

---

---

# 「元気な大阪」をめざす 政策推進ビジョン

---

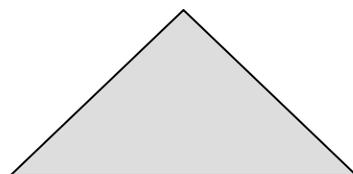
---

平成20年10月

大阪市

# 大都市、そしていちばん住みたいまちへ

---



- 「協働」をムーブメントに高めます
- 「元気な大阪」の基礎をつくれます
- 「文化」「環境」のまちづくりを進めます

～「協働」をムーブメントに高めます～

市民の皆さんと進める  
3つの取組み

# 基本的な考え方と象徴的な取組み例

私の市政運営の基本は「『市民の皆さんと一緒に』大阪を元気にしていく」ことです。すでにさまざまなところで進められている「協働」の取組みを、さらに広げ、大きくしていくことで大阪のまち全体を元気にしたいと考えています。そこで、その実現のための象徴として、まず次の3つの取組みを推進し、「協働」を大阪のまち全体のムーブメントへと高めていきます。

街頭犯罪発生件数ワースト1を  
返上します

モデル区を選定し、防犯の取組みを集中的に実施

放置自転車台数ワースト1を  
返上します

都心部（キタ・ミナミ）の緊急的な駐輪対策など

ごみ減量の取組みを徹底します

ごみ減量・リサイクルキャンペーン  
紙ごみ回収の充実 など

～「元気な大阪」の基礎をつくります～

元気アップ推進事業計画  
(策定に向けた中間取りまとめ)

# 基本的な考え方及び取組みの視点

## 基本的な考え方

### ●『元気アップ推進事業計画』とは...

将来にわたって大阪を元気にする推進エンジンとして、

「経済」「文化・観光」「こどもの生きる力」「安全・快適な暮らし」

の4つの分野に重点を置き、今後3年程度を目途に優先的・重点的に取り組む施策・事業を示すものです。

- この中間取りまとめは、大阪市総合計画審議会・専門部会でのご議論を踏まえ、計画の核となる各分野の取組みの目標や施策の方向性を明らかにするもので、今後、幅広くご意見をいただき、年度末には『元気アップ推進事業計画』を策定します。

## 取組みの視点

- 行政は、市民・企業等の皆さんの主体的な活動を支援するという視点を重視し、人や企業等が創造力を発揮し、新たな魅力や価値を生み出すことができる環境を整えることに重点をおいています。
- 計画の推進にあたっては、定期的に施策・事業の進捗状況を把握し、その効果を見極めながら軌道修正をするなど、柔軟に対応していきます。

# 各分野での重点的な取組み

「『売り』づくり」が  
大阪経済全体の元気を高める  
「経済力」アップ

地域の魅力を発掘し、  
大都市大阪の魅力を磨く  
「文化・観光力」アップ

こどもの個性と才能を  
大阪のまち全体で育む  
「こどもの生きる力」  
アップ

地域の身近な取組みが  
大きな成果につながる  
「安全・快適な暮らし力」アップ

# 「『売り』づくり」が大阪経済全体の元気を高める「経済力」アップ

## 【取組みの目標】

- 成長への強い意欲を持つ大阪のものづくり企業が高い技術力や課題解決力を発揮できるよう、ニーズに応じたきめ細かな支援を実施します。そうすることで、これらの企業が新たな製品開発や海外も視野に入れた多彩なビジネスを展開し、大阪経済全体が元気になることをめざします。

## 【施策の方向性】

- グローバル化に対応できる大阪の「『売り』づくり力※」を伸ばします

※ 「売り」づくり力：ものを確実に売るために、製品開発の段階から顧客のニーズや市場動向を見捉えたものづくりを行う力のこと

- 大阪の技術力を磨き、「課題解決型ものづくり都市」を実現します
- 元気な企業の裾野を広げます

## こんな取組みを進めます

### 新たな販路開拓につながる「『売り』づくり」の強化

国内のみならずアジア諸国の市場動向や詳細なニーズを熟知した企業の営業経験者OBなどの協力を得て、「売る」という視点から製品開発を行うための支援や、見本市への出展サポートなど、幅広い事業展開を総合的に支援します。



