

大阪都市魅力創造戦略2020の概要

資料2

『世界的な創造都市、国際エンターテインメント都市へ加速』

計画期間

平成28（2016）年度～平成32（2020）年度

戦略目標

- 内外から人、モノ、投資等呼び込む「強大大阪」の実現（前戦略から継続）
- 世界に存在感を示す「大阪」の実現（成長戦略）

基本的な考え方

- 国内及び世界に向けた大阪の魅力の発信
- これまで取り組んできた重点取組を発展・進化
- 府域全体の発展に資する施策展開
- 2020年度以降も見据えた仕組みづくり
- みんなで支える
- P D C Aサイクルの徹底

重点取組の視点

- 大阪全体の都市魅力の発展・進化・発信
- 文化・スポーツを活かした都市魅力の創出
- 世界有数の国際都市を目指した受入環境の整備



■ 目指すべき10の都市像とK P I

	目指すべき都市像	K P I
観光・都市魅力	世界に誇れる 自慢の都市	来阪外国人旅行者数
	安全で安心して楽しめる 24時間おもてなし都市	来阪外国人旅行消費額
	多様な人材が集う 観光・M I C E 都市	国際会議開催件数
	多様な楽しみ方ができる 周遊・滞在都市	延べ宿泊者数
文化	大阪が誇る 文化力を活用した都市	府内外から人々が集まり、芸術活動が活発になっていると思う府民の割合
	あらゆる人々が 文化を享受できる都市	文化的環境が整備されていると思う府民の割合
スポーツ	アジアをリードする 国際・プロスポーツ都市	大阪にゆかりのあるプロスポーツ7チームの年間主催試合観客者合計数
	健康と生きがいを創出する スポーツに親しめる都市	成人の週1回以上のスポーツ実施率
国際化	世界で活躍できる グローバル人材育成都市	大阪で学ぶ留学生数
	出会いが新しい価値を生む 多様性都市	大阪で働く外国人労働者数