

平成24年度 経済局取組の方向性について

第91回 大阪市中小企業対策審議会

平成23年9月20日

平成24年度 経済局取組の方向性について

1. 中小企業の事業継続及び経営力強化、創業の支援

2. 成長産業分野や海外市場へのチャレンジ促進

- ・成長産業分野・海外市場へのチャレンジ支援
- ・集客・観光の取組

3. 地域経済の活性化に向けたきめ細かな施策展開

- ・経営相談窓口の開設
- ・地域経済活力創造事業

1. 中小企業の事業継続及び経営力強化、創業の支援

※別添の「中小企業サポートメニュー」をご参照ください

2. 成長産業分野や海外市場へのチャレンジ支援

方向性

人口減少、少子高齢化、震災後に一層高まったエネルギー供給制約の中で、大阪・関西経済の持続的な成長を実現していくため

- ①社会課題の解決に貢献する新たな製品・サービスや新ビジネスを生み出し、潜在的な需要を顕在化させる
- ②成長著しいアジアをはじめとする海外需要にアクセスし、国外の事業機会を取り込む

- 中小企業は、地域経済や地域コミュニティの中心的な担い手。地域経済の成長には、中小企業がイノベーションに果敢に挑戦し、主要な役割を果たしていくことが重要。
- 大阪市経済成長戦略に基づき、次の視点から具体的な取組を着実に推進。

