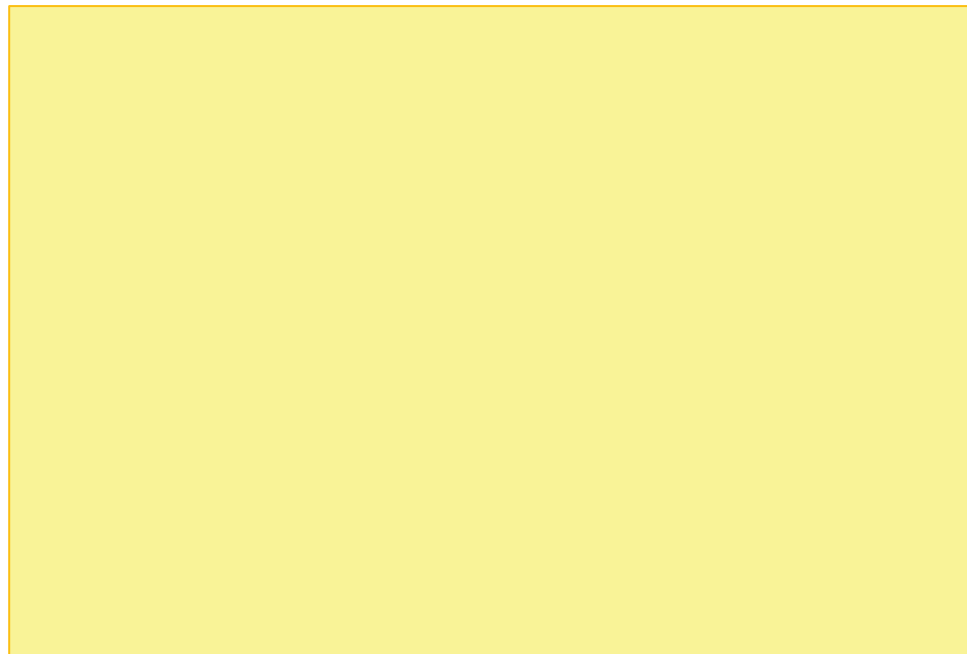
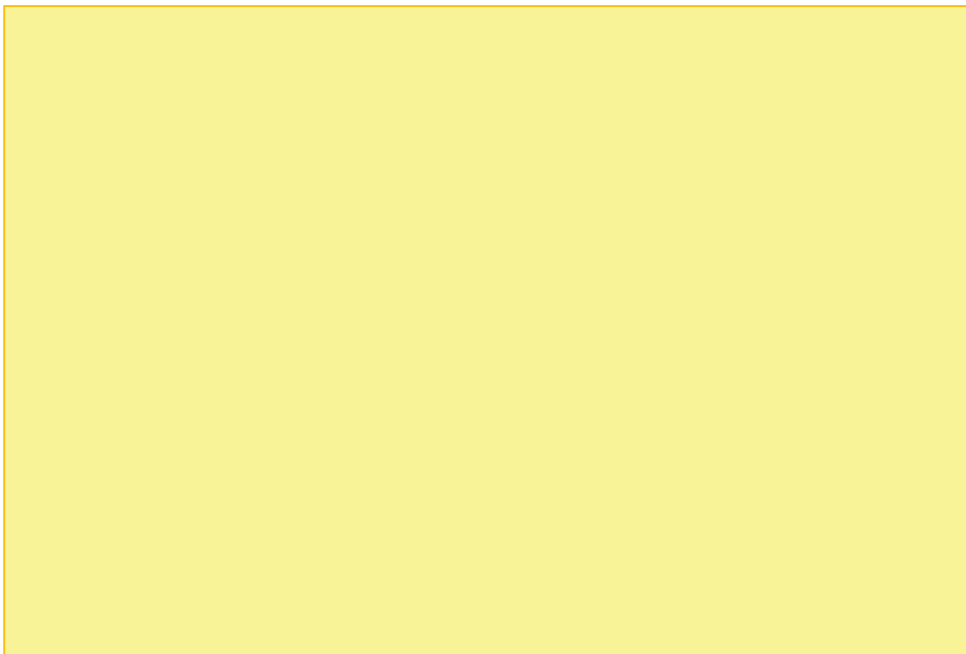
