

大阪市中小企業振興基本条例に基づく施策の実施状況

令和8年7月
大 阪 市

大阪経済は、アフターコロナの中で経済社会活動が活発化することにより、以前の活況を取り戻し、緩やかな回復が続いている。

しかし、人口減少による国内市場の縮小、人材不足や後継者不足、産業構造や物価上昇等の市場環境の激しい変化など、市内中小企業を取り巻く経営環境は依然として厳しい状況となっている。

一方、このような厳しい経営環境下においても、高い技術力や独自の製品等を有し、高付加価値化により成長している企業も多く存在し、環境・エネルギー分野や健康・医療分野など、将来の成長が期待される分野の企業や研究機関が集積している点も大阪・関西の強みである。

さらに、2025年日本国際博覧会（略称：大阪・関西万博）（以下「万博」という。）終了後も、大阪の魅力発信の機会や様々なビジネスチャンスの拡大が継続することが期待されている。

こうした中、大阪市では、中小企業振興を市政の重要な柱の一つとして取り組んでいくことを明確化した「大阪市中企業振興基本条例」のもと、中小企業の経営基盤の強化や成長への挑戦を支える取組を推進している。

具体的には、大阪経済の主要な担い手である中小企業が安定的・発展的に事業を継続するため、中小企業の経営基盤強化や経営革新、生産性向上、大阪経済の新たな担い手の創出に向け、中小企業支援にかかる施策・事業の執行を担う機関である公益財団法人大阪産業局（平成31年4月設立）が弾力的に事業執行できる交付金制度を創設・実施することなどにより、経営環境や支援ニーズ等の変化に機動的に対応した効果的な支援を行っている。併せて、制度融資等の実施を通じて中小企業の資金調達の円滑化を支援している。技術面の支援では、地方独立行政法人大阪産業技術研究所（平成29年4月設立）を中心に、ものづくり企業の技術・製品開発の強化に取り組んでいる。

また、中小企業の潜在力を活かしたさらなる成長に向け、今後の成長が期待される分野への参入促進や、大阪が強みをもつクリエイティブ関連企業を支援することにより製品・サービスの高付加価値化を促進するとともに、国際ビジネス展開を積極的に支援している。

地域経済の活性化に向けては、商店街やものづくり企業が地域の一員として地域住民等との良好な関係を構築し、活発に事業活動を展開していくことが重要となっているなか、区役所と連携しながら経済戦略局の様々な支援サービスを地域の中小企業にきめ細かく届けるとともに、商業やものづくり企業等の持続的発展をはじめ、地域経済の活力創出につながる取組への支援を行っている。

1. 産業振興・中小企業支援施策にかかる企画調整、調査等

企業ニーズにあった産業振興・中小企業支援施策を効果的に推進していくため、市長の諮問機関である「大阪市中小企業対策審議会」（昭和39年設置）から本市中小企業振興施策に関する意見を受けるほか、中小企業の実情や課題・ニーズ等の把握に努め、組織内での情報共有や企画立案への活用を図るとともに、施策情報のきめ細かな発信に取り組んでいる。

また、施策の企画立案のための基礎調査として、景気観測調査などにより市内の企業経営者の景気認識や経営課題の把握等を行っている。

2. 中小企業の経営基盤強化等の支援やイノベーション創出の促進

（1）地域中小企業経営基盤強化及び創業等の支援

本市中小企業の総合的支援拠点である大阪産業創造館（平成13年1月開設）を中心に、企業の経営基盤の強化および創業を支援している。また、新しいビジネスに挑戦する意欲のある企業に対し、様々なビジネスチャンスをつかむ機会や場を提供するとともに、新規事業創出、高付加価値化等に向けた各種プログラムを展開することにより、中小企業の事業拡大や成長・発展を図っている。

ア 創業支援事業

創業希望者を対象に、事業計画や資金計画の策定に向けて、創業に関する基礎的な知識の習得や課題の解決を図るとともに、ビジネスプランの実現につなげるためのセミナーやワークショップなどを実施するほか、受講者同士の交流等による新たなビジネスネットワークづくりを支援している。

