

⑨ ハンガリー ブダペストの名所 王宮、くさり橋



遊歩道は、散策する人で賑わう

王宮・セーチェーン鎖橋

期間:毎日

時間:日没～(時期によって異なる)22:00 ごろまで

※鎖橋は 6 月中旬から 8 月中旬まで歩行者天国となる

王宮広場は、毎日・24 時間開いている(祭りがあるときは、入場券が必要)

王宮建物は美術館、歴史博物館となっており入場時間は、10:00～16:00、18:00 まで

⑩ ベルギー ブリュッセル 市庁舎広場（グランプラス）



クリスマスのライトアップ



グランプラス 音と光のショー

(2015 年度)

期間：2015 年 11 月 28 日～2016 年 1 月 4 日

月曜日～木曜日 17：00～22：00/毎時 1 回

金常備～土曜日 17：00～22：30/30 分 1 回

ショーの長さ：15 分

※通常、日没からライトアップされている

⑪ チェコ プラハの名所 旧市街広場 聖ティーン教会と天文時計台
(常に多くの観光客で賑わう)



聖ティーン教会、天文時計台

期間 通年

時間 日没から深夜0時

プラハ城のライトアップとカレル橋のライトアップ



⑫ プラハ城

期間：通年

時間：日没から深夜0時

※プラハ全市の主な観光名所は深夜0時までライトアップされている

入場時間：プラハ城内 6:00～22:00

歴史見学施設(教会、博物館など) 9:00～17:00 (冬は 9:00～16:00 まで)

世界のシンボルの観光スポットのライトアップによる魅力価値の向上

国	都市	観光施設	夜間 ライトアップの状況	入場、開館	特別イベントによる付加価値
1 フランス	パリ	エッフェル塔	通年（毎日）日没から24時	9:00～24時（夏季） それ以外の時期は23時	日没後から毎時00分にて通常のライトアップに加え、ダイヤモンド・フラッシュというきらきら光る特別ライトアップも行われる
2 スペイン	グラナダ	アルハムブラ宮殿	通年（毎日）日没から24時	夜間開館の設定（宮殿、庭園） 20:00から23:00（夏季） 21:30（夏季以外の時期）	夜間開館を限定人数で実施している
3 イタリア	ローマ	コロッセオ（円形劇場）	通年（毎日）日没～	夜間開館の設定 20:00～24:00（4月～10月） 通常開館 08:30～18:00など時期により異なる	
4 フランス	トワール（パリより 郊外列車30分）	ジュノンソー城	7月、8月特別開館時	夜間特別開館の設定 21:30～23:30（7月、8月） 通常開館 09:00～18:00など時期により異なる	6月の週末、7月1日～8月31日、光に照らされた庭園での夜のプロムナードライトアップイベント実施
5 イギリス	ロンドン	ウェストミンスター （国会議事堂）	通年（毎日）日没～	国会の開催時期などにより異なる 10:00～16:00（平日） 8:45～16:45（土）	ロンドンのランドマークのひとつであり、ライトアップの写真を撮るために人が集う。周辺にお土産物、飲食店などあり、遅くまで人が賑わう為、経済効果が高い。
6 イギリス	ロンドン	タワーブリッジ	通年（毎日）日没～	09:30～18:00	ロンドンのランドマークのひとつであり、ライトアップの写真を撮るために人が集う。周辺にお土産物、飲食店などあり、遅くまで人が賑わう為、経済効果が高い。
7 イギリス	ロンドン	ロンドン塔	通年（毎日）日没～	09:30～17:30	ロンドンのランドマークのひとつであり、ライトアップの写真を撮るために人が集う。周辺にお土産物、飲食店などあり、遅くまで人が賑わう為、経済効果が高い。
8 ドイツ	ハイデルベルグ	ハイデルベルグ城	通年（毎日）日没から24時	08:00～18:00	通常のライトアップに加え、6月上旬から7月上旬は、イルミネーションイベント、9月上旬には花火イベントなどが実施される 又、場内劇場にて演劇、コンサートなども上演される
9 ハンガリー	ブダペスト	王宮、くさり橋	通年（毎日）日没～	王宮（美術館、歴史博物館）は10:00～18:00（夏季）	ライトアップは夜遅くまで行われ、王宮広場は24時間開いており、遅くまで観光客などで賑わう。周辺に飲食店やお土産物屋があり、遅くまで人が賑わうことで経済効果は高い。 くさり橋近辺の川沿い遊歩道は、遅くまで観光客で賑わう。くさり橋は、6月中旬から8月中旬まで休日だけ歩行者天国となる。
10 ベルギー	ブリュッセル	市庁舎広場（グランブラス）	通年（毎日）日没～		市庁舎広場（グランブラス）では、11月下旬から1月上旬17:00～22:00の間の毎時00分より15分間、音と光のショーが行われ、ブリュッセルの観光魅力イベントとして広く知られている。夜のイベントにより、飲食、お土産店が周辺に多くあることで観光客の広場近辺の滞在時間が長くなり消費活動につながる。
11 チェコ	プラハ	旧市街広場	通年（毎日）日没～24時		旧市街広場はライトアップにより、夜遅くまで多くの観光客などで賑わい、周辺にお土産物、飲食店が多いため経済効果が高い
12 チェコ	プラハ	ブラハ城	通年（毎日）日没～24時	場内入場は6:00～22:00 教会、博物館などの施設は、9:00～17:00	ブラハのランドマークのひとつであり、ライトアップの写真を撮るために人が集う。周辺にお土産物、飲食店などあり、遅くまで人が賑わう為、経済効果が高い。
		大阪城	通年（毎日）日没～23時	天守閣入場 09:00～17:00 桜ゾーン、ゴールデンウィーク、夏休みは開館延長 18:00、19:00まで	天守閣のライトアップは行われるが、城内、公園周辺は明るいとは言えず、治安の問題から人が賑わう状況にはない

