令和2年度の事業評価について

(実績値:3月31日時点)

					R 2				参考
指標区分	業務区分	項目	当初 目標	目標 (補正後)※	実績	達成状況	自己 評価	外部 評価	昨年度 実績
ウトプット	情報発信	情報発信件数	700件	583件	779件	0			1,362件
		<備考> ・発信件数の内訳(日本語575件、英語204件)				А		
	コミュニティ	コミュニティ形成イベント件数	160件	133件	135件	0			185件
	形成・連結	海外WS開催数	1回	1回	1回	0			0回
		<備考> ・コミュニティ形成イベントについては、他機関等との連携/協力を強化して目標を達成 ・海外渡航制限下でもUSJの協力を得て海外WS「Next GEN JAPAN」を実施					А		
	プロジェクト	人材育成プログラム開催数	6回	5回	16回	0			34回
	創出	オープンイノベーションプログラム開催数	10回	80	8回	0			15回
		ピッチイベント開催数	55回	46回	47回	0			68回
		OSAP 新規参加企業数	20社	_	20社	0			20社
		<備考> ・高校生/大学生向け人材育成プログラム(C ・ピッチイベントについて、共催件数が減少し ・OSAPについて、別途Alumni活動を強化(こ	したが、主催件	数を増加させて	目標を達成	等)	A		
	プロジェクトの	国際会議開催回数	10	_	1回	©			1□ ×
	ショーケース	国際会議への参加者総数	700名	_	954名	©			757名 ※
		・京阪神で活動する海外アクセラレーターに。	よるパネルディ		実施				/
		(Plug and Play Japan、Rainmaking Innover インターナショナルピッチコンテストを実施・国内外スタートアップ13社と関西の大企業等・学生ベンチャーによるピッチや、大学の技術・オンラインイベントプラットフォーム 『ev(登壇者、参加者がイベント前後の約2ヵ月	施(分野:スマートシ 等との商談会を おシーズと企業 enthub』を活用	ディ、^ルスケア、フー 実施 のマッチングも 目	実施		А		
[?] ウトカム	情報発信	・インターナショナルピッチコンテストを実施・国内外スタートアップ13社と関西の大企業等・学生ベンチャーによるピッチや、大学の技術・オンラインイベントプラットフォーム 『ev	施(分野:スマートシ 等との商談会を おシーズと企業 enthub』を活用	ディ、^ルスケア、フー 実施 のマッチングも 目	実施	×	А		360件
² ウトカム	情報発信	・インターナショナルピッチコンテストを実施・国内外スタートアップ13社と関西の大企業等・学生ベンチャーによるピッチや、大学の技術・オンラインイベントプラットフォーム 『ev (登壇者、参加者がイベント前後の約2ヵ月	施(分野:スマートシ 等との商談会を 析シーズと企業 enthub』を活用 I間、交流・マッ	ディ、^ルスケア、フー 実施 のマッチングも fl ッチングできるセ	実施 幾会を提供)	×	А		360件 1,705名
⁷ ウトカム	情報発信	・インターナショナルピッチコンテストを実施・国内外スタートアップ13社と関西の大企業等・学生ベンチャーによるピッチや、大学の技術・オンラインイベントプラットフォーム 『ev (登壇者、参加者がイベント前後の約2ヵ月FB「いいね」純増数	施 (分野:スマートシ 等との商談会を 析シーズと企業 enthub』を活用 間、交流・マッ	ディ、ヘルスケア、フー 実施 のマッチングも 用 ッチングできるを	実施 幾会を提供) 100件		А		
アウトカム	情報発信	・インターナショナルピッチコンテストを実施・国内外スタートアップ13社と関西の大企業等・学生ベンチャーによるピッチや、大学の技術・オンラインイベントプラットフォーム 『ev (登壇者、参加者がイベント前後の約2ヵ月FB「いいね」純増数メルマガ登録者純増数	施 (分野:スマート) 等との商談会を ボシーズと企業 enthub』を活用 間、交流・マッ 200件 500名 300名	ディ、ヘルスケア、フー 実施 のマッチングも 用 ッチングできるを 167件 417名 250名	実施 幾会を提供) 100件 379名 410名	×	В		1,705名
アウトカム	情報発信コミュニティ	・インターナショナルピッチコンテストを実施・国内外スタートアップ13社と関西の大企業等・学生ベンチャーによるピッチや、大学の技術・オンラインイベントプラットフォーム 『ev (登壇者、参加者がイベント前後の約2ヵ月 FB「いいね」純増数 メルマガ登録者純増数 Linkedinフォロワー純増数 <備考>・情報発信件数について、一部目標が未達	施 (分野:スマートシ 等との商談会を ボシーズと企業 enthub』を活用 間、交流・マッ 200件 500名 300名	ディ、ヘルスケア、フー 実施 のマッチングも 月 ッチングできる 167件 417名 250名 artup Guide』 E	実施 幾会を提供) 100件 379名 410名	×			1,705名
