教示頂く事で、施肥を行う際の注意点、樹木特性や肥料の目的（寒肥、追肥等）を考慮し、効果的な時期、方法で施肥を行いました。

⑧ その他

- ・不要になった支柱及び添木を撤去しました。今年度不要になった支柱を確認し撤去して行きます。
- ・支柱等の結束に使用する針金等は、尖った部分を落とす端部処理及び針金の先端が内側に向くような保護を適切に処理しました。

⑨ ウメ、モモの管理

- ・花後、早咲きから遅咲きの品種に合わせて翌年の開花に影響を与えないよう速やかに剪定を行いました。また樹形維持のために枝等の更新を行いました。令和7年度に比べ花付が悪い個体が見られました。ウメ、モモと共に写真を撮られる来園者も多く見られました。・開花前に園路にはみ出した枝の整枝剪定を行い、樹形を整えました。
- ・昨年同様に梅林、桃園の管理については、特に留意しました。管理マニュアルをリニューアルし、現場での剪定方法の指導強化を行いました。
- ・PPV の感染予防として大阪城公園梅林、桃園専用の剪定鋏、ノコギリを使用し、前後にはアルコール消毒を行いました。また、その道具を誰が何時使用したか履歴確認が出来るよう台帳管理を行いました。
- ・園路沿いは剪定回数を3回／年を守り、灌水の方法、回数にも留意し、適切な灌水を行いました。

⑩ マツの管理

- ・今年度も樹木全体や枝ごとの樹形及び樹勢を考慮して、適切な時期に剪定を行いました。本丸地区、大手前広場等公園の入り口等来園者が多く目を引く場所は全て年内(12 月中)に作業を終えました。
- ・今年度も引き続き著名な造園家に指導を頂き、思い切った枝抜き、将来を見据えた切除位置の改良を行うと共に若い職方の指導、更にレベルアップをすることが出来ました。樹形も年を追うごとに美しさを増していき、御指導の成果が出てきていると考えます。

⑪ 芝生管理

- ・刈り残しやムラが無いよう均一に刈り込み、除草は部分的に手抜き除草とし丁寧に抜き取りました。
- ・育成の為、エアレーション、目土散布、灌水、施肥等の作業を適切に行いました。

- ・西の丸庭園及び大阪城野球場の芝生管理は、年間を通して常に良好な状態を保つため、芝生の生育状況を把握し、芝刈り、病虫害防除、灌水、施肥、目土等を必要に応じて行いました。また、芝刈りは、樹木、施設などに損傷を与えないよう注意し、刈り残しやムラの無いよう均一に刈り込みました。縁切りは、園路に「ほふく茎」が進入しないよう切り込みました。
- ・西ノ丸庭園に繁茂するシロツメクサについては、モニタリング会議でご指摘を頂き、刈込等の対応をしました。引き続き適宜除草に更に尽力し増殖をしないよう管理します。
- ・次年度は新たにスーパー付きの芝刈り機を導入し（7月予定）、作業効率を高める事で、来園者に手入れのされた芝生を提供していきます。

⑫ 地被管理

- ・植樹帯等にある地被については、ごみ、雑草、落ち葉等の堆積に留意し、適正に管理しました。また、令和7年度も補植はありませんでした。

⑬ 花壇管理

- ・昨年度森ノ宮旧せせらぎ中央部分に新設した花壇の適切な管理を行い、四季折々の景観を演出しました。
- ・植え付ける花苗を厳選し、植えた瞬間から来園者に楽しんで頂けるような花壇に仕上げました（レインボー花壇）。
- ・多くの来園者に花壇の写真を共に写して頂く事ができました。
- ・今年度も花苗を吟味し、来園者に喜んで頂ける花壇に仕立てていきます。





- ・園内の路地花壇、プランター等は常に美しく鑑賞できるよう年間計画工程を作成し、植替えを行いました。
- ・適宜、中耕除草、花がら摘み、灌水、施肥等の必要な作業を実施し、草花の良好な状態を維持しました。
- ・昨年度に続き、本年度も森ノ宮中央花壇は灌水、除草作業を「たね花の市民ボランティア」で行いました。

⑭ 野球場・太陽の広場等の整備

- ・野球場や太陽の広場等のメンテナンス作業を行う場合は、事前に利用状況等を確認し、年間のメンテナンス計画を作成して作業を行いました。作業の実施にあたっては、オーパスシステムに作業日時を登録し、施設利用者に周知しました。
- ・運動施設の機能性や安全性、快適性に配慮し、常に良好な状態を維持するよう努めました。
- ・必要に応じて、土入れ、不陸整正、集水桝清掃などを行いました。

⑮ 掘及び流れ等（自然形態の水景施設）の水面清掃

- ・掘の水面の環境保全、美観や景観保持のため、全域の藻や浮草等の状況を点検し、ボート等の機材を活用して、除去作業を年1回（冬季）実施しました。また、藻や浮草の繁茂の状況に応じて、適宜、全域あるいはエリア別に同様の作業を行いました。特に6月に藻が発生し始めた時点で駆除することで大量発生を防ぐことができました。

