

R5 年 5 月 12 日

大阪市長 様

指定管理者 長居わくわくパークプロジェクトチーム
所 在 地 大阪市東住吉区長居公園 1－1
代 表 者 わくわくパーククリエイト株式会社
代表取締役社長 神原 清孝

R4 年度

長居公園及び他 9 施設指定管理業務

事業報告書（R4 年度）

目次

1. 指定管理者の概要	4
2. 事業のコンセプト	4
3. 成果指標に係る数値目標の達成状況	6
4. 管理代行施設の概要	7
(1) 長居パークセンター	7
(2) 長居植物園、花と緑と自然の情報センター	7
(3) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場	8
(4) 長居トレーニング場	8
(5) 長居相撲場	8
(6) 長居庭球場	8
(7) 長居運動場	8
(8) 長居公園地下駐車場（収容台数 255 台）	9
(9) 長居公園南駐車場（収容台数 286 台）	9
(10) 長居公園中央駐車場（収容台数 60 台）	10
(11) 長居プール	10
(12) 長居ユースホステル	10
5 運営体制	11
(1) 職員の配置状況	11
(2) 職員に対する研修実施状況	11
(3) 個人情報保護への取り組み状況	12
6 利用状況	14
(1) 長居植物園、花と緑と自然の情報センター	14
(2) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場	15
(3) 長居運動場	15
(4) 長居トレーニング場	15
(5) 長居庭球場	15
(6) 長居公園地下駐車場・長居公園中央駐車場・長居公園南駐車場	16
(7) 長居プール	17
(8) 長居ユースホステル	17
7 施設を活用した事業の実施状況	18
(1) 一般園地	18
(2) 長居植物園、長居運動場	19
(3) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場	22
(4) 長居トレーニング場	22
(5) 長居庭球場	23
(6) 長居公園地下駐車場	23

(7) 長居プール	23
(8) 長居ユースホステル	27
(9) 魅力向上事業実施状況.....	28
(10) プラットフォームの運営	30
8 利用者からの要望、苦情、トラブル対応事例（主なもの）とその対応状況.....	31
(1) 長居パークセンター、長居植物園、長居運動場.....	31
(2) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場	31
(3) 長居トレーニング場	31
(4) 長居庭球場	32
(5) 長居プール	32
(6) 長居ユースホステル	32
9 利用者の意見や満足度の把握・反映の取組状況.....	32
(1) 一般園地、長居植物園.....	32
(2) 長居陸上競技場（相撲場含む）、長居第2陸上競技場、長居運動場.....	33
(3) 長居トレーニング場	35
(4) 長居庭球場	35
(5) 長居公園地下駐車場	35
(6) 長居プール	36
(7) 長居ユースホステル	36
10 建物及び附属設備の維持保全の実施状況	37
11 運転監視及び保安業務の実施状況	37
12 収支の状況.....	37
13 管理経費縮減の取組み状況	37
14 その他特記事項	37
15 今年度の総括及び自己評価	39
16 次年度へ向けた課題及び目標	42

1. 指定管理者の概要

長居わくわくパークプロジェクトチーム

代表者：わくわくパーククリエイト株式会社

(長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場、長居運動場)

構成員：セイレイ興産株式会社

(魅力向上事業に関する業務)

一般財団法人大阪スポーツみどり財団

(一般園地、長居植物園・花と緑と自然の情報センター、長居パークセンター
長居トレーニング場、長居庭球場、長居プール)

ヤンマーホールディングス株式会社

(魅力向上事業に関する業務)

タイムズ24株式会社

(長居公園地下駐車場、長居公園南駐車場、長居公園中央駐車場)

公益財団法人大阪ユースホステル協会

(大阪市立長居ユールホステル)

指定期間：R3年4月1日～R23年3月31日

2. 事業のコンセプト

私たちの使命は、「人と自然が共生する、次の100年に向けた豊かさ」をつくっていくこと。

この使命を、食とエネルギー変換という事業領域から追及していきます。

長居公園では、自然の中でのスポーツと食の恵みをわくわく体験して頂くことを通じて「A SUSTAINABLE FUTURE」の実現に取り組むことでSDGsの達成目標にも寄与できると考えています。

また、それらの事業運営を通して「人生100年時代を見据える中、スポーツ・教育・鑑賞を通じて生活の質の向上と健康長寿への取組を実践する公園」の実現を図って参ります。

① パークマネジメントコンセプト

**長居公園**
NAGAI PARK

みんなわくわく、明日もわくわく。

食、スポーツ、アート、学び、ここはみんなのわくわくが花咲く公園。
わくわくが人をつなぎ、世代をつなぎ、より豊かな未来を育みます。

食	スポーツ	アート	学び
都会の自然の中で 食の豊かさを 感じる空間	する・観る・支えるで スポーツに親しむことが できる環境	日常生活の中で アートや音楽に気軽に 触れる機会	五感で楽しむ体験で 学びにつながる 新たな発見と気づき

安心・安全で、サステナブルな公園作りを支えるテクノロジー

エネルギー変換、省エネルギー、水質浄化、資源循環、防災・減災に関わるテクノロジーの導入
ロボティクス・AI・情報技術を活用したパークオペレーションサポートシステムの開発を検討

「みんなわくわく、明日もわくわく。」をコンセプトとして、食、スポーツ、アート、学びの4つの軸で新しい魅力を提案し、公園に来られるすべての人が楽しく存在できる場所として、愛され続ける公園を目指していきます。

特に子どもたちがわくわくする発見や気づきを通して、人を繋ぎ、年代や世代を超えて、より豊かな未来を育むために事業を展開していきます。

また、安心・安全でサステナブルな公園作りを目指して、園内の警備体制の充実や植物園の大池の水質浄化や食品残渣の堆肥化、省エネ機器の導入などの新しいテクノロジーで公園を支えていきます。更に昨年4月より、公園全体に再生可能エネルギーを導入して温室効果ガス削減に取り組み、今後も資源循環型社会の実現に向けた活動にテクノロジーで貢献していきます。

② 既存施設の有効活用とテクノロジーで公園を支えるパークマネジメントスタイル



既存施設を新しい活用方法による魅力の再発見により利用率の向上を図るとともに、既存技術と今後開発される新規技術を採用し、安心・安全でサステナブルな公園管理を進めます。

植物園についても、今まで利用されていなかった夜の時間帯を活用し、チームラボと常設のイベント形式で「Digitized Nature：自然が自然のままアートになる」というコンセプトで既存の樹木を光とデジタルのアート作品に変換し、新しい自然の魅力を提案している。

③ 人と人、人と自然、年代や世代を超えて愛され続ける公園へ

長居公園への来園者や近隣住民、公園内の従業員、他の施設など様々な人が繋がる機会の提供と公園での活動を通して都会の自然に触れることで、“わくわく”を感じて頂き、また来園したくなるように、来園された際にまた“わくわく”を感じて頂けるような公園の整備、維持管理、賑わいや魅力の提案を行い、年代や世代を超えて“わくわく”が繋がる愛され続ける公園を目指して運営を図ります。

3. 成果指標に係る数値目標の達成状況

公園及び各有料施設の利用者満足度

施設名	項目	目標値	実績値	達成率	分析
一般園地	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	95.7%	112.6%	満足度を得られている
長居植物園	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	98.1%	116.7%	満足度を得られている
長居陸上競技場・長居相撲場	利用者満足度	85% (自主目標 85%)	82.2%	96.7%	概ね満足度を得られている
長居第2陸上競技場	利用者満足度	85% (自主目標 85%)	74.9%	88.1%	概ね満足度を得られている
長居運動場	利用者満足度	85% (自主目標 85%)	83.4%	98.1%	概ね満足度を得られている
長居トレーニング場	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	86.8%	102.1%	概ね満足度を得られている。
長居庭球場	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	90.2%	106.1%	満足度を得られている
市立駐車場	利用者満足度	85% (自主目標 85%)	98%	115.3%	満足度を得られている
長居プール	利用者満足度	85% (自主目標 90%)	93%	109.4%	満足度を得られている
長居ユースホテル	利用者満足度	85% (自主目標 85%)	86.3%	101.5%	満足度を得られている

利用者（件）数又は利用率（年間）

施設名	項目	目標値	実績値	達成率	分析
公園全体	利用者数	1,150 万人以上 (自主目標 900 万人以上)	982 万人以上	85.4%	コロナは回復傾向にあったが、目標には及ばなかった
長居植物園	利用者数	64 万人以上 (自主目標 78.5 万人以上)	781,690 人	122.1%	植物園リニューアル工事後の再開園の影響だけでなく、各開花事業による PR 効果がでている
長居陸上競技場	利用率	45%以上 (自主目標 50%以上)	43.1%	95.8%	コロナは回復傾向にあったが、目標には及ばなかった
長居第2陸上競技場	利用率	60%以上 (自主目標 65%以上)	68.9%	114.8%	コロナが回復し利用件数が増えたことにより目標達成

長居運動場	利用件数	900 件以上 (自主目標 900 件以上)	1,095 件	121.6%	コロナが回復し利用件数が増えたことにより目標達成
長居相撲場	利用率	15%以上 (自主目標 20%以上)	24.3%	162%	リニューアル及びコロナが回復し利用件数が増えたことにより目標達成
長居トレーニング場	利用者数	9.5 万人以上 (自主目標 7.4 万人以上)	80,442 人	84.7%	コロナが回復し利用件数が増えたことにより目標達成
長居庭球場	利用率	85%以上 (自主目標 85%以上)	83%	97.6%	コロナは回復傾向にあったが、目標には及ばなかった
長居プール	利用者数	24 万人以上 (自主目標 16 万人以上)	173,389 人	72.2%	コロナは回復傾向にあったが、目標には及ばなかった
市立駐車場	利用台数	7.46 万台以上 (自主目標 7.46 万人以上)	79,037 台	105.9%	コロナが回復し利用台数が増えたことにより目標達成
長居ユース ホステル	利用者数	1.3 万人以上 (自主目標 7,500 人)	4,100 人	31.5%	コロナの影響により、目標達成に及ばなかった

4. 管理代行施設の概要

(1) 長居パークセンター

ア 開所時間

午前 9 時から午後 5 時 30 分

イ 休所日

12 月 29 日から 1 月 3 日

(2) 長居植物園、花と緑と自然の情報センター

ア 開園・開館時間

4 月～10 月、3 月 (9 : 30～17 : 00)

11 月～2 月 (9 : 30～16 : 30)

(時間延長) 7 月 31 日 (土)～8 月 15 日 (日) (17 : 00～19 : 00)

