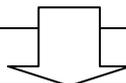


25 年度評価基準（案）

	情報発信	コミュニティ形成・連結	プロジェクト創出	プロジェクトのショーケース
年間事業量 (アウトプット目標)	情報発信、国際プロモーション 情報発信 100 件	イノベーション人材のコミュニティ形成 80 回 海外ワークショップ 1 回 プログラム参加者 2,400 人以上	ニーズ顕在化プログラム 20 回、ハッカソン 6 回 海外ワークショップ 1 回 オープンイノベーションマッチング、投資家・起業家マッチング 6 回 研究会 12 回 プログラム参加者 1,400 人以上	国際イノベーション会議の開催 1 回 参加者 200 人以上 24: 400 人 (別途 Ust600 人視)
初年度の成果 (アウトカム目標)	国内外のメディアに取り上げられる 定量的指標 ・IO-HP の閲覧数 24: 来訪者 23,777 件 (内 US:677 件) FB の「いいね」数 24: いいね 326 人、ファンの友達 95,367 人 定性的指標 ・情報発信者の社会的知名度 ・メディアによる評価内容	起業・イノベーション創出を担う人材を輩出する多様なコミュニティの活動が活性化している 定量的指標 ・メンバーシップ加入者数 定性的指標 ・コミュニティ組成促進、参加コミュニティの多様性 ・海外のイノベーター、メンターとの接点が創出	イノベーション創出に資するプロジェクトが具体化している 定量的指標 ・事業化プロジェクト創出件数 24:14 件 24: 起業に向けて活動促進 (5 チーム) 定性的指標 ・現地投資家とのネットワーク形成 ・海外での大阪の知名度向上	国内外から注目度が高いプロジェクト発表の場として、国際イノベーション会議が評価される 定量的指標 ・海外からの参加者数 ・メディアでの掲載数 24:17 件 (12/22~3/7) ・YouTube、Facebook での情報発信効果 24: YouTube7,670 回、Facebook 3,081 回 定性的指標 ・メディアによる評価内容
	3 万人 参加者数および情報発信先 (参加者 4,000 人以上+SNS、メーリングリスト等) 20 件 グローバル展開を見込まれるプロジェクト創出支援			



事業のカテゴリごと及び基本方針の目標（3 万人、20 件）に対して自己評価⇒アウトプット・アウトカム目標の達成度（達成水準の設定が必要）に基づき、段階別評価（A～C）を実施。【A：達成水準を超えて進捗している、B：達成水準どおりの進捗、C：進捗にあたって課題がある】

評議会評価 ⇒ 自己評価に対する外部評価及び改善事項への意見