- ・掘に面して陸地等から除去が可能な藻や浮草、浮遊ゴミについては日常的に除去作業を行いました。
- ・流れ等は、水道局の工事で水の流入を止めていた為、藻や浮草、浮遊ゴミの除去等清掃はありませんでした。
- ・日本庭園の池は落ち葉、ヘドロの清掃を実施し、昨年度のように池の色が変色する事はありませんでした。また、定期的に年6回落ち葉の回収を行いました。
- ・今年度8月13日に東外堀で暑さによる酸素欠乏（大阪環農水研見解）によって約800匹に及ぶコイなどの魚類が水面に浮く事案が起りましたが、翌日には対応、来園者に対し臭いなどの不具合を最小限に抑える事ができました。

⑩ 空堀清掃

- ・空堀の環境保全、美観や景観保持のため、底面を含め全面、冬季に石垣に付着するつる草、雑草や雑木、ゴミ等の除去を行いました。また、雑草等の繁茂状況やごみの状況に応じて、適宜、全面あるいはエリア別に同様の作業を行いました。

⑪ 石垣清掃

- ・桜門付近の空堀の石垣に対象として、大阪市と除草剤塗布の協議及びテストを切除した樹木切り株に行いました。夏場の繁茂時に、効果を確認します。
- ・石垣の環境保全、美観や景観保持のため、石垣の間から発生する雑木や雑草、石垣に付着するつる草、ゴミ等の除去作業を行いました。全体については、冬季に実施しました。
- ・石垣清掃実施時には、併せて空堀、堀の水面清掃を実施しました。
- ・石垣等の清掃にあたっては、2本のロープで作業員を確保し墜落災害の防止に努めました。

⑫ 公園の魅力向上

- ・森ノ宮エリアの店舗周辺と共に芝生広場やボタニカルショーケース、せせらぎ植栽帯の維持管理を積極的に行いました。今後も公園の玄関として、また、さわやかな緑あふれる空間として相応しい管理を実施していきます。
- ・JO-TERRACE OSAKA 及び MIRAIZA OSAKA-JO、COOL JAPAN PARK OSAKA などの商業施設についても来園者に不快感を与えないように尽力し、周辺の植栽管理を実施しました。
- ・あじさい・うつぎ園の法面にアジサイを追加補植し、奥の散策路だけではなく園北側の園路からもアジサイが多く華やかに見えるようにしました。また、それが激しい降雨時に流れてしまわぬよう土留め柵を設けました。
- ・藤棚の管理方法(剪定や施肥)を見直し、現地講習会を行う事で東外堀のノダフジは花芽を多く付け、開花期には写真スポットとなりました。しかしながら改善の余地はまだあるため引き続き見直していきます。

⑬ 課題や今後の取り組みについて

- ・台風前、サクラの開花前を中心に枯損木、枯れ枝を集中的に切除、撤去する事で強風時等でも大きな枝が園路等に落下することなく幸いにも来園者が怪我をすることは有りま

せんでした。しかし、毎年新たに枯損木、枯れ枝は発生するため、十分な調査に心掛け安全な公園を提供したいと考えます。

- ・倒木発生の予防に対して、定期的な樹木点検を行い危険と判断した樹は即座に撤去対応する事で来園者の安全を守ります。
- ・特別園の枯れ老木化による樹勢の衰退を抑制するためにウメ、モモについては管理マニュアルをリニューアルし、手順に沿った管理を行うことで樹勢の維持を図り、有識者に管理の方法(剪定や施肥のやり方)を教示頂き、実施することで来園者に楽しんで頂ける空間を作ります。
- ・サクラについては引き続き樹勢の弱っている城南エリアと西の丸庭園内で順番に施肥及び枯枝の撤去を行います。
- ・ボランティアが活躍できる場を提供し、協力体制を築きたいと考えます。
- ・今後も更に枯枝の除去などに努め、来園者が安全に楽しめるよう今後も維持管理していきます。

16. 観光拠点化推進にかかる事業報告書

令和7年度は、大阪・関西万博が開催されたこともあり、国内外から多くの方に来園していただくことになり、本丸を中心に賑わいました。園内では、万博関連イベントがあり、イベントの日数は増えたもののいくつかの恒例イベントについては、開催を見送ることになりました。また、活気ある公園づくりを行うために周辺地域との連携や地域のボランティア活動との連携に積極的に取り組みました。

【1】プロモーションについて

令和5(2023)年からスタートした大阪城公園の春と秋の公園全体のプロモーションとなる「春まつり」と「秋まつり」を継承し、令和7(2025)年の春も「サクラ」をテーマにした展開でのパンフレットとWEB展開を行いました。

