

26年度事業の方向性について

現状認識と対応策の方向性

情報発信

- 特に、海外からのアクセスを増やすための情報発信先の精査、海外へのアプローチ手法の検討
- 人が集まる仕組みとして、イベントの効果を検証するためのDBと連動した仕組み

コミュニティ形成・連結、プロジェクトの創出

- 約190回【予定では130回】のイベントを実施（最大28回/月）し、起業家向け拠点としてある程度の認知度が得られた。来訪者のリピート率が低く、イベント参加に終始している可能性があるため、プロジェクト創出という観点で、より確度の高いプログラムを戦略的にスケジューリング
- 大分類すると5種類であり、投入するリソースの観点からの構築が必要（マッチング、PJサポート、スキルアップ機会、起業マインド醸成、最先端情報の提供）
- OIHならではのイベントができてきた（ものアプリ、吉本、Open Mentoring、G7等）
- OHC会員の中に次のステップに行きそうな人が出てきており、プロジェクトを加速化させる仕組みが必要
- グローバルという観点では、イベントベースでのネットワークづくりは進行しているが、その先の連携について今後の課題

プロジェクトのショーケース（国際イノベーション会議）

昨年度（大阪がイノベーションに取り組む事を広く発信）と今年度（インターネットとものづくりをテーマに、最先端のイノベーションの潮流を内外に情報発信）を踏まえ、中間年の26年度の位置付けと目標設定を明確に設定する

26年度に向けて

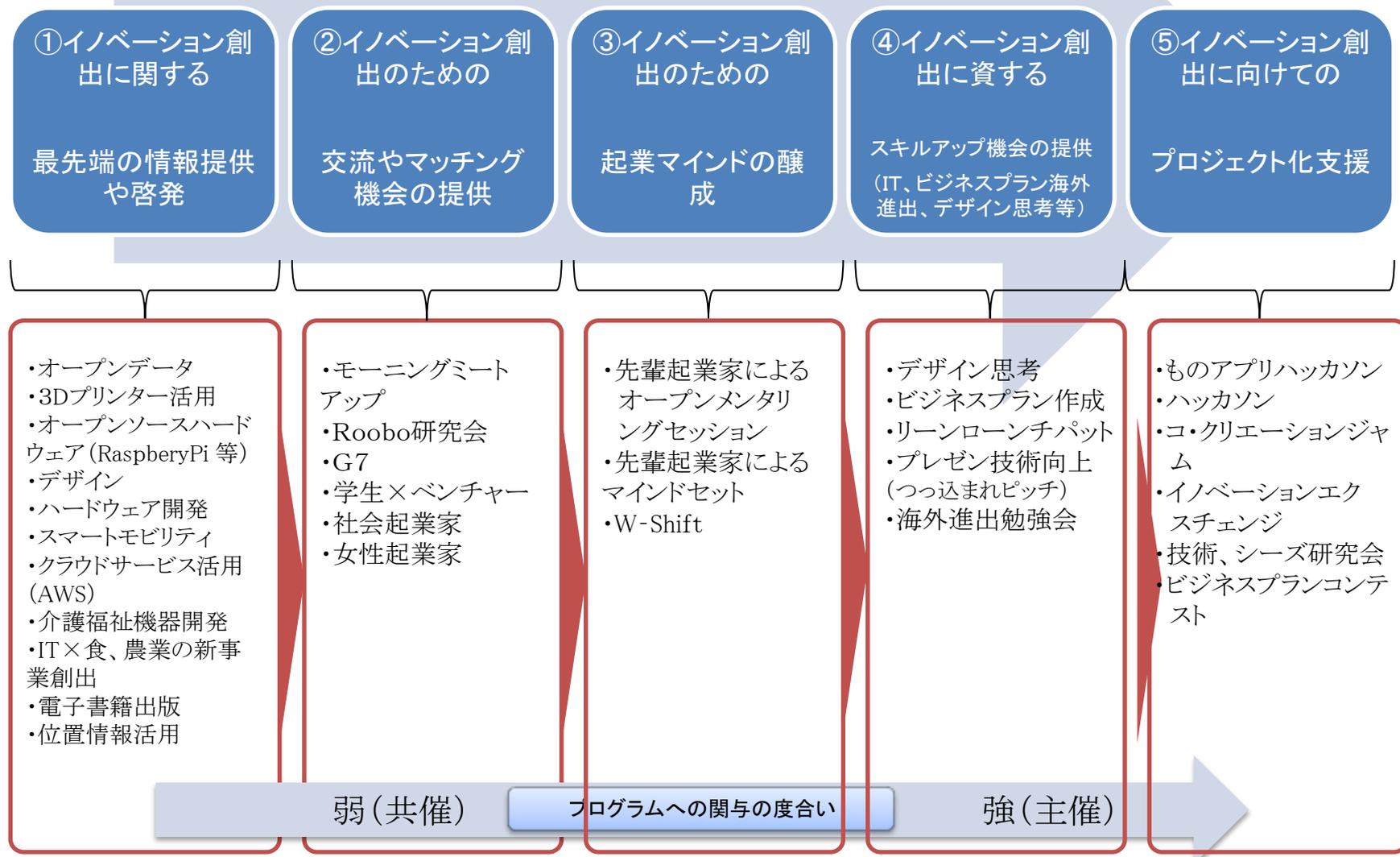
■今年度の実績を踏まえて、プロジェクト創出の確度の高いプログラムを中心にリソースをかけて展開する。大阪ハッカーズクラブメンバーである様々なイノベーティブなコミュニティを巻き込んで、イノベーション創出に関する最先端の情報提供や、啓発・交流やマッチング機会の提供、スキルアップ機会の提供については、できる限り外部リソースを活用して実施する。