成長産業分野への
ステップアップ

意欲や底力のある中小企業の
成長産業分野への参入を促進

新たな価値の創造と提案

クリエイティブ・デザインの力で、
大阪から新たな価値を発信する

海外市場へのチャレンジ

意欲や底力のある中小企業を
海外市場の需要に結びつける

より豊かな未来の実現に向けた新たな需要を創造し、
中小企業の成長とともに、大阪・関西経済の成長につなげることをめざす

成長産業分野・海外市場へのチャレンジ支援

海外市場へのチャレンジ支援

「売りづくり」の視点からの製品開発・海外販路開拓支援

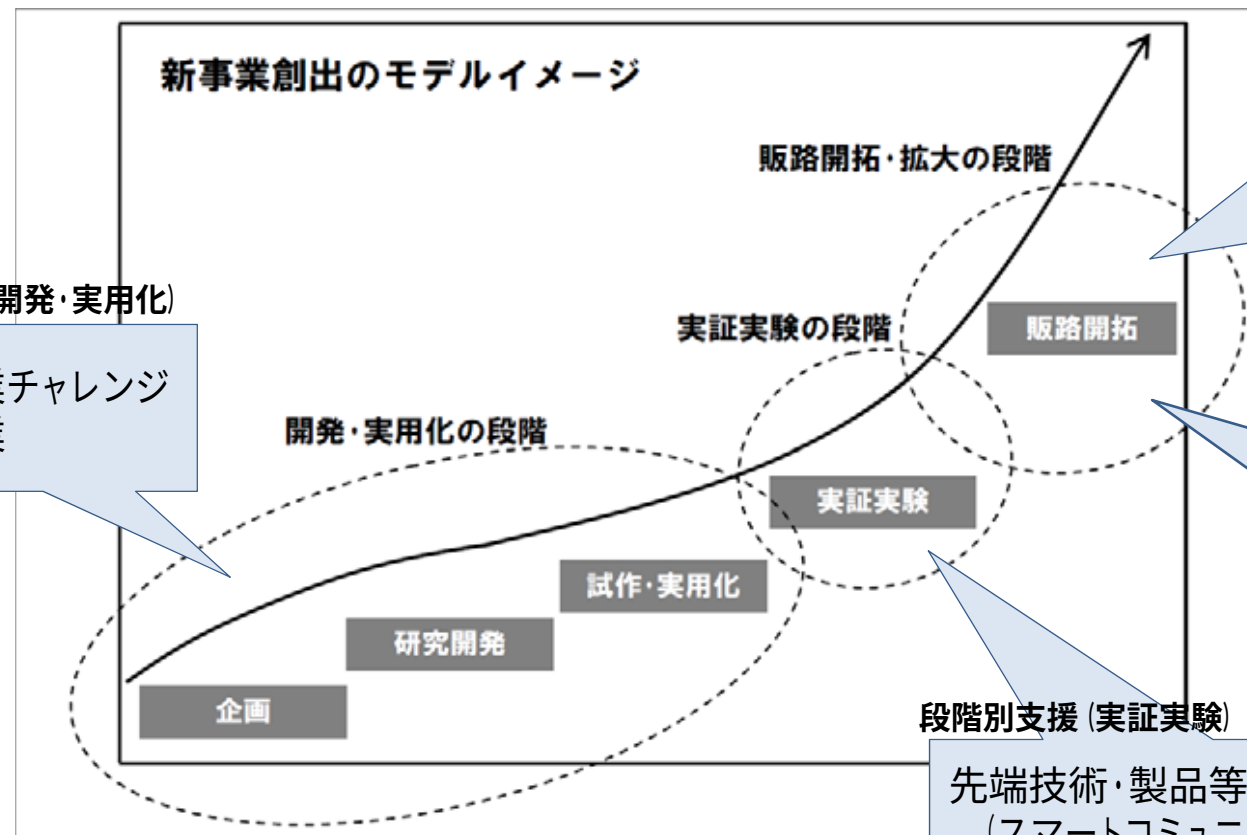
見本市産業の育成に向けたインテックス大阪の機能強化

段階別支援 (販路開拓)

ベンチャー調達制度の拡充

産業創造館における連続型商談会の開催

新事業創出のモデルイメージ



段階別支援 (実証実験)

先端技術・製品等の実証実験支援
(スマートコミュニティ実証事業)

本市による試用 (トライアル導入)

段階別支援 (開発・実用化)

成長産業チャレンジ支援事業

支援体制

大商、地域金融機関など、地域の中小企業支援主体と連携し、地域一体となった支援体制を構築

分野別支援

環境・エネルギー

工業研究所による研究・技術開発の支援

中小企業における事業活動の省エネ化支援

健康・医療

ロボットビジネス創出拠点形成事業

次世代ロボット国際ネットワーク形成

クリエイティブ・デザイン

クリエイティブ産業創出・育成支援事業

関西メガセール事業

訪日外国人観光客の増加が見込まれる時期に、民間事業者から割引などの特典の提供を受け、「関西メガセール」として、他都市や民間事業者と連携して効果的にプロモーションを行う。

事業イメージ



行政・経済団体等

(京都市、神戸市、堺市とも連携)

登録募集

参画施設

(食べる、買う、泊まる、遊ぶ) など

特典や割引の提供
特別企画の提供

震災の影響で海外からの観光客が激減

メガセールに先立って

「関西から「ありがとう」キャンペーン (7/10～9/30)