アウトカム	コミュニティ形成・連結	・インターナショナルピッチコンテストを実施・国内外スタートアップ13社と関西の大企業等・学生ベンチャーによるピッチや、大学の技術・オンラインイベントプラットフォーム『ev(登壇者、参加者がイベント前後の約2ヵ月 FB「いいね」純増数メルマガ登録者純増数 Linkedinフォロワー純増数 <備考>・情報発信件数について、一部目標が未達・その他、世界各地のイノベーション拠点で多の日イパートナー登録者純増数 < 備考>・ネットワーク拡大に注力した結果、当初目標・純増数40者のうち7者が外資系事業者、残(下線部の1社アストラゼネカを核とするプ	施 (分野:スマード) 等との商談会を ボシーズと企業 enthub』をを活用 間、交流・マッ 200件 500名 300名 発行される『Start 発行される『Start 第を大きが国ーム	ディ、ヘルスケア、フー 実施 のマッチングも 月 ッチングできる材 167件 417名 250名 artup Guide』 E 28者 った 業者	実施 第会を提供) 100件 379名 410名 410名 44者 の仲介で6社	× ⑤ 掲載 ⑥			1,705名 643名 43者
· ウトカム	コミュニティ 形成・連結 プロジェクト	・インターナショナルピッチコンテストを実施・国内外スタートアップ13社と関西の大企業等・学生ベンチャーによるピッチや、大学の技術・オンラインイベントプラットフォーム 『ev (登壇者、参加者がイベント前後の約2ヵ月 FB 「いいね」純増数 メルマガ登録者純増数 Linkedinフォロワー純増数 <備考>・情報発信件数について、一部目標が未達・その他、世界各地のイノベーション拠点で多 OIHパートナー登録者純増数 <備考>・ネットワーク拡大に注力した結果、当初目標・純増数40者のうち7者が外資系事業者、残(下線部の1社アストラゼネカを核とするププロジェクト創出・推進支援件数	施 (分野:スマート) 等との商談会を おシーズと企業 enthub』を活用 間、交流・マック 200件 500名 300名 発行される『Starrange を 第を大きが国ーム ラットフォーム 60件	ディ、ヘルスケア、フー 実施 のマッチングも 月 ッチングできるを 167件 417名 250名 artup Guide』 E 28者 った 業者 、『i2.Jp』 にOIH	実施 100件 379名 410名 410名 44者 の仲介で6社 54件	× ⑤ 掲載 ⑥	В		1,705名 643名 43者 55件
· ウトカム	コミュニティ形成・連結	 ・インターナショナルピッチコンテストを実施・国内外スタートアップ13社と関西の大企業等・学生ベンチャーによるピッチや、大学の技術・オンラインイベントプラットフォーム 『ev (登壇者、参加者がイベント前後の約2ヵ月 FB「いいね」純増数メルマガ登録者純増数 Linkedinフォロワー純増数 <備考>・情報発信件数について、一部目標が未達・その他、世界各地のイノベーション拠点で多り、一般である。 OIHパートナー登録者純増数 < 備考>・ネットワーク拡大に注力した結果、当初目標・純増数40者のうち7者が外資系事業者、残(下線部の1社アストラゼネカを核とするププロジェクト創出・推進支援件数資金調達額 	施 (分野:スマート) 等との商談会を ボシーズと企業 enthub』を活用 間、交流・マック 200件 500名 300名 発行される『Star また 33者 票を大きが国内ム ラットフォーム 60件 16.6億円	大イ、ヘルスケア、フー 実施 のマッチングも 目 ッチングできるを 167件 417名 250名 artup Guide』 E 28者 った 業者 、『i2.Jp』 にOIH 50件 13.8億円	実施 100件 379名 410名 44者 の仲介で6社 54件 43億円	× ⑤ 掲載 ⑥ が参画) ⑥	В		1,705名 643名 43者 55件 52億円超
· ウトカム	コミュニティ 形成・連結 プロジェクト	・インターナショナルピッチコンテストを実施・国内外スタートアップ13社と関西の大企業等・学生ベンチャーによるピッチや、大学の技術・オンラインイベントプラットフォーム 『ev (登壇者、参加者がイベント前後の約2ヵ月 FB 「いいね」純増数 メルマガ登録者純増数 Linkedinフォロワー純増数 <備考>・情報発信件数について、一部目標が未達・その他、世界各地のイノベーション拠点で多 OIHパートナー登録者純増数 <備考>・ネットワーク拡大に注力した結果、当初目標・純増数40者のうち7者が外資系事業者、残(下線部の1社アストラゼネカを核とするププロジェクト創出・推進支援件数	施 (分野:スマート) 等との商談会を おシーズと企業 enthub』を活用 間、交流・マック 200件 500名 300名 発行される『Starrange を 第を大きが国ーム ラットフォーム 60件	大イ、ヘルスケア、フー 実施 のマッチングも 目 ッチングできるを 167件 417名 250名 artup Guide』 E 28者 った 業者 、『i2.Jp』 にOIH 50件 13.8億円	実施 100件 379名 410名 410名 44者 の仲介で6社 54件	× ⑤ 掲載 ⑥	B		1,705名 643名 43者 55件
