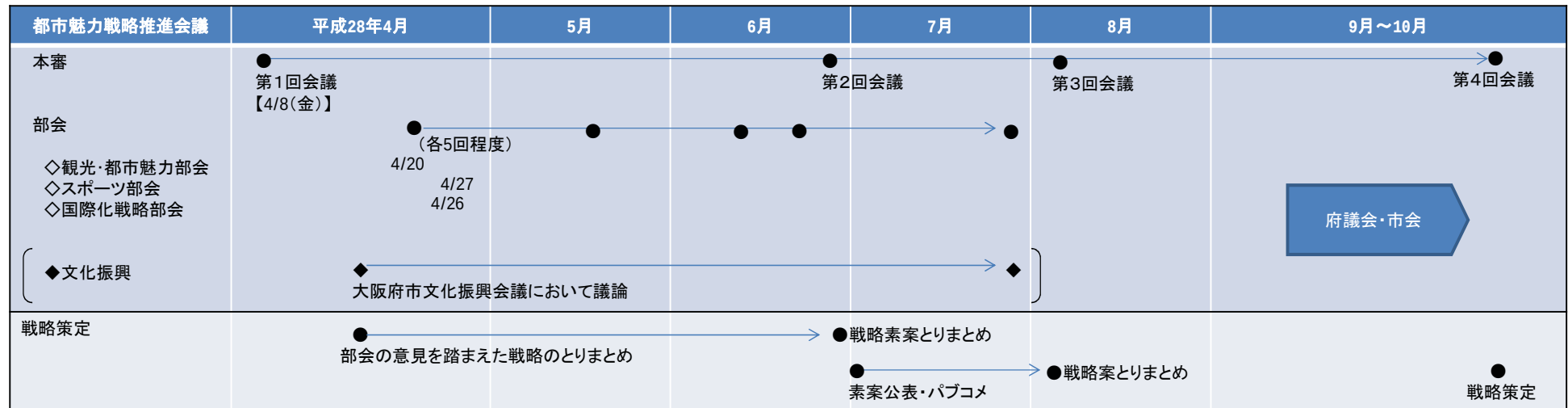




部会（第1回）
4月中下旬

- ◆都市魅力の推進にかかる新たな戦略策定について
 - ・これまでの主な取組みや現状について（事務局より説明）
 - ・戦略策定方針の確認（事務局より説明）
 - ・戦略検討の論点～観光・都市魅力部会～（事務局より説明）
 - ・今後の都市魅力施策の展開にあたっての視点・提言（各委員より）
 - ・今後の検討にあたって必要なデータ・資料等について意見交換
- ◆今後のスケジュール及び次回開催日程の決定



【次回に向けた準備作業】

- ・目指すべき都市像と実現に向けたキーワードについて整理
- ・目指すべき都市像についてのKPIの検討・整理
- ・キーワードに紐づく施策・プロジェクトの検討
- ・施策に関連するデータ分析及び資料作成
- ・目玉施策・プロジェクトの検討（委員及び事務局）

部会（第2回）
5月中下旬

- ◆戦略素案について
 - ・目指すべき都市像と実現に向けたキーワードの決定
 - ・目指すべき都市像についてのKPIの決定
 - ・キーワードに紐づく具体的な施策・プロジェクトについて（委員提案・事務局提案）
 - ・戦略素案の構成案
- ◆次回、開催日程の決定



【次回に向けた準備作業】

- ・庁内調整、市町村調整
- ・戦略素案の作成
- ・目指すべき都市像についてのKPIの現時点のデータ分析
- ・キーワードに紐づく施策・プロジェクトの再考
⇒施策・プロジェクトの5年間のロードマップ（工程表）作成

部会（第3回）
6月中旬
6月下旬

- ◆戦略素案について
 - ・戦略素案（事務局案）
- ◆パブリックコメントについて
 - ・パブリックコメント実施スケジュール
- ◆次回、開催日程の決定
※進捗状況に応じ、6月中に2回開催（又は持ち回り開催など）



【次回に向けた準備作業】

- ・戦略素案手直し
- ・パブリックコメントの実施
- ・具体的な施策・プロジェクトの詳細検討・関係機関との調整
- ・規制緩和に向けた関係機関との協議・調整
- ・施策連携等に向けた庁内及び市町村との具体的な調整
- ・KPIにかかるデータ整理（マーケティングリサーチ調査、アンケート調査など）