観光PR出展では、例年のお城イベントの「大阪お城フェス2025」(令和7年8月9日(土)、10日(日)開催 入場者数 7,387人)、「お城EXPO2025」(令和7年12月20日(土)、21日(日)開催 入場者数 23,017人)に加え、出展の強い要請を受け、「特別版お城EXPO in 松江2025」(令和7年6月28日(土)、29日(日)開催 入場者数 6,281人)と「出張!お城EXPO in 肥前名護屋城」(令和7年11月23日(日) 入場者数: 6,205人 ※食フェスを伴うイベント)にも参加しました。これらの出展では、特に令和7年4月にオープンした「大阪城 豊臣石垣館」のPRに努めました。加えてツーリズム「EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸」(令和7年9月25日(木)~9月28日(日) Aichi Sky Expo (愛知県国際展示場)で開催 来場者数プレス 38,400人 一般 88,500人)、「Japan Mice EXPO 2025」(令和7年11月27日(木)、28日(金) 入場者数 2,802人)にも出展しました。大阪府・大阪市・堺市の「デスティネーションキャンペーン(DC) ※来てな! OSAKA」に、PMOも参画。「大阪城天守閣・豊臣石垣館」、「櫓の特別公開」MIRAIZA OSAKA-JO「海洋堂フィギュアミュージアム ミライザ大阪城」「大阪城御座船」をPRしました。

大阪城公園内のイベントとして、毎年7月に行う七夕では、天守閣を含む園内のいくつかの施設で、来園者に短冊に願い事を書いて笹に結んでいただくイベントを実施。MIRAIZA OSAKA-JO前の笹を期間中ライトアップしました。笹飾りには近隣のもりのみやQ'sモールや新規オープンしたホテルも参加しました。

また、今年度もLED化された天守閣のライトアップを使って、11月7日の「天守閣のお誕生日」に特別点灯と、3月26日の桜の開花宣言日(西の丸庭園にある桜の標本木の開花)の夜に桜色にライトアップする2つの自主事業も行いました。

大阪城公園の大きな柱である「歴史」と「花と緑」を上手く組み合わせて、より公園全体での魅力のアピールと地域への親しみを造成して行きます。

【2】ホームページ関連について

梅や桜をはじめとする公園内の花や緑の情報については、引き続きボランティアの方からの情報も踏まえながらホームページやSNSからの発信は好評を得ており、咲き具合の電話での問い合わせ件数が減りました。今年も、ボランティアガイドの方が1本ずつGPSで位置情報を

採取してくれました。そのデータを活用させてもらいデジタル上のマップに落とし、園内の梅の案内板(梅林マップ：次頁添付)に掲示したQRコードで「見たい梅の花」に導いてくれるシステムを構築し105種類の品種の大阪城梅林をより楽しんで頂く仕組みを継続しました。また、「春まつり」「秋まつり」で情報をまとめ伝わりやすくしました。

大阪城 梅林
Pick Up 2026

今年 の 梅



新しい品種開発や、珍しい開花品種はQRコードでチェック!

園内植栽数:2本 | 見頃:2月下旬
花華農玉蝶台閣の「華」は花、「農」は実、「玉蝶」は白花八重、「台閣」は2重に開花する意味。1本の木に台閣が現れる事は極めて稀な事で、見つける事ができればまさに幸運。全国でも植栽数が少なく花の中にさらに花を咲かせる、希少な品種。

大阪城 梅林 人気・希少品種

大阪の梅の標本木

白加賀
(しろがけ)

見頃:2月下旬 植栽数:182本

毎年、大阪府気象台の担当者が梅林内に植栽されている標本木を確認し、開花を発表。梅林内に182本一冊多い品種。



初雁
(はつかり)

見頃:1月上旬 植栽数:2本

晩秋、雁が通り始める頃に花が咲かれるという意味の命名。
「探梅」という梅の鑑賞方法の典型である。



本黄梅
(ほんこうばい)

見頃:2月中旬 植栽数:2本

梅の花では珍しい黄色い花の品種。花弁が細く、シベばかりが目立つため、開花当初から枯れているような見た目である。



思いのまま
(おもいのまま)

見頃:2月下旬 植栽数:8本

枝ごとに白・紅の花が咲く、あるいは1輪で白・紅に分かれる、このような咲き方を梅では「咲き分け」、又は「輪違い」といいます。



楊貴妃
(ようきぎ)

見頃:2月中旬 植栽数:1本

枝にあふれるように大輪の花をつける。天に向かって伸びる枝が楊貴妃の立ち姿のよう。名前の由来は「広大な武蔵野平野」のイメージから。



鹿児島紅
(かこしまこう)

見頃:2月中旬 植栽数:44本

サツマ・オコジョの情緒を象徴するかのうな一段と深みのある紅色で、多くの品種の中でも、ひとときは目立つ花。



紅千鳥
(べにちどり)

見頃:2月中旬 植栽数:39本

花は明るい赤赤色で中輪の一重咲き、雄しべの先に黒い点(雄しべが花弁に変化したもの)が出ることもある。



武蔵野
(むさしの)

