



本審(第1回)

- ◆戦略策定方針の決定
- ◆部会の構成及び審議事項決定
- ◆今後のスケジュール
- ◆これからの都市魅力施策の展開にあたっての視点・提案

大阪府市文化振興会議

- ◆2020年に向けた文化振興にかかる戦略については、本審(第1回)の戦略策定方針を受け、部会審議に並行して別途、文化振興会議のメンバーで議論し、本審(第2回)に戦略素案をとりまとめ、報告、審議。

部会(4回程度)

- ◆戦略素案とりまとめ
- ※課題と施策の方向性
- ※戦略目標の設定と施策の評価指標の設定
- ※平成29年度の具体の取組み

都市魅力にかかる施策連携(庁内調整)

- ◆庁内関係部局との意見交換の場(WG)を設け、施策及び事業の企画段階での連携を検討。

本審(第2回)

- ◆戦略素案について議論

市町村調整(府と大阪市)

- ◆府市連携事項の課題及び2020年に向けた施策の方向性、施策展開のスケジュール(工程表)の整理

(府・府域市町村)

- ◆地域ごとの課題及び2020年までの広域的施策・連携策の方向性、施策の展開のスケジュール(工程表)の整理

<手法>

- プロジェクト調査
- ヒヤリング(意見交換) など

戦略素案公表・パブリックコメント

部会(1回程度)

- ◆パブリックコメント結果を踏まえ、戦略案とりまとめ

本審(第3回)

- ◆戦略案について議論

大阪の都市魅力に関するマーケティング(調査・分析)

- ◆大阪の都市魅力に関するイメージや意識などについて、マーケティング調査を実施し、戦略策定時点とその後の変化を比較することで、戦略進捗の評価に活用する。
- ◆地域経済分析システム(RESAS)を活用し、データ分析を行う。

大阪府議会・大阪市の9月定例会

本審(第4回)

- ◆戦略策定