

【戦略目標】

- 内外から人、モノ、投資等を呼び込む「強い大阪」の実現
- 世界に存在感を示す「大阪」の実現

【基本理念】

- 2025年大阪・関西万博を見据えた都市魅力の創造・発信
- 新たな生活様式を踏まえた施策展開
- SDG s の観点に基づく取組み推進
- 大阪の強みのさらなる磨き上げ
- 安全・安心の確保（受入環境整備の充実）
- 公民連携を強化し、それぞれの強みを最大限に発揮
- PDCAサイクルの徹底

【計画期間】

2021（R3）～2025（R7）年度

- ※ 新型コロナウイルスによる社会への影響を鑑み、段階的な取組みを実施
- ※ コロナの状況等に応じて、計画年度途中において戦略を見直すことも想定

フェーズ1（ウイズコロナ）

国外との移動が制限される中、安全・安心を確保しつつ、ICTを最大限に活用しながら、反転攻勢期に備えた準備、基礎固めを実施

フェーズ2（ポストコロナ）

反転攻勢期として、2025年に向け加速度的に取組みを推進

【目指すべき都市像】

	目指すべき都市像	
観光・都市魅力	安全で安心して快適に滞在できる都市	コロナをはじめとする様々な危機事象における柔軟で機動的な対応力が都市ブランドとして重要となってくることを踏まえ、大阪を訪れる人が安全で安心して滞在し、楽しむことができる都市を目指す。
	大阪ならではの賑わいを創出する都市	大阪の強みであるエンタメ、食、歴史、文化・芸術、プロスポーツなどを活かし、新たな生活様式に適応した賑わいを創出する都市を目指す。
	多様な楽しみ方ができる周遊・観光都市	国内外を問わず幅広い国・地域からの集客を図るため、府内各地を周遊し多様な体験ができる都市を目指す。
	世界水準のMICE都市	IR誘致に伴う世界水準のMICE施設の整備を見据え、世界に伍する競争力を備えたMICE都市を目指す。
文化	大阪が誇る文化力を活用する都市	大阪の文化を保存・継承し、国内外に情報発信していくことにより、大阪の魅力を高め、集い、交流する都市を目指す。
	あらゆる人々が文化を享受できる都市	あらゆる人々が、大阪の様々な場所において、これまで以上に創作活動に参加でき、鑑賞体験できる都市を目指す。
スポーツ	世界に誇れるスポーツ推進都市	世界的なトップアスリートのパフォーマンスを「見る」機会を創出し、府民・市民に夢と希望、活力をうみだすとともに、スポーツの魅力を活用したスポーツツーリズムを推進するなど、世界に誇れるスポーツ推進都市を目指す。
	健康と生きがい創出するスポーツに親しめる都市	2025年大阪・関西万博のビジョンに掲げる目標「10歳若返り」を見据え、年間を通じて様々なスポーツを「する」「ささえる」健康で活力のある都市を目指す。
国際化	大阪の成長を担うグローバル人材が活躍する都市	大阪の成長・発展につながる国内外の高度人材が育成され、活躍できる国際都市を目指す。
	出会いが新しい価値を生む多様性都市	世界中から訪れる外国人が安心・快適に過ごせる環境を整えることで、多様な人材や企業を惹きつけ、新しい価値を生み出す都市を目指す。

文化振興会議の議論を反映

【目指すべき都市像ごとの施策項目および主な施策】

※下線・・・新規項目

1 安全で安心して快適に滞在できる都市

- ① 旅行者の安全・安心の確保
 - ・ 災害等に関する情報発信
 - ・ 世界基準の情報発信
 - ・ 観光施設、宿泊施設等におけるスムーズな避難誘導
 - ・ 災害等緊急時の相談対応の充実
- ② ニューノーマルに適応した観光客受入環境の充実、ICTの活用・強化
 - ・ 感染対策の充実・強化（新型コロナ追跡システム、感染防止宣言ステッカー等認証制度の推進、顔認証技術の活用など）
 - ・ 観光案内機能の充実、多言語対応強化
 - ・ ICTの活用・強化（スマートモビリティ/Maasの推進、キャッシュレス推進、オンライン活用など）
 - ・ 宿泊施設、観光施設等の受入環境強化
- ③ 持続可能な観光都市の推進
 - ・ 観光客・地域住民双方に配慮した観光地域づくりの推進