見頃:3月上旬 植栽数:2本

日本の梅の品種の中で「最大な花が咲く品種、直径5cmに達する花も。名前の由来は「広大な武蔵野平野」のイメージから。



お願い

梅林内では梅の中に入ったり枝や花に触れないで下さい。
また、枝を折って持ち出したりしないようにお願いします。

注) 内側の木は見えにくい場合もございます。
注) 歩きなめは危険ですので止めましょう。

大阪城 梅林



ここ大阪城 梅林では早春に色とりどりの見事な花をつけ、訪れる人たちににぎわいます。当梅林は、大阪府立北野高校の卒業生(六條同窓会)が開校100周年事業として、22品種、880本を大阪市に寄付した事で昭和49年3月に開園となりました。
今では100品種を超える梅がご覧いただけます。

3つの「梅見」ポイント

古くから伝わる梅の鑑賞方法として「探梅」「賞梅」「送梅」と段階を踏んで変化を楽しむ方法があります。
「探梅」 早咲きの梅を探しながら楽しむ
「賞梅」 咲きそろった梅を愛で楽しむ
「送梅」 散りゆく梅を惜しみながら見送る
3つの鑑賞方法で「大阪城 梅林」の変化をお楽しみください
※梅には早咲き・中咲き・遅咲きの品種があり桜のように一気に咲く(満開)シーズンはございません