イ 休園・休館日

月曜日 (その日が休日に当たるときはその翌日) 及び 12 月 28 日から翌年 1 月 4 日まで

ウ 臨時開園・開館日

4 月 4 日 (月)、4 月 11 日 (月)、4 月 18 日 (月)、4 月 25 日 (月)、5 月 2 日 (月)、
5 月 9 日 (月)、5 月 16 日 (月)、5 月 30 日 (月)、6 月 6 日 (月)、6 月 13 日 (月)、
6 月 20 日 (月)、8 月 1 日 (月)、8 月 8 日 (月)、10 月 11 日 (火)、10 月 17 日 (月)、
11 月 14 日 (月)、11 月 21 日 (月)、3 月 27 日 (月)

エ 臨時閉園・閉館日

9 月 19 日 (月・祝)・・・暴風警報発令に伴う臨時閉園 (12 : 57～)

(3) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場

ア 開場時間

午前9時から午後9時まで

イ 休場日

月曜日（その日が休日に当たる場合は翌日）及び12月28日から翌年1月4日まで

ウ 臨時休場日

8月1日から翌年3月31日まで トラック改修工事のため臨時休場

(4) 長居トレーニング場

ア 開場時間

火～土曜日（午前9時から午後9時30分）、日・祝日（午前9時から午後6時）

利用時間

火～土曜日（午前9時から午後9時）、日・祝日（午前9時から午後5時30分）

イ 休場日

月曜日（その日が休日に当たる場合は翌日）及び12月28日から翌年1月4日まで

(5) 長居相撲場

ア 開場時間

午前9時から午後6時まで

イ 休場日

月曜日（その日が休日に当たるときはその翌日）及び12月28日から翌年1月4日まで
11月1日（月）～3月31日（木）・・・魅力向上事業改修工事に伴う臨時閉館

(6) 長居庭球場

ア 開場時間

午前9時から午後9時まで

イ 休場日

12月28日から翌年1月1日まで

ウ 臨時休場日

1月2日から1月4日まで 事務所内改修工事のため臨時休場

(7) 長居運動場

ア 開場時間

午前7時から午後9時

イ 休場日

無休

(8) 長居公園地下駐車場 (収容台数 255 台)

ア 受付時間

午前 7 時～午後 11 時

イ 休場日

無休

ウ 駐車料金

一時駐車料金 (基本料金) 月～金 30 分 200 円→60 分 350 円

※R4 年 2 月 25 日料金改定

土日祝 30 分 300 円

(最大料金) 月～金 当日 1 日最大料金 400 円→1,000 円

※R4 年 2 月 25 日料金改定

土日祝 当日 1 日最大料金 2,000 円

定期駐車料金 全日 25,000 円

平日 5,400 円→12,000 円

※R4 年 4 月 1 日料金改定

※特定日※ (R4 年 5 月 2 日、5 月 6 日、5 月 25 日、6 月 18 日、6 月 19 日、
7 月 23 日、7 月 24 日)

一時駐車料金 (基本料金) 30 分 300 円

(最大料金) 当日 1 日最大料金 2,000 円

(土日祝と特定日が重なる場合) 当日 1 日最大料金 4,000 円

(9) 長居公園南駐車場 (収容台数 286 台)

ア 受付時間

24 時間

イ 休場日

無休

ウ 駐車料金

一時駐車料金 (基本料金) 月～金 30 分 200 円→60 分 350 円

※R4 年 2 月 9 日料金改定

土日祝 30 分 300 円

(最大料金) 月～金 当日 1 日最大料金 300 円→1,000 円

※R4 年 2 月 9 日料金改定

土日祝 当日 1 日最大料金 2,000 円

※特定日※ (R4 年 5 月 2 日、5 月 6 日、5 月 25 日、6 月 18 日、6 月 19 日、
7 月 23 日、7 月 24 日)

一時駐車料金 (基本料金) 30 分 300 円

(最大料金) 当日 1 日最大料金 2,000 円

(土日祝と特定日が重なる場合) 当日 1 日最大料金 4,000 円

(10) 長居公園中央駐車場（収容台数 60 台）

ア 受付時間

24 時間

イ 休場日

無休

ウ 駐車料金

一時駐車料金（基本料金）月～金 30 分 200 円→60 分 350 円

※R4 年 2 月 9 日料金改定

土日祝 30 分 300 円

（最大料金）月～金 当日 1 日最大料金 1,000 円

土日祝 当日 1 日最大料金 2,000 円

バス料金（基本料金）全日 1 時間 700 円→3 時間 3,000 円

※R4 年 4 月 1 日料金改定

(11) 長居プール

ア 開場時間

1. 屋内プール 9:00～21:00 （ただし、遊泳は 20:30 まで）

2. 屋外プール 9:00～17:00 （開館期間・7 月 1 日から 8 月 31 日まで）

イ 休場日

月曜日（その日が休日に当たる場合は翌日）及び 12 月 28 日から翌年 1 月 4 日まで

ウ 臨時開園・開館日

1. 屋内プール

R4 年 7 月 19 日（火）、9 月 20 日（火）、10 月 11 日（火）、R5 年 1 月 10 日（火）、※自主事業開催（スポーツ教室開催）のため臨時開館

2. 屋外プール

R4 年 9 月 1 日（木）～9 月 4 日（日）利便性向上のため臨時開館

エ 臨時休館

1. 屋外プール

R4 年 7 月 1 日（金）～7 月 4 日（月）利便性の向上のため臨時休館

R4 年 7 月 11 日（月）、7 月 19 日（火）、8 月 29 日（月）水質維持のため

(12) 長居ユースホステル

ア 開場時間

宿泊室 午後 3 時から翌日午前 10 時まで

集会室 午前 9 時から午後 9 時まで

イ 休場日

無休

5 運営体制

(1) 職員の配置状況

①長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場、長居運動場

総括責任者 1名

場長（施設責任者）1名

担当者 17名

②長居トレーニング場

総括責任者 1名

担当者 4名

パートスタッフ 15名

③長居パークセンター

一般園地・長居植物園 15名

④長居庭球場

担当者 4名

事務員、作業員 9名（パート含む）

⑤長居公園地下・中央駐車場・南駐車場

担当者 6名

⑥長居プール

総括責任者 1名

担当者 7名

プール監視員（屋内） 2名

プール監視員（屋外） 8名以上

⑦長居ユースホステル

総括責任者 1名

担当者 3名

調理師 1名

作業員（パート） 10名

(2) 職員に対する研修実施状況

新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、Web形式の研修・講習を中心に実施しました。

定例会議（設備会議、運営会議、JV会議など）を実施し、新型コロナウイルス感染症対策、施設

不具合状況の把握・対応などを各施設責任者へ周知徹底し、常に最適な管理運営を行うことが出来ました。

人権研修（2月）

サイバー研修（11月）

自衛消防/防災訓練（8月）

消防訓練（2月）

下請法講習（6月）

SDGs講習（10月）

水泳指導研修（通年）

プール監視業務研修（通年）

接遇研修（6月、7月）

CPR・AED研修（応急手当）（6月、7月）

安全衛生講習会（メンタルヘルス研修）（9月、10月）

人権研修（セクシャルハラスメント／Web研修）（12月）

自衛消防／防災訓練（12月、3月）

個人情報研修（個人情報の保護／Web研修）（2月）

人材育成研修（チームビルディング）（2月）

認知症サポーター養成講座（3月） 人材育成研修（通年）

巡回点検業務研修（適宜）

安全衛生研修（9月）

安全運転講習会（11月）

個人情報保護研修（12月）

人権研修（12月）

接遇研修（ユニバーサルマナー研修）（1～2月）

防災訓練（2月）

応急手当訓練（2月）

（その他）

情報セキュリティ勉強会（着任時）

非常時対応勉強会（着任時）

個人情報保護勉強会（着任時・随時）

（３）個人情報保護への取り組み状況

①長居パークセンター、長居植物園

- ・各施設責任者を個人情報保護責任者としています。
- ・講習会の申込受付簿など個人情報が記載されている書類を鍵のかかるロッカーに施錠、データはパスワードにより管理しています。

- ・一時的、短期的に使用する教室や講習会等の事業が終了し、今後使用する予定のない個人情報については、速やかにシュレッダーにて破棄しています。
- ・外部からの問い合わせに対しては、個人情報にかかわる部分については回答しないよう徹底しています。
- ・メールは法人管理のもと、パスワードで管理されています。
- ・着任時や職場会議を通して、従業員に対する個人情報に関する勉強会を実施しています。

②長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場、長居運動場

- ・個人情報を含む電子データについては、パスワードで管理しているパソコンにてデータ管理しています。
- ・個人情報が記載されている書類については、鍵のかかるロッカーに施錠し保管しています。
- ・紙媒体の不要な個人情報については、速やかにシュレッダーにて破棄しています。

③長居トレーニング場

- ・個人情報に対する社会的な責任を持ち、利用者や社会に対して信頼性を高め、個人情報の適切な取り扱いを守っていくためのコンプライアンスと情報漏えい対策を徹底し、対応策ごとに保護対策を維持しています。
- ・利用申込書など個人情報が記載されている書類を鍵のかかる棚に保管しており、開館時間外は施錠しています。
- ・従業員に対し個人情報に関する個別研修を数回と年に1度、全体研修を実施しています。(過去の判例・漏洩防止・企業リスクなど)

④長居庭球場

- ・教室の申込書など個人情報が記載されている書類を鍵のかかる棚に保管しています。
- ・外部からの問い合わせに対しては、個人情報等に対しての回答はしないように徹底しています。
- ・従業員は、個人情報に関する講習会の受講をするようにしています。

⑤長居公園地下駐車場

- ・パスワードで管理しているパソコンにてデータ管理しています。
- ・パソコンで閲覧できるのは、パーク24グループ社内ネットワークと、外部サイトでは天気予報のみの範囲設定としています。
- ・各種届出(定期駐車券購入申込書、車両変更届、定期券駐車紛失届・再発行願、利用券紛失届、身体障がい者割引申請書、業務報告書)個人情報が不要の部門へ送付するときは、該当部分を消去して提出しています。原本は書庫にて保管、必要時以外は施錠しています。
- ・忘れ物は、1週間預かり、警察へ届出しています。
- ・貴重品は、2日間預かり、警察へ届出しています。

⑥長居プール

- ・施設責任者を個人情報保護責任者としています。
- ・個人情報に対する社会的な責任を持ち、利用者や社会に対して信頼性を高め、個人情報の適切な取り扱いを守っていくためのコンプライアンスと情報漏えい対策を徹底し、対応策ごとに保護対策を維持しています。
- ・申込受付簿など個人情報が記載されている書類を鍵のかかるロッカーに施錠し保管しています。
- ・外部からの問い合わせに対しては、個人情報にかかわる部分については回答しないよう徹底しています。

⑦長居ユースホステル

- ・パスワードで管理された独自顧客システムにてデータ管理しています。
- ・社内ネットワークは外部からのアクセスが出来ないように設定しています。
- ・申込書など個人情報が記載されている書類は書庫にて保管し、通常は施錠しています。
- ・従業員に対する、個人情報に関する研修会を実施しています。