イ コンサルティング事業

中小企業診断士等の専門家を活用し、マーケティング、経理・税務、人事・労務、知的財産、法律などの各分野の相談にインターネット・電話・面談（予約制）で応じるとともに、企業への専門家派遣を実施するなど、経営課題の解決や経営革新、事業承継等に向けたコンサルティングを実施している。

ウ 経営革新支援事業

中小企業・ベンチャー企業等を対象に、金融機関と連携した商談会等の各種マッチング事業を実施し、販路開拓や事業提携を支援している。

また、新分野への挑戦、経営課題の解決、事業承継等をテーマにした各種セミナーやワークショップ等を実施することにより、中小企業・ベンチャー企業経営者のスキルアップや経営の

革新、円滑な事業承継を支援している。

さらに、大学や研究機関と連携しながら、技術発表会やマッチングイベント等の開催を通じて、新事業の創出と次代を担う企業の育成を図っている。

エ 外国人起業活動促進事業

本市において起業をめざす外国人による起業準備活動を促進するため、外国人起業家の起業準備活動期間中、「経営・管理」の在留資格の取得に向けて、大阪イノベーションハブの「外国人起業促進支援窓口」において、創業支援サービスなどを活用しながら支援を行っている。

オ 大阪トップランナー育成事業

医療・介護・健康分野等において、新たな需要の創出が期待できる製品・サービスのプロジェクトを発掘・認定し、本市が認定を行ったプロジェクトに対して、コーディネーターが伴走し、各段階の課題に応じたオーダーメイド型の継続的サポートを行っている。また、中小企業の新事業創出を促進するイベント（ワークショップ、交流会等）も開催している。

カ クリエイティブ産業創出・育成支援事業

クリエイター・クリエイティブビジネスを支援する「クリエイティブネットワークセンター大阪メビック」を大阪産業創造館内に設置し、クリエイターのネットワーク構築やクリエイターとものづくり企業等とのマッチング、「プロデュース能力」を持ったクリエイターの育成に取り組むなど、大阪で活動するクリエイターを支援するとともに、クリエイティブ産業と他産業とのコラボレーションを創出し、製品・サービスの高付加価値化を促進している。

（２）イノベーション創出の促進

大阪に人や投資等を呼び込み、ビジネスチャンスを拡大させ、経済活力の向上につなげるため、まちづくりや地域開発の動きを見据えて、イノベーションやスタートアップが次々と創出され成長する環境の整備・向上を図っている。

ア グローバルイノベーション創出支援事業

うめきた地区知的創造拠点ナレッジキャピタル内の「大阪イノベーションハブ（OIH）」（平成25年4月設立）において、グローバルイノベーション創出支援事業として、事業成長を加速化させるアクセラレーションや海外展開支援などのプログラム、大学の参画を促進する産学官連携、国内外の投資家や起業家などの多様な人材の交流促進等に取り組んでいる。また、令和8年4月にはOIHの面積拡充や開館時間の延長などのリニューアルを行い、交流・支援機能の向上を図っている。

イ グローバルスタートアップイベントの開催

大阪・関西発のスタートアップの交流・成長の機会を創出するため、国内外のスタートアップと投資家等のビジネスマッチングや他のイベントとの連携等を行う、グローバルスタートアップイベント「Tech Osaka Summit 2027」を開催する。

ウ スタートアップ・エコシステム拠点都市事業

大阪・京都・ひょうご神戸コンソーシアムとして、国の「第2期スタートアップ・エコシステム拠点形成戦略」における「グローバル拠点都市（広域都市圏型）」に令和7年6月に選定されたことを受け、成長支援や海外との連携を強化し、地域が強みを有する分野を中心に、国の支援も得ながらスタートアップ・エコシステム拠点形成を推進し、大阪のスタートアップの成長の加速化に取り組んでいる。

エ ソフト産業プラザ事業

先端技術を活用したビジネスに関する創業を促進し、創業期の企業を育成することを目的としてアジア太平洋トレードセンターにインキュベーションオフィスを設置し、常駐スタッフによる各種サポートを行うとともに、セミナー等による人材育成などを行っている。