大阪城 梅林 区分MAP

東 東 東
出入口
5
1
2
3
4
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200
201
202
203
204
205
206
207
208
209
210
211
212
213
214
215
216
217
218
219
220
221
222
223
224
225
226
227
228
229
230
231
232
233
234
235
236
237
238
239
240
241
242
243
244
245
246
247
248
249
250
251
252
253
254
255
256
257
258
259
260
261
262
263
264
265
266
267
268
269
270
271
272
273
274
275
276
277
278
279
280
281
282
283
284
285
286
287
288
289
290
291
292
293
294
295
296
297
298
299
300
301
302
303
304
305
306
307
308
309
310
311
312
313
314
315
316
317
318
319
320
321
322
323
324
325
326
327
328
329
330
331
332
333
334
335
336
337
338
339
340
341
342
343
344
345
346
347
348
349
350
351
352
353
354
355
356
357
358
359
360
361
362
363
364
365
366
367
368
369
370
371
372
373
374
375
376
377
378
379
380
381
382
383
384
385
386
387
388
389
390
391
392
393
394
395
396
397
398
399
400
401
402
403
404
405
406
407
408
409
410
411
412
413
414
415
416
417
418
419
420
421
422
423
424
425
426
427
428
429
430
431
432
433
434
435
436
437
438
439
440
441
442
443
444
445
446
447
448
449
450
451
452
453
454
455
456
457
458
459
460
461
462
463
464
465
466
467
468
469
470
471
472
473
474
475
476
477
478
479
480
481
482
483
484
485
486
487
488
489
490
491
492
493
494
495
496
497
498
499
500
501
502
503
504
505
506
507
508
509
510
511
512
513
514
515
516
517
518
519
520
521
522
523
524
525
526
527
528
529
530
531
532
533
534
535
536
537
538
539
540
541
542
543
544
545
546
547
548
549
550
551
552
553
554
555
556
557
558
559
560
561
562
563
564
565
566
567
568
569
570
571
572
573
574
575
576
577
578
579
580
581
582
583
584
585
586
587
588
589
590
591
592
593
594
595
596
597
598
599
600
601
602
603
604
605
606
607
608
609
610
611
612
613
614
615
616
617
618
619
620
621
622
623
624
625
626
627
628
629
630
631
632
633
634
635
636
637
638
639
640
641
642
643
644
645
646
647
648
649
650
651
652
653
654
655
656
657
658
659
660
661
662
663
664
665
666
667
668
669
670
671
672
673
674
675
676
677
678
679
680
681
682
683
684
685
686
687
688
689
690
691
692
693
694
695
696
697
698
699
700
701
702
703
704
705
706
707
708
709
710
711
712
713
714
715
716
717
718
719
720
721
722
723
724
725
726
727
728
729
730
731
732
733
734
735
736
737
738
739
740
741
742
743
744
745
746
747
748
749
750
751
752
753
754
755
756
757
758
759
760
761
762
763
764
765
766
767
768
769
770
771
772
773
774
775
776
777
778
779
780
781
782
783
784
785
786
787
788
789
790
791
792
793
794
795
796
797
798
799
800
801
802
803
804
805
806
807
808
809
810
811
812
813
814
815
816
817
818
819
820
821
822
823
824
825
826
827
828
829
830
831
832
833
834
835
836
837
838
839
840
841
842
843
844
845
846
847
848
849
850
851
852
853
854
855
856
857
858
859
860
861
862
863
864
865
866
867
868
869
870
871
872
873
874
875
876
877
878
879
880
881
882
883
884
885
886
887
888
889
890
891
892
893
894
895
896
897
898
899
900
901
902
903
904
905
906
907
908
909
910
911
912
913
914
915
916
917
918
919
920
921
922
923
924
925
926
927
928
929
930
931
932
933
934
935
936
937
938
939
940
941
942
943
944
945
946
947
948
949
950
951
952
953
954
955
956
957
958
959
960
961
962
963
964
965
966
967
968
969
970
971
972
973
974
975
976
977
978
979
980
981
982
983
984
985
986
987
988
989
990
991
992
993
994
995
996
997
998
999
1000
1001
1002
1003
1004
1005
1006
1007
1008
1009
1010
1011
1012
1013
1014
1015
1016
1017
1018
1019
1020
1021
1022
1023
1024
1025
1026
1027
1028
1029
1030
1031
1032
1033
1034
1035
1036
1037
1038
1039
1040
1041
1042
1043
1044
1045
1046
1047
1048
1049
1050
1051
1052
1053
1054
1055
1056
1057
1058
1059
1060
1061
1062
1063
1064
1065
1066
1067
1068
1069
1070
1071
1072
1073
1074
1075
1076
1077
1078
1079
1080
1081
1082
1083
1084
1085
1086
1087
1088
1089
1090
1091
1092
1093
1094
1095
1096
1097
1098
1099
1100
1101
1102
1103
1104
1105
1106
1107
1108
1109
1110
1111
1112
1113
1114
1115
1116
1117
1118
1119
1120
1121
1122
1123
1124
1125
1126
1127
1128
1129
1130
1131
1132
1133
1134
1135
1136
1137
1138
1139
1140
1141
1142
1143
1144
1145
1146
1147
1148
1149
1150
1151
1152
1153
1154
1155
1156
1157
1158
1159
1160
1161
1162
1163
1164
1165
1166
1167
1168
1169
1170
1171
1172
1173
1174
1175
1176
1177
1178
1179
1180
1181
1182
1183
1184
1185
1186
1187
1188
1189
1190
1191
1192
1193
1194
1195
1196
1197
1198
1199
1200
1201
1202
1203
1204
1205
1206
1207
1208
1209
1210
1211
1212
1213
1214
1215
1216
1217
1218
1219
1220
1221
1222
1223
1224
1225
1226
1227
1228
1229
1230
1231
1232
1233
1234
1235
1236
1237
1238
1239
1240
1241
1242
1243
1244
1245
1246
1247
1248
1249
1250
1251
1252
1253
1254
1255
1256
1257
1258
1259
1260
1261
1262
1263
1264
1265
1266
1267
1268
1269
1270
1271
1272
1273
1274
1275
1276
1277
1278
1279
1280
1281
1282
1283
1284
1285
1286
1287
1288
1289
1290
1291
1292
1293
1294
1295
1296
1297
1298
1299
1300
1301
1302
1303
1304
1305
1306
1307
1308
1309
1310
1311
1312
1313
1314
1315
1316
1317
1318
1319
1320
1321
1322
1323
1324
1325
1326
1327
1328
1329
1330
1331
1332
1333
1334
1335
1336
1337
1338
1339
1340
1341
1342
1343
1344
1345
1346
1347
1348
1349
1350
1351
1352
1353
1354
1355
1356
1357
1358
1359
1360
1361
1362
1363
1364
1365
1366
1367
1368
1369
1370
1371
1372
1373
1374
1375
1376
1377
1378
1379
1380
1381
1382
1383
1384
1385
1386
1387
1388
1389
1390
1391
1392
1393
1394
1395
1396
1397
1398
1399
1400
1401
1402
1403
1404
1405
1406
1407
1408
1409
1410
1411
1412
1413
1414
1415
1416
1417
1418
1419
1420
1421
1422
1423
1424
1425
1426
1427
1428
1429
1430
1431
1432
1433
1434
1435
1436
1437
1438
1439
1440
1441
1442
1443
1444
1445
1446
1447
1448
1449
1450
1451
1452
1453
1454
1455
1456
1457
1458
1459
1460
1461
1462
1463
1464
1465
1466
1467
1468
1469
1470
1471
1472
1473
1474
1475
1476
1477
1478
1479
1480
1481
1482
1483
1484
1485
1486
1487
1488
1489
1490
1491
1492
1493
1494
1495
1496
1497
1498
1499
1500
1501
1502
1503
1504
1505
1506
1507
1508
1509
1510
1511
1512
1513
1514
1515
1516
1517
1518
1519
1520
1521
1522
1523
1524
1525
1526
1527
1528
1529
1530
1531
1532
1533
1534
1535
1536
1537
1538
1539
1540
1541
1542
1543
1544
1545
1546
1547
1548
1549
1550
1551
1552
1553
1554
1555
1556
1557
1558
1559
1560
1561
1562
1563
1564
1565
1566
1567
1568
1569
1570
1571
1572
1573
1574
1575
1576
1577
1578
1579
1580
1581
1582
1583
1584
1585
1586
1587
1588
1589
1590
1591
1592
1593
1594
1595
1596
1597
1598
1599
1600
1601
1602
1603
1604
1605
1606
1607
1608
1609
1610
1611
1612
1613
1614
1615
1616
1617
1618
1619
1620
1621
1622
1623
1624
1625
1626
1627
1628
1629
1630
1631
1632
1633
1634
1635
1636
1637
1638
1639
1640
1641
1642
1643
1644
1645
1646
1647
1648
1649
1650
1651
1652
1653
1654
1655
1656
1657
1658
1659
1660
1661
1662
1663
1664
1665
1666
1667
1668
1669
1670
1671
1672
1673
1674
1675
1676
1677
1678
1679
1680
1681
1682
1683
1684
1685
1686
1687
1688
1689
1690
1691
1692
1693
1694
1695
1696
1697
1698
1699
1700
1701
1702
1703
1704
1705
1706
1707
1708
1709
1710
1711
1712
1713
1714
1715
1716
1717
1718
1719
1720
1721
1722
1723
1724
1725
1726
1727
1728
1729
1730
1731
1732
1733
1734
1735
1736
1737
1738
1739
1740
1741
1742
1743
1744
1745
1746
1747
1748
1749
1750
1751
1752
1753
1754
1755
1756
1757
1758
1759
1760
1761
1762
1763
1764
1765
1766
1767
1768
1769
1770
1771
1772
1773
1774
1775
1776
1777
1778
1779
1780
1781
1782
1783
1784
1785
1786
1787
1788
1789
1790
1791
1792
1793
1794
1795
1796
1797
1798
1799
1800
1801
1802
1803
1804
1805
1806
1807
1808
1809
1810
1811
1812
1813
1814
1815
1816
1817
1818
1819
1820
1821
1822
1823
1824
1825
1826
1827
1828
1829
1830
1831
1832
1833
1834
1835
1836
1837
1838
1839
1840
1841
1842
1843
1844
1845
1846
1847
1848
1849
1850
1851
1852
1853
1854
1855
1856
1857
1858
1859
1860
1861
1862
1863
1864
1865
1866
1867
1868
1869
1870
1871
1872
1873
1874
1875
1876
1877
1878
1879
1880
1881
1882
1883
1884
1885
1886
1887
1888
1889
1890
1891
1892
1893
1894
1895
1896
1897
1898
1899
1900
1901
1902
1903
1904
1905
1906
1907
1908
1909
1910
1911
1912
1913
1914
1915
1916
1917
1918
1919
1920
1921
1922
1923
1924
1925
1926
1927
1928
1929
1930
1931
1932
1933
1934
1935
1936
1937
1938
1939
1940
1941
1942
1943
1944
1945
1946
1947
1948
1949
1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967