6 利用状況

(1) 長居植物園、花と緑と自然の情報センター

(単位：人数)

月	植物園目標値 (達成率)	植物園 入園者数	うち有料 入園者数	花と緑と自然の 情報センター
4	105,000 (102.0%)	107,059	42,771	99,482
5	130,000 (99.1%)	128,873	51,962	110,145
6	75,000 (122.3%)	91,751	38,736	69,752
7	43,000 (93.2%)	40,097	11,063	50,405
8	74,000 (85.6%)	63,337	18,476	70,763
9	45,000 (100.9%)	45,415	8,366	52,297
10	83,000 (88.2%)	73,166	19,221	63,144
11	85,000 (87.3%)	74,233	21,796	70,827
12	25,000 (89.1%)	22,280	5,021	28,811
1	22,000 (118.0%)	25,956	5,184	34,955
2	33,000 (104.7%)	34,560	7,978	44,765
3	65,000 (115.3%)	74,963	17,847	79,956
年計	785,000 (99.6%)	781,690	248,421	775,302

※年間パスポートの販売

植物園では年間パスポートを販売。1,000円で1年間何度でも利用可能。R4年度は8,443名が購入し延べ73,935回利用された。(R3年度実績は511名、延べ23,540回)

(2) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場

(単位：件数)

施設名	年間利用人数	項目	利用可能件数			
			午前	午後	夜間	合計
長居陸上競技場	151,375 人	使用可能件数	136	136	136	408
		使用件数	53	67	56	176
		率 (%)	39%	49%	41%	43%
長居第2陸上競技場	169,194 人	使用可能件数	280	281	279	840
		使用件数	179	230	170	579
		率 (%)	64%	82%	61%	69%
長居相撲場	1,638 人	使用可能件数	123		—	123
		使用件数	30		—	30
		率 (%)	24%		—	24%

(3) 長居運動場

(単位：件数)

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	年計
95	97	114	122	97	83	96	73	74	70	70	104	1095

(4) 長居トレーニング場

(単位：人数)

4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	年計
5,733	5,890	6,811	6,646	6,619	7,005	7,251	7,030	6,124	6,723	7,016	7,594	80,442

(5) 長居庭球場

(単位：時間)

月	使用可能時間	使用時間	稼働率
4	2574	2159	84%
5	2617	2204	84%
6	2539	2157	85%
7	2564	2104	82%
8	2845	2237	79%
9	2549	2075	81%
10	2731	2367	87%

11	2571	2173	85%
12	2406	1863	77%
1	2399	1883	78%
2	2095	1812	86%
3	2777	2367	85%
年計	30667	25401	83%

月別利用者数（テニス教室含む）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
5061	4830	4985	4567	4715	4943	5104	5072	3965	4136	4019	5469	56866

（単位：人数）

（６）長居公園地下駐車場・長居公園中央駐車場・長居公園南駐車場

①長居公園地下駐車場出庫台数

（単位：台数）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
5,863	9,233	6,273	6,254	11,486	7,466	8,009	5,772	4,168	3,812	3,962	6,739	79,037

②長居公園中央駐車場出庫台数

（単位：台数）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
3,248	5,218	2,112	2,393	4,860	2,780	3,935	3,909	2,778	2,472	2,445	2,967	39,117

③長居公園南駐車場出庫台数

（単位：台数）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
4,396	5,824	4,294	4,122	9,931	5,248	5,341	4,688	3,033	2,913	2,825	5,118	57,733

※R1 度は COVID-19 による影響があったため、2 月～3 月分のデータを除いて R4 年度と R1 年度を比較したところ長居庭球場利用時間は 6.9%減少となった。（R1 年度 163,052 台に対して R4 年度 151,831 台）しかしながら長居公園が 7/29 にリニューアルオープンしたことから 8 月以降を比較すると R1 年度 107,747 台に対し、R4 年度は 116,657 台と 8.3%増となっておりリニューアル効果によって利用台数が増加したと考えられる。特に植物園前駐車場は 16%増となっておりチームラボボタニカルガーデン

の開催によって夜間の駐車需要を喚起したものと考えられる。

(7) 長居プール

①屋内プール (25m) ※開館日数 (310 日)

(単位：人数)

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計
幼児	44	51	45	78	23	43	43	19	18	27	45	33	469
子ども	1,905	2,004	2,713	2,677	1,759	2,558	2,343	2,364	1,910	1,989	1,988	2,641	26,851
大人	1,514	1,872	2,190	2,585	2,362	2,061	1,888	1,620	1,295	1,482	1,689	1,963	22,521
高齢者	3,997	4,300	4,817	4,679	4,510	4,562	4,650	4,534	3,770	3,858	3,977	4,595	52,249
障がい者	707	784	852	820	783	869	746	703	605	617	716	821	9,023
介護者	92	119	92	134	106	105	90	73	62	58	70	87	1,088
合計	8,259	9,130	10,709	10,973	9,543	10,198	9,760	9,313	7,660	8,031	8,485	10,140	112,201

②屋外プール ※開館日数 (59 日)

(単位：人数)

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計
幼児	—	—	—	3,136	4,638	705	—	—	—	—	—	—	8,479
子ども	—	—	—	9,489	11,275	852	—	—	—	—	—	—	21,616
大人	—	—	—	7,419	10,355	1,376	—	—	—	—	—	—	19,150
高齢者	—	—	—	303	489	34	—	—	—	—	—	—	826
障がい者	—	—	—	583	668	66	—	—	—	—	—	—	1,317
介護者	—	—	—	298	411	38	—	—	—	—	—	—	747
自主事業	—	—	—	0	0	0	—	—	—	—	—	—	0
合計	—	—	—	21,228	27,836	3,071	—	—	—	—	—	—	52,135

③スタジオ

(単位：人数)

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計
参加者数	429	527	563	526	421	531	583	557	478	510	574	596	6,295

④会議室

(単位：人数)

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計
参加者数	194	195	265	223	146	265	234	179	220	237	276	324	2,758

(8) 長居ユースホステル

① 宿泊利用状況

月	総宿泊人数	内団体人数	団体数
4 月	103	61	4
5 月	226	180	8

6 月	159	26	1
7 月	373	252	14
8 月	698	594	29
9 月	209	88	5
10 月	173	86	5
11 月	204	147	6
12 月	363	250	16
1 月	447	356	20
2 月	315	268	12
3 月	830	695	38
合計	4,100	3,003	158

② 集会室利用状況 ※1 コマ=3 時間

月	利用コマ数	利用率	利用人数
4 月	87	24.2%	842
5 月	77	21.4%	731
6 月	76	21.1%	742
7 月	102	28.2%	824
8 月	99	27.5%	994
9 月	93	25.7%	1,019
10 月	104	29.0%	1,069
11 月	166	46.0%	1,860
12 月	106	29.5%	1,628
1 月	97	27.0%	1,160
2 月	94	26.2%	1,583
3 月	116	32.2%	1,823
合計	1,217	28.2%	14,275

7 施設を活用した事業の実施状況

(1) 一般園地

事業内容	期間	参加者数	開催場所
ビーフフェス	4/29 (水・祝) ~ 5/10 (日)	125,000 人程度	自由広場
スケボーイベント	5/22 (日) 9/24 (土)	250 名 68 名	スケートボードパーク

東住吉区民まつり	10/18（日）	20,000 人程度	自由広場
MBS ラジオまつり	11/3（火・祝）	公式発表無し	自由広場
Grass fes	11/8-9（土・日）	1,200 人/2 日間	中央広場
芝生でキラキラ天体観測	12/10（土）	274 名	中央広場

（その他利用促進策の実施状況）

- ・長居公園ホームページのリニューアル
- ・情報発信の強化（SNS フォロワー数、公園 HP のアクセス数の変化、前年度比）
長居公園 Twitter フォロワー数 2,369 人(R3 年度)から 3,464 人(R4 年度)に増加
長居公園 Instagram フォロワー数 767 人(R3 年度)から 2,696 人(R4 年度)に増加
長居公園 HP アクセス数 525,163 回(R3 年度)から 1,259,561 回(R4 年度)に増加
- ・チームラボと連携したリニューアルオープン広報活動事例
大阪市小中学校へのチラシ配布
公園/チームラボでの共同プレスリリース発信
リニューアルオープン時の共同メディア誘致
セレッソ大阪へのチラシ配布
公園周辺鉄道各駅へのポスター配架・チラシ配布等の実施
- ・マスメディアによる情報発信（TV）の強化
一般園地のマスメディアによる情報発信（TV）の件数は R3 年度の 2 件に対して、R4 年度は 15 件と 650%増となっておりリニューアル効果によって取材件数が増加したと考えられる。特にスケートボードパーク、ボウケンノモリが多く取り上げられた。

（２）長居植物園、長居運動場

実施日	イベント名 (主催者)	内容 (場所など)	人数	備考 (参加費等)
4/9(土)～ 5/5(木・祝)	ネモフィラフェア (主催：植物園)	ネモフィラの PR。近鉄阿倍野橋駅コンコースや近鉄南大阪線の車両への PR 動画等掲出	116,773 名	
5/7(土)～ 5/22(日)	春のローズウィーク (主催：植物園)	春バラの PR。食べるバラのコンフィチュールなどお土産の充実を図る	59,281 名	
5/15(日)	NAGAI 森の駅マルシェ (主催：同実行委員会)	ハンドメイド雑貨をはじめワークショップ、ビューティー&ヘルスケア、地域サービスやフードなど、50 ブ	8,640 名	