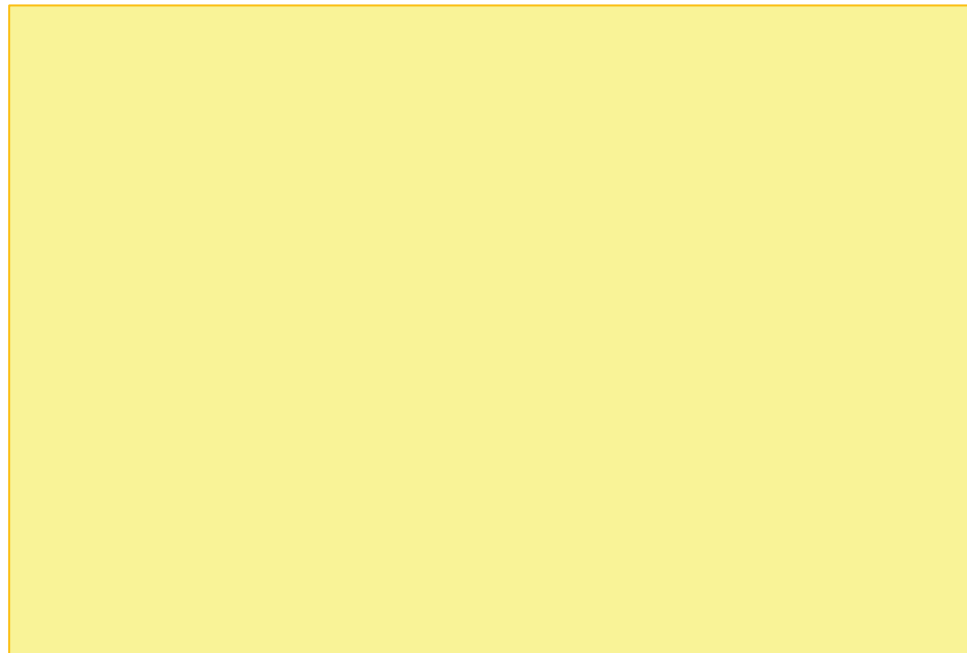
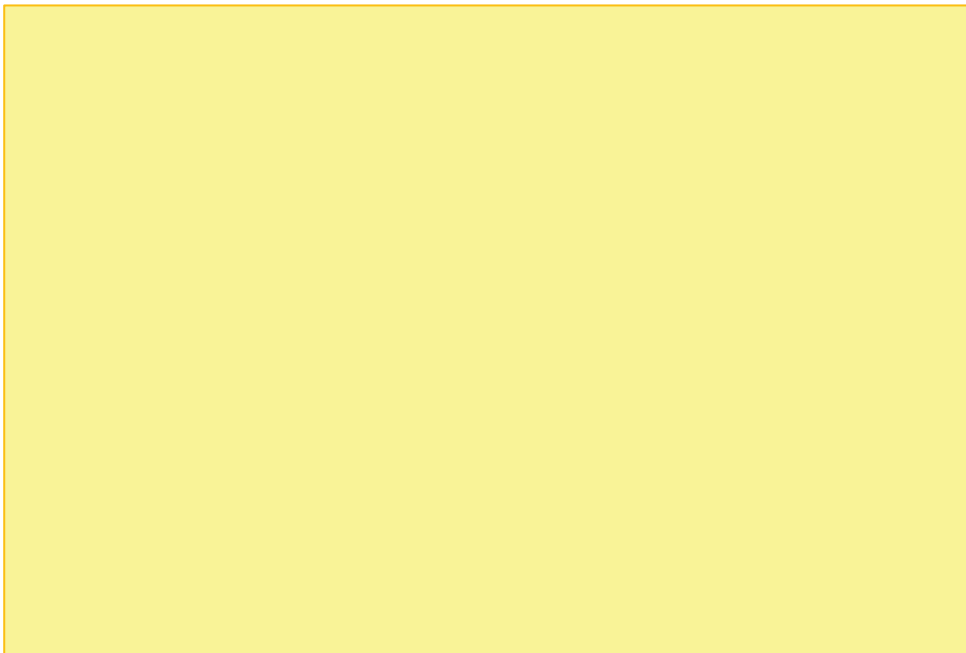