【3】SNS施策について

令和7年度はSNSでのプロモーションに注力しました。6年前から運用している公式Instagramのフォロワーが今年度は一気に6,000人増え、15,000人を突破しました。積極的な投稿に加え、広告運用実施や城郭イベントでのSNSフォローキャンペーンが新規フォロワー獲得に繋がりました。

また、広告運用によりInstagram閲覧者の年齢層・性別・居住地等を調査、分析した結果、若年層や女性が「公園のグルメ・遊び場・グッズ・フォトスポット」に関する投稿に関心を抱いていることが判明したため、既存のアカウントに加えて、新たに「公園お出かけ情報」のアカウントを立ち上げました。若手スタッフが動画を中心にアカウントを運用し、新しいターゲットに公園の魅力を発信する取り組みを開始しました。

公式Xは約3,000人強にフォローされ、主に大阪城天守閣(豊臣石垣館含む)の情報の発信を行いました。

◆既存アカウント（継続中）：写真を展開



osaka_castle_park ...

大阪城公園 / Osaka Castle Park

投稿2935件 フォロワー1.5万人 フォロー中91人

大阪観光の拠点・大阪のランドマークとして、歴史・文化をはじめ公園内のイベント、季節の花便りなど、より多くの方々に親しまれるよう情報発信していきます！

osakacastlepark.jp/index.htmlと他4人

1億人以上

◆新規追加アカウント（令和8年2月開始）：主に動画を展開

ターゲットは10～40代女性、子育てファミリー層



osakacastlepark.odekake ...

大阪城公園 | お出かけ情報発信中！ お城 🏯 × 自然 🌿 × グルメ 🍴 × 遊び 🎡

投稿5件 フォロワー119人 フォロー中1人

大阪城公園の「行きたい」「食べたい」「欲しい」が見つかるお出かけ情報を発信！

職員目線でリアルに紹介していきます 📺 ✨

<運営>大阪城パークマネジメント㈱

www.osakacastlepark.jp/?lang=ja

【4】回遊性の向上について

◆石垣ツアーの実施

昨年度に引き続き、徳川幕府（徳川秀忠）の天下普請で大阪城は築城され、多くの大名が携わり、石垣は築かれたことや幕府に対し忠誠心を表すため巨石を運んだ等の説明を通し大阪城の歴史にふれていただき、また身近なこと（例えば今お住いの場所と築城に関わった大名）から大阪城について興味を持っていただくような内容で実施しました。