		ース超が出演		
5/28(土)・ 8/20(土)・ 10/29(土)	袋 de さつまいもス クール (主催：植物園)	さつまいもの植付けから手 入れ、収穫までの体験を通 して、日常生活で土に触れ る機会が少ない子どもたち に、自然に親しみながら学 習する場を提供	20 組	2,000 円/組
5/28(土)・ 7/23(土)・ 9/24(土)・ 11/26(土)・ 1/28(土)	親子でわくわく栽培 プログラム (主催：長居植物園 ×園芸療法研究会西 日本)	親子で土・植物に触れるこ とで植物への興味関心を図 るとともに心身の健康の増 進を図る	14 組	10,000 円/家族
5/28(土) ～6/26(日)	あじさいフェア (主催：植物園)	大阪市内最大のあじさい園 の PR。雨の日晴れの日キ ャンペーンを実施。北東ゲ ートを有人により運用	98,434 名	
7/22(金) ～8/14(日)	プレひま/ひまわり ウィーク (主催：植物園)	ひまわりの PR。重ね捺し スタンプキャンペーンを実 施	61,216 名	
8/28(火) ～2/5(日)	動物と植物のつなが り図鑑づくり	天王寺動物園とのコラボレ ーション企画。スタンプラ リー達成者には缶バッチを プレゼント (全 5 弾)	62,448 名	植物園有料入園 者への特典 (別 途 100 円で参 加可)
9/3(土) ～9/19(月・祝)	長居 de 南国気分 (主催：植物園)	ハイビスカスなど南国の植 物を展示。沖縄県大阪事務 所による出店やエイサーの 演舞などを開催	25,540 名	
10/8(土) ～10/23(日)	秋のローズウィーク (主催：植物園)	秋バラの PR。専門園講座 やワークショップも開催。 初日は地元長居小学校ジュ ニアバンドによる演奏	44,652 名	
11/3(木・祝) ～11/27(日)	コスモスフェア (主催：植物園)	コスモスの PR。北東ゲ ートを有人により運用	68,715 名	
11/12 (土)	花と緑の大道芸フェ スティバル in 長居 植物園	関西パフォーマー協会のパ フォーマー計 5 組が競演 ※13 日は雨天のため中止		参加費無料
11/27 (日)	コスモス花摘み体験 会 (主催：植物園)	フェア最終日にコスモス畑 を開放し花摘みを体験いた だく	535 名	300 円 (入園料別途)
8 月 20 日(土) ～2 月 25 日 (土)	おやこ農業体験教室 (長居わくわくファ ーム)	なにわ伝統野菜の歴史や野 菜に関する理解と野菜の植 え付けから収穫までの体験 田辺大根、金時人参、高山 まな、天王寺蒟、その他 葉・根菜等多種	15 家族	30,000 円/家族

(その他活動状況)

- ・ R4 年 4 月 1 日より植物園リニューアルオープン
R3 年 11 月から 4 年 3 月までの期間を閉園し、「未来への種まき」として土壌改良とバラ園の再整備、ボタン園の移設、ツバキ園への小径の設置、里山広場の設置など大規模な改修工事を実施。
- ・ 日本ウォーキング協会認定のイヤールウンドウォーキングコース（12 km、18 km の 2 コース）を設定（参加者数 252 名）
- ・ 植物園休園日を活用したスロージョギング教室 延べ参加者数 176 名（計 10 回）
- ・ 植物園のヨガ教室 延べ参加者数 87 名（計 10 回）
- ・ 植物園ボランティアの活動（園芸・運営サポート等）（延べ参加者数 3,022 名）
- ・ 展示会の実施（計 18 回）
- ・ 講習会の実施状況 花と緑の普及啓発の一環として講習会を開催（計 86 回）
- ・ 緑化相談の実施状況 3,032 人（4,974 件）
- ・ 花と緑と自然の情報センター内諸室の貸出（開館時間内・時間外）
- ・ 花と緑と自然の情報センター内諸室利用にかかる物品の貸出
- ・ キッチンカーの出店

(その他利用促進策の実施状況)

- ・ 植物園ホームページのリニューアル
- ・ SNS による情報発信の強化。植物園のフォロワー数（前年度比）
植物園 Twitter10,600 人から 12,500 人に増加
植物園 Instagram4,100 人から 7,350 人に増加
- ・ チームラボと連携した広報活動
- ・ マスメディアによる情報発信（TV）の強化
植物園のマスメディアによる情報発信（TV）の件数は 2021 年度の 5 件に対して、R4 年度は 34 件と 580%増となっておりリニューアル効果によって取材件数が増加したと考えられる。
- ・ 植物園（昼食含む）→海遊館パッケージツアー（阪急交通社：6/9～7/14）
- ・ 近鉄阿部野橋駅でのデジタルサイネージ広告（ネモフィラ）
- ・ 南大阪線車両吊り広告掲出（ネモフィラ）
- ・ 近鉄針中野駅「地域活用スペース」でのデジタルサイネージ運用、プランター設置、花卉配布、フォトコンテスト受賞作品の展示、ヤンマーデザイン室と連携して駅ホーム・コンコースに長居公園をモチーフにした装飾を実施
- ・ JR タイアップ広告挿入による環状線・阪和線駅チラシ（再オープン・ネモフィラ）配架
- ・ 長居ユースホステルと連携した宿泊事業～飛び込め！絵本の世界
- ・ あべのハルカス催事「Xmas Gardening&Sales」ほかへの出張講座、園芸相談員派遣
- ・ セレッソ大阪ホームゲーム時の PR ブース出店

(3) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場

(教室・自主イベント事業)

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
NOBY T&F CLUB 運動・陸上クラブ	短・中距離を主に走る技術の習得を目的とした教室 小学生コース (17:00~18:15 / 定員 80 名)、アスリートコース (18:30~20:00 / 定員 80 名)	通年 (火曜日)	小学生 6,000 円/月 アスリート 7,950 円/月	会員 966 名 参加者数 2,516 名
芝生開放デー	天然芝を開放し、家族で楽しんでいただく体験型イベント	2 回/年	子ども 800 円 大人 500 円	約 1,000 名
スタジアムキャンプ 2022	サッカースキルを強化したい子ども向けキャンプ事業 子ども 40 名・付き添い 20 名	1 回 (2 日間) / 年	子ども 19,800 円	41 名
演劇イベント	①セレッソとのコラボ劇 ②陸上のテーマ劇 ③ダンスのテーマ劇 ④①と②再演 ⑤長居公園のテーマ劇	8/27 11/3 12/10 2/18 3/26	①一律 500 円 ②~⑤ 500 円(学生)/ 1,000 円(一般)	①132 名 ②78 名 ③95 名 ④118 名 ⑤177 名
クリスマスイベント	屋外イベントは雨天にて中止 ヤンマースタジアム長居の屋内を利用した・体験ワークショップ (5 店舗)・宝探しイベント等を実施	12/17	①出展料 2,000 円 ②宝探し参加 500 円	①115 名 (5 店舗) ②101 名

(4) 長居トレーニング場

(教室事業)

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
ストレッチ	20 分間の静的ストレッチを行う教室	通年	無料	6,092 人
ストレッチボール	専用器具を用いた全身の筋緊張の緩和を図る教室	通年	無料	1,261 人
ワンポイント レッスン	曜日別で上半身、下半身、体幹を鍛える教室	通年	無料	1,026 人
月替わり 有料レッスン	ピラティス、サーキット等 月ごとの教室	通年	300 円/回	780 人
パーソナル	経験豊富な専属トレーナーがマン	通年	6,000 円	187 人

トレーニング	ソーマンで指導し、健康維持からボディメイキングまで幅広いご要望にお応えする教室		/60 分他	
パーソナル ボディーケア	プライバシーに配慮したパーソナルスペースにて、資格を有したトレーナーが、要望に合わせたボディケアを行います。筋肉の張りや痛み、身体の歪み、姿勢改善、柔軟性向上などに効果的です。	通年	1,500 円 /30 分	498 人

(5) 長居庭球場

(テニススクール)

1 期 (4 月 5 月)	2 期 (6 月 7 月)	3 期 (8 月 9 月)	4 期 (10 月 11 月)	5 期 (12 月 1 月)	6 期 (2 月 3 日)
265 人	263 人	276 人	310 人	301 人	308 人

(6) 長居公園地下駐車場

・駐車場機器の付加

オンライン化 (TONIC)

位置情報、満空情報の配信 (Parking Information)

クレジットカード決済

法人カード (T B C カード) 決済

タイムズクラブポイント付与

タイムズチケットによる精算

データ分析及びマーケティング

コンタクトセンターへの連携

・看板および満空看板の設置

・リスティング広告

・周辺調査

・チラシ配布

・24 時間コンタクトセンターへの連携

・交通遺児育成基金への寄付

(7) 長居プール

① 25m屋内プール

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
-----	----	---------	-----	------

キッズスイミングスクール A クラス	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	9,600円 施設使用料込	1,218人
キッズスイミングスクール B クラス	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	9,600円 施設使用料込	1,469人
キッズスイミングスクール C クラス	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	9,600円 施設使用料込	716人
キッズスイミングスクール 育成コース	泳力強化	通年 1期 (2ヶ月40回)	19,200円 施設使用料込	9人
ベビースイミング	親子で水慣れ	通年 1期 (2ヶ月8回)	9,600円 施設使用料込	56組
大人水泳教室 初級	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	282人
大人水泳教室 クロール中級	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	79人
大人水泳教室 STEP1	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	227人
大人水泳教室 STEP2	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	332人
大人水泳教室 STEP3	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	206人
大人水泳教室 4泳法マスタ ー	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	177人
大人水泳教室 マスターズ初 級	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	46人
大人水泳教室 マスターズ中 級	泳力別レッスン	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	46人
アクアウォーキング	水中歩行	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	407人
アクアビクス	音楽に合わせて 水中運動	通年 1期 (2ヶ月8回)	2,800円 施設使用料別	212人
パーソナルレッスン	マンツーマンの レッスン	通年 日曜日 1回30分	1,500円 施設使用料別	426人
フィンスイム	足ヒレを使用し た水泳レッスン	2月より1期 (2ヶ月8回)	4,000円 施設使用料別	98人
記録会&泳力検定会	記録会と泳力検 定	10月10日(月・ 祝)	1種目300円 ※無料開放日	49人

② 屋外プール

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
親子着衣水泳教室	着衣水泳	7月3日（日）	子ども 150 円 大人 400 円	30 人

③ スタジオ

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
ベット体操&オールストレッチ	チベット体操とストレッチ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	10,320 円	45 人
キレイになるパワーヨガ	パワーヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	8,640 円	37 人
はじめてのハタヨガ	ハタヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	8,640 円	37 人
漫談ビクス	音楽に合わせてエアロビクス	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	139 人
かんたんヨガ	初心者ヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	30 人
やさしいヨガ	負荷の軽いヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	25 人
リフレッシュヨガ	リフレッシュを目的としたヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	70 人
ストレッチヨガ	ストレッチ効果のあるヨガ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	72 人
流行ソングダンス	流行の曲をかけながらエアロビクス	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	45 人
スポーツバレエバンビクラス	クラシックバレエ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	9,600 円	49 人
スポーツバレエスワンクラス	クラシックバレエ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	9,600 円	65 人
スポーツバレエ特別クラス	クラシックバレエ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	9,600 円	12 人
ピラティス	ピラティス	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	2,800 円 施設使用料別	62 人
ボディメイキング	ボディメイキングを目的とした運動	通年 1 回	500 円 スタジオ受講	543 人

			者 310 円	
ハピバス	バレエの動きを取り入れたストレッチ	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	11,200 円	160 人
太極拳（初級）	太極拳	通年 1 期 (2 ヶ月 8 回)	500 円	38 人
美温活リンパストレッチ	美温活とリンパストレッチ	6 月より 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	22 人
バレトン	バレエの動きを取り入れたトレーニング	2 月より 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,880 円	6 人

