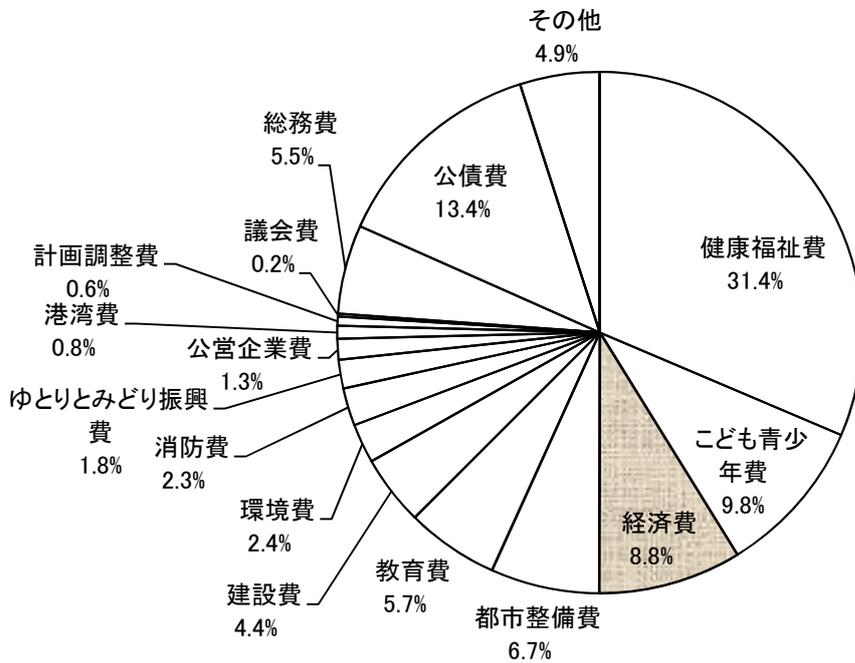


【平成23年度経済局主要事業】

当初予算額

区分	平成23年度	平成22年度	差引
一般会計	1兆7205億5000万円	1兆6904億7800万円	300億7200万円
経済費	1515億8700万円	1505億7200万円	10億1500万円
構成比	8.8%	8.9%	

一般会計歳出構成比



① 新たな需要創造に向けた重点的な投資

～大阪の経済成長に向け、成長分野や海外市場へチャレンジする中小企業等を支援します～

1. 成長産業参入へのステップアップ支援

【開発・実用化・実証実験段階の支援】

- (1) 成長産業チャレンジ支援事業
- (2) スマートコミュニティ実証事業
- (3) ロボットビジネス創出拠点形成事業
- (4) 健康・予防医療産業創出事業
- (5) クリエイティブ産業創出・育成事業
- (6) 革新的技術の事業化促進事業
- (7) 大手企業ニーズに対応したサプライヤー機能強化事業

【販路開拓・拡大段階の支援】

- (8) 見本市産業の育成に向けたインテックス大阪の機能強化
- (9) 金融機関と連携した連続型商談会の開催
- (10) 市内中小・ベンチャー企業発の新製品等の販売促進

【経営力・技術力向上に向けた支援】

- (11) 産業創造館における経営面の支援
- (12) 工業研究所における技術面の支援

2. 海外市場へのチャレンジ支援

- (1) 「売りづくり」の視点からの製品開発・海外販路開拓等の支援
- (2) 水・環境技術の海外プロモーション
- (3) 次世代ロボット国際ネットワーク形成事業
- (4) パリとの人材交流