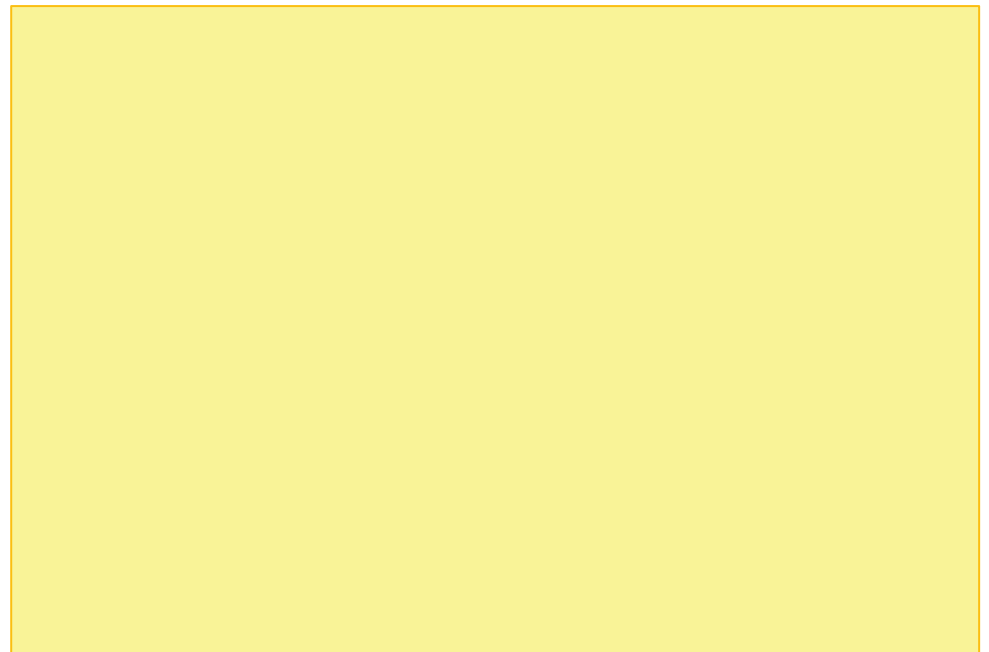
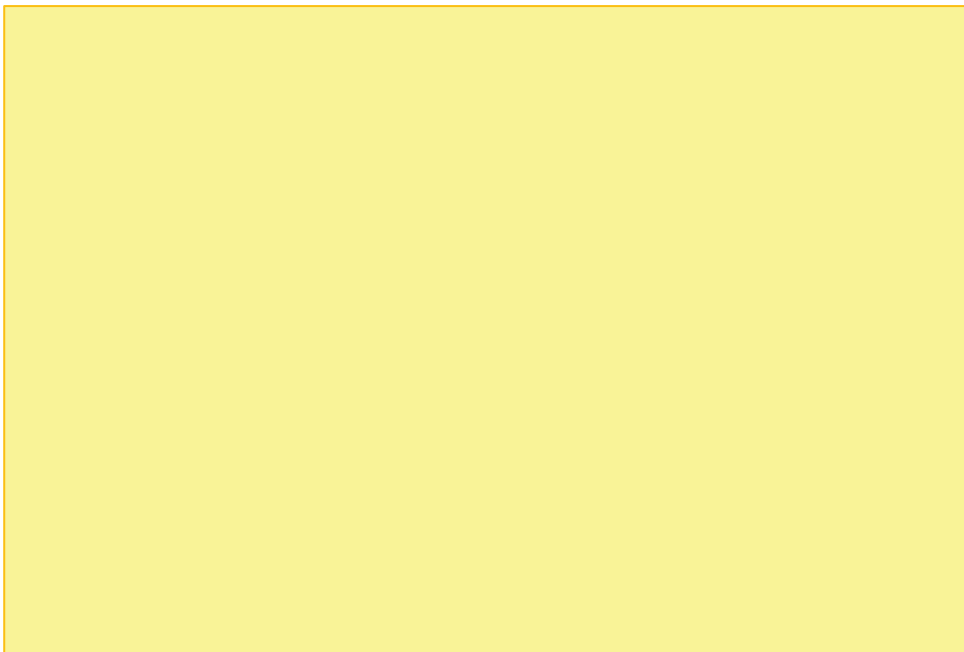