④ 会議室

事業名	内容	実施時期・期間	受講料	参加者数
健康教室	全身をバランスよく動かし、身体の機能改善	通年 1 回 45 分、60 分	500 円	325 人
足裏ワーク	腰痛、膝痛、肩こり、姿勢の改善	通年 1 回 45 分	500 円	145 人
ピラティス	ピラティスのレッスン	通年 1 回 45 分、60 分	500 円	1,153 人
体幹トレーニング & ストレッチ	インナーマッスルを鍛えるトレーニング	通年 1 回 50 分	500 円	369 人
いきいきウォーキング教室	音楽に合わせてウォーキング	通年 1 回 50 分	500 円	271 人
キックボクシング	キックボクシングのレッスン	不定期 60 分	1,000 円	356 人
認知症サポーター養成講座	認知症に対する知識の習得	3 月 18 日（金） 90 分	無料	26 人
ベビーマッサージ & ママフィットネス	ベビーマッサージと母親への軽運動	通年 1 回 50 分	1 組 1,000 円	90 組
水泳コンディショニング	水泳に活かすためのトレーニング	2 月より 1 期 (2 ヶ月 8 回)	6,000 円	6 人
親子で学ぼう！心肺蘇生法と AED 講習会	親子で心肺蘇生法と AED の使用方法の講習会	3 月 12 日（日）	1 組 500 円	2 組

（その他利用促進策の実施状況）

- ・ SNS を活用した情報発信
- ・ 近隣地域へのポスティングチラシの配布（年 3 回）
- ・ 長居公園内施設（植物園、スポーツ施設）と連携した広報活動

- ・QRコード決済の導入
- ・植物園と連携し、ウェルカムプランターや門松、屋外プールにヒマワリを設置

(8) 長居ユースホテル

教室名	曜日・期間 ・時間	定員 (延参加数)	回数	受講料	内容
健康体操ヨガスクール	毎週木曜日 4月～3月 11:00～12:00	15名／回 (663名)	48回	700円／回	ヒノキ棒を使用し、身体を支えながらヨガのポーズをとるため、年齢・経験問わず参加可能
健康体操ヨガスクール	毎週金曜日 4月～3月 13:00～14:00	15名／回 (522名)	51回	700円／回	ヒノキ棒を使用し、身体を支えながらヨガのポーズをとるため、年齢・経験問わず参加可能
温活ヨガスクール	毎週金曜日 4月～3月 14:20～15:20	15名／回 (399名)	51回	700円／回	冷え性を解決するための呼吸法や動きを学び、基礎代謝を上げるレッスン
温活ヨガスクール	毎週金曜日 4月～3月 15:40～16:40	15名／回 (388名)	51回	700円／回	冷え性を解決するための呼吸法や動きを学び、基礎代謝を上げるレッスン
ふれあい卓球	毎週火・金曜日 4月～3月 10:00～12:00	12名／回 (938名)	94回	600円／回	誰でも気軽にできるスポーツとして特にシニア世代の健康促進と憩いの場を提供
Soccer Camp 2022	7月2日～ 7月3日 1泊2日	40名 (26名)	1回	19,800円	セレッソ大阪のスクールコーチが直接指導し、ヤンマースタジアムピッチでテント泊。夜にはJリーグ試合観戦やヨドコウ桜スタジアム見学ツアーを実施
ミライリーダーキャンプ2022（聴覚障がい者サッカーキャンプ）	7月27日～ 7月28日 1泊2日	40名 (33名)	1回	12,800円	障がい者、健常者関係なく一緒にサッカーを楽しむ企画。宿泊はユースホテルで、ヨドコウ桜スタジアム見学ツアーを実施
キッズダンススクール ※Miyuu先生のコース	毎週金曜日 8月～3月 17:00～18:00	30名／回 (762名)	30回	1,000円／ 回	初心者コースで音楽に合わせてリズムを取る練習からスタート。3月には成果発表

					表会も実施
キッズダンススクール ※Yuri 先生のコース	毎週金曜日 8月～3月 1800～19:00	30名／回 (501名)	30回	1,000円／ 回	初心者コースで音楽に合わせてリズムを取る練習からスタート。3月には成果発表会も実施
秋のオートミールランチ	10月16日 11:00～14:00	20食 (17食)	1回	1,000円	身体に必要な栄養素を、楽しみながら学ぶことで、食育や健康を考える機会を作る
飛び込め！絵本の世界	11月26日～ 11月27日 1泊2日	20名 (34名)	1回	6,000円	絵本の読み聞かせをした上で、実際絵本に出てくる食事や植物、恐竜にリアルに触れる機会の提供。長居植物園、自然史博物館、東住吉区図書館とのコラボレーション事業
みんなで歌おう in 長居 ユースホステル	9月25日 12月11日 2月26日	50名 (139名)	3回	300円／回	歌を通して、シニア層に憩いの場の提供と、歌うことで健康増進の目的もある

(9) 魅力向上事業実施状況

【食】

・YANMAR MARCHÉ NAGAI

R4年7月29日にオープン。ヤンマーならではのお米や野菜を用いた料理をセルフサービスで提供し、ドリンクやスイーツなども季節やイベントに応じて趣向を凝らしている。

R4年度の「YANMAR MARCHÉ NAGAI」利用者数は48,993人

・桜珈琲

R4年7月29日にオープン。どの席からも桜を眺められるよう中庭を囲う席を配置し、四季折々の風景と落ち着いた空間で自家焙煎珈琲が楽しめることで、新規だけでなくリピート客の獲得にもつなげている。8時からモーニング、午後からは多種多様なスイーツを提供。テイクアウトコーナーも設置し、公園を散策する方からも人気を集めている。

R4年度の「桜珈琲」利用者数は136,273人

・confiteria S

R4年7月29日にオープン。パウンドケーキや焼菓子など多彩なスイーツの他、プレゼントや季節の贈り物としてギフト商品も用意。長居公園に来園した方々がお土産として頻繁に購入している。

R4年度の「confiteria S」利用者数は21,861人

・OSSO MARKETS&KITCHEN

R4年7月29日にオープン。大阪産の野菜や果物だけでなく、全国各地から仕入れた食品を販売。

新鮮な食材を比較的安価に販売することで、地域のスーパーとの差別化にもつながっている。イー
トインも併設し、食事だけでなく気軽なカフェとしても利用できる。

R4 年度の「OSSO MARKETS&KITCHEN」利用者数は 71,507 人

【スポーツ】

・スケートボードパーク

R4 年 4 月 23 日にオープンした、スケートボード専用施設です。ストリート向けの施設となっており、初心者でも滑りやすいオープンスペースや、様々な技を練習可能な階段・アールなども設置している。会員登録（登録料・年会費 500 円）で、どなたでも利用可能。また、スケートボードパーク利用者と一緒に毎月第 1 土曜日の夜に清掃活動を実施し美観維持に努めると共に、ローカルスケーター（クルー）と毎週土曜日の夜に運営会議を実施しマナー向上に努めている。

R4 年度末の「スケートボードパーク」登録者人数は 5,829 人

・ボウケンノモリ NAGAI

R4 年 7 月 29 日にオープン。数あるボウケンノモリ施設の中で唯一ハーネスを用いず遊ぶことができる。樹上の有料施設やトランポリンの他、小さなお子様用の無料コースも併設している。大人も子供も楽しむことができる施設として日々賑わっている。

R4 年度の「ボウケンノモリ NAGAI」有料入場者数は 24,047 人

・CEREZO FUTSAL PARK NAGAI

R4 年 7 月 29 日にオープン。25m×16m/全 2 面/ロングパイル人工芝でのフットサル場を設置。フットサル管理棟にはシャワーおよびロッカールームを完備し、気軽にフットサルを楽しんでいただくよう整備。ランニングステーション、スケートボードパークの会員登録受付場所としても機能している。

R4 年度の「CEREZO FUTSAL PARK NAGAI（フットサル管理棟利用者含む）」利用者数は 13,153 人

・相撲場の移設

一般の方も気軽に練習風景を観覧できるスペースを備えた新しい相撲場を設置し、R4 年 11 月より運用開始した。また、旧相撲場跡は芝生を敷いた中央広場として整備し、R5 年 7 月 29 日より一般開放した。

【アート】

・長居陸上競技場エントランスで演劇イベントを開催 年 5 回開催（600 名参加）

食・スポーツ・アート・学びの 4 つを軸に演劇と音楽が融合した新感覚エンターテインメントを展開

・植物園「花」フォトコンテスト開催 4/9～5/5（ネモフィラ）、7/22～8/14（ひまわり）

・「チームラボ」による長居植物園の自然を活かした光のアート群「チームラボボタニカルガーデン 大阪」の常設展示を R4 年 7 月にオープン。「Digitized Nature」というコンセプトで、植物園の自然を活かして、自然そのものが自然のままアートになるというアートプロジェクトを行ない、植物園の新たな魅力を提案している。夜のチームラボの来園者が植物園の自然の魅力を感じて、昼間の来園に繋がることによって相乗効果を図っている。そのプロジェクトのアート作品として

は 長居植物園の草花や木々を活かして 10 種類以上の展示を行った。また、季節展示としては 8 月にひまわり、11 月にコスモスの展示を行ない、R4 年度の入場者数は約 37 万人であった。

【学び】

- ・園内に「長居わくわくファーム」を設置し、R4 年 8 月より運用開始した。15 家族 52 人の参加を得て農作業の体験、大阪の食文化の学習、なにわ伝統野菜の栽培・収穫・調理・試食体験を実施した。
- ・中央広場で芝生でキラキラ天体観測を実施 12/10（17:30～20:30）
色々な表情を持つ惑星を望遠鏡で観察したり星空の解説なども実施（274 名参加）
- ・ヤンマースタジアムでクリスマスイベントを実施 12/17（13:00～16:30）
 - ①キラキラ宝石探し（101 名参加）
ヤンマースタジアム内に隠れている宝石を集めて各国様々なプレゼントと交換し文化を学ぶ
 - ②ワークショップ（115 名参加）
5 つのクリスマスグッズ作りを実施
- ・植物園里山広場で学びイベントを実施
 - ①親子で植物観察会 8/5（4 組参加）、3/25（2 組参加）
植物園で花や木の実、葉など様々な角度から植物の観察を行う親子向けのツアーを実施
園内を散策したあと、里山ひろばで採取した植物を使用した工作を実施
 - ②食べられる雑草体験隊 7/27（午前 10 名、午後 9 名参加）、9/3（1 名参加）、3/29（4 名参加）
長居植物園を散策しながら、「食べることができる雑草」を紹介するお子様向けのツアーです。
園内を散策したあと、里山ひろばのログハウスで実物を見ながら、ドクダミなどの植物を使ったお茶のつくり方などをご紹介します。
- ・自由広場で防災イベントを実施 9/4（10:00～17:00）
 - ①防災イベント
広域避難所に指定されている長居公園を知ってもらい、レスキュー車・白バイの展示や起震車による地震体験コーナーを展開。先着 1,000 名様に防災食をプレゼント（約 750 名参加）
 - ②防災イベント（ワークショップ）
防災デコホイッスルやペットボトルを使用したランタン作り（定員 160 名／40 名参加）