また、技術に関する基礎知識からビジネスモデルの構築まで、必要なメソッドを学べる創業プログラムの提供とともに、専門コーディネータによるハンズオン支援や先輩起業家からのメンタリングを実施することにより、先端技術を活用したビジネスの創業を支援している。

オ 先端技術実証支援事業

民間事業者等による先端技術を活用した実証事業の実施を支援している。

A テクノロジー・ビジネス実証実験支援プログラム

先端技術を活用した新たなビジネスを創出するため、効果的な実証実験となるようコーディネートを実施し、アジア太平洋トレードセンター（ATC）と舞洲のスポーツ施設を実証実験フィールドとして提供している。

B 「実証事業都市・大阪」の取組

大阪府・大阪商工会議所と連携して「実証事業推進チーム大阪」を組成し、大阪府・市が管理する公共空間・施設等を実証フィールドとして提供している。

カ AI等先端技術を活用したビジネス創出プロジェクト

AI等の最新の知識や技術を習得できるセミナー、AI等を活用した新製品・サービスの開発経費の補助、事業検証支援、マッチング、開発した新製品・サービスの導入経費の補助を実施するなど、機運醸成からビジネス構築まで事業フェーズに応じた支援により、AI等先端技術を活

用したビジネスの創出を推進している。

キ 「空飛ぶクルマ」の実現に向けた取組の促進

国、大阪府、関係局等と連携し、大阪市域における「空飛ぶクルマ」の商用運航の推進及び社会受容性の向上を図るため、実証実験やビジネスモデルの検証に資する調査・検討等の社会実装促進の取組に対する補助、大阪港バーティポートの活用・検討、映像コンテンツによる啓発等に取り組んでいる。

(3) 中小企業金融

中小企業向け制度融資の実施等を通じて、市内中小企業者の資金調達の円滑化を図っている。

ア 制度融資

中小企業向け制度融資については、中小企業金融の円滑化を目的として「信用保証協会法」に基づき設立された法人である大阪信用保証協会の保証をつけることにより中小企業の信用力を補うとともに、本市が金融機関に対して資金を預託することにより適切な融資条件の設定を行い、円滑な運用を図っている。

なお、同制度融資については、府市保証協会合併に伴い、平成26年度より大阪府と重複する制度を府制度へ一元化しており、令和8年度は、市独自の制度として「経営支援特別融資」や「設備投資応援融資」、大阪産業創造館と連携した創業支援型の「開業・スタートアップ応援資金」を実施している。

イ 国のセーフティネット保証制度にかかる認定

セーフティネット保証制度は、取引先等の再生手続等の申請や事業活動の制限、災害、取引金融機関の破綻等により経営の安定に支障が生じている中小企業者について、保証限度額の別枠化等を行う制度であり、対象となる中小企業者は同制度を利用する際に所在地等の市町村長から認定を受ける必要があるため、申請受付や相談業務を実施している。

令和 8 年度融資制度の概要（令和 8 年 7 月 1 日現在）

融資制度名	融資限度額	融資期間
経営支援特別融資 (府小規模サポート資金【市町村連携型】)	2,000万円 (既存の保証付融資残高を含む)	10年以内
設備投資応援融資 (府チャレンジ応援資金 設備投資応援融資【市町村連携型】)	2 億円 (うち無担保8,000万円)	10年以内 (無担保) 20年以内 (有担保)
開業・スタートアップ応援資金 【地域支援ネットワーク型】	3,500万円	10年以内