(主要事業)

- ものアプリハッカソン
- 企業との協働によるハッカソン
- リーンローンチパッド
- 先輩起業家からのメンタリングの機会提供
- 突っ込まれピッチ等プレゼン力向上のためのプログラム
- イノベーションエクステンジ
- 事業開発研究会
- シリコンバレーツアー

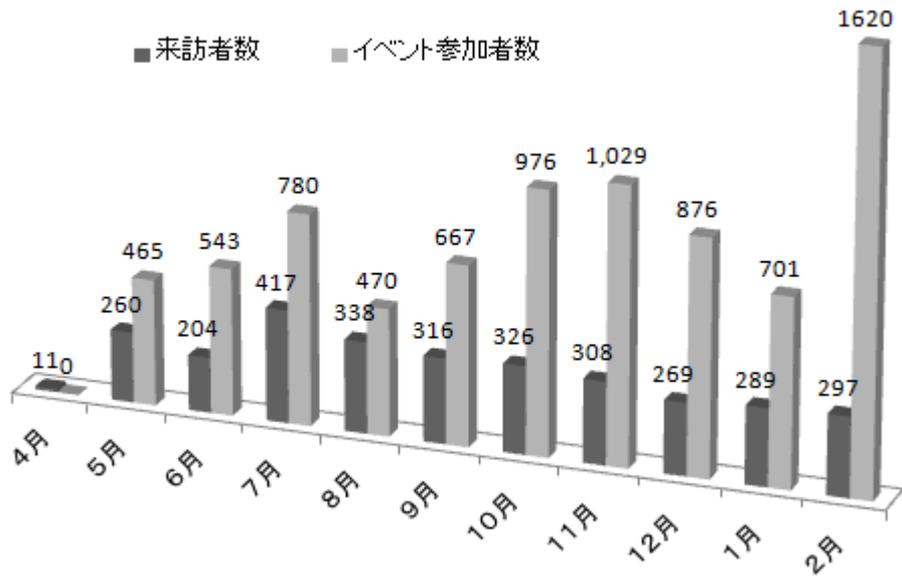
■グローバル化に向けては、海外のキーマン、キー組織と連携したイベントを増やし、ビジネスを展開できる、具体的な連携機会を創出していく。

イノベーション創出につながる度合い(イメージ)



来場者について ①

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
来訪者数	11	260	204	417	338	316	326	308	269	289	297		3,035
イベント参加者数	0	465	543	780	470	667	976	1,029	876	701	1,620		8,127
計	11	725	747	1,197	808	983	1,302	1,337	1,145	990	1,917		11,162

