

平成25年度目標について

基本方針の目標（平成25年度分）

■ 3年後に、大阪が世界にイノベーションを生み出す拠点として認知される

【目標の達成度を測定するための指標等】

①本拠点の趣旨に賛同し活動に参画または SNS 等につながる人数	30,000人
②グローバル展開を見込まれるプロジェクト創出支援	20件

①「30,000人」：直接顔の見える関係+ネットにつながる関係

(現在実績/今年度目標)

1) 直接、顔の見える関係（オフライン）	5,099 / 10,000人
・ Osaka Hackers Club 登録者	66 / 200人
・ イベント参加者	2,371 / 5,000人
・ 大阪イノベーションハブの来訪者	1,230 / 2,000人
・ Osaka Hackers Club に登録されるコミュニティのメンバー	1,432 / 3,000人
2) ネットにつながる関係（オンライン）	19,729 / 20,000人
・ Facebook	1,004 / 2,000人
・ メールマガジン登録	1,638 / 3,000人
・ ホームページ閲覧者	17,087 / 30,000人

②「20件」プロジェクト

起業をめざす個人や企業等が、新事業や新たな製品・サービスの創出に向けてチーム組成を進め、具体的な開発計画等の策定・実施に取り組んでいる 30件

このうち、今後、以下の要件で判定していくこととする

- 1) チーム内で何らかの契約関係を有していること（守秘義務契約、共同開発契約、国等助成金への共同申請など）
- 2) 製品・サービスのプロトタイプや試用版など具体的な開発に着手していること
- 3) 資金調達に向けた具体的なアクションを起こしていること（ピッチコンテスト参加やVCとの面談など）
- 4) スーパープロデューサー等が認定したもの