※大阪府の制度の枠組みを活用している。

令和 7 年度制度融資の実績

	件 数	金 額
申 込	4件	23百万円
承 諾	4件	13百万円

令和 7 年度セーフティネット保証制度にかかる認定等の実績

認 定 件 数	338件
電話・窓口相談件数	2,353件

(4) ものづくりの技術・製品開発や人材育成・確保等の支援

ものづくり企業の競争力強化を図るため、高付加価値なものづくりに向けた支援や工場の良好な操業環境づくりなどに取り組んでいる。

ア 地方独立行政法人大阪産業技術研究所における技術・製品開発支援

地方独立行政法人大阪産業技術研究所（平成29年 4 月設立）では、技術相談や依頼試験分析、受託研究等を実施し、中小企業が抱える技術面の課題解決を支援している。

また、中小企業がスムーズな産学官連携により新たな技術・製品等の開発に効果的に取り組めるよう、研究所に配置したコーディネーターを中心に、共同研究開発プロジェクトの組成や推進、実用化の支援を行っている。

さらに、万博後のビジネスチャンス拡大に向け、次世代高速通信インフラであるBeyond5G関連素材の開発支援に新たに取り組むなど、森之宮センターと和泉センターが連携し、中小企業の成長産業分野への参入や事業拡大の支援に取り組んでいる。

イ ものづくり人材の育成・確保等

将来的な中小企業の人材獲得に結びつけるため、自社の魅力や強み等をアピールするとともに、高校の教育方針や授業内容に関する情報等を収集できる市内中小製造事業者と工業系学科を有する府立高校の進路担当者等との交流会を開催している。

また、中小企業従事者の社会的・経済的地位の向上のため、きわめて優れた技能を有し他の模範と認められる人材の表彰や大阪テクノマスター制度を実施するとともに、市内ものづくり企業の高い技術力について認知度向上及び技能の継承・発展を図るため、新たにものづくり魅力発信事業を実施し、将来のものづくりに従事する人材の裾野拡大やものづくり企業同士のネットワーク構築を図る。

ウ 工場立地対策

市内の基盤的技術産業の支援を図るとともに、良好な操業環境を確保するため、(公財)大阪市都市型産業振興センター（現在は(公財)大阪産業局）を実施主体として、大正区泉尾に中小製造業向けの賃貸工場である「テクノシーズ泉尾」を整備した。

また、本市ものづくり企業の集積の維持及び強化を図るため、大阪市内に立地又は移転を希望し、工場用地又は貸工場についての情報を求めている企業の希望物件に関する情報を、本事業に協力いただける宅地建物取引業者に提供し、マッチングを図っている。

さらに、工場が立地しやすい環境を整備し、既存工場の市外への流出防止、生産性の向上や高付加価値型の工場への転換等を促進するため、大阪市工場立地法地域準則条例を施行（平成23年4月1日）し、工業・工業専用地域及び準工業地域において、工場における緑地面積率及び環境施設面積率の緩和を行っている。

(5) 外国人材マッチングプラットフォーム

中小企業の外国人材受入れに関する支援機関等によるプラットフォームを大阪府と共同で整備し、中小企業における人材不足の課題解決を支援している。プラットフォームの事務局は(公財)大阪産業局が担い、外国人材受入促進に関する情報発信や企業の課題等に応じて最適な支援機関等へつなぐ取組を実施している。

(6) 商工会議所法関係事務

第4次地方分権一括法に基づき「商工会議所法」及び「商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律」が改正されたことに伴う事務・権限の移譲等を受け、平成27年4月1日から本市が定款変更の届出受理や特定商工業者の負担金賦課の許可といった事務処理を実施している。

(7) 中小企業等経営強化法に基づく先端設備等導入計画

平成30年6月に策定した「導入促進基本計画」について、令和3年6月に国の同意を得て計画期間の延長などの変更を行った。その計画に基づき、市内に事業所を有する中小企業者が労働生産性を年3%以上向上させるため策定する先端設備等導入計画を審査し、本市の導入促進基本計画に合致する場合に認定を行う。認定を受けた中小企業者は、固定資産税の特例措置等の支援措置を活用することができる。

・令和7年度処理件数 新規認定件数 115件 変更認定件数 13件

3. 中小企業の成長産業分野への参入促進

(1) ライフ・グリーン分野等の振興

ア ATCエイジレスセンター事業

アジア太平洋トレードセンターに福祉ビジネス展示場「ATCエイジレスセンター」を設置し、「介護・福祉・健康分野」の企業等に対し、関連製品・技術・サービスの展示場所やセミナー等の開催を通じたビジネス情報を提供することで、同分野の産業の育成・振興を図っている。