このように、世界のシンボルの観光スポットは、遅くまでライトアップが行われ、人が集いやすい状況が作られている。
また、世界の観光施設においては夜間開館が行われている所も多く、遅くまで観光を楽しむ状況にもある。
観光施設の魅力価値の向上について、ライトアップは必須であるが、加えてライトイベントの実施や、施設における夜間開館の実施は更に加えるべき付加価値と思われる。

トリップアドバイザーでの口コミ 世界の主要観光地との比較

大阪都市魅力推進会議
 部会（溝畑提出資料）

		全体	◎◎◎◎◎ とても良い	◎◎◎◎◎ 良い	◎◎◎◎ 普通	◎◎◎ 悪い	◎◎ とても悪い		◎◎◎◎◎と ◎◎◎◎◎の合計	◎◎◎◎◎から ◎の合計
大阪城	実数	3,616	1,166	1,627	693	106	24		77.2%	22.8%
	構成比	100.0%	32.2%	45.0%	19.2%	2.9%	0.7%			
ブダペスト王宮	実数	6,261	3,955	1,990	276	26	14		95.0%	5.0%
	構成比	100.0%	63.2%	31.8%	4.4%	0.4%	0.2%			
エッフェル塔	実数	78,005	55,341	16,934	4,533	799	398		92.7%	7.3%
	構成比	100.0%	70.9%	21.7%	5.8%	1.0%	0.5%			
プラハ城	実数	15,503	9,291	4,665	1,264	216	67		90.0%	10.0%
	構成比	100.0%	59.9%	30.1%	8.2%	1.4%	0.4%			
マチュピチュ	実数	11,546	10,650	691	145	34	26		98.2%	1.8%
	構成比	100.0%	92.2%	6.0%	1.3%	0.3%	0.2%			
伏見稲荷	実数	10,276	6,901	2,850	465	41	19		94.9%	5.1%
	構成比	100.0%	67.2%	27.7%	4.5%	0.4%	0.2%			
シドニーオペラハウス	実数	11,477	8,315	2,469	547	97	49		94.0%	6.0%
	構成比	100.0%	72.4%	21.5%	4.8%	0.8%	0.4%			
ビッグベン	実数	15,510	10,596	4,001	838	53	22		94.1%	5.9%
	構成比	100.0%	68.3%	25.8%	5.4%	0.3%	0.1%			
コロコバードのキリスト像	実数	41,392	29,383	9,048	2,351	392	218		92.8%	7.2%
	構成比	100.0%	71.0%	21.9%	5.7%	0.9%	0.5%			
アクロポリス	実数	14,414	10,484	3,030	698	140	62		93.8%	6.2%
	構成比	100.0%	72.7%	21.0%	4.8%	1.0%	0.4%			
慕田峪長城	実数	13,207	10,401	2,421	318	41	25		97.1%	2.9%
	構成比	100.0%	78.8%	18.3%	2.4%	0.3%	0.2%			
ノートルダム大聖堂	実数	41,893	28,430	10,727	2,359	287	90		93.5%	6.5%
	構成比	100.0%	67.9%	25.6%	5.6%	0.7%	0.2%			
グランプラス （ブリッセル）	実数	18,313	13,102	4,432	674	69	36		95.7%	4.3%
	構成比	100.0%	71.5%	24.2%	3.7%	0.4%	0.2%			
アヤソフィア	実数	27,592	20,023	5,828	1,390	223	65		93.7%	6.1%
	構成比	100.0%	72.6%	21.1%	5.0%	0.8%	0.2%			
ミラノ大聖堂	実数	27,148	20,698	5,324	892	141	93		95.9%	4.1%
	構成比	100.0%	76.2%	19.6%	3.3%	0.5%	0.3%			