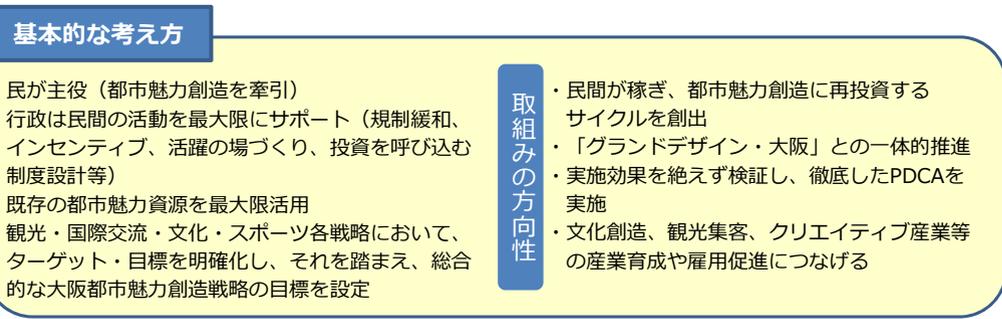
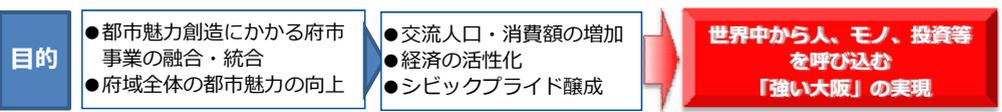


大阪都市魅力創造戦略〔計画期間：平成24年度～平成27年度〕

世界的な創造都市に向けた観光・国際交流・文化・スポーツの各施策の上位概念となる府市共通の戦略。これら戦略に基づき、「民が主役、行政はサポート役」との基本的な考え方のもと、世界が憧れる都市魅力を創造し、世界中から人、モノ、投資等を呼び込む。



【観光・国際交流・文化・スポーツの府市戦略の一本化】

◆大阪の観光戦略〔計画期間：平成24年～平成32年〕

<策定の趣旨>
 ◇大阪の良好なアクセス性や居心地の良さ、関西の豊富な観光資源を活かし、大阪を関西の観光インバウンド拠点とし、海外、とりわけアジアから観光客と投資を大阪に集めます！
 ◇大阪の多様性や意外性など都市魅力に磨きをかけ、潜在魅力を向上させます！
 ◇観光交流による豊かな都市環境づくりで住民生活の質的向上を図ります！
 こうした取組みにより、「強い大阪」の実現をめざします！



◆大阪の国際化戦略〔計画期間：平成23年度～平成27年〕

<戦略目標> **大阪の国際競争力の強化**
 国際的な活力と魅力を持ち、多様な価値を認め合いながら持続的に発展する大阪を実現するために、

- 世界・アジアから、多くの人・モノ・資金を呼び込む
- 人材・技術の国際競争力を高める
- 諸外国都市との相互利益の関係を築く

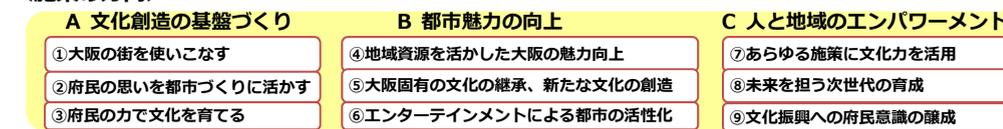
<施策展開の視点と方向性>



◆第3次大阪府文化振興計画〔計画期間：平成25年度～平成27年度〕

<基本的な考え方（展開）> アーツカウンシルの仕組みを構築し、施策の評価・推進体制を強化。

<目指す将来像> **文化自由都市、大阪**
<理念> 「社会を支える文化」「都市全体に開かれた文化」「未来へ伝え育む文化」「アーティストが集う都市」
<施策の方向>



◆大阪府スポーツ推進計画〔計画期間：平成24年度～平成29年度〕

<計画目標> **大阪スポーツ王国の創造**
 ◇だれもが「する」「みる」「ささえる」スポーツに参加できる大阪
 ◇スポーツを通じて健康で明るく活力に満ちた大阪
 ◇スポーツを通じて都市の魅力を創造し、発信する大阪



世界の都市間競争に打ち勝つ都市魅力を創造・発信 ～2015年シンボルイヤーに向け、大阪を世界へアピール！～

具体的な取組み

3つの重点取組（推進体制の構築）

- ・水と光のまちづくり推進体制の構築
- ・大阪アーツカウンシル（仮称）の設置
- ・大阪観光局（仮称）の設立

重点エリアのマネジメント

- ・大阪城・大手前・森の宮地区
- ・中之島ミュージアムアイランド構想
- ・天王寺・阿倍野地区
- ・御堂筋フェスティバルモール化
- ・築港・ベイエリア地区

民間によるシンボルプロジェクト

- ・府市が規制緩和・PR等で支援

府域全体の都市魅力の向上

大阪ミュージアム構想の推進

- ・住民参加・地域主体のまちの魅力づくりを支援
- ・イベントミックスの手法で大阪の魅力を強力に発信

府域における重点的な取組の推進

- ・国際エンターテイメント都市の創出
- ・百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録に向けた取組推進
- ・クールジャパンフロント構想の推進 等

2015年シンボルイヤー

大阪市域の新たな魅力スポットとも連携し
大阪全体の魅力を内外に発信

府都市魅力創造局と市経済戦略局は連携して、都市魅力創造におけるトータルコーディネート役を担う

- 推進体制**
- 可能な限り、事業執行体制を一元化
 - 都市魅力資源・施設のトータルマネジメント
 - 府市の都市魅力施策を牽引