

# 地域経済成長プラン（2025～2029年度）【概要版】

地域経済成長プランは、大阪府・市で一体的に取り組んでいる「大阪の成長戦略」、「大阪の再生・成長に向けた新戦略」、「大阪市未来都市創生総合戦略」のもと、地域経済の成長に向けて、経済戦略局として中期的に産業振興に取り組む計画である。

## 改訂の背景・経過

- ▶ 本プラン(2017年3月策定、2020年3月改訂)に基づき、新型コロナウイルス感染症拡大への対策など、状況変化に沿った対応に努めながら、特に2025年大阪・関西万博の開催に向けて、高まる大阪の発信力やインパクトを起爆剤として地域経済の活力向上につなげる取組を重点的に推進
- ▶ これまでの取組を活かし、万博後の地域経済のさらなる活性化につなげていくため、大阪経済の現状や市内企業の実態、近年の社会・経済環境の変化等を踏まえて、今後対応が求められる課題等を各戦略や具体的取組へと反映（2025年3月改訂）
- ▶ 万博後の持続的な成長・発展等に向け、大阪が進むべき道を示す指針（成長戦略）である「Beyond EXPO 2025」の策定を受け、一体的な取組とするため、万博後のレガシー継承の考え方や関連する重要施策・取組を反映（2026年3月改訂）

## めざす姿

新たな価値を創造し、世界中から人・投資等を惹きつけ、将来にわたり持続的に成長する大阪経済

経済ヘダイナミズムをもたらす中小企業を振興し、新たな価値を創造するイノベーションを創出するとともに、ビジネス環境や都市の魅力を高め、国内外から人や投資等を惹きつけることにより、将来にわたり持続的に成長する大阪経済の実現をめざす。

## 戦略と施策の方向性 / 定量的指標 <KPI>

### 戦略Ⅰ 中小企業の経営基盤の強化、変革・挑戦の促進

- ①各支援機関と連携した経営課題等への総合的支援
- ②地域特性に応じた商店街・ものづくり企業等への支援

大阪産業創造館や大阪産業技術研究所等における経営・技術課題の解決、人材確保、販路開拓、DX、GXなどの総合的支援 など

#### <KPI>

- 大阪産業創造館における経営力強化件数
- 大阪産業技術研究所による企業支援研究実施件数

### 戦略Ⅱ イノベーションが次々と生まれる好循環づくり

- ①スタートアップの創出・成長の加速とイノベーション・エコシステムの強化
- ②先端技術等を活用した社会課題解決に資する新事業創出の支援
- ③創業の支援

大阪イノベーションハブを中心とした万博発・大学発等のスタートアップ企業の成長段階に応じた支援や支援ネットワークの強化、空飛ぶクルマ、5G、AI等の新事業の創出支援 など

#### <KPI>

- 大阪イノベーションハブ等による新たなプロジェクトの創出・推進支援件数
- 大阪産業創造館による創業・起業件数

### 戦略Ⅲ 国際ビジネス交流の促進や人・投資等の呼び込みによるビジネスチャンスの創出

- ①国際ビジネス交流の促進
- ②国際金融都市の実現に向けた取組
- ③国内外からの投資を呼び込むための魅力的なビジネス環境の整備
- ④交流人口・関連マーケットの拡大に向けた都市魅力の向上
- ⑤戦略的なMICE誘致

万博を契機とした海外企業等と在阪企業のビジネス交流の創出や特区制度を活用したビジネス環境の整備等によるライフ・グリーンなど成長が期待される分野の企業誘致の促進 など

#### <KPI>

- 大阪外国企業誘致センターによる誘致件数
- 大阪への金融系外国企業（フィンテック含む）・投資家等の誘致数（集積数）