

24 年度 グローバルイノベーション創出支援事業			
	アウトプット (参加者数、回数、件数等)	アウトカム (成果)	課題
国際イノベーション会議	400 人 (VC・エンジェル 14 名、起業家 18 名、ビジネス支援機関 38 名、大学・研究関係者 44 名、企業関係者 144 名、行政関係者 32 名、マスコミ・その他)	<ul style="list-style-type: none"> ・行政らしからぬ「驚き」の演出 ・グローバルイノベーターによる圧倒的な情報発信力を活用し、起業をめざす若者等へ大阪の取組みを発信 	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者のグローバル化 ・プロジェクト発表の場としてブランド化
ものアプリハッカソン	44 人 (モノ作り系技術者 16 人、Web 系プログラマー 8 人、マーケッター・プロジェクトデザイナー等 20 人)	<ul style="list-style-type: none"> ・事業化プロジェクト創出 2 件 (例)やわらかインターフェース ・日本初の「ICT×ものづくり」を切り口としたハッカソンを実施し、大阪発の強力な情報発信 ・コミュニティ組成促進 	<ul style="list-style-type: none"> ・専門的知識を持つ外部コミュニティをプログラムの企画運営へ巻き込むことが必要 ・組成されたコミュニティ活動の活性化支援
起業家マインド醸成プログラム in シリコンバレー	36 人 (学生 25 人／社会人 11 人、男性 32 人／女性 4 人、25 チーム)	<ul style="list-style-type: none"> ・起業に向けての活動促進(5 チーム) ・参加者コミュニティの形成 	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスプランの質向上
ビジネスプランデモ in シリコンバレー	<ul style="list-style-type: none"> ・日本の起業家 4 人 ・起業家マインド醸成プログラムからの参加者 3 人 ・シリコンバレーの現地起業家 4 人 	<ul style="list-style-type: none"> ・現地投資家とのネットワーク形成(TiE,エンジェル等) ・シリコンバレーでの大阪の知名度向上 	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスプランの質向上
プロジェクト創出支援	<ul style="list-style-type: none"> ・Innovation Exchange 3 回 第 1 回 130 人、マッチング 50 件 第 2 回 101 人、マッチング 48 件 第 3 回 86 人、マッチング 58 件 ・研究会 12 回、727 人 	<ul style="list-style-type: none"> ・トータルで 300 件以上のマッチング ・事業化プロジェクト創出 12 件 ・事業化プロジェクト候補のチームを継続フォロー中 	<ul style="list-style-type: none"> ・海外展開に意欲が高い参加者の集客 ・中間人材を引き付ける仕組み
情報収集・発信・活用	<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ掲載数 39 件 (イベント紹介・イベントレポート 17 件、イノベ人材紹介 8 件、技術紹介 10 件、研究シーズ紹介 5 件) ・SNS:Facebook ファンページ開設 	<ul style="list-style-type: none"> ・Web サイト:PV23,777 件 ・SNS:いいね! 数 326 人 ・顧客 DB の構築(約 1,000 人) 	<ul style="list-style-type: none"> ・海外への情報発信