② 地域経済の活性化に向け、きめ細かな支援サービスを展開

～地域の経済活動の担い手であるものづくり企業や商店街の活力創出を支援します～

1. 地域経済活力の創出

- (1) 地域経済活力創造事業
- (2) コミュニティビジネス(CB)やソーシャルビジネス(SB)の創業、経営力強化の支援

2. 地域商業集積の活性化支援

- (1) 商業魅力向上事業
- (2) 大阪あきない祭り事業
- (3) 商店街等における外国人観光客の受入促進

3. 地域ものづくりの支援

- (1) 地域ものづくりサポート事業
- (2) ものづくり人材育成事業
- (3) 工場立地法に基づく緑地面積率の緩和

新たな需要創造に向けた重点的な投資

～大阪の経済成長に向け、成長分野や海外市場へチャレンジする中小企業等を支援します～

大阪市では、高い技術力や独創性を有し、新事業・新分野を開拓する意欲のある中小企業の成長につなげるため、「環境・エネルギー」、「健康・医療」、「クリエイティブ・デザイン」等の成長産業分野の育成や中小企業の参入を促進するとともに、市部局による試験導入や実証実験の場の提供を通じて新製品等の迅速な商品化・販売促進を支援します。

また、アジアをはじめとする拡大する新興国市場での需要獲得をめざし、海外市場における販路開拓などを積極的に支援します。

《平成 23 年度予算のポイント》

1. 成長産業参入へのステップアップ支援

【開発・実用化・実証実験段階の支援】

(1) 成長産業チャレンジ支援事業 ～成長分野での研究開発・事業化の取組を応援します～

(企画課(事業))【平成 23 年度予算額：1 億 4,950 万円】新規

- ・「環境・エネルギー」、「健康・医療」分野における、製品・サービスの実現可能性の検証から研究開発、試験導入に対する補助制度を創設し、コーディネータが事業化プロジェクト推進を支援

(2) スマートコミュニティ実証事業 ～咲洲地区の本市関連施設等で実証実験を支援します～

(企画課(事業))【平成 23 年度予算額：4,741 万円】新規

- ・咲洲地区における「環境・R T 関連技術等実証実験モデル街区」の創設準備
- ・平成23年度は、既存施設（A T C、インテックス大阪）を実証実験フィールドとして提供し、企業の商品開発等を促進 (別途、環境局予算2,000万円あり)

(3) ロボットビジネス創出拠点形成事業

～事業化プロジェクトを推進し、大阪駅北地区での拠点形成につなげます～

(企画課(事業))【平成 23 年度予算額：1 億 2,385 万円】

- ・介護・医療ロボットをはじめとするロボットテクノロジーを活かした新製品・サービスの創出に向け、医工連携などの事業化プロジェクトを組成、推進

(4) 健康・予防医療産業創出事業

～健康・予防医療分野の科学的根拠を有する商品開発を支援します～

(企画課(事業))【平成 23 年度予算額：4,237 万円】

- ・癒し・抗疲労をテーマに、科学的根拠を有する商品開発を促進するためのセミナーや研究会、コーディネータによる事業者間のマッチング等を通じて、健康・予防医療分野の企業を支援

(5) クリエイティブ産業創出・育成事業

～デザインやコンテンツを新たな製品開発・取引開拓に活かします～

(企画課(事業))【平成23年度予算額：1億1,999万円】

- ・平成23年3月に開設する「クリエイティブネットワークセンター大阪」(通称：メビック扇町)を拠点に、地域の特色に応じたクリエイターのネットワーク構築やプロデューサー人材の育成を図るなど、クリエイティブ企業・人材が活躍できる環境を整備
- ・クリエイター・企業・団体との協働によるイベントの合同プロモーションを実施し、大阪発の新たな価値を発信
- ・クリエイターとものづくり企業とのマッチング・協働により、付加価値の高い新商品・サービスの開発を促進
- ・映像などのコンテンツの海外プロモーションを実施し、海外との販路拡大を支援

(企画課(事業))【平成23年度予算額：1,802万円】新規

- ・御堂筋界限において、国際シンポジウムやクリエイターによる作品展示会等を開催し、大阪のデザイン力を発信(御堂筋デザインストリート推進事業)

(別途、計画調整局予算1,000万円あり)

(6) 革新的技術の事業化促進事業 ～革新的技術を活用した新製品の実現を促進します～

(企画課(事業))【平成23年度予算額：3,500万円】

- ・おおさかなレッジ・フロンティア推進機構において、産学連携による共同研究やベンチャー企業等における事業活動を支援し、研究成果や革新的な技術を活用した新製品・サービスの実現を促進