イ ATCグリーンエコプラザ事業

アジア太平洋トレードセンターに環境ビジネス展示場「大阪環境産業振興センター（通称：おおさかATCグリーンエコプラザ）」を設置し、「環境・エネルギー分野」の企業等に対し、関連製品・技術・サービスの展示場所やセミナー等の開催を通じたビジネス情報を提供することで、同分野の産業の育成・振興を図っている。

ウ ATC輸入住宅促進センター事業

アジア太平洋トレードセンターに住宅関連ビジネス展示場「ATC輸入住宅促進センター（IHPC）」を設置し、「環境配慮型住宅・環境配慮型住宅設備機器等の分野」などの企業に対して、関連製品・技術の展示やセミナー等のプロモーション活動を通じて、住宅（建材・部材・製品等）のビジネス情報を提供し、同分野の産業育成・振興を図っている。

（２）デザイン分野の振興

大阪デザイン振興プラザ事業を実施し、創業間もないデザイナーの育成を目的としてアジア太平洋トレードセンターにインキュベーションオフィスを設置し、常駐スタッフによる各種サポートを行っている。また、デザインに関する展示会やセミナー等を開催し、デザインビジネスに関する情報発信とデザイナーの交流も支援している。

４．万博を契機にした国際ビジネス交流の促進

万博を契機にMOU等を締結して新たに構築した海外ネットワーク等を活用し、互いに強みを持つ分野を中心に、ビジネスミッション受入や国内外での商談会等開催による現地企業と在阪企業との交流を促進するとともに、大阪の文化事業等の海外展開を支援する。

５．中小企業の国際ビジネス展開等の支援

（１）中小企業の海外市場へのチャレンジ支援・育成事業

大阪の中小企業の海外市場への挑戦を後押しするため、テストマーケティング等による発掘・育成を行うとともに、覚書（MOU）等本市のネットワークを活用した海外企業との交流や、国内大規模展示会や主催展示会を活用した販路拡大機会の提供等を実施している。

（２）国際ビジネス展開の機会の提供

国際ビジネス交流拠点施設である「国際見本市会場」（インテックス大阪、昭和60年開業）において、施設の機能向上に向けた改修等に取り組みながら、国際的な大規模見本市やイベント等の開催誘致を積極的に推進し、効率的かつ効果的なビジネスマッチングや集客の場を創出している。

また、「アジア太平洋トレードセンター」（ATC、平成6年開業）は、アジア太平洋地域を中心とする世界各国との貿易の促進を目的とする大規模複合商業施設であり、各種展示会、セミナーなどを開催し、在阪中小企業のビジネス交流を推進している。

さらに、ビジネスパートナー都市や上海事務所などの海外ネットワークを活用し、セミナーによる海外情報の提供や各関係機関と連携した外国企業との商談会を開催するほか、国際ビジネス経験豊富な海外展開サポーターの派遣等により、中小企業の国際ビジネス活動を支援している。

（３）新規展示会誘致助成事業

事業の拡大に向け果敢に挑戦する中小企業のビジネス機会の創出を目的として、規模などの一

定条件を満たす新たな展示会を積極的に誘致することにより、より精度の高い商談機会の場を提供している。

6. 地域経済の活性化に向けた取組の促進

(1) 地域との協働による経済活力の創出支援

地域の中小企業の課題やニーズを的確に捉え、地域経済の活性化や経済活力の創出につなげていくため、支援サービスのきめ細かな提供に努めるとともに、区役所が地域の多様な主体と協働し、一体となって進める地域経済活性化の取組等を支援している。

(2) 商業の振興

地域商業の振興を図るため、商店街・小売市場などの小売商業の支援に取り組んでいる。

ア 商店街・小売市場の活性化

商店数の減少、商店の経営者の高齢化や後継者難、ライフスタイルや消費行動の多様化が進む中、様々な課題を抱え厳しい環境におかれている商店街・小売市場の活性化に向けた取組を支援している。

