

# サプリメンタル観光行動



第1回大阪府市都市魅力戦略推進会議

2020年7月1日

和歌山大学観光学部：伊藤央二（いとうえいじ）



国立大学法人  
和歌山大学

# スポーツツーリズムの種類

□ アクティブ

□ イベント

□ 参加型

□ 観戦型

□ ヘリテージ

(Hinch et al., 2014)



# 旅行目的としてのスポーツ

- 一次的：スポーツが**主目的**
- 二次的：スポーツが目的の中の**一つ**
- 三次的：旅行先で**偶然**スポーツに出くわす



# サプリメンタル観光行動

- ほとんどの観光客は**複数**の観光行動を行う
- **サプリメンタル観光行動**：主目的の観光行動を**補完**する副次的な観光行動
- 3種類のサプリメンタル観光行動：
  - A) スポーツからスポーツへ（五輪→ハイキング）
  - B) スポーツから非スポーツへ（五輪→ディズニー）
  - C) 非スポーツからスポーツへ（名所→野球観戦）