# 地域の魅力を発掘し、大都市大阪の魅力を磨く「文化・観光力」アップ

## 【取組みの目標】

- 市民の皆さんとともに、身近な地域の資源を再認識・再発見し、新たな文化を生み出すことで、地域の魅力を高めます。また、世界に誇る歴史や文化資源を活かした大阪ならではの文化・観光の魅力づくりに取り組み、それらを効果的に発信することによって、観光の振興につなげます。

## 【施策の方向性】

- 身近な地域の文化を発見し、育て、大阪の魅力を高めます
- 大阪ならではの多彩な魅力を楽しめるモデルゾーンを創出します

### こんな取組みを進めます

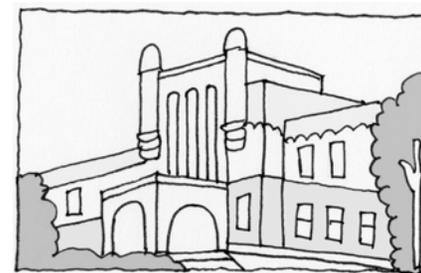
#### 「コミュニティ・ツーリズム※」の推進

市民の皆さんが取り組む地域の文化的・歴史的資源の発掘、大阪人のホスピタリティを活かした「まちあるき」などによる地域の魅力紹介、それらを通じた来訪者などとの交流の促進など、「コミュニティ・ツーリズム※」の活動を支援します。

※コミュニティ・ツーリズム：大阪固有の観光資源である歴史、文化、食、人などを活かして、大阪ならではの地域の魅力やまちの人々の物語を、大阪人が「まちあるき」などを通じて楽しみながら伝え、来訪者がその人達との交流・体験をする観光スタイル

#### もと市立博物館の活用検討

大阪城エリアを訪れるビジターの利便性を向上し、エリア全体の魅力を一層高めるため、民間事業者によるもと市立博物館の活用方策などを検討します。



# こどもの個性と才能を大阪のまち全体で育む「こどもの生きる力」アップ

## 【取組みの目標】

- 大都市・大阪ならではの多様な資源の集積や地域コミュニティを活かし、社会総がかりでこどもたちの学び意欲を高め、個性や才能を伸ばし、将来の大阪の元気の源となる人材を育てます。

## 【施策の方向性】

- こどもたちの「生きる力」の基礎を支えます
- さまざまな個性と才能を見つけ、伸ばします
- 学校の教育力をアップし、「元気な学校」をつくります

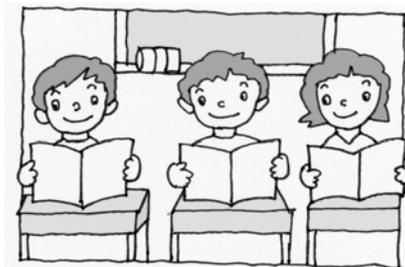
### こんな取組みを進めます

#### 一人ひとりの確かな学力を確実に伸ばす指導の充実

習熟度別少人数授業を小学校3年生から中学校3年生まで継続して実施することで、一人ひとりの児童生徒に応じたきめ細かな指導を充実します。

#### 個性と才能のあるこどもを伸ばすプログラムの展開

企業や大学・専門学校、文化・スポーツ施設などと協力して、学問・文化・スポーツ・芸術などさまざまな分野で、こどもたちの才能の芽を見つけて育てる多彩な体験機会を提供します。



# 地域の身近な取組みが大きな成果につながる「安全・快適な暮らし力」アップ

## 【取組みの目標】

- 環境・防災の分野では、暮らしの中での小さな取組みや支えあいが必要な力を発揮します。そこで、環境・防災に関わるさまざまな活動を支援するとともに、地域の特性に応じたモデル的な取組みを推進し、人々が安心して活動できるまちをつくります。

