

戦略理念

戦略目標  
 内外から人、モノ、投資等と呼び込む「強い大阪」の実現  
 世界に存在感を示す「大阪」の実現



基本的考え方  
 ◇国内及び世界に向けた大阪の魅力の発信  
 ◇これまで取り組んできた重点取組を発展・進化  
 ◇府域全体の発展に資する施策展開  
 ◇2020年度以降も見据えた仕組みづくり  
 ◇みんなで支える  
 ◇PDCAサイクルの徹底

戦略策定の背景

<現状>  
 ☆大阪への注目の高まり  
 ・大阪における平成27(2015)年の延べ宿泊者数は3,090万人(うち外国人延べ宿泊者数934万人)、来阪外国人旅行者数は716万人、関空の国際線を利用する外国人旅客数も開港以来初めて1千万人を超え、ホテル等の客室稼働率も2年連続全国1位と好調に推移。  
 <今後>  
 ☆三大スポーツイベントの開催  
 ・2019ラグビーワールドカップ、2020年東京オリンピック・パラリンピック、関西ワールドマスターズゲームズ2021の開催を、世界に大阪の存在感を示す好機と捉え、その効果を最大限に取り込むためには、都市魅力のさらなるステップアップが必要。

10の目指すべき都市像と施策の方向性

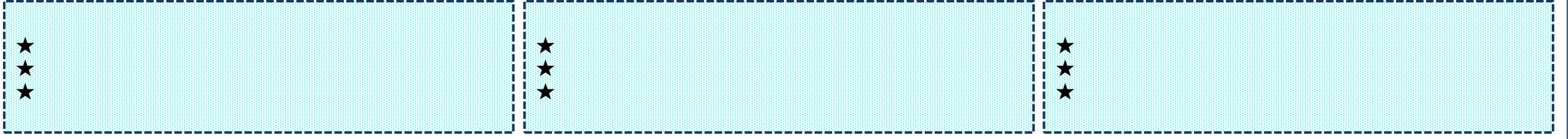
観光・都市魅力				文化		スポーツ		国際化	
世界に誇れる 自慢の都市	安全で安心して楽しめる 24時間おもてなし都市	多様な人材が集う 観光・MICE都市	多様な楽しみ方ができる 周遊・滞在都市	大阪が誇る 文化力を活用した都市	あらゆる人々が 文化を享受できる都市	アジアをリードする 国際・プロスポーツ都市	健康と生きがいを創出する スポーツに親しめる都市	世界で活躍できる グローバル人材育成都市	出会いが活力を生む 多様性都市
●世界第一級の文化・観光拠点形成・発信 ●大阪ならではの魅力創出・発信 等	●観光客受入環境の充実 ●旅行者の安全・安心の確保 等	●MICE誘致の推進 ●観光マーケティング・リサーチの強化 等	●周遊性を高める利便性の向上 ●大阪に滞在したくなる仕掛けづくり 等	●上方伝統芸能を活用した魅力発信 等	●芸術文化拠点の充実と府民意識の醸成等 等	●国際的なスポーツイベントの開催 ●スポーツ都市大阪の魅力発信 等	●スポーツを「する」機会、「ささえる」力の拡充 ●スポーツを通じた健康増進 等	●グローバル人材育成 ●外国人留学生の受入と定着支援 等	●国際都市にふさわしい安全安心の取組みの推進 ●地域のグローバル化 等

重点取組

大阪全体の都市魅力の発展・進化・発信  
 > 都心部における観光魅力のさらなる充実  
 > 府域全体での都市魅力向上策の展開

三大スポーツイベントを見据えた取組み  
 > 三大スポーツイベントに向けた機運醸成  
 > 大阪が誇る文化・スポーツの強みを活かした都市魅力の創出と観光施策との連携