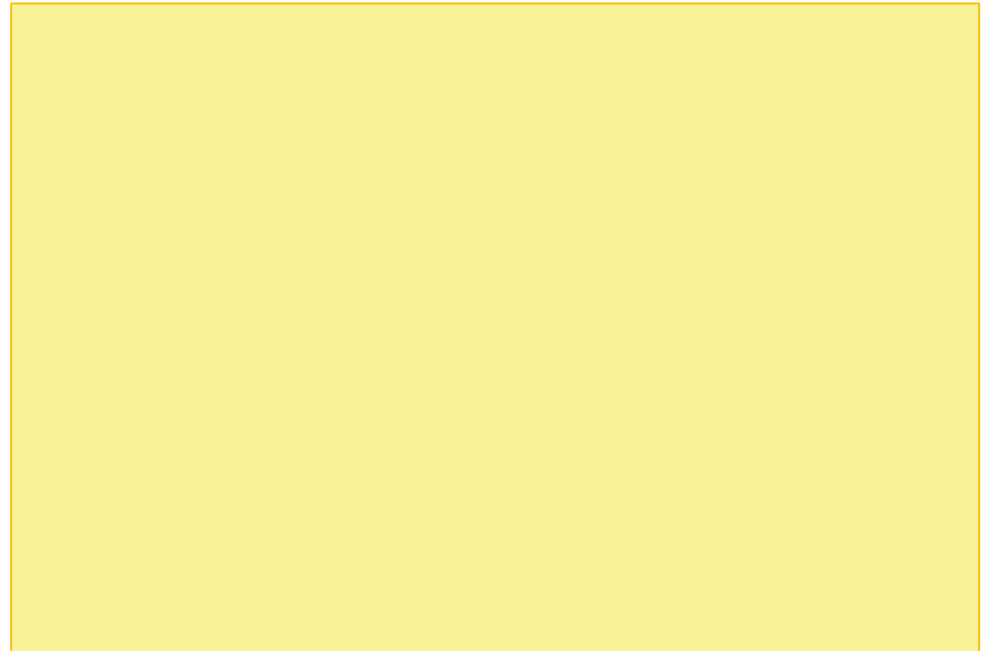
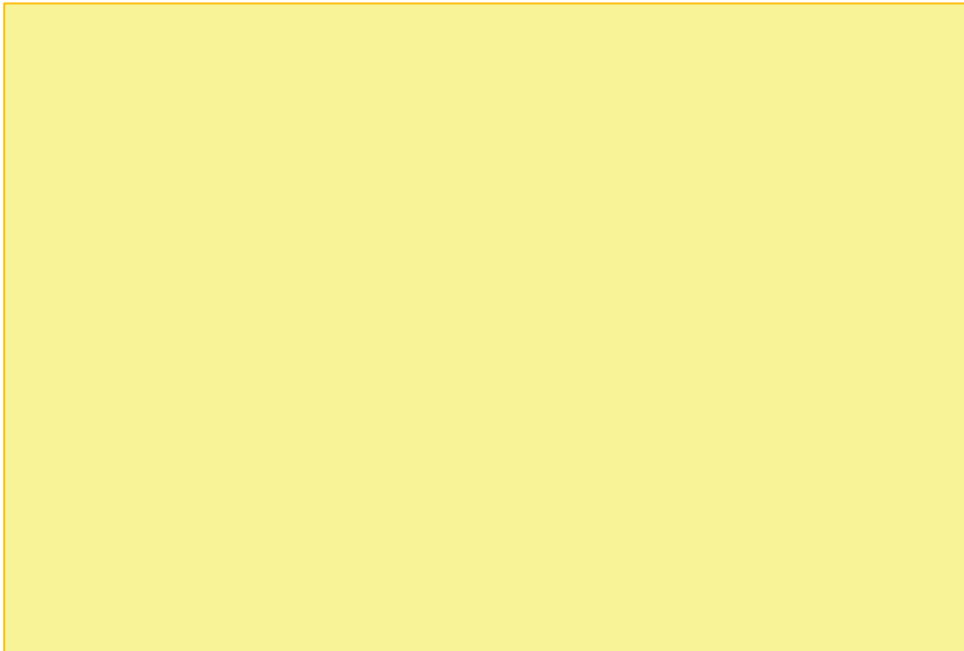
