

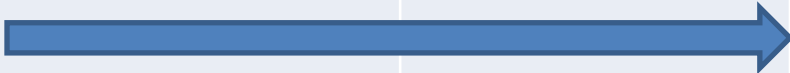
重点エリア取組の進捗状況

項目	4年間の目標	これまでの取組み (H25年度も含む)	H26年度の取組み	H27年度以降の取組み
大阪城・大手前・森之宮地区	- 大阪城公園マークマネジメント事業(PMO)の実施 - 豊臣石垣公開施設の整備 - 大阪城まちづくり400年祭の実施	- 豊臣石垣公開事業検討会の実施(H24年10月～) - 特別史跡大坂城跡保存管理計画の策定(H25年3月) - 太閤なにわの夢募金募集開始(H25年4月～) - PMO導入に向けた事前事業提案募集開始(H25年7月～) - 大坂の陣400年プロジェクトコアイベントコーディネート事業者の決定及び参加事業募集開始(H25年8月～)	- PMO事業者公募選定及び決定 - 豊臣石垣公開事業の推進 - 太閤なにわの夢募金の募集 - 大坂の陣400年プロジェクト冬の陣から400年コアイベントの実施(10月～12月)	- PMO事業の実施 - 豊臣石垣公開施設供用開始 - 大坂の陣400年プロジェクト夏の陣から400年コアイベント実施(4月～9月)
中之島ミュージアムアイランド構想	中之島4丁目市有地活用マスタープランの策定	- 戦略会議において、中之島の近代美術館用地に新しい美術館を整備することを決定 - 新しい美術館の基本計画策定に向けた調査の実施 - 民間事業者によるコンサートホール施設整備の可否の検討およびその方針の決定	新しい美術館の基本計画に基づき事業実施	新しい美術館の基本計画に基づき事業実施
	中之島図書館の活用	- 重要文化財の建物と貴重な資料を有する図書館としてのあり方について検討中 - 重要文化財部分について耐震工事を実施(平成25年度)	検討結果に基づき事業実施	検討結果に基づき事業実施
天王寺・阿倍野地区	- バス駐車場の整備等による集客力の向上 - レストラン等への民間活力の導入による安定的、持続的な経営と魅力の向上	- 観光バス乗降場整備 - 動物園100周年事業企画	- エントランスエリア整備 - 茶臼山・慶沢園整備 - 園路舗装の整備	天王寺動物園100周年コアイベント(H27秋)

重点エリア取組の進捗状況

項目	4年間の目標	これまでの取組み (H25年度も含む)	H26年度の取組み	H27年度以降の取組み
御堂筋フェスティバルモール化	・四季折々に連続したシンボリックイベントの実施 ・にぎわい空間の形成 ・生きた建築ミュージアムの実現	・都市計画審議会専門部会で御堂筋の活性化に関する検討調査実施(H24年11月～H25年3月)。専門部会の報告を受け、にぎわい創出等の実現に向けて、にぎわい機能の誘導や高さ制限の見直しなど新たな制度検討を開始(H25年4月～) ・民間主体による御堂筋沿道のオープンスペース等を活用した上質なにぎわい実証事業実施(H25年9月20日～10月20日予定) ・生きた建築ミュージアム事業推進基本要綱制定(H25年4月) ・有識者会議の設置、建物選定に向けた検討開始(H25年5月～) ・建物選定、公開事業等の試験的实施(H25年10月～11月頃) ・選定建物の再生支援(H25年11月頃～)	・新たな制度による運用の開始 ・民間が主体となったエリアマネジメント組織づくりの推進 ・民間主体による御堂筋沿道のオープンスペース等を活用した上質なにぎわい実証事業実施 ・生きた建築ミュージアムプレイベントの実施 ・建物選定、再生支援	・民間主体によるエリアマネジメント組織によるにぎわい形成の開始 ・生きた建築ミュージアムシンボリックイベントの実施 ・選定建物の再生支援
築港・ベイエリア地区	・プロモーション、エリアマネジメント	・天保山まつり等の賑わいイベントの開催 ・メインロード(花の海遊ロード)の美化活動、イルミネーション等の実施 ・エリアマネジメント組織形成に向けた学習会の実施 ・サインデザインの庁内検討体制の形成	・エリアマネジメント組織の形成促進 ・赤レンガ倉庫横広場や中央突堤緑地等でのにぎわいイベントの開催 ・築港ブランドの形成支援 ・統一的なサインデザインの検討	・エリアマネジメント組織による各種取り組みの継続的な実施 ・各管理者によるサイン整備
	・クルーズ客船の母港化	・大阪港クルーズ客船誘致推進会議の設置(H24年8月) ・クルーズ客船母港化計画調査(H24年度) ・天保山客船ターミナルの事業化調査(H25年度)	・競争力のあるインセンティブの導入(H26年4月～) ・天保山客船ターミナル設計・工事(工程については精査中)	・天保山客船ターミナル工事(工程については精査中)

重点エリア取組の進捗状況

項目	4年間の目標	これまでの取組み (H25年度も含む)	H26年度の取組み	H27年度以降の取組み
築港・ベイエリア地区	・インナーハーバーの再生強化	天保山ハーバービレッジ帯 ・平成25年4月より人工地盤等の市所有施設を(株)海遊館に一体貸付 ◆ホスピタリティの向上 ・日除け・雨除け通路の設置(H25年7月) ・緑地、トイレの美装化(H25年7月9月予定) ・緑地歩道改修工事(H25年7月)※安全性の向上 ◆賑わいの創出 ・地元とのコラボレーション (天保山まつりH25年11月予定) ・新たな集客イベントを企画中	天保山ハーバービレッジ帯 ◆ホスピタリティの向上 ・サイン表示の充実(予定) ◆賑わいの創出 ・地元とのコラボレーション ・新たな集客イベントを検討中	天保山ハーバービレッジ帯 ◆ホスピタリティの向上 検討中 ◆賑わいの創出 ・新たな集客イベントを検討中
		旧サントリーミュージアム〔天保山〕 ・民間事業者の公募及び決定(H24年度) 「ツタンカーメン展」、「ONE PIECE展」 ・大阪文化館・天保山として開業 (H25年4月～H35年3月) 「長渕剛 詩画展」 「GeGeGe 水木しげるの妖怪樂園」 「藤城清治 ファンタジー展」		
		中央突堤2号上屋 ・上屋としての機能を廃止(H25年3月) ・外部有識者による会議で民間事業者の公募条件を検討(H25年10月～)	・民間事業者の公募及び決定	・民間事業者による改修工事 ・中央突堤2号上屋を集客施設としてオープン
		赤レンガ倉庫 ・外部有識者による会議で民間事業者の公募条件を検討(H24年12月～H25年3月) ・事業者公募を実施(H25年8月～H25年11月) ・事業者の決定(H25年12月)	・民間事業者による改修工事	・赤レンガ倉庫を集客施設として再オープン