実施に際しては、大阪城天守閣の学芸員、大阪観光ボランティアガイド協会と連携の上ツアーを実施しました。実施日は夏を避け冬・初春で企画しました。参加者は歴史に関心の高い方が多く、内容は刻印をテーマに丁場割図をつかつての石垣をめぐるツアーや大阪城の城郭と公開している地下石垣から当時をうかがえる手がかりや徳川期の城郭の比較などを通じて大阪城について興味や理解を深めて頂きました。

◆史跡案内板デジタルコンテンツの活用

東アジアを中心にアジア圏、その他欧米諸国からも多くの方が来園いただいております。ご来園いただいている日本人はもとより外国人の方にも大阪城公園の歴史を理解して楽しんでいただくためのソフトの開発としてデジタルコンテンツを令和6年度より提供していますが、更に理解していただくために、**動画コンテンツへのアクセスを容易にし、映像にて、大阪城公園の歴史に触れていただけるよう改善**をし、静止画も含めて20箇所の史跡を案内しています。

【5】ボランティア活動等との連携について

・園内清掃について

週末を中心に公園の清掃を実施していただけるボランティア組織の方々と連携を図り、桜のシーズンの花びらや落ち葉などの多い紅葉シーズンについては、ごみ袋を提供し、花びら、落ち葉拾いにご協力いただいております。また、毎日本丸前広場にて活動しているラジオ体操関連の組織の方々とも連携の上、観光地としての美観活動とその後の維持管理についてもご協力いただいております。このように連携することで、ご家族、グループ等、多くの海外から観光客も含めてご来園者いただく方々に心地のいい空間を提供できるよう維持しております。

- ・企業からのCSR活動での清掃活動の参加も多くみられ市民の方や企業と一体となった公園美化の推進を図って参りました。令和7年度は団体64組(約1,285名)、個人34名のお申込みをいただきました。

・植栽関連について

今年度も2カ月に一度自然環境復元協会と協力し、「大阪レンジャーズ」で植栽地のボランティア活動(ひこばえの切除、樹木に絡んだヘデラの切除、簡易な低木の剪定等)を行いました。総勢120名にご参加いただきました。その他にも中央区「たね花」の卒業生を中心とした市民による花壇の灌水、人力除草、花柄除去を、熱中症の危険がある夏季(7、8月)を除いた月に週2回行いました。また、今年度も花壇苗の植替えも協業で行って頂き、年間延べ160人にご参加して頂きました。

植栽クラブによる、梅林・桃園等の開花情報の提供をPMOに対して頂き、梅林現地及びホームページへの掲載を行いました。またご提供頂いた資料を基に観梅用のチラシを作成し、来園者に配布しました。年間延べ320名にご参加頂きました。

・観光案内について

大阪観光ボランティア協会の協力のもと、昨年度に引き続き大阪城跡や櫓公開の来園者への

説明案内を行い、来園者に大阪城公園の魅力についてたくさん触れていただきました。

【6】周辺地域等との連携について

周辺地域においては、大阪ビジネスパーク（OBP）や森ノ宮地区とは、毎月定例の会議で情報共有を行いました。また、5大公園（長居公園、鶴見緑地、てんしば、難波宮跡公園と大阪城公園）の連携も行い、公園を運営管理する上での共通の課題等について意見交換を実施しました。「もりのみやって」においては、UR都市機構の旧西日本支社ビルにて、オープンスペースの活用についてミーティングなど、園外での活動を行いました。

【7】猛暑対策として

近年の猛暑対策として、大阪城公園においては、今年度も引き続きパークセンター内のクーリングシェルターを活用し、熱中症等体調を崩された来園者に対して、涼しい環境で横になれる空間を提供しました。また、天守閣においては、入館までに長い待ち列ができるケースが多いためテントを設置し直射日光を受けないように対策をしています。その他、天守閣はミストを設置、JO-TERRACE OSAKA には、パレット噴水ゾーンにミストを設け、来園者に対してできる限りの対策を実施していますが、今後も猛暑対策についての方策を検討していきます。

【8】櫓公開について

櫓公開は、大阪観光ボランティアガイドに定点案内をお願いして実施しています。今年は大阪・関西万博開催の影響を見込み、3月から11月まで9か月にわたって全ての土曜日、日曜日、祝日の公開を実施しました。また、デスティネーションキャンペーンに合わせて、4月から5月のGW期間まで、多聞・千貫・乾櫓の3棟公開を実施しました。昨年度の92日を上回る112日間公開しました。

同時に、櫓の臨時貸切公開を本格的に開始しました。歴史に興味のある市民や外国人観光客などを対象に、ボランティアガイドが大手門より櫓の外観を見ながら西の丸庭園、多聞・千貫櫓内まで案内するツアーを実施し、希望者が少人数でより濃厚な体験を味わえる機会を創出しました。