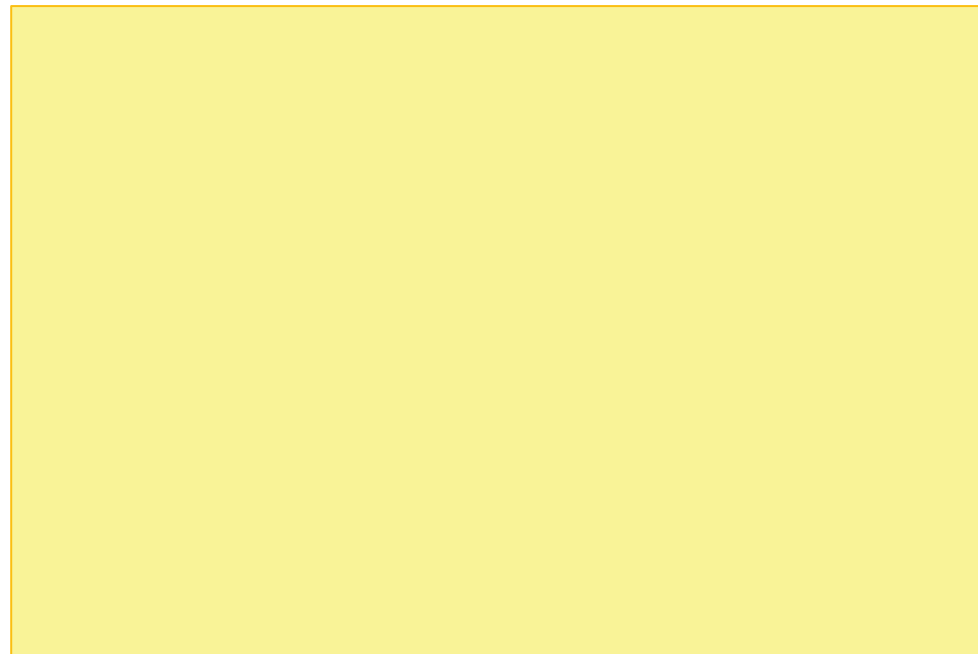
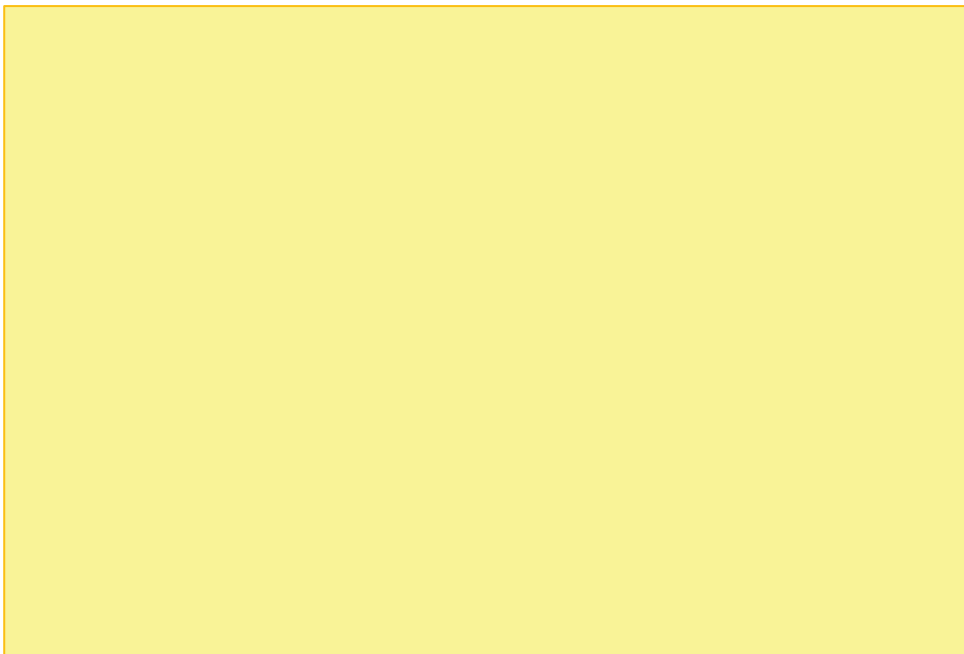