国際都市を目指した受入環境の整備  
 > 観光客と地域住民相互の目線に立った受入環境整備の推進



PDCAサイクルの徹底

スクラップ&ビルド

# 10の目指すべき都市像

	都市像	施策の方向性	KPI設定例
観光・都市魅力	世界に誇れる 自慢の都市	<ul style="list-style-type: none"> <li>●世界第一級の文化・観光拠点形成・発信 (水都大阪、市内外の拠点整備、IRの立地促進、百舌鳥・古市古墳群の世界遺産登録)</li> <li>●大阪ならではの魅力創出・発信 (キラコンテンツの創出、スポーツツーリズムの推進)</li> <li>●大阪の文化を満喫できる魅力創出・発信</li> <li>●魅力的な景観演出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎来阪外国人旅行者数</li> <li>○自分の住んでいる地域に愛着を感じている府民の割合</li> <li>○大阪が楽しいまちだと思っている人の割合(全国)</li> </ul>
	安全で安心して楽しめる 24時間おもてなし都市	<ul style="list-style-type: none"> <li>●観光客受入環境の充実 (観光案内機能充実、多言語対応の強化、Wi-Fi環境の充実 等)</li> <li>●旅行者の安全・安心の確保 (災害等への対応力強化)</li> <li>●旅行者のニーズに配慮した多様なサービスの提供 (ナイトカルチャーの創出 等)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎来阪外国人旅行消費額</li> <li>○夜の観光を満喫できるコンテンツ数</li> <li>○24時間営業店舗数、深夜営業店舗数</li> </ul>
	多様な人材が集う 観光・MICE都市	<ul style="list-style-type: none"> <li>●MICE誘致の推進</li> <li>●観光マーケティング・リサーチの強化</li> <li>●観光振興を支える人材等の育成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎国際会議開催件数</li> <li>○MICE参加者数</li> <li>○インセンティブツアーの誘致・開催件数</li> </ul>
	多様な楽しみ方ができる 周遊・滞在都市	<ul style="list-style-type: none"> <li>●効果的なプロモーションの強化</li> <li>●周遊性を高める利便性の向上 (府内各地への誘客サポート)</li> <li>●大阪に滞在したくなる仕掛けづくり (観光客の目線での地域魅力再評価)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎延べ宿泊者数</li> <li>○外国人旅行者平均宿泊日数</li> <li>○外国人旅行者リピーター数</li> </ul>
文化	大阪が誇る 文化力を活用した都市	<ul style="list-style-type: none"> <li>●上方伝統芸能を活用した魅力発信</li> <li>●都市の魅力向上と新たな文化の創造</li> <li>●文化プログラムの推進 (大阪府内全域を活用した文化事業の推進)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合</li> <li>○文楽、歌舞伎、演芸等、伝統芸能が保存・継承され、鑑賞の機会が充実していると思う府民の割合</li> <li>○海外や他県等と芸術文化の交流が活発であると思う府民の割合</li> <li>○芸術文化が都市の魅力づくりに貢献していると思う府民の割合</li> </ul>
	あらゆる人々が 文化を享受できる都市	<ul style="list-style-type: none"> <li>●芸術文化を創造し、支える人材の育成・支援の充実</li> <li>●将来の社会の担い手となる青少年の育成</li> <li>●芸術文化拠点の充実と府民意識の醸成等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎文化的環境が整備されていると思う府民の割合</li> <li>○一年間に大阪で芸術鑑賞をしたことがある府民の割合</li> <li>○一年間で文化施設(美術館、音楽ホール、映画館など)を利用したことがある府民の割合</li> <li>○文化に関する情報ネットワークが充実していると思う府民の割合</li> </ul>
スポーツ	アジアをリードする 国際・プロスポーツ都市	<ul style="list-style-type: none"> <li>●国際的なスポーツイベントの開催 (人気の高い競技大会誘致、機運醸成イベント)</li> <li>●スポーツ都市大阪の魅力発信 (大阪マラソン、ランドマークを活用したスポーツイベント)</li> <li>●RWC、オリ・パラ、関西WMGの開催を契機としたレガシーの形成 (産学官によるスポーツ人材の育成)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎大阪マラソンの外国人参加エントリー数</li> <li>○ラグビーW杯花園開催試合関連の集客数</li> <li>○機運醸成イベント参加者数</li> </ul>
	健康と生きがい創出する スポーツに親しめる都市	<ul style="list-style-type: none"> <li>●スポーツを「する」機会、「ささえる」力の拡充 (トップアスリートによる指導、スポーツボランティア)</li> <li>●スポーツを通じた健康増進 (気軽なスポーツ実践の場の充実、スポーツ健康科学)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎運動やスポーツをすることが好きな小学5年生の割合</li> <li>○小学5年生及び中学2年生の体力合計点の平均値</li> <li>○成人の週1回以上のスポーツ実施率</li> <li>○大阪府障がい者スポーツ大会における参加者数</li> <li>○大阪府登録スポーツボランティアのスポーツ大会への延べ派遣者数</li> </ul>
国際化	世界で活躍できる グローバル人材育成都市	<ul style="list-style-type: none"> <li>●グローバル人材育成 (英語教育の充実、国際交流の推進)</li> <li>●外国人留学生の受入と定着支援</li> <li>●企業における高度外国人材の積極的受入・活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎府内の教育機関に在籍する外国人留学生数</li> <li>○海外へ留学する大阪の学生・生徒数</li> <li>○留学生が就職する全国の日本企業等のうち、大阪の企業が占める割合</li> <li>○府内在留高度外国人材数</li> </ul>
	出会いが活力を生む 多様性都市	<ul style="list-style-type: none"> <li>●国際都市にふさわしい安全安心の取組みの推進 (多言語相談機能の充実)</li> <li>●地域のグローバル化 (ホスピタリティの向上)</li> <li>●都市外交の推進 (海外へのプレゼンス発信)</li> <li>●国際競争力を有するビジネス拠点としての大阪の魅力向上 (外資系企業の誘致・国際ビジネス交流の推進)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎在留外国人労働者数</li> <li>○府内外国人相談窓口常設市町村数</li> <li>○大阪に本社を置く外資系企業数</li> </ul>