（１０）プラットフォームの運営

長居公園を「みんなわくわく、明日もわくわく。」をテーマに、より良い公園にするための助言を得るために、地元町内会・教育機関に加え、株式会社セレッソ大阪や地元大手企業にも参加頂き「長居パークプラットフォーム運営委員会」を設置してます。R4 年度においては委員会を 4 回、分科会を 16 回開催し議論を行っている。本年度は、この会で発案されたアイデアから、長居小学校の生徒の皆さんに新スポーツ施設（スケートボード場・フットサル場・相撲場）の見学会を実施した。

8 利用者からの要望、苦情、トラブル対応事例（主なもの）とその対応状況

（１）長居パークセンター、長居植物園、長居運動場

- ・毎月１回「長居公園禁止行為対策会議」を実施し利用者からの要望、苦情、トラブルなどの対応、対策などを検討している。
- ・スケートボードに関すること
園内スケーターへの注意件数が、R2年５月は1,382件（過去最高）だったが、スケートボードパークがオープンしたR4年４月以降は約20件に減少した。今後も園内スケーターへの注意喚起及びスケートボードパークの利用へ誘導する。また、騒音対策としては集音効果の向上を図るため植栽体を追加設置した。
- ・猫やハトへの餌やりに関すること。
現場確認しマナー啓発を行い違反行為については注意・指導を行う。
- ・ホームレスの方に関すること。
ホームレスの方に対して園内のルール違反行為について、注意・指導を行う。また、夜回り活動を実施している Homedoor、長居元気ネットへ訪問し、声掛けなどについて意見交換を行い、実際に夜回り活動にも参加。また、近隣の元警察官からのアドバイスや東住吉区役所、長居公園事務所と連携し、来年度に向けて定期的な声掛けを実施予定。
- ・騒音に関すること
近隣や公園利用者の迷惑となる行為について、特に園内へのバイク乗り入れについては、警備員と東住吉警察と連携し注意・指導を行う。
- ・不法占拠物に関すること
園内の不法占拠物については、警告チラシを貼ったうえで撤去する。
- ・公園の利用に関すること（危険・占有行為、喫煙マナー、ノーリード、自転車、ゴルフほか）
公園利用者の迷惑となる行為について注意・指導を行う。

（２）長居陸上競技場、長居第２陸上競技場、長居相撲場

- ・イベント終了後の園内ごみ箱付近のごみ散乱について
大会主催者への注意喚起に加え、競技会翌日の清掃強化
- ・競技会（主に長居第２陸上競技場）時の盗難（置き引き）について
主催者、東住吉警察と連携し、巡回警備の強化、競技会参加者への注意喚起（口頭・電光掲示板への掲示等）を実施
- ・長居公園中央駐車場及び地下駐車場の渋滞緩和について
大規模イベント時（コンサート、Ｊリーグなど）には誘導警備員を配置する。
- ・老朽化備品（陸上競技）の更新
大阪市へ更新を依頼（陸上競技写真判定装置など）

（３）長居トレーニング場

- ・トレーニング場内で鼻マスク状態の利用者が多いこと
スタッフが巡回を行い注意喚起に努めている。

- ・マシンの長時間利用
館内掲示による啓発および、スタッフからの声かけによる注意喚起
- ・トレーニング場内の混雑によるクレーム
曜日・時間別での混雑状況を館内掲示で周知する。

(4) 長居庭球場

- ・日よけベンチの設置について（要望）
シェルター設置済み
- ・5番、6番コートの張替について（要望）
5番、6番コート全面張替済み
- ・クラブハウスでくつろげるようにしてほしい（要望）
ソファを設置しBGM（音楽）を流し対応
- ・スクールのボールが飛ばない（要望）
ボールの種類を変更し、交換頻度を増やし対応

(5) 長居プール

- ・更衣室のトイレが非常に臭いので、消臭剤を置いてほしい（要望）
更衣室内のトイレに設置済み
- ・体重計のデジタル表示が薄くなり、新しいものにしてほしい（要望）
新しいものを購入し設置済み
- ・強制シャワーが冷たい（要望）
冷水が出ないように調整・修繕を実施
- ・シャワー室のカビがきたない（要望）
清掃の頻度を増やして対応
- ・プールサイドの棚を新しくしてほしい（要望）
新しい棚を設置済み

(6) 長居ユースホステル

- ・集会室の中にハンガーラックがほしい（要望）
全室（3部屋）に設置済
- ・浴室の脱衣所が寒いので、ヒーターを設置してほしい（要望）
3月に浴室脱衣所の空調更新工事を実施済

9 利用者の意見や満足度の把握・反映の取組状況

(1) 一般園地、長居植物園

【一般園地】

実施日 R4年10月16日

実施内容 アンケート用紙配布

実施方法 東住吉区民フェスティバルのイベント実施時に自由広場において現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収枚数 54 枚

施設名	利用者満足度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答
一般園地	38.9%	44.4%	1.9%	1.9%	13.0%
分析	アンケート結果では、「無回答」13%を除くと、「満足」が38.9%で「やや満足」と合わせると95.7%で設定値90%を達成できた。公園の良い点として「リニューアルで楽しみが増えた」「きれいになっている」という意見があった。改善点としては「夏の雑草がよく生えている」という意見があったので、維持管理計画の見直しを検討する。				

【長居植物園】

実施日 R4 年 11 月 3 日～12 月 27 日まで

実施内容 QR コード読み込みによる WEB アンケート

実施方法 チケット売場で有料入園者に対し QR コード入りアンケート依頼用紙配布

実施結果 回答数 318 枚

施設名	利用者満足度					
	大変満足	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない
長居植物園	41.2%	47.5%	9.4%	1.6%	0%	0.3%
分析	アンケート結果では、「わからない」を含めても、「やや満足」以上が98.1%と、設定値90%を達成できた。公園の良い点として「季節の花・植物・自然が楽しめる」「手入れが行き届いている」「リーズナブル」という意見があった。改善点としては「洋式トイレ・幼児用トイレ・綺麗さ」等トイレに関するものや、チームラボの設備に関するものの意見が多かった。					

(2) 長居陸上競技場（相撲場含む）、長居第2陸上競技場、長居運動場

【長居陸上競技場（相撲場含む）】

実施日 R4 年 10 月 1 日～10 月 30 日まで

実施内容 アンケート用紙配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収枚数 17 件 ※競技団体担当者へのアンケート実施

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	普通	不満	無回答
長居陸上競技場 (相撲場含む)	47%	35.2%	0%	0%	17.6%

分析	アンケート結果では、「非常に満足」が 47%で「満足」と合わせると 82.2%で設定値 85%を下回る結果となったが、「不満」0%であった。良い点としては「きれい」「陸上トラックが走りやすい」「フィールドが整っている・芝生がきれい」という意見が多かった。改善点としては「更衣室のにおいがきつい」「トレイを洋式化してほしい」という意見があったので、予算を見ながら検討していく。
----	---

【長居第2陸上競技場】

実施日 R4年10月1日～10月30日まで

実施内容 アンケート用紙配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収枚数 42件 ※競技団体担当者へのアンケート実施

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	普通	不満	無回答
長居第2陸上競技場	11.3%	63.6%	20.4%	2.2%	2.2%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が 11.3%で「満足」と合わせると 74.9%で設定値 85%を下回る結果となったが、概ね満足いただけた。良い点としては「スタッフが親切」「施設の用具・設備が充実している」という意見が多かった。改善点としては「施設内に自販機が欲しい」「トイレが古いのできれいにしたい」という意見があったので、予算を見ながら検討していく。				

【長居運動場】

実施日 R4年10月1日～10月30日まで

実施内容 アンケート用紙配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収枚数 121件

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	普通	不満	無回答
長居運動場	10.7%	72.7%	6.6%	9.9%	0%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が 10.7%で「満足」と合わせると 83.4%で設定値 90%を下回る結果となった。良い点としては「グラウンドがきれい」「ナイターで練習ができる」という意見が多かった。改善点として「水はけを良くして欲しい」「ベンチの雨漏りを直して欲しい」という意見があったので、予算を見ながら検討していく。				

(3) 長居トレーニング場

【長居トレーニング場】

実施日 R5 年 1 月 17 日～1 月 31 日まで

実施内容 アンケート用紙配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収枚数 100 件

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	普通	不満	無回答
長居トレーニング場	42.9%	43.9%	11.0%	4.0%	0%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が 42.9%で「満足」と合わせると 86.8%で設定値 90%を下回る結果となった。良い点としては「スタッフ対応がいい」「トレーニング機器が充実している」「コロナ感染症対策が徹底している」という意見が多かった。改善点としては「キャッシュレスの導入」「トイレの様式化」という意見があったので、予算を見ながら検討していく。				

(4) 長居庭球場

【長居庭球場】

実施日 R5 年 1 月 16 日～1 月 31 日まで

実施内容 アンケート用紙配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収枚数 106 件

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	普通	不満	無回答
長居庭球場	21.8%	68.4%	9.8%	0%	0%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が 21.8%で「満足」と合わせると 90.2%で設定値 90%を上回る結果となった。良い点としては「施設が清潔できれい」「日よけベンチがよくなった」「スクールのコーチがわかりやすい」という意見が多かった。改善点としては「トイレが古い」「コートが傷んでいる」「自転車置き場の整備をしてほしい」という意見があったので、予算を見ながら検討していく。				

(5) 長居公園地下駐車場

【長居公園地下駐車場】

実施日 R4 年 12 月 12 日～R5 年 2 月 26 日まで

実施内容 アンケート用紙配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収枚数 100 枚（対面方式にて実施）

施設名	利用者満足度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答
長居公園地下駐車場	13.0%	85.0%	0%	0%	2.0%
分析	駐車場の利用用途としては、長居公園関連を目的に利用される方が 76.0% で、利用頻度は 93.9% が月 1 回以上利用されており、多くのリピート利用されていることがわかる。駐車場の使いやすさについては 90.0% の方が「やや満足」と回答しており、設定値 50% を達成できた。引き続き利用満足度の維持に努めます。				

（６）長居プール

【長居プール】

実施日 R5 年 1 月 17 日～1 月 31 日まで

実施内容 アンケート用紙配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収枚数 90 枚

施設名	利用者満足度				
	非常に満足	満足	どちらとも いえない	やや不満	非常に不満
長居プール	30.2%	62.8%	5.8%	1.1%	0.0%
分析	アンケート結果では、「非常に満足」が 30.2% で「満足」と合わせると 93.0% で設定値 90% を達成できた。良い点としては「スタッフ、コーチの対応がいい」「水がきれい」という意見が多かった。改善点としては「トイレの洋式化」「老朽化を含む施設の美化に関する項目」という意見があったので、予算を見ながら検討していく。				

