

「大阪市消費拡大キャンペーン」の概要

1. 事業概要

大阪市では、国民の生活支援と地域の経済対策を目的として国が実施する定額給付金の支給に伴い、この定額給付金の支給を消費喚起の絶好の機会と捉え、消費の拡大につなげて地域商業の活性化を図るため、大阪市商店会総連盟、大阪市公設市場連合会、大阪市小売市場連合会、大阪商工会議所と共に「大阪市消費拡大キャンペーン実行委員会」を組織して、「大阪市消費拡大キャンペーン」を全市で実施している。

本事業は、全市で「スクラッチカード」事業を展開していくとともに、商店街・小売市場等の独自のイベント・セール等の取り組みとも連携させることにより、市内における消費拡大につなげる。

また、のぼり、横断幕、ポスターなどの周知用ツールを商店街・小売市場等、地下鉄車両・市バスに掲載していくなど市内各所でのPRの取り組みを進め、本キャンペーンの広報・PR活動を積極的に展開していくとともに、スクラッチカード事業のオープニング事業として、商店街・小売市場等や市民の皆様と「キックオフイベント」を開催するなど、キャンペーンを盛り上げる取り組みを行う。

【スクラッチカード】(有効期間：平成21年6月15日(月)～7月31日(金))

スクラッチカードとして「まいどおおきに！わくわくカード」を作成し、商店街・小売市場等でお買い物の際に配布。

カードを削って「当たり」が出れば、その場でお得な商品・サービスを受けることができるほか、商店街・小売市場等がキャンペーンに連動して実施するイベントに参加することができる。また、カードに付いている応募券10枚分を1口として、素敵な景品が当たる特賞プレゼント抽選会に応募することができる。

