

- ◆ 新型コロナウイルス感染症に加え、国際情勢の変化に伴う原油価格や物価の高騰などが、市民生活、社会、経済など多方面にわたって影響を及ぼしており、社会経済活動の制限緩和などにより景気は持ち直しの動きが見られるものの、市内事業者を取り巻く経営環境は厳しい状況。
- ◆ 市内の約18万事業所の99%、従業者数の約60%を占める中小企業は、地域経済の基盤であり、市民の所得・雇用・暮らしを支える重要な存在。2025年大阪・関西万博の成功、日本の成長をけん引する東西二極の一極となる「副首都・大阪」の確立・発展に向けて、将来にわたり持続的に成長する大阪経済の実現をめざし、地域の中小企業の成長を促進する具体的な取組を進めていくことが重要。
- ◆ 「大阪の再生・成長に向けた新戦略」や「地域経済成長プラン」、「大阪市中小企業振興基本条例」等に基づき、中小企業等の事業継続を下支えし、新たな生活様式や事業環境への適応を促進する取組や、観光関連産業や文化芸術活動等の回復・活性化の支援の取組、市内の消費や需要を喚起する取組等を通じ、中小企業を全力で支援していく。

中小企業支援施策の柱立て（案）

経済へダイナミズムをもたらす 中小企業の振興

- 新型コロナウイルスをはじめ、中小企業を取り巻く様々な課題が存在する中、企業の事業継続を下支えし、経営力・技術力の強化に向けた総合的かつ継続的な支援が必要。

【具体的な取組（例）】

- 経営環境の変化に起因した経営課題の解決に向けた小規模事業者の取組を支援。
- 商店街の空き店舗を活用したテナントミックスによる商店街機能の再生を支援。
- 成長分野（Beyond5Gなど）のものづくりに取り組む中小企業の技術開発、環境整備等を支援。
- 構造的課題である人材不足への対応として、外国人材等の受入促進等を支援。

イノベーションが次々と生まれる 好循環づくり

- 万博を見据えて、世界中から大阪に集積する知見、先端技術、人材、資金などを活かし、世界に羽ばたくスタートアップの創出を支援していくことが重要。

【具体的な取組（例）】

- 万博を見据え、5Gを活用した新たな製品・サービスの創出に向け、開発に取組む中小企業やスタートアップに対し、事業フェーズに応じたビジネスサポートプログラムを実施。
- 万博に向けてカーボンニュートラル（CN）等新技術ビジネス創出をめざし、CN分野に特化したビジネス創出・成長支援の仕組を構築。
- 「空飛ぶクルマ」の万博での実現をめざし、国や大阪府、博覧会協会等と連携し取組を推進。

交流人口・関連マーケットの 拡大によるビジネスチャンスの創出

- G20サミットの開催、大阪・関西万博、IR等で高まる大阪の知名度や観光資源の強みを活かし、交流人口や関連マーケットの拡大につなげ、地域経済の活力を向上させていく取組が必要。

【具体的な取組（例）】

- 大阪の観光資源の強みを活かした集客・周遊や魅力の創出・向上を促進。
- 国際会議を積極的に誘致、万博のテーマと連動することで、大阪の認知度の向上、ビジネスや交流機会の増加をめざす。
- 歴史、文化芸術、スポーツ、エンタメなど大阪の強みを活かした公演やイベント等の実施や大阪が有する文化芸術・スポーツの魅力を発信。

大阪の再生・成長に向けて、2025年大阪・関西万博のインパクトを活かしながら、 中小企業の変革や成長発展への前向きなチャレンジを後押しし、地域経済の活力向上につなげる取組を加速する

- 魅力ある中小企業を2025年大阪・関西万博の機会をとらえて、国内外への発信やビジネスマッチング等の仕掛けを展開することにより、万博への出展や参加国との商談につなげ、在阪企業のビジネス機会創出・拡大や認知度・ブランド力を向上させ、万博を機に世界に飛躍する企業の創出をめざす。