（７）長居ユースホステル

【長居ユースホステル】

実施日 R4 年 4 月 1 日～R5 年 3 月 31 日まで

実施内容 アンケート用紙及び QR コードの配布

実施方法 現地係員によるアンケート配布と回収

実施結果 回収件数 73 件

施設名	利用者満足度				
	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答
長居ユースホステル	71.2%	15.1%	8.2%	1.4%	4.1%
分析	アンケート結果では、「満足」が 71.2% で「やや満足」と合わせると 86.3% で設定値 85% を上回る結果となった。良い点としてはスタッフ対応の満足度が高く、清潔感に関し				

	でも多数お褒めのお言葉があった。改善点としては、食事の満足度アップのためのメニューやボリュームの工夫と、清掃後の2重チェック体制の強化が必要。調理・清掃セクションと協議し改善に繋げていく。
--	--

10 建物及び付属設備の維持保全の実施状況

(別紙1 R4年度修繕一覧参照)

11 運転監視及び保安業務の実施状況

(別紙2 R4年度巡視点検作業参照)

12 収支の状況

(別紙3 R4年度収支報告書参照)

13 管理経費縮減の取組み状況

(1) 光熱水費

- ・場内LED化
- ・パソコン、プリンタの電源OFFの実施
- ・エアコンの設定温度の厳守
- ・休憩室、トイレの照明について無用電灯消灯の徹底
- ・トイレ、公園内水道栓に関する節約の徹底

(2) その他

- ・事務用品、消耗品等は無駄なく使い切る
- ・使用できる裏紙は再利用している。
- ・落ち葉の堆肥化（草花等の植付け時に土俵改良材として利用）
- ・剪定枝のチップ化によるマルチング利用

14 その他特記事項

(環境保全に向けた取組み)

・バイオコンポスターを導入

R4年7月より資源循環型社会の実現を目指して、植物園バックヤードにバイオコンポスターを導入した。レストランやカフェで出た食品残渣に加え、競技場で刈った芝生や園内の落ち葉を微生物の力により安全な堆肥に変換することが可能。1回あたり100kg程度の処理をおこなっている。植物園内の花壇や樹木への再利用や地域の方への配布を予定しています。

・水質浄化

植物園の大池の美観向上を目的として、R4年7月に水質浄化ユニットによる微細な泡とバクテリアを使用した水質浄化装置を導入した。COD（化学的酸素要求量）は改善（30.4 mg/L→22.0 mg/L）し、利用者からは藻臭等の水の匂いが無くなったと評価を頂きました。

- ・CO2削減の取り組み

長居公園では、「EnneGreen®」による実質再生可能エネルギー100%の電気を使用しています。再生可能エネルギー100%の電気を継続して使用し、地球環境の負荷低減に取り組み、脱炭素社会の実現を目指します。

- ・LED化の取組み（長居プール、競技場コンコース、諸室、トイレ照明）
- ・節水の取組み（長居プール節水器具の取付、競技場トイレへの節水弁取付、消音設備取付）
- ・電気自動車の導入（一般園地巡視用）
- ・3R（リデュース・リユース・リサイクル）の推進をしています。

「大阪市ごみ減量アクションプラン」の市民行動計画を参考に、3Rを積極的に推進しました。

- ・ヒートアイランド対策などの普及啓発



（長居公園内の美装）

- ・美化委員会を設置し公園全体の美化を推進（不要な看板、張り紙、バリケード撤去）
- ・「トイレ清掃専従チーム」を設けて、1日2回の清掃実施

（市民協働）

- ・じょいなす☆なっぴー（東住吉区を元気にしたい区民ボランティアグループ）との連携
 - ①屋外プレゼン大会 長居公園みら×くる Bar の実施（R4年10月14日）
 - ②認知症ランニングイベント RUN 伴 長居公園の実施（R4年10月30日）
- ・地域連合町会との公園周辺清掃の実施（月1回）
- ・東住吉社会福祉協議会や地元福祉事業所と連携した花壇管理（年4回植付け）
- ・東住吉区役所と連携し「のびのび・ワクワクスタンプラリー」に参加
- ・地元有志を中心としたマルシェ「NAGAI 森の駅マルシェ」の開催（長居植物園）
- ・近鉄針中野駅と長居公園をつなぐ地域活性化プロジェクト（準備会）に参画
- ・長居小学校ジュニアバンド発表会～長居植物園秋のローズウィーク

（他施設との連携）

- ・大阪市長居障がい者スポーツセンターとの連携
 - 精神障がい者のフットサル教室への協力（10/24）
 - セレッソ大阪と連携し、ヤンマーフィールドのピッチを提供
- ・セレッソ大阪との連携
 - ホームゲーム開催日（R4年度は1回開催）に植物園からセレッソサポーターへ苗のプレゼン
 - ト、長居公園出店テナントと連動したキャンペーン（店舗紹介やチラシ配布）を実施
- ・大阪市立自然史博物館との連携
 - 自然史博物館主催の特別展「毒（内容：総展示“毒”数約250点、全5章にわたって多角的に「毒」について学べる）」（R5.3/18-5/28）とのコラボキャンペーンとして公園内の飲食テナントで毒にちなんだ飲み物・クッキー等を提供

- ・大阪城公園、鶴見緑地、天王寺公園と管理運営情報や園内イベント情報を共有し、管理水準の認識共有と公園ごとの差別化を図るための会議体を組織した。R5 年度以降には健康増進と魅力発見を目的とした 5 公園を繋ぐウォークラリー等、5 公園が連携したイベントの実現を目指している。

15 今年度の総括及び自己評価

(一般園地)

長居公園のエントランス広場に、来園者が自然を感じながら「食」を楽しめる店舗（レストラン、カフェなど）を導入しました。また、地元農家と連携して浪速伝統野菜や全国各地から仕入れた食品を販売するマーケットや軽食を楽しめるイートインを併設すると共に、フードロスにも積極的に取り組みました。

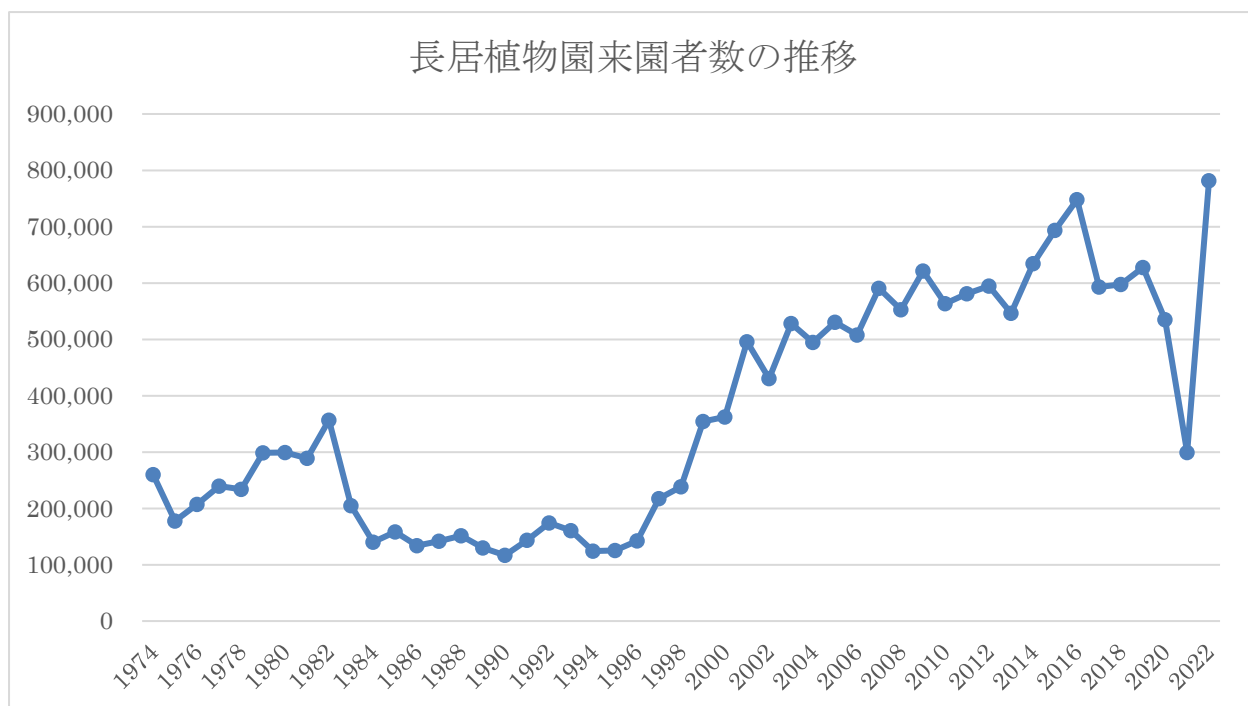
大阪市内では珍しい樹木に囲まれた場所にフットサルパークを設置し、自然の中でフットサルを楽しめる環境を提供しました。フットサル管理棟ではランニングステーションの機能を取り入れ長距離走路のランナーも受け入れました。スケートボードパークについては、初心者でも滑りやすいオープンスペースや様々なセクション（階段・アールなど）を設置するなど、初心者からメダリストまで幅広い層に利用いただき、スケートボードの普及に貢献しました。

ボウケンノモリでは、自然の樹木をそのまま活かしてアスレチックコースを設定し、アスレチックで体を動かしながら樹木を違った視点で楽しめると大変好評でした。また、小さなお子様用の無料コースも併設しており日々賑わっています。

相撲場は練習風景を観覧できるスペースを備えた仕様に変更し南側に移設しました。大阪場所開催時には芝田山部屋の練習風景を多くの方が観覧され、相撲の迫力に歓声があがっていました。また、相撲の認知度を上げるために、近隣小学校の子どもたちに相撲場を開放し、相撲の歴史や塩まき体験会を実施しました。旧相撲場跡地には芝生を敷いた中央広場を整備し、ファミリー層が芝生内で寝転がったり、ランチを楽しむなど賑わっていました。また、Grass fes やキラキラ天体観測などのイベントを開催し多くの方に参加いただきました。

(長居植物園)

- ・樹木の間伐や根の成長を見越した配置換え（植え替え）、土壌改良などで約 5 カ月間の休園（R3.11/1-R4.3/31）を経て R4 年 4 月 1 日にリニューアルオープン。R4 年度は 78 万人の方が来園。1974 年開園以来の記録となった。ここに夜間の植物園で開催している「チームラボボタニカルガーデン大阪」の来園者数を加えると年間で 109 万人が植物園に来園したこととなる。