(ア) 商店街共同施設等整備支援事業

商店街等への来街者の安全性・快適性を確保し、集客力を高めるため、商店街等が実施するアーケード、カラー舗装、街路灯、オープンモール化などの施設整備に対する支援を行っている。

(イ) 大阪商店街にぎわいキャンペーン事業

商店街での消費意欲を喚起し、にぎわいを創出するため、キャンペーン期間を設け、市内各地の商店街で多様なイベントを展開し、消費拡大や回遊性の向上を図っている。

(ウ) 大阪市商店街振興ふるさと寄附金関連事業

大阪市ふるさと寄附金制度において、「商店街振興」の寄附メニューを設けて、大阪市あきないグランプリ優秀賞など、国・自治体が表彰・認定している店舗・商品の中から募集・選定した返礼品を贈呈し、全国の寄附者に市内商店街の魅力発信と愛着の醸成を図っている。

(エ) あきない伝道師による商店街強化事業

商店街等の集客力・販売力の向上に向けて、これまで課題解決や活性化に取り組み、成果をあげている市内商店街のキーパーソンや専門家を「あきない伝道師」として派遣し、

その成果事例や経験の伝承及び実践的な取組等に対する支援を行っている。

(オ) 商店街空き店舗マッチング促進事業

不動産情報検索サイト内に大阪市の商店街等の空き店舗情報を集約して掲載し、空き店舗と入居者のマッチングを促進することで、商店街等の空き店舗の利用を図り、商店街等の活性化につなげている。

(カ) 空き店舗を活用した商店街再生事業

大阪商工会議所・大阪市商店会総連盟との連携により、商店街と意欲のある人材を公募し、ワークショップ等を通じたまちの調査分析や事業プランの策定に取り組み、商店街の空き店舗を活用した新たな店舗の開業を支援するとともに、商店街等の店舗や地域とのつながりを強化することで商店街をはじめとしたエリア全体に活力を生み出し、自律的な商店街の再生を図っている。

(キ) 商店街振興組合法の運用

商店街振興組合法に基づく商店街振興組合の設立の認可等にかかる事務を行っている。

イ 大規模小売店舗立地法の運用

大規模小売店舗の出店に関しては、大規模小売店舗立地法により、大規模小売店舗（店舗面積1,000㎡超）の新設等に対して、交通・騒音・廃棄物など周辺地域の生活環境の保持を目的とした一定の配慮を求めている。

本市では、大規模小売店舗の周辺地域の生活環境の保持を通じた小売業の健全な発展を図る観点から、同法に基づく「大規模小売店舗を設置する者が配慮すべき事項に関する指針（平成19年2月1日経済産業省告示第16号）」を基本とした運用を行っている。

なお、個別の届出案件について専門的な意見を聴くため、「大阪市大規模小売店舗立地審議会」を設置（平成12年7月）している。

(3) プレミアム付商品券事業

物価高騰による市民の暮らしと企業活動への影響を踏まえ、消費の下支えを通じた地域経済の活性化を図るため、プレミアム付商品券事業を実施する。

7. 中小企業者の受注機会の増大に向けた取組

厳しい経済情勢の中で影響を受けやすい中小企業者の受注機会の確保を図るため、地方自治法施行令の随意契約の規定に基づき、新規性があり優れた特性を有する新商品の生産等に取り組む市内中小

企業者を認定事業者として認定し、本市認定商品等の市内購入（随意契約）に率先して努めることで企業の販路開拓を支援する大阪市新事業分野開拓事業者認定事業（ベンチャー調達制度）を実施している。

8. 中小企業振興及び施策に関する理解・活用促進（施策の広報等）

中小企業支援施策に関して、大阪産業創造館の広報誌である「Bplatz press（ビープラッツプレス）」を活用するほか、大阪府中小企業振興基本条例に基づく施策の実施状況を市ホームページに掲載するなど、市内中小企業や市民等に幅広く広報を行い、施策・事業の周知や利用促進を図るとともに、中小企業振興に関する市民等の理解促進に努めている。