2 大阪ならではの賑わいを創出する都市

- ① 世界第一級の文化・観光拠点形成・発信
 - ・ 2025年大阪・関西万博を契機とした世界に向けた大阪の魅力発信
 - ・ I Rを契機とした夢洲における国際観光拠点の形成
 - ・ 世界遺産百舌鳥・古市古墳群エリアの賑わいづくり
 - ・ 大阪市内の重点エリアの魅力向上（大阪城・大手前・森之宮地区、中之島地区、御堂筋地区、天王寺・阿倍野地区、新今宮地区、築港・ベイエリア地区、大阪駅周辺地区、難波周辺地区）
 - ・ 水都大阪、光のまちづくりの推進
- ② 万博記念公園の魅力向上
 - ・ 新たなビジョンの策定と推進
 - ・ 大規模アリーナを中核とした大阪・関西を代表する新たなスポーツ・文化の拠点づくり
- ③ 大阪の強みを活かした魅力創出・発信
 - ・ 大規模集客施設やエンターテインメントなどを活用した魅力発信
 - ・ 大阪の食の魅力の創出・発信
 - ・ 大阪が誇るスポーツ資源を活かしたスポーツツーリズムの推進
 - ・ 伝統的な祭りや大阪の歴史・文化資源を活かした地域魅力の発信
 - ・ 万博・I Rのインパクトを活用した大阪広域ベイエリアの活性化
 - ・ 歴史的な建築物や街並みなどを活用した魅力的な景観演出の推進

【目指すべき都市像ごとの施策項目および主な施策】

※下線・・・新規項目

3 多様な楽しみ方ができる周遊・観光都市

① 国内観光の推進

- ・ 国内プロモーションの推進
- ・ マイクロツーリズムの推進

② 欧米豪をはじめ幅広い国・地域からの集客促進

- ・ 欧米豪向けプロモーションの強化
- ・ 欧米豪の受入に対応した環境整備やニーズに対応した魅力づくり
- ・ フードバリアフリーの推進
- ・ 観光や交通事業者の英語対応力の向上

③ 周遊性を高めるコンテンツの磨き上げ

- ・ 世界遺産百舌鳥・古市古墳群や万博記念公園をはじめとする府内の魅力的なコンテンツの発信、デジタル化の推進
- ・ テクノロジーを駆使した新型エンタメ・街の演出
- ・ 広域周遊コースの発信・誘客促進
- ・ 地域資源を活用した着地型観光の促進
- ・ 自転車周遊できるサイクルロードの活用

④ 自然を活かした都市魅力の創造

- ・ 手軽に行ける大阪の自然を活かしたツーリズムの推進
- ・ 都市公園の魅力向上

⑤ 旅行者ニーズに配慮した多様なサービスの提供

- ・ ナイトカルチャーの充実強化
- ・ 富裕層の受入に対応した環境整備やニーズに対応した魅力づくり

⑥ 効果的なプロモーションの強化

- ・ 国内外における観光客のニーズを分析し、そのニーズやターゲットに応じた戦略的プロモーションの実施

⑦ 観光を支える人材育成

- ・ DMOの推進、専門人材の育成
- ・ ホスピタリティの向上、人材の育成

⑧ 官民連携によるTID制度の推進

- ・ 官民連携によるTID制度の導入検討

4 世界水準のMICE都市

① MICE戦略の策定

- ・ 新たなMICE戦略の策定

② MICE誘致の推進

- ・ 官民による誘致の推進
- ・ ターゲット等を明確にした新たな戦略に基づく誘致活動の展開
- ・ アフターコンベンションの充実・強化
- ・ IRを見据えたMICE受入体制の充実

【目指すべき都市像ごとの施策項目および主な施策】

※下線・・・新規項目

5 大阪が誇る文化力を活用した都市

6 あらゆる人々が文化を享受できる都市

文化振興会議の議論を反映

【目指すべき都市像ごとの施策項目および主な施策】

※下線・・・新規項目

7 世界に誇れるスポーツ推進都市

① 国際的なスポーツイベントの開催

- ・ 人気の高い競技大会を誘致し、トップアスリートのパフォーマンスを見る機会の提供
- ・ オリパラ、WMG等機運醸成イベント等の展開
- ・ 大規模アリーナを中核とした大阪・関西を代表する新たなスポーツ・文化の拠点づくり（再掲）