多聞・千貫櫓 2棟公開 公開日数 79日

令和7年5月10日（土）～11月30日（日） 土日祝

令和8年3月14日（土）～31日（火） 土日祝

（令和7年8月13日（水）～15日（金）および令和8年3月30日（月）～31日（火）は平日だが連日公開）

多聞・千貫・乾櫓 3棟公開 公開日数 33日

令和7年4月1日（火）～5月6日（火） 連日公開 （西の丸庭園休園日を除く）

公開日数合計 112日

参考

2025 年度	47,874 人	
2024 年度	43,544 人	
2023 年度	51,390 人	
2022 年度	15,831 人	
2021 年度	7,254 人	
2020 年度	4,964 人	新型コロナ
2019 年度	84,227 人	
2018 年度	105,435 人	大阪北部地震 西日本豪雨 台風 21 号
2017 年度	128,891 人	
2016 年度	103,367 人	

【9】イベントの実施

大阪城公園の魅力向上のための賑わいイベントとして令和 5 年よりスタートした「大阪城森のバーベキュー」ですが今年も 34,206 人の方に来場頂き、大阪城の自然の中でバーベキューを楽しんで頂きました。また今年は大阪・関西万博との連携施策として大阪市主催の大阪グルメ EXPO が行われ、我々もイベント成功に向け協力致しました。その為、春のクラフト餃子フェスや秋のやきいもフェス・大阪城プロレス等の主催イベントはありませんでした。

10 月 10 日から、「祝！復興天守閣満 94 歳 東大番衆小屋跡にぎわいイベント」を 46 日間、東大番衆小屋跡エリアで開催しました。天守閣の復興記念日となる 11 月 7 日には、ジャズブラスバンドが今年も天守閣前で生演奏を行いました。昭和 6 年の復興時の記録に沿い、「荒城の月」を演奏し、訪日外国人旅行者からも大きな拍手を頂きました。

11 月末には森ノ宮エリアにおいて「エシカルマルシェくいだおれパーク in 大阪城」を開催し近隣の方を始め多くの来園者で賑わいました。また梅林エリアでの新たな試みとして 3 月の梅の見頃の時期に「梅花爛漫」と題して梅林でのライトアップや茶店の夜間営業とともに石垣へのプロジェクトマップによる石垣の訴求や梅の紹介も行い梅林エリアの更なる魅力を引き出しました。

※令和 7 年度-PMO 主催事業

イベント名	実施期間	集客及び 件数	実施場所	備考
・謎解きゲーム (第 11 弾：二つの時代の石垣を探せ)	4/1～6/30	1,913 人	西の丸庭園 ほか	
・謎解きゲーム (第 12 弾：野望が隠された天下人の城)	10/3～3/31	2,354 人	西の丸庭園 ほか	

・御座船	4/1～3/31	284,234 人	内堀	※貸切除く
・櫓特別公開 2025-2026 ※西の丸入園振替分	4/1-5/6（連日）※西の丸休園日除く 5/10-11/30（土日祝・8/13-15 連日） 3/14-3/31（土日祝・3/28-31 連日）	47,507 人	多聞櫓 千貫櫓 乾櫓※期間限定	※西の丸 振替分
東大番衆小屋跡 お花見イベント	4/1-13 3/13-31		豊国神社北側	
東大番衆小屋跡 夕涼み茶屋	7/24-8/24		豊国神社北側	
東大番衆小屋跡 にぎわいイベント	10/10-11/24		豊国神社北側	
・クラフトビアホリデイ	10/11-10/13	14,500 人	大阪城 公園駅前	
・大阪城イルミネージュ 2025-2026	11/1-2/1	45,118 人	西の丸庭園	
・シノビーもぐもぐパーク 「大阪城ラーメンフェスタ 2025」	10/31-11/3・11/7-9	※41,798 杯	大阪城 公園駅前	
・天守閣秋祭り	11/8-11/9		本丸広場	
・エシカルマルシェ くいだおれパーク in 大阪城公園	11/29-11/30		森ノ宮口	
・天守閣正月イベント	1/2-1/3		本丸広場	
・大阪城梅林イベント 「梅花爛漫」	3/6-3/7	2,190 人	大阪城梅林 東内堀石垣	
・観桜ナイトー2024	4/1-4/13	70,124 人	西の丸庭園	
・観桜ナイトー2025	3/20-3/31	26,518 人	西の丸庭園	
・大阪城森のバーベキュー	4/1-5/11 3/20-3/31		記念樹の森	

【ケータリングカー・露店営業】

・春のグルメ村	4/1-4/30	森ノ宮口
・桜のグルメ村	4/1-4/10	城南エリア
・新緑のグルメ村	5/1-6/30	森ノ宮口

・納涼グルメ村	7/1-8/31	森ノ宮口
・秋のグルメ村	9/1-10/31	森ノ宮口
・市民の森実証実験	11/21-11/23	市民の森入口
・みのりのグルメ村	11/1-12/31	森ノ宮口
・寒梅グルメ村	1/3-2/28	森ノ宮口
・春のグルメ村	3/1-3/31	森ノ宮口
・桜のグルメ村	3/20-3/31	城南エリア
・観桜ナイトー2025	4/1-4/13	西の丸庭園
・観桜ナイトー2026	3/20-3/31	西の丸庭園

以 上