(7) 大手企業ニーズに対応したサプライヤー機能強化事業

～中小企業の手企業との取引拡大による成長を支援します～

(企画課(事業))【平成23年度予算額：800万円】

- ・中小企業が大手企業のニーズに適切に対応し、提案能力を備えたサプライヤーとして参入できるよう、ビジネス研究会の開催や事業提案会を実施

【販路開拓・拡大段階の支援】

(8) 見本市産業の育成に向けたインテックス大阪の機能強化

～国際見本市等の誘致を促進し、中小企業の取引拡大につなげます～

(国際経済課)【平成23年度予算額：2億5,903万円】新規

- ・平成24年に開催予定の世界規模の金融フォーラム「Sibos(サイボス)」を契機に、インテックス大阪の施設機能を強化し、国際見本市等の誘致を促進
- ・見本市産業の育成に向け、株式会社による施設運営について調査、検討

(9) 金融機関と連携した連続型商談会の開催 ～中小企業の新たな販路開拓を支援します～

(企業支援課)【平成23年度予算額：1,100万円】新規

- ・産業創造館と地域金融機関が連携して、テーマ別の商談会を集中開催

(10) 市内中小・ベンチャー企業発の新製品等の販売促進 (企画課(事業)・企業支援課)

- ・市内中小・ベンチャー企業発の新製品等の試験導入や実証フィールド提供の仕組みづくりを行うとともに、ベンチャー調達制度を改善・拡充

【経営力・技術力向上に向けた支援】

(11) 産業創造館における経営面の支援 ~企業ニーズに対応した幅広いマッチングを展開~

(企業支援課) 【平成23年度予算額：3億7,950万円】

- ・多様なマッチング機会の提供や、様々な経営課題に関するコンサルティング・セミナー開催等を通じ、販路・技術提携先の開拓をはじめ経営力強化を支援

(12) 工業研究所における技術面の支援

~企業の抱える技術課題の解決、高付加価値な製品開発等を支援します~

(産業振興課(ものづくり)) 【平成23年度予算額：11億9,831万円】

- ・中小企業がスムーズな産学官連携により新たな技術・製品等の開発に効果的に取り組めるよう、工業研究所にコーディネータを配置し、共同研究開発プロジェクトの組成や推進、実用化を支援

2. 海外市場へのチャレンジ支援

(1) 「売りづくり」の視点からの製品開発・海外販路開拓等の支援

~海外見本市出展と国内でのビジネスマッチングで中小企業の海外展開を支援します~

(国際経済課) 【平成23年度予算額：1億3,847万円】

- ・海外市場の動向やニーズを熟知した企業OBなどにより、「売る」という視点から、製品開発のアドバイスや海外見本市等への出展をサポートするほか、海外バイヤーの大阪への招聘などにより、売り先に応じたものづくりや販路開拓を支援

(2) 水・環境技術の海外プロモーション

~経済界と連携し、大阪の水・環境技術を海外へプロモーションします~

(企画課(事業)) 【平成23年度予算額：263万円】 新規

- ・水・環境技術関連ビジネスの海外市場への参入に向け、本市と経済界が設立する「(仮称)大阪市 水・環境技術海外展開推進機構」による見本市出展等を推進
(別途、建設局・環境局・水道局及び政策企画室予算1,277万円あり)

(3) 次世代ロボット国際ネットワーク形成事業

~大阪のロボットテクノロジーのブランドイメージ定着をめざします~

(企画課(事業)) 【平成23年度予算額：2,388万円】

- ・次世代ロボットに関する大阪と海外地域との共同製品開発や販路開拓につなげるため、海外の関係機関とのネットワークを強化

(4) パリとの人材交流 ~若手研究者・デザイナーの交流・ネットワーク形成を進めます~

(企画課(事業)) 【平成23年度予算額：1,225万円】 新規

- ・「次世代ロボット」、「クリエイティブ・デザイン」分野における人材交流を推進

地域経済の活性化に向け、きめ細かな支援サービスを展開

～地域の経済活動の担い手であるものづくり企業や商店街の活力創出を支援します～

大阪市では、地域の中小企業が目線に立ち、課題やニーズを把握し、より使いやすいきめ細かな支援サービスを提供するとともに、区役所と連携しながら、商業集積やものづくり企業集積の活力創出や地域課題の解決に向け、多様な主体が協働して進める活性化の取組を支援します。