## 【施策の方向性】

- 「安全・快適なまち」を市民の皆さんとともに実現します
- 身近な取組みを通じて環境に優しい低炭素社会をめざします
- 地域特性に応じた防災まちづくりを推進します

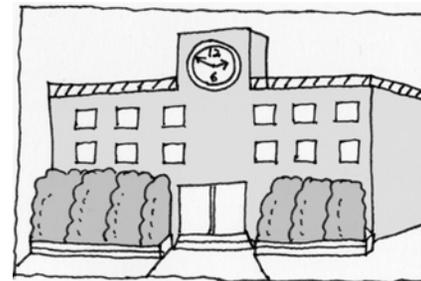
### こんな取組みを進めます

#### ヒートアイランド現象の緩和をめざしたムーブメントの創出

市役所本庁舎をモデルに、建築物の温度上昇抑制効果があるサツマイモを屋上で栽培するほか、庁舎周辺でドライミストを散布するなど多様な取組みを推進し、ヒートアイランド対策に取り組む機運を盛り上げます。また、区役所等の公共施設でも、ゴーヤなどを利用した壁面緑化（緑のカーテンづくり）などを進めます。

#### 帰宅困難者を含めた都市型防災システムの構築

大阪に通勤・通学している人など、大規模災害時には帰宅できない人（帰宅困難者）が多く発生する可能性があります。そこで、滞留者の誘導や帰宅困難者に対する災害発生初期段階の情報提供など、企業と行政がともに取り組む総合的な防災システムづくりを進めます。



～「文化」「環境」のまちづくりを進めます～

今後のまちづくりの方向性  
(案)

# 都市空間形成の基本的な考え方

- 「大阪市基本計画2006-2015」に示す「都市空間の形成」の考え方を踏まえた、質の高い「暮らし」の空間を創っていくための中期的な都市空間づくりの方向性

「文化」・「環境」が基盤

豊かな個性を活かした特色ある地域が連なる  
都市としての魅力

機能性や利便性など大都市としての魅力

大阪ならではの多彩で厚みのある都市づくり

## 【都市空間形成の方向性】

- 水・緑のネットワークなどの環境資源を活かしたアメニティ豊かな空間形成と、低炭素社会に向けた持続可能な都市環境づくり
- 地域が継承してきた歴史・文化資源を活用した個性溢れるまちづくりや、大都市でしか味わえない多彩な文化・芸術にふれられるまちづくり
- 地域の特色ある産業集積などを活かした活力ある地域づくりと、人が集い、創造性を発揮して付加価値の高い産業・ビジネス・文化を生み出す交流空間の形成
- 成長著しいアジアとの交流・交易機能の充実
- 豊かな暮らしを支える都市基盤施設の維持・更新や高質化と、広域的な視点から、交通ネットワークの充実についての関係者と協調した取組み

# 土地利用の考え方と主な取組み例

## 【都心機能整備エリア】

新たなビジネス・文化を創出する  
知の交流拠点づくり  
・国内外から多様な知識が交流・融合

風格のあるエリアづくり  
・文化・芸術の集積や水・緑の豊かな環境・景観を活用

個性溢れる界隈づくり  
・歴史・文化・産業など地域の特色ある資源を活用

質の高い暮らしや多様な魅力を体感できるエリアが連なる  
広がりと厚みを持つ都心への再生

### ●大阪駅北地区

- ・関西圏の知識交流のハブとして、次世代を担う都市型産業・ビジネスを創出し続ける知的創造拠点として誘導
- ・水・緑を活かし環境負荷を低減した先駆的な都市づくり

### ●中之島地区

- ・歩いて楽しい空間づくり（中之島公園再整備、東西をネットワークする快適な歩行環境の整備など）
- ・西部地区では、民間活力を導入した国際・情報・文化ゾーンにふさわしい整備誘導
- ・多様な文化・芸術が味わえる文化都心の形成（公開空地等でのストリートミュージシャン活動の推進など）