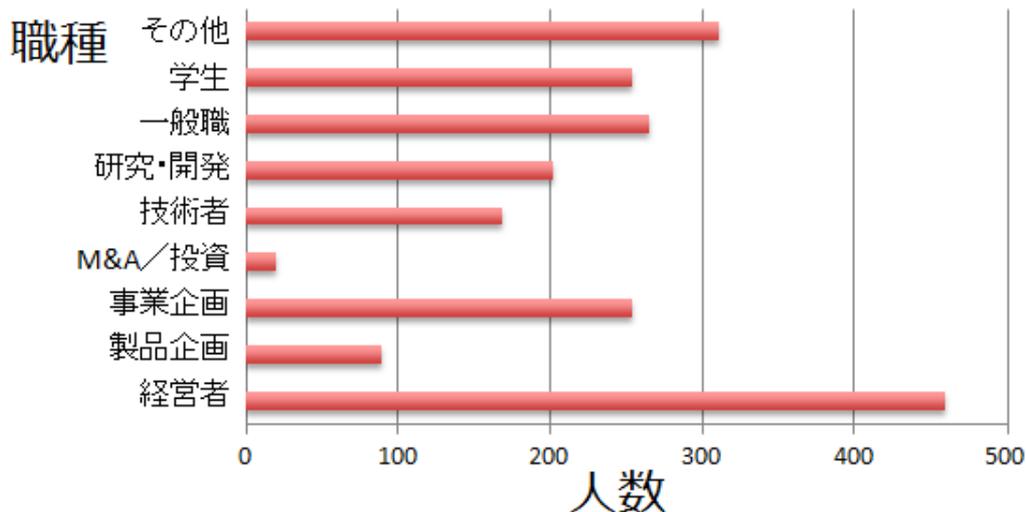


来訪者数: 3,035名
イベント参加者数: 8,127名

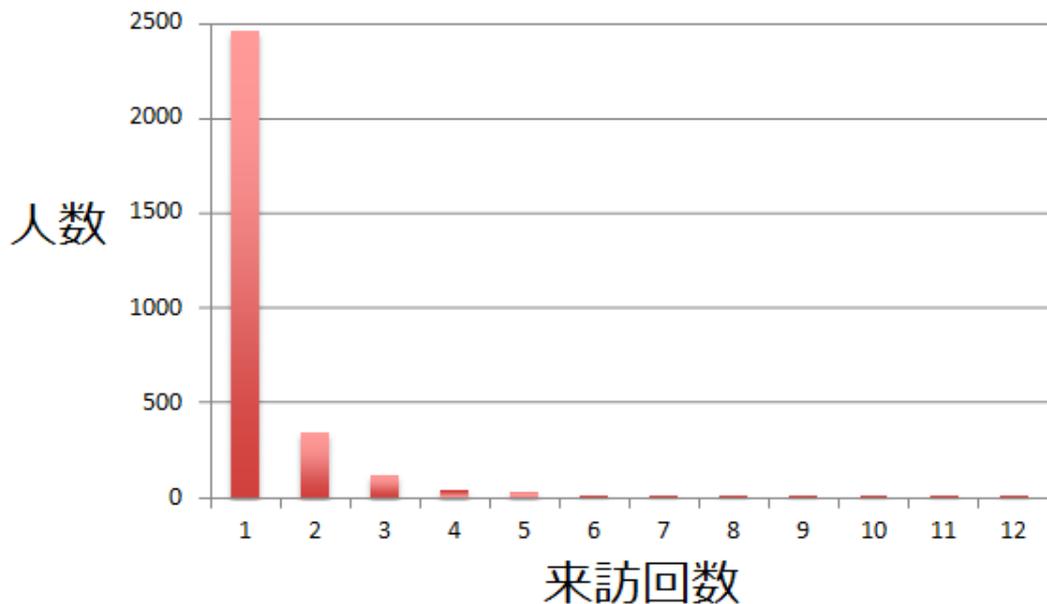
合計: 11,162名

来場者について ②

来訪者・イベント参加者の
職種とリピート回数



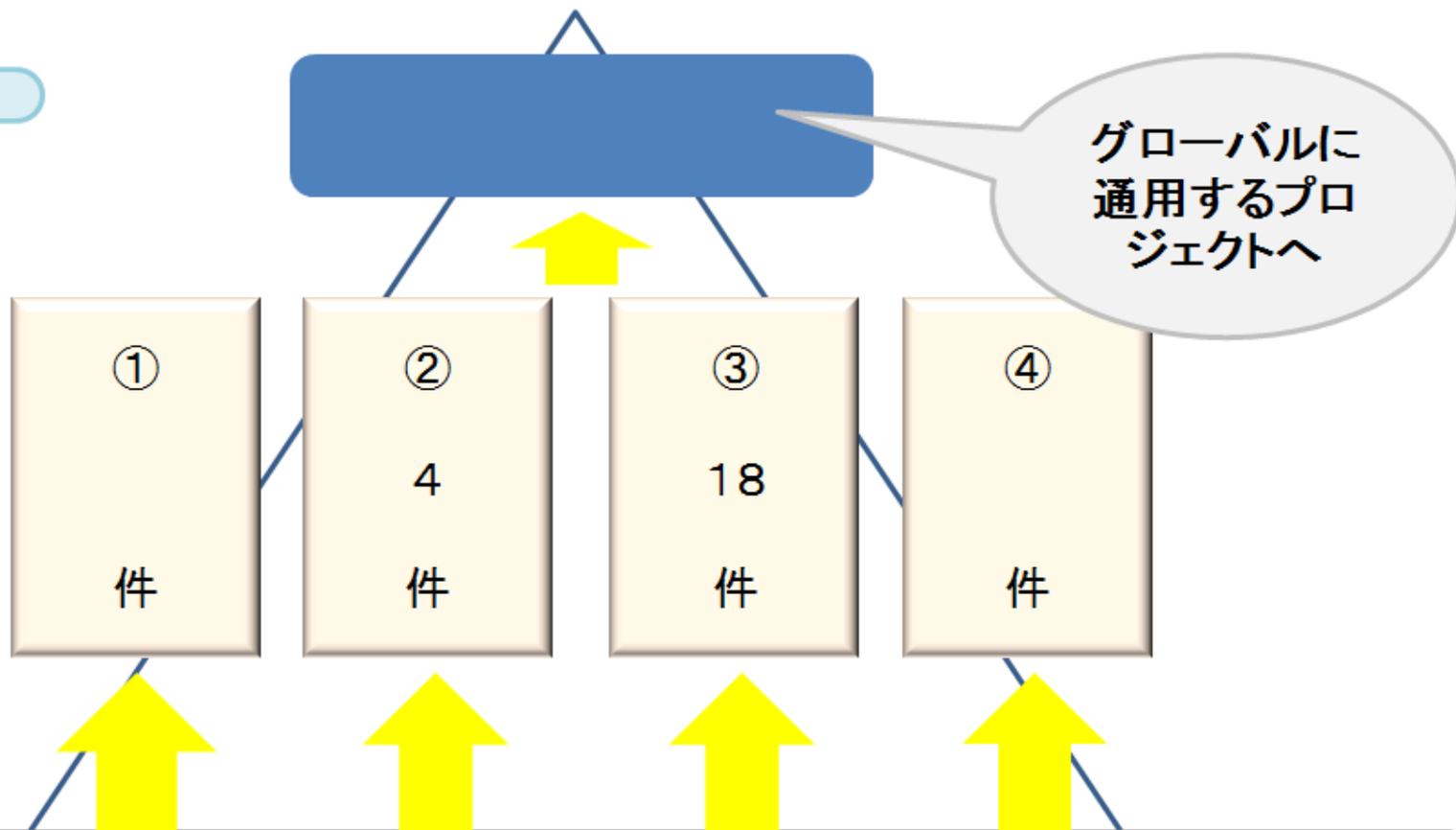
ユーザーリピート回数解析	
回数	ユーザ数
1	2458
2	346
3	116
4	40
5	31
6	12
7	3
8	5
9	6
10	3
11	1
12	3



プロジェクト創出100件支援（H25・20件）

プロジェクトの定義

- ①チーム内で何らかの契約関係を有していること
- ②製品・サービスのプロトタイプや試用版など具体的な開発に着手していること
- ③資金調達に向けた具体的なアクションを起こしていること
- ④スーパープロデューサー等が認定したもの



グローバルに
通用するプロ
ジェクトへ

ものアプリハッカソン

ピッチコンテスト

リーンローンチパッド

シリコンバレーツアー

コ・クリエーション
ジャム

イノベーション
エクスチェンジ

大阪イノベーションハブ
における様々な
PJ創出プログラム

今年度の海外関係