- ・4月1日の再開園セレモニーでは「未来への種まきできました」をコンセプトに、地域の児童養護施設の児童による種まきやテープカットを実施したところ、「よかった」「育っていくのが楽しみ」などお客さまから好評であった。また、小学生以下の子どもを対象に実施した「種まき体験会」で育ったマリーゴールドを夏のハートの花壇に植栽し再訪につなげた。
- ・植物園年間パスポートについて、これまでの年間最高販売数の178%となる8,443名の方にご購入いただいた。延べ73,935名のご利用があったため、平均約9回お楽しみいただいた。
- ・R2年度から実施している長居植物園と天王寺動物園とのコラボによるクイズスタンプラリーについて、天王寺動物園でも新たにスタンプを展開していただくなど、バージョンアップして開催、多くのお客様にお楽しみいただいた。
- ・長居パークプラットフォームの分科会として、長居公園や長居植物園の目指す姿、長居公園や長居植物園にふさわしい“みどり”について、地元・有識者と指定管理者が意見交換を行う「自然みどり部会」を立ち上げた。実現に向けては、さらに5つのプロジェクトに細分化し展開していく。
- ・7月には、アート集団チームラボによる夜の常設展「チームラボ ボタニカルガーデン 大阪」がオープン。特に、昼間の景観に配慮し機器設置については埋設や木製カバーを使用等で対応。昼夜併せた魅力と認知度の向上を実現できた。
- ・チームラボ ボタニカルガーデン 大阪については、開業以来本年度30万人超の方が来園。オープン当初の8月、月8万人が来場者と来場。植物園の人気植物の新たな魅力を引き出す特別展（ひまわり・コスモス）も開催。現在、外国人の入国緩和により、来園者の外国人比率が60%を超える状況。

（長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場）

- ・競技場内の照明設備LED化、トイレ節水対策等省エネを昨年度に引続き実施した。

- ・各種イベントに対するクレーム対応について、迅速かつ丁寧な対応をすることができた。
- ・コロナ禍のイベント開催において、コロナ感染対策を徹底することにより開催できた。
- ・コロナ禍で中止となったイベントを年間通じて調整し開催することができた。

（長居トレーニング場）

- ・年度当初は新型コロナウイルス感染症の影響もあったが、夏以降は利用者数が増え、年間利用者数は目標を大きく上回る結果となった。
- ・初回講習会の受け入れ枠を拡大し、年間新規利用者数が大きく増えた。
- ・コロナ対策も行いながら館内美装化に努め、利用者ニーズに応じたトレーニング機器を新たに導入し、多様なニーズに対応できた。
- ・修繕にあたっては、安全確保等によるものの他、利用者ニーズに応えることを重視し優先順位をつけて実行した。

（長居庭球場）

- ・新型コロナウイルス感染症の影響もおさまり、利用者数は目標を大幅に上回る結果となった。
- ・自主事業、スクールではジュニア部門の育成、強化の充実を図り大阪府テニス協会主催のジュニアテニス大会に出場する選手が増えた。
- ・自主事業、スクールの一般部門、ナイター土日の受講者が増え、新たにクラスを増やし、利用者ニーズにこたえた。
- ・近隣小学校へのテニスの出前授業を前年度の3校から5校に増やし、地域との連携をさらに強化した。
- ・使用後のテニスボールは近隣小学校にお渡しして、机、いすに取り付けることで学校の騒音緩和に役立ててもらった。
- ・日よけシェルターを各コートに配置。5、6番コートの全面張替えを実施。快適にテニスを楽しんでもらえる環境を整えた。
- ・管理棟横のスペースを美装化し、休憩や、ストレッチに活用していただいた。

（長居プール）

- ・屋内プール・屋外プール共に、安全かつ効率的な監視体制を構築し事故なく終えることができた。
- ・屋外プールでは、定員1,365名の2部制での運営とし、大きな苦情や混乱もなく終えることができたが、利用者数については、新型コロナウイルス第7派の影響が大きく、目標を大きく下回った。
- ・プール水については、特に透明度を確保するため、昨年度に引き続きプールロボットの導入やプール用洗浄剤の活用により水質の維持改善に努め、利用者から評価を得ている。
- ・利用者の声をたくさん聞き取り管理運営に反映した結果、満足度を向上させることができた。
- ・コロナ禍が続いているが、指導力の強化に努めたことや、効果的な広報活動を実施した結果、スクールの在籍数を伸ばすことができた。

(長居ユースホステル)

コロナ禍での運営 2 年目となり、繁忙期に当たる上半期 4 月～9 月は非常に苦戦した。毎年ご利用いただいている相撲の芝田山部屋様も通常 1 ヶ月の滞在から 2 週間に短縮となったことから、まだまだコロナ禍の影響があることは否めない。現に旅行者が徐々に戻ってきた、と実感できたのは今年 3 月の春休みからである。また、従来との大きな違いは、予約アクセスにおいて電話ではなく公式ホームページやメール、OTA や SNS のダイレクトメッセージなどから入ってくるパターンが各段に増えている。気軽さに加え、時間を選ばない予約アクセスは今後も増えていく傾向であるため、常に公式ホームページや SNS に旬な情報の更新、OTA には目新しい宿泊プランの掲載に努めてきた。当初から宿泊は厳しくなることを想定していたため、集会室の利用促進や近隣の皆様の要望や期待に応え、ヨガ事業のコース増設やキッズダンス事業の新規立ち上げを行ない、少しでも赤字を埋める努力をしてきた。特に絵本の中に飛び込んだような錯覚を体験できる、『飛び込め！絵本の世界』は、東住吉区図書館、長居植物園、自然史博物館など園内施設様のご協力により実現できた新感覚事業で、販売から 3 日で満席になったことから大人気の事業だったことが窺える。

16 次年度へ向けた課題及び目標

(一般園地)

長居公園を知ってもらうために 1 周年イベントを開催し、リニューアルした魅力向上施設をさらに PR していきます。一般園地で快適に過ごしていただくために、生き生きした樹木を管理するためにみどり再生プロジェクトを発足します。

長居公園単独イベントだけでなく、他公園（大阪城公園・鶴見緑地公園等）と連動したイベントや SDGS に関連したフリーマーケットを実施します。各種イベント告知については SNS など特性に合わせたツールで情報を発信し集客に努めます。

(長居植物園)

長居植物園について、R4 年度は再オープンの効果もあり、開園以来過去最高の入園者数を記録することができた。R5 年度は、一定落ち着くことが想定されるが、季節の花々のフェアをブラッシュアップするとともに、NHK で放映される牧野富太郎博士を題材にした朝の連続テレビ小説「らんまん」は、一般市民の方に植物への興味関心をもたらしことが期待され、植物園を PR する機会でもあることから各所と連携した企画を展開することで来園者の増加を図る。今後は、充実した企画を展開すると共に、大阪市へは施設や植物に還元することを目的として植物園の料金改定について継続的に依頼をします。R5 年度の年間入場者数については、植物園リニューアルによる集客効果が落ち着くことを想定して 740,000 人を目標とします。

チームラボ ボタニカルガーデン 大阪では、主催者と共同で外国人の受け入れ体制の整備を図ります。また、R5 年 4 月完成予定のグライディングツリーを里山の広場付近に着工します。周囲の自然と人間とのつながりを意識させる建築となることを目指す。

(長居陸上競技場、長居第 2 陸上競技場、長居相撲場)

R5年度は日本陸上選手権大会、コンサートなど大規模なイベントを予定しています。コンサートにおいては長居公園内に約5万人が訪れることが想定されるため、主催者、警察、消防などと連携し安全・安心な施設運営を実施します。コロナ感染症についても、大阪市の指示に基づき継続して感染症対策を実施します。また、コンサート収益を施設改修工事（長居陸上競技場トイレ改修、長居第2陸上競技場スタンド改修工事など）に投資することを予定しています。

R5年度、長居陸上競技場の年間利用率45%、長居第2陸上競技場の年間利用率60%、長居相撲場の年間利用率15%を目標とします。

（長居トレーニングセンター）

コロナからの回復傾向がみられるが次年度はコロナ前の水準まで引き上げていく必要がある。コロナ前と比較すると夜間利用者が顕著に減少しており、勤労世代への働きかけが課題となる。

そのために、SNSでの情報発信を強化し、利用者ニーズに応じた施設運営を図り、R5年度の年間利用者数74,000人を目標とします。

（長居庭球場）

利用者ニーズに応じた施設運営を図り、コート利用並びにスクール事業の両輪で利用者数を増やし、R5年度の年間利用者数47,260人を目標とします。

老朽化が進むクラブハウスの雨漏りや7、8コート雨水対策について大阪市と協議し修理・改善を予定します。

（長居運動場）

コロナの影響も回復傾向にあり、スポーツ需要も高まっていくと思われます。

今回アンケートでも挙げたベンチの雨漏りについては早急に修繕を行います。

R5年度の年間利用件数900件を目標とします。

（長居プール）

各項目で回復傾向が見られるが、今年度もコロナ禍の影響は大きく収入を思うように得ることができず、安定した運営を確保することが課題である。

屋外プールについては、定員が解除されれば広報活動に力をいれ利用促進に努める。

屋内プールについては、利用者サービスの向上及びスクールの充実化を図る。長居プールのR5年度の年間利用者数169,900人（ただし、プール改修工事が確定した場合は4月～7月の目標値40,000人）を目標とします。また、プール改修工事後のR6年度スクール生の受け入れ人数確保に必要な対策として、ポスティングやショートメールなどを実施します。

（長居ユースホステル）

インバウンドの需要復活を見据え、この2年間努力してきた営業施策が実を結ぶことを想定し、スムーズにオペレーティングができるよう、館内案内の多言語表示やスタッフ教育など受け入れ体制の強化に努める。また人員配置に無駄がなく効率的に運営できるよう、宿泊・食堂・清掃など垣根を撤廃

し、スタッフのマルチタスク化を推進していく。そうしていくことで全ての業務が点から線に繋が
り、業務に精通することでの気付きの観点からより良い施設にしていく発想が生まれることが期待で
きる。また、スタジアム内にある珍しい施設というハード面だけではなく、ユースホステルの語源と
なっているホスピタリティ溢れる接客や居心地の良い空間づくりなど、ソフト面の充実でお客様のハ
ートを掴み、1人でもファンになってリピーターになっていただき稼働率を上げていく。また自主事
業では、昨年よりもブラッシュアップをテーマに近隣の皆様に人気のヨガやキッズダンスコースをさ
らに増設し、昨年大人気ですぐ満席になった『飛び込め！絵本の世界』事業を2本予定するなど、ま
すます近隣の皆様に愛される施設を目指していく方針である。

R5年度の年間宿泊人数 9,000 人を目標とします。