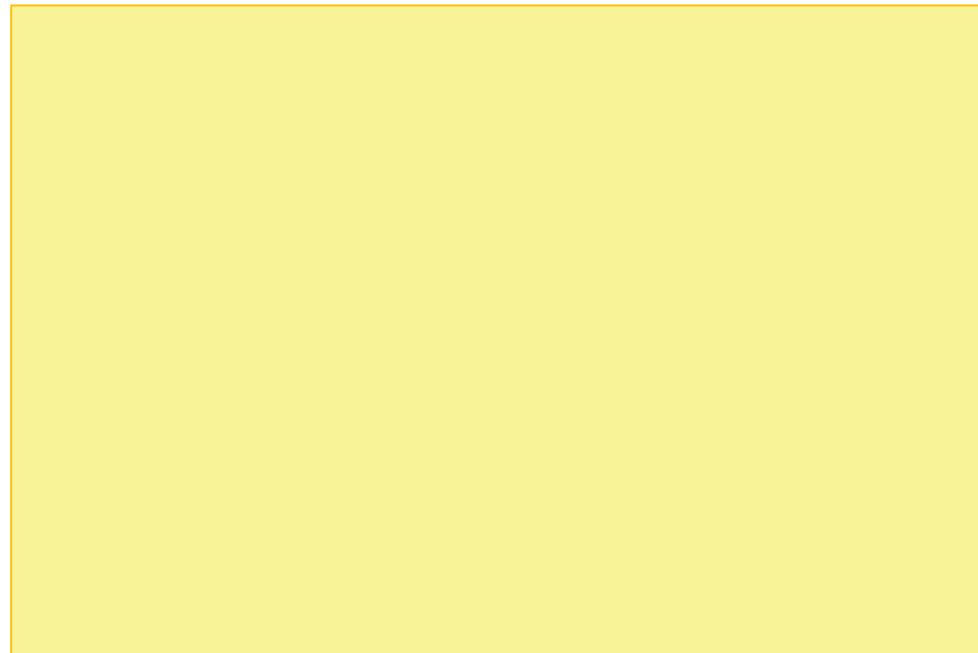
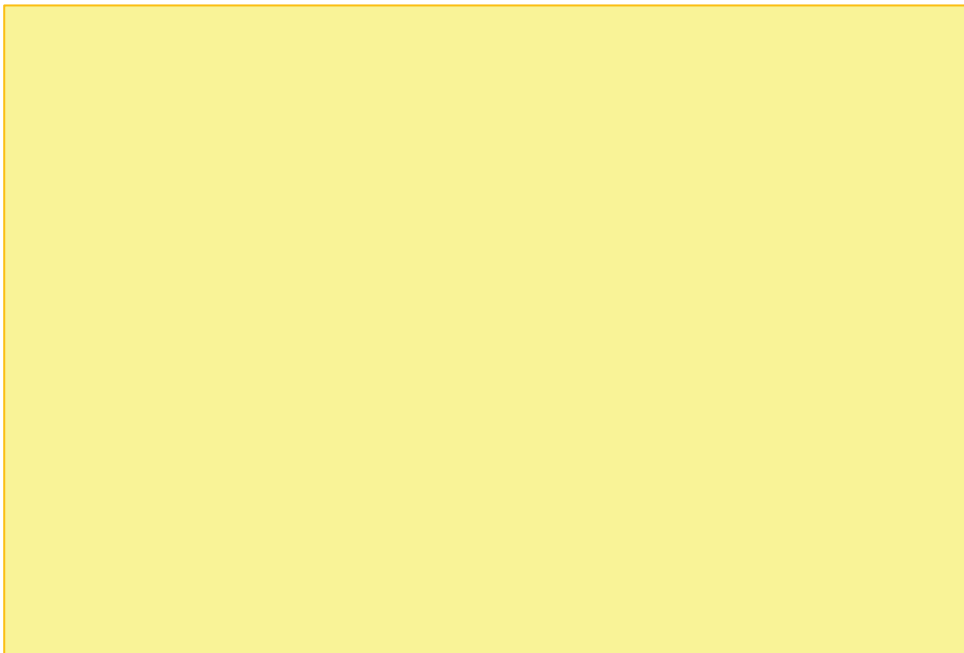