② スポーツツーリズム推進のための大阪の魅力発信

- ・ 大阪マラソンのさらなる進化発展
- ・ 大阪のブランド力を活用したスポーツイベントの誘致・開催
- ・ 大阪にゆかりのあるプロスポーツチームと連携した都市魅力の発信、観光振興につなげるための取組みの推進
- ・ 大阪が誇るスポーツ資源を活かしたスポーツツーリズムの推進【再掲】

③ 大規模スポーツイベント開催を契機としたレガシーの形成

- ・ オリンピック・パラリンピックを契機とした次世代の育成
- ・ 大阪のスポーツ情報の発信

8 健康と生きがいを創出するスポーツに親しめる都市

① スポーツを「する」機会、「ささえる」力の拡充

- ・ 誰もが気軽にスポーツに取り組める機会の提供
- ・ トップアスリートの指導力などを活用した子どもたちの運動やスポーツに対する興味・関心の向上
- ・ スポーツを支える人材の育成

② スポーツを通じた健康増進

- ・ 身近なコミュニティにおける気軽なスポーツ実践の場の拡充
- ・ 企業・大学等と連携した事業の展開及びスポーツ健康科学の推進
- ・ 新しい生活様式を踏まえたスポーツ情報の発信

【目指すべき都市像ごとの施策項目および主な施策】

※下線・・・新規項目

9 大阪の成長を担うグローバル人材が活躍する都市

- ① グローバル人材育成
 - ・ 英語教育の充実
 - ・ 海外の大学等への進学支援などによるグローバル人材の育成
 - ・ 海外進学後の大阪での活躍支援
- ② 外国人留学生等の高度人材育成・活躍支援・定着支援
 - ・ ビジネス日本語資格の取得促進・企業啓発
 - ・ 大学等と連携した大阪企業への就職支援
 - ・ 外国人留学生の地域での活躍機会の創出
 - ・ 外国人留学生等の起業支援

10 出会いが新しい価値を生む多様性都市

- ① 在住外国人の安全・安心の確保
 - ・ 外国人多言語相談機能の充実
 - ・ 災害時における多言語支援の強化
 - ・ 多言語化の促進、やさしい日本語の普及
- ② 国際競争力を有するビジネス拠点として大阪の魅力向上
 - ・ 成長分野での産業振興やイノベーション創出の推進
 - ・ 中小企業の国際ビジネス交流の促進
 - ・ 外国人留学生等の起業支援【再掲】
 - ・ 外国企業等の誘致、定着促進（外国人駐在員等への生活支援等）
- ③ 大都市大阪の活力を統合した都市外交の推進
 - ・ 大阪の魅力や強みの効果的な海外への発信
 - ・ 府市それぞれの都市間ネットワーク・外交ノウハウを相互に活用した交流推進
 - ・ 総領事館とのネットワークを活かした情報発信の強化
 - ・ 地域特性を活かした国際協力
 - ・ 成長著しいアジアとの交流や先端産業分野での欧米等との交流の促進を通じた相互利益の実現

【重点的に取り組む項目】

- 2025年大阪・関西万博、I R 誘致を見据えた取組み
- 世界第一級の文化・観光拠点の形成・発信（百舌鳥・古市古墳群、水都大阪、万博記念公園など）
- 新たな生活様式に対応した都市魅力の創造・発信（AI、IoTの活用など）
- さらなる観光誘客に向けた取組み（国内観光の推進、府域周遊の促進、欧米豪をはじめ幅広い国・地域からの集客）
- 大阪の強みを活かした誘客促進（エンタメ、食、歴史、文化・芸術、プロスポーツなど）
- M I C E 誘致推進
- 文化・芸術を通じた都市ブランドの形成
- スポーツツーリズムの推進
- 大阪の成長・発展につながる国内外の高度人材の活躍推進

【K P I 設定の考え方】

＜都市像ごとの目標＞

目指すべき都市像の達成度合いを検証するためのKPIを設定。量を増やすという目標に拘らず、質の向上をはかる指標を設定することとしてはどうか。