### ●梅田～中之島～湊町

- ・多様な文化・芸術を味わえるエリアづくり（中央郵便局の開発誘導、厚生年金会館ホール機能の継承など）

### ●御堂筋

- ・世界に誇れる風格のあるシンボルストリートとしてさらに充実（淀屋橋・本町地区の賑わい拠点づくりなど）

### ●成熟した市街地

- ・地域の産業動向を踏まえ、付加価値の高い創造的産業を創出するエリアづくり（コンテンツ、ファッション、デザインなど）（扇町・船場など）
- ・近代建築物の活用など、歴史・文化・自然などの地域資源を活かした個性溢れる界隈へと再生し、魅力的な都心居住など、質の高い暮らしが実現できる都心づくり（船場・空堀など）

# 土地利用の考え方と主な取組み例

## 【臨海機能整備エリア】

市内に残された広大な利用可能な土地

充実した都市基盤  
・港湾、空港、高速道路ネットワーク

充実したアジア諸都市とのネットワーク

大阪の強みである  
高付加価値ものづくり

大阪湾でのアジア交易が増大

南・東アジアの著しい経済成長

高付加価値ものづくり産業の発展を支えるまちづくり

### 【南・東アジアとの交流・交易拠点】

#### ●夢洲地区

- ・先行開発地区は、高付加価値ものづくりや効率的な物流を支える産業・物流ゾーン
- ・将来開発地区は、大阪湾岸地域の中長期の需要に対応した段階的土地利用

#### ●咲洲コスモスクエア地区

- ・ものづくり企業等に対する商談機能の強化を検討（インテックス大阪の機能・規模・配置や、アジアとのビジネス交流機能の強化を検討）
- ・利用可能な用地への製品開発型研究施設などの立地誘導
- ・R岸壁のフェリーターミナル化推進、背後地の土地利用のあり方の検討
- ・歩車分離など歩行者環境の改善や大型車の渋滞緩和に資する取組み

### 【在来臨海部】

- 比較的規模の大きな製造業の事業所と住宅等が混在してきた市街地
- ・居住環境と操業環境の両立を図りながら、生産機能の維持・強化

# 土地利用の考え方と主な取組み例

## 【住環境整備エリア】

地域が持つ歴史、文化、水・緑などの自然や都市  
景観などの資源

ものづくりなどの地域の産業力

市民・企業等と協働

魅力ある居住地の形成

防災性・防犯性の向上

住工共存型のまちづくり

- 地域の持つ個性を活かした住んでみたいと思う良好な住宅地の形成
- ・都市景観資源の発掘や自主的なまちづくり活動を支援する機能の充実など

- 安心して暮らせるまちづくり
- ・防犯パトロール活動の支援などの市民協働を基本とした各種防犯施策の実施など

- 老朽住宅密集市街地における防災性や住環境の向上
- ・まちかど広場や防災コミュニティ道路の整備など

- 住工等が共存した活力のある大阪らしいまちづくり
- ・住宅と中小製造業等の事業所が混在する市街地における、職住が近接し地域の活力を支える事業所と地域のコミュニケーションの向上など

# 土地利用の考え方と主な取組み例

## 【エリアを越えた市域全般での取組み】

水や緑のネットワークなどの環境資源を活用した空間形成の取組みなど、  
「文化」「環境」を基軸としたエリアを越えたまちづくりのムーブメント

### ● 「風の道」の展開

- ・ 「風の道」を市民とともに作る  
(東西方向の幹線道路などの緑化、  
道路・河川・公園緑地のネットワーク化など)

### ● 「海の御堂筋」構想 ～御堂筋に匹敵する水を中心とした東西方向のシンボル軸の形成～

- ・ 近代大阪発展の歴史的ストックや文化・集客資源等を活用した歴史・文化・環境を基調にした海と都心をつなげる新たなまちづくり(中央卸売市場での遊歩道や舟運によるにぎわいづくり、安治川沿いのビジョンづくり、川口地区での水辺のまちづくりの誘導など)

### ● 「大阪パークフロントまちづくり」

- ・ 公園や水辺空間、公開空地等の緑、オープンスペースを活用した魅力的な都市空間の創出
- ・ 周辺街区においては、これらの公共的空間と調和した空間や建物の形成・利用