事業時期を前倒しし、期間を拡大

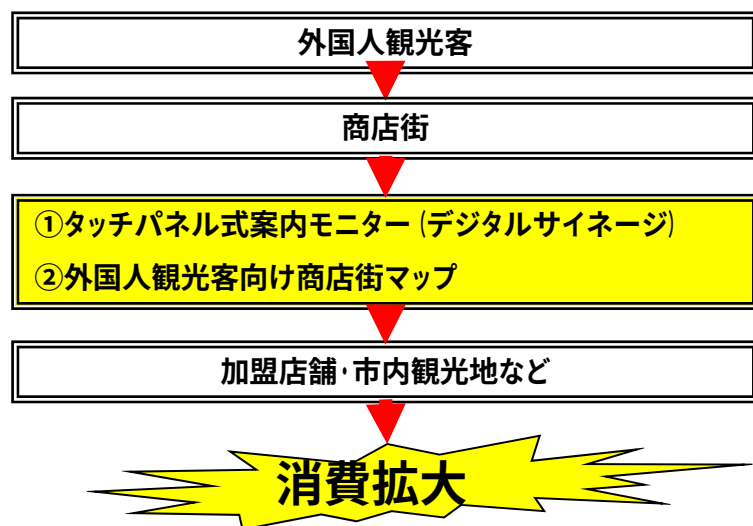
「関西メガセール」の実施

主な山場：国慶節10/1～7
年末年始～春節

海外へ強力に
発信

商店街等における外国人観光客受入促進事業

<外国人観光客向け案内モニター設置支援・商店街マップ制作支援>



①



②



事業者向け外国人観光客受入支援事業

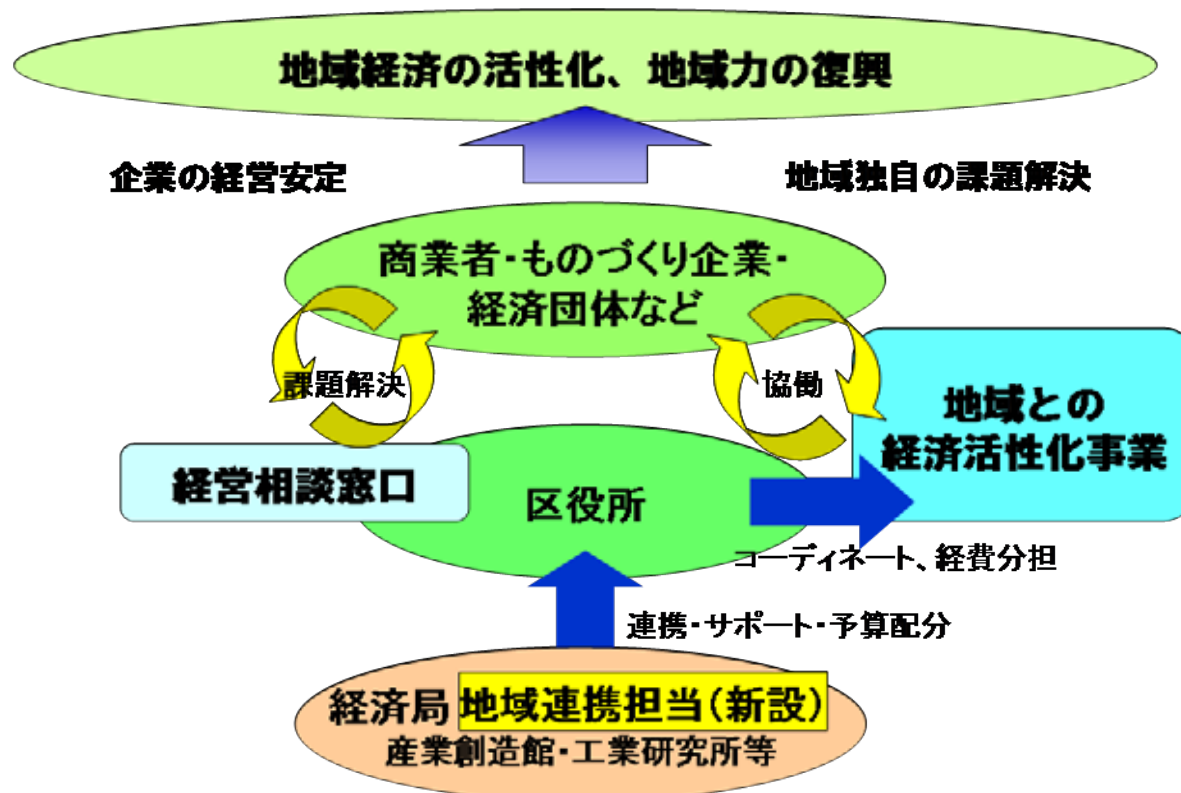
外国人観光客の受け入れを進めている事業者等に対して、大阪産業創造館が「セミナー」や「商談会」「モニター会」を開催し、ビジネスチャンスを支援

★ 新規事業パートナー募集説明会 <<インバウンド観光ビジネスの商談会>>

観光事業に関わる大手企業が中小企業から外国人観光客向け新サービス等の提案を募集

平成23年7月15日 於:大阪産業創造館

3. 地域経済の活性化に向けたきめ細かな施策展開



① 地域・企業の実情や意欲的な活性化の動きを把握する
・地域連携担当の配置

② 支援サービスを使いやすくする
・区役所における経営相談窓口の開設

③ 地域ごとの課題や実情に柔軟に対応する
・地域の主体による経済活性化事業やその体制づくりへの支援制度の創設

区役所経営相談窓口 開設状況

	月	火	水	木	金
第1週					
第2週			西淀川区 [実施中]	北区 [実施中]	生野区 [実施中]
				城東区 [実施中]	淀川区 [実施中]
				東淀川区 (10月開始)	
第3週		此花区 (10月開始)	鶴見区 [実施中]		
		天王寺区 [実施中]	阿倍野区 [実施中]		
			東住吉区 (10月開始)		
第4週		平野区 (10月開始)	都島区 [実施中]	福島区 (10月開始)	
			西成区 (9月開始)	西区 (10月開始)	

いずれも毎月1回
午後に開設

9月15日現在、
9区で実施中
今後、7区で実施予定

9月15日現在

地域経済活力創造事業等に係るスケジュール（予定）

4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
	○7/26 次世代育成事業（ものづくり教室）（生野） ○8/27 ものづくりまつり（西淀川） ○9/18 地域ブランド創出事業（港） 【韋駄天まつり】	○10/4,8,9 船場まつり（船場減災展）（中央） ○10/8～16 あべのあきないロード（阿倍野） ○10/16～ 大正区魅力発信事業（大正） ○10/21,22 産業交流フェア（東住吉・平野） ○10/23 地域ブランド創出事業（港） 【ごちそうマラソン】 <参考> □10/28,29 モノづくりフェスタ（東成・生野）	