■ 総領事館、大使館関係等イベントの実施

- ・ 英国総領事館「国際サイエンスカフェ」「Hailoに学ぶIT×旧サービスの融合によるイノベーション創出」「英国でのイノベーションの実例を紹介」「グローバルキャリアウーマン養成講座」「英国スマートテックセミナー」
- ・ 大阪国際交流センター「留学生とニュービジネス」・カナダ総領事館「バイオマスセミナー」
- ・ 駐大阪神戸米国総領事館「TOMODACHI WOMEN'S LEADERSHIP 1～4」「Etsyに学ぶ新しいマーケットの可能性」
- ・ 香港貿易発展局「ビジネス交流会」・デンマーク大使館「デンマークのスマートシティ構想」

■ 海外機関からの視察の受け入れ

- ・ フンボルト大学（ドイツ）、チェラロンコン大学（タイ）、デンマーク国会議員、オースティン・アジア商工会議所（アメリカ）、IBPC大阪研修生（中国、アメリカ等）、オタワ市（カナダ）

■ その他

- ・ 英国貿易投資総省（UKTI）が英国企業の日本進出をサポートするためのWebsite「Export to Japan」への大阪イノベーションハブを含む大阪関連情報の掲載（検討中）
- ・ 香港「ASIA SMARTPHONE APPS CONTEST」へのCo-Organizerとして協力（日本からの応募促進のための協力）