《平成23年度予算のポイント》

1. 地域経済活力の創出

(1) 地域経済活力創造事業 ～多様な地域実情を踏まえ、きめ細かな支援を展開します～

(産業振興課(地域連携))【平成23年度予算額：1億776万円】新規

- ・経済局に地域連携担当を新たに配置し、区役所との連携を強化
- ・地域の中小企業に、より身近な場で支援サービスを利用してもらえるよう、区役所に経営相談窓口を開設
- ・区役所がコーディネートし、地域の多様な主体(商店街、ものづくり企業、商工団体、住民、NPO等)が協働して取り組む地域経済活性化に向けた活動を、専門家派遣や資金面で弾力的に支援

(2) コミュニティビジネス(CB)やソーシャルビジネス(SB)の創業、経営力強化の支援

～ビジネス手法で地域課題の解決に取り組む新たな公共の担い手を育成します～

(企業支援課)【平成23年度予算額：786万円】新規

- ・産業創造館におけるコーディネータ等によるコンサルティングを通じ、CB/SBの事業プランの策定から経営面のアドバイスまでを一貫して支援

(別途、市民局予算676万円あり)

2. 地域商業集積の活性化支援

(1) 商業魅力向上事業

～地域コミュニティの核である商店街等の集客力の向上、にぎわい創出を支援します～

(産業振興課(商業))【平成23年度予算額：6,621万円】

- ・商店街等が取り組む集客力向上に向けたイベントなどへの支援に加え、少子高齢化に対応するソフト事業への支援を拡充

(2) 大阪あきない祭り事業 ～商店街等の魅力発信、消費拡大につなげます～

(産業振興課(商業))【平成23年度予算額：2,000万円】

- ・商店街での買い物が楽しくなる市域全体で取り組む期間イベントを実施

(3) 商店街等における外国人観光客の受入促進

～外国人観光客の集客・消費拡大に向けた取組を推進します～

(産業振興課(商業))【平成23年度予算額：2,433万円】新規

- ・外国人観光客が多い商店街等で、多言語による「案内モニター」や「案内マップ」により、食事やショッピングが快適にできる環境づくりを支援

(産業振興課(商業))【平成23年度予算額：300万円】新規

- ・中国の春節など訪日外国人観光客の増加が見込まれる機会を捉え、民間事業者や関係機関等との連携により「(仮称)関西メガセール」を開催

(別途、ゆとりとみどり振興局予算700万円あり)

3. 地域ものづくりの支援

(1) 地域ものづくりサポート事業 ～地域のものづくり企業の経営力強化を支援します～

(産業振興課(ものづくり))【平成23年度予算額：1,718万円】

- ・ものづくり企業の課題等のヒアリングや支援施策の紹介を通じて、支援サービスの利用促進を図るとともに、各地域の特性に応じたセミナー等を開催

(2) ものづくり人材育成事業 ～大阪のものづくりを支える人材の育成・確保をめざします～

(産業振興課(ものづくり))【平成23年度予算額：74万円】

- ・熟練技能者である大阪テクノマスターによる職業講話や企業経営者の講演を実施するとともに、市内中小企業と工業高校等の進路相談員との交流会を開催

(3) 工場立地法に基づく緑地面積率の緩和

～環境に配慮しつつ、工場が立地しやすい環境を整備します～

(産業振興課(ものづくり))

- ・工場の緑地面積率を緩和する条例を新たに制定、工場が立地しやすい環境を整備し、既存工場の流出防止や新規工場の誘致を促進