

食博覧会・大阪 とは



1985年の秋に第1回目を開催し、それ以降4年毎にゴールデンウィークに開催しており、2017年で第9回を迎えます。毎回、60万人前後の来場者（累計483万人）があり、日本最大級の食のイベントになりました。

当初は、外食産業を広く世間にアピールする起爆剤にという趣旨からスタートしましたが、その後、天下の台所といわれた大阪（関西）から様々な食文化や幅広い料理ジャンルの提案、日本各地の郷土料理などを発信する場となりました。また、日本と世界の料理・菓子・技術を紹介したり、食に関わる日本・世界の祭りやエンターテインメントの演出、さらには食育や食の安全・環境への取り組みも積極的に行っています。

* 官公庁、関西財界、食関連の団体など多くの支援を得て、官民一体の実行委員会を組織し、一般社団法人大阪外食産業協会が中心となって企画・運営するイベントです。

〔これまでの開催概要〕

回数	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回	第9回
年 度	1985	1989	1993	1997	2001	2005	2009	2013	2017
期 間	11.12～17	4.28～5.7	4.30～5.9	4.25～5.5	4.27～5.6	4.28～5.8	4.30～5.10	4.26～5.6	4.28～5.7
入場者数 (名)	365,900	529,500	582,300	741,000	652,000	662,000	645,000	656,000	500,000 (目標)
出 展 団体数	205	251	217	280	330	406	346	387	—
開 催 テーマ			海の幸と 山の幸	世界お国自 慢・味自慢	宴 新世紀	食べる感動・ 食べる楽しさ	食を知り、食 を楽しむ	食でつなごう 日本と世界	日本の祭り・日 本の味くらべ

'17 食博覧会・大阪 について



(開催概要)

主 催 : 食博覧会実行委員会 ・ (一社) 大阪外食産業協会 ・ (公財) 関西・大阪 21 世紀協会
 開催 テーマ : 日本の祭り・日本の味くらべ
 会 期 : 2017年4月28日 (金) ~ 5月7日 (日) 10日間
 開催 時間 : 11時~20時 (最終日は19時まで)
 目標入場者数 : 50万人

《会場構成》

＜宴テーマ館＞ 5号館

日本の祭りと和食文化が織りなす宴

- ・五穀豊穡のシンボル (東北三大祭り実物展示)
- ・日本料理コンクール展示
- ・和食体験展示
- ・裏千家呈茶席



＜日本の祭ライブステージ＞ プラザ

来場者を賑やかな祭りで出迎える



・全国の祭りライブ

日本の祭り
日本の味くらべを
印象強く表現する
テーマゾーン

5号館

宴テーマ館
(主催者テーマ出展)

プラザ

日本の祭り
ライブステージ

2号館

日本の味くらべ館
(特別協賛・自治体出展)

食の未来を考え
提案するゾーン

4号館

新食館
(大規模・一般出展)

3号館

UTAGE館
(主催者テーマ出展)

バラエティ豊かな
食の楽しみを
提供するゾーン

6号館B

食博楽市
世界の味くらべ
(海外関連・一般出展)

6号館A

食博楽市
日本の味くらべ
(自治体・一般出展)

＜新食館＞ 4号館

食の未来、新たなトレンド大集合

- ・大型企業出展、企画企業出展
- ・新食感キッチンステージ
(食育、料理コンクール、他)
- ・初出展企業、団体、等

＜食博楽市＞ 6号館

バラエティ豊かな味くらべ

A. 日本の味

- ・企画出展 (各種協会、団体、等)
- ・一般出展

B. 世界の味

- ・大使館、領事館出展
- ・企画出展 (各種協会、団体、等)
- ・一般出展

＜UTAGE館＞ 3号館

上品な大人の～UTAGE～空間

- ・大人の～UTAGE～ステージ
- ・フード&ドリンクコラボ出展
- ・食博肉祭り (屋外)

＜日本の味くらべ館＞ 2号館

47都道府県の味が大阪にやってくる

- ・自治体 (都道府県市町村) 出展
- ・北前船寄港地出展
- ・郷土食ステージ