5. 重点取組

視点と考え方	重点取組
大阪全体の都市魅力の発展・進化・発信 ➤ 都心部における観光魅力のさらなる充実 ➤ 府域全域での都市魅力向上策の展開	
三大スポーツイベントを見据えた取組み ➤ 三大スポーツイベントに向けた機運醸成 ➤ 大阪が誇る文化・スポーツの強みを活かした都市魅力の創出と観光施策との連携	
国際都市を目指した受入環境の整備 ➤ 観光客と地域住民相互の目線に立った受入環境整備の推進	







7. 都市魅力施策推進スケジュール（工程表）

	主要プロジェクト名・概要	プロジェクトの主体	2016	2017	2018	2019	2020

8. 戦略に基づく施策のPDCAサイクル

戦略に基づく施策の展開にあたっては、個々の事業の進捗管理を徹底するとともに、施策が目指す都市像及び施策項目毎の達成度合いを評価管理することによってPDCAサイクルを実行する。

1	世界に誇れる 自慢の都市 ＜4つの施策項目に分類＞
2	安全で安心して楽しめる 24時間おもてなし都市 ＜3つの施策項目に分類＞
3	多様な人材が集う 観光・MICE都市 ＜3つの施策項目に分類＞
4	多様な楽しみ方ができる 周遊・滞在都市 ＜3つの施策項目に分類＞
5	大阪が誇る 文化力を活用した都市 ＜3つの施策項目に分類＞
6	あらゆる人々が 文化を享受できる都市 ＜3つの施策項目に分類＞
7	アジアをリードする 国際・プロスポーツ都市 ＜3つの施策項目に分類＞
8	健康と生きがいを創出する スポーツに親しめる都市 ＜2つの施策項目に分類＞
9	世界で活躍できる グローバル人材育成都市 ＜3つの施策項目に分類＞
10	出会いが活力を生む 多様性都市 ＜4つの施策項目に分類＞

戦略的施策展開(PDCA)

事業計画の検討(Plan)

- 基本方針を踏まえた事業の企画・立案
- プロジェクトごとにKPI(重要業績評価指標)を設定(事業の撤退ルールも設定)

事業実施・推進(Do)

点検・評価(Check)

- 個々に設定した目標の達成度(アウトプット・アウトカム)
- 目指すべき都市像の実現度
- 施策項目ごとの達成度
- 戦略全体の評価(外部有識者による評価・助言)

プロジェクトの見直し・改善・再構築(Act)