⁷ ウトカム	コミュニティ 形成・連結 プロジェクト	 ・インターナショナルピッチコンテストを実施・国内外スタートアップ13社と関西の大企業等・学生ベンチャーによるピッチや、大学の技術・オンラインイベントプラットフォーム 『ev (登壇者、参加者がイベント前後の約2ヵ月 FB「いいね」純増数メルマガ登録者純増数 Linkedinフォロワー純増数 <備考>・情報発信件数について、一部目標が未達・その他、世界各地のイノベーション拠点で多り、一般である。 OIHパートナー登録者純増数 < 備考>・ネットワーク拡大に注力した結果、当初目標・純増数40者のうち7者が外資系事業者、残(下線部の1社アストラゼネカを核とするププロジェクト創出・推進支援件数資金調達額 	施 (分野:スマート) 等との商談会を ボシーズと全を enthub』をを活用 間、交流・マック 200件 500名 300名 発行される『Starta また 第を大きが国った り33者 票を大きが国った 60件 16.6億円 1件	ディ、ヘルスケア、フー 実施 のマッチングも 目 ッチングできるを 167件 417名 250名 artup Guide』 E 28者 った 業者 、『i2.Jp』 にOIH 50件 13.8億円 1件	実施 100件 379名 410名 44者 の仲介で6社 54件 43億円 1件	× ⑤ 掲載 ⑥ が参画) ⑥	В		1,705名 643名 43者 55件 52億円超
· ウトカム	コミュニティ 形成・連結 プロジェクト 創出	 ・インターナショナルピッチコンテストを実施・国内外スタートアップ13社と関西の大企業等・学生ベンチャーによるピッチや、大学の技術・オンラインイベントプラットフォーム『ev(登壇者、参加者がイベント前後の約2ヵ月下B「いいね」純増数 上inkedinフォロワー純増数 〈備考>・情報発信件数について、一部目標が未達・その他、世界各地のイノベーション拠点で多りに対した。 〇IHパートナー登録者純増数 〈備考>・ネットワーク拡大に注力した結果、当初目標・純増数40者のうち7者が外資系事業者、残(下線部の1社アストラゼネカを核とするププロジェクト創出・推進支援件数資金調達額 海外事務所開設/提携件数 〈備考>・資金調達実績の内訳:GI27億円、OSAP16億 	施 (分野:スマート) 等との商談会を ボシーズと全を enthub』をを活用 間、交流・マック 200件 500名 300名 発行される『Starta また 第を大きが国った り33者 票を大きが国った 60件 16.6億円 1件	ディ、ヘルスケア、フー 実施 のマッチングも 目 ッチングできるを 167件 417名 250名 artup Guide』 E 28者 った 業者 、『i2.Jp』 にOIH 50件 13.8億円 1件	実施 100件 379名 410名 44者 の仲介で6社 54件 43億円 1件	× ⑤ 掲載 ⑥ が参画) ⑥	B		1,705名 643名 43者 55件 52億円超
? ウトカム	コミュニティ 形成・連結 プロジェクト 創出	・インターナショナルピッチコンテストを実施・国内外スタートアップ13社と関西の大企業等・学生ベンチャーによるピッチや、大学の技術・オンラインイベントプラットフォーム 『ev (登壇者、参加者がイベント前後の約2ヵ月 FB「いいね」純増数 メルマガ登録者純増数 Linkedinフォロワー純増数 <備考>・情報発信件数について、一部目標が未達・その他、世界各地のイノベーション拠点で多 OIHパートナー登録者純増数 < 備考 > ・ネットワーク拡大に注力した結果、当初目標・純増数40者のうち7者が外資系事業者、残(下線部の1社アストラゼネカを核とするププロジェクト創出・推進支援件数資金調達額 海外事務所開設/提携件数 < 備考 > ・資金調達実績の内訳:GI27億円、OSAP16億・海外事務所開設:支援企業(インテグラル	施 (分野: スマートシ 等とののズとをを おシーズと全を enthub』を 200件	ディ、ヘルスケア、フー 実施 のマッチングできる材 167件 417名 250名 artup Guide』 E 28者 った 業者 『i2.Jp』 にOIH 50件 13.8億円 1件	実施 100件 379名 410名 410名 44者 の仲介で6社 54件 43億円 1件	× ⑤ 掲載 ⑥ が参画) ⑥ ⑥	B		1,705名 643名 43者 55件 52億円超 1件

<参考>

【黄色網掛部分】「OIH基本方針(参考資料2)」に記載のKPIと同一の評価項目(3ヵ年目標値を単年度ベースに割り戻したものを当初目標として設定)

【達成状況凡例】◎:当初目標達成、○:補正目標達成、×:目標未達成

【事業評価基準】S:目標・達成水準を上回っており、特筆すべき進捗状況にある A:目標・達成水準に到達しており、順調に進捗している

B:目標・達成水準の到達に向けて、おおむね進捗している

C:目標·達成水準の到達のために、重大な改善事項がある