- 事業の拡充・継続・縮小・廃止、新たな事業展開
- 施策間の連携・融合 等
- エリアを絞り込んだ集中的な取組み 等

年度ごとの見直しの繰り返し

9. 目指すべき都市像のK P Iの現状と確認方法

目指すべき都市像	K P I 及び現時点の数値	データの確認方法
世界に誇れる 自慢の都市	①来阪外国人旅行者数 ②自分の住んでいる地域に愛着を感じている府民の割合 ③大阪が楽しいまちだと思っている人の割合（全国）	①日本政府観光局「訪日外客数」等を基に算出 ②将来ビジョン・大阪将来像イメージの実現状況を知る項目（府内） ③将来ビジョン・大阪の将来像イメージ実現状況を知る項目（国内）
安全で安心して楽しめる 24時間おもてなし都市	①来阪外国人旅行消費額 ②夜の観光を満喫できるコンテンツ数 ③24時間営業店舗数、深夜営業店舗数	①訪日外国人消費動向調査（観光庁）等を基に算出 ②観光客向け夜を楽しむコンテンツP Rコンテンツ数【大阪観光局】 ③深夜営業P R店舗数【大阪観光局】
多様な人材が集う 観光・MICE都市	①国際会議開催件数 ②MICE参加者数 ③インセンティブツアーの誘致・開催件数	①日本政府観光局（JNTO）国際会議統計 ②日本政府観光局（JNTO）国際会議統計 ③大阪観光局実績
多様な楽しみ方ができる 周遊・滞在都市	①延べ宿泊者数 ②外国人旅行者平均宿泊日数 ③外国人旅行者リピーター数	①宿泊旅行統計調査（観光庁） ②訪日外国人消費動向調査（観光庁） ③訪日外国人消費動向調査（観光庁）等を基に算出
大阪が誇る 文化力を活用した都市	①府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合 ②文楽、歌舞伎、演芸等、伝統芸能が保存・継承され、鑑賞の機会が充実していると思う府民の割合 ③海外や他県等と芸術文化の交流が活発であると思う府民の割合 ④芸術文化が都市の魅力づくりに貢献していると思う府民の割合	①大阪府調査 ②大阪府調査 ③大阪府調査 ④大阪府調査
あらゆる人々が 文化を享受できる都市	①文化的環境が整備されていると思う府民の割合 ②一年間に大阪で芸術鑑賞をしたことがある府民の割合 ③一年間で文化施設（美術館、音楽ホール、映画館など）を利用したことがある府民の割合 ④文化に関する情報ネットワークが充実していると思う府民の割合	①大阪府調査 ②大阪府調査 ③大阪府調査 ④大阪府調査
アジアをリードする 国際・プロスポーツ都市	①大阪マラソンの外国人参加エントリー数 ②ラグビーワールドカップ2019花園ラグビー場開催試合関連の集客数 ③機運醸成イベント参加者数	①大阪マラソン組織委員会事務局調査 ②大阪府調査 ③大阪府調査
健康と生きがいを出創する スポーツに親しめる都市	①運動やスポーツをすることが好きな小学5年生の割合 ②小学5年生及び中学2年生の体力合計点の平均値 ③成人の週1回以上のスポーツ実施率 ④大阪府障がい者スポーツ大会における参加者数 ⑤大阪府登録スポーツボランティアのスポーツ大会への延べ派遣者数	①全国体力・運動能力、運動習慣等調査 ②全国体力・運動能力、運動習慣等調査 ③Webアンケート（府内） ④大阪府調査 ⑤大阪府調査
世界で活躍できる グローバル人材育成都市	①府内の教育機関に在籍する外国人留学生数 ②海外へ留学する大阪の学生・生徒数 ③留学生が就職する全国の日本企業等のうち、大阪の企業が占める割合 ④府内在留高度外国人材数	①外国人留学生在籍状況調査（JASSO） ②高校：文部科学省学校基本調査（隔年調査実施） 大学：協定等に基づく日本人学生留学状況調査（JASSO） ③在留外国人統計 都道府県別在留資格別外国人数（法務省） ④留学生の日本企業等への就職状況（法務省）
出会いが活力を生む 多様性都市	①在留外国人労働者数 ②府内外外国人相談窓口常設市町村数 ③大阪に本社を置く外資系企業数	①法務省統計調査 ②独自調査（常設窓口のみ） ③調査中