

「ビジネスチャンス創出都市・おおさか」～大阪の都市魅力を高め、世界中から人・モノ・投資等を呼び込み、新たなビジネスチャンス創出することにより、将来にわたり持続的に成長する大阪経済の実現をめざす～

プランの位置づけ

大阪府・市で一体的に取り組んでいる「大阪の成長戦略」、「大阪市まち・ひと・しごと創生総合戦略」、「大阪の再生・成長に向けた新戦略」のもと、少子高齢化・人口減少社会の進展や経済のグローバル化など、社会経済情勢が大きく変化する中で、「地域経済の成長」に向けて、経済戦略局として中期的に産業振興に取り組む計画を取りまとめるものである。

対象期間

2020年度（令和2年度）から2024年度（令和6年度）までの5年間

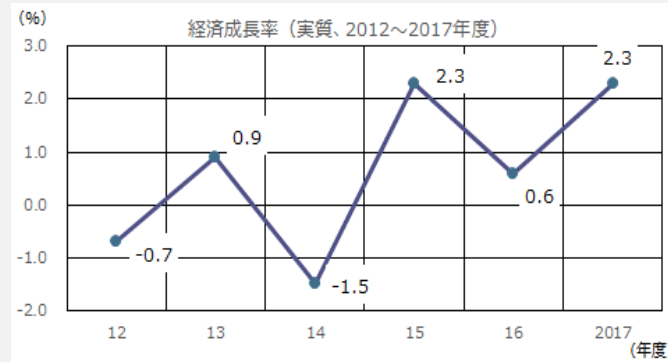
目標

指 標	目 標 値
実質成長率	年平均 2.0%以上

※大阪の成長戦略、大阪市まち・ひと・しごと創生総合戦略、大阪の再生・成長に向けた新戦略と同様

・数値目標の進捗や達成度等をより適切に把握するため中間的な「評価指標」を設定

評 価 指 標	目 標 値
出荷・売上高DI値	-15.9以上（期間平均）
営業利益判断DI値	8.2以上（期間平均）
創業・起業件数 （産業創造館の支援事業による）	500件（期間合計）



※DI値：企業の業況感や設備、雇用人員の過不足などの各種判断を指数化したもの。

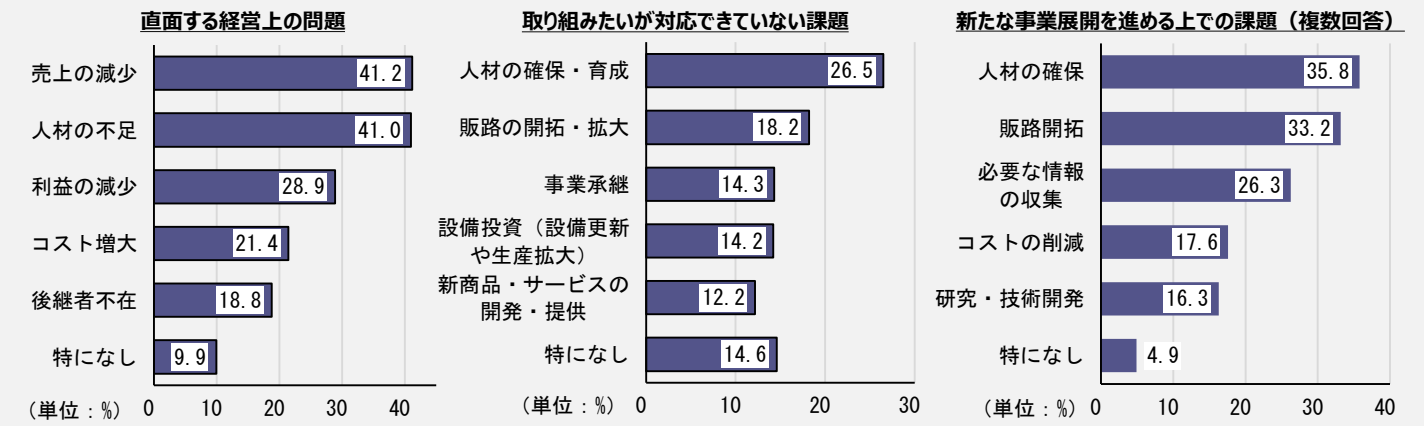
基本的な考え方

- 地域経済を支える中小企業が直面する多様化・複雑化する経営課題等への対応を総合的に支援し、中小企業の経営基盤の強化や発展を促進する
- イノベーションの創出、成長・拡大が期待される分野への参入、海外ビジネス展開、創業等のチャレンジを支援するとともに、ビジネス環境を整備し、新たなビジネスや価値の創造を促進する
- 国内外から人や投資、情報等を呼び込み、観光消費や関連マーケットの拡大を図り、ビジネスチャンスを創出する
- 特に、2025年大阪・関西万博の開催に向けて、高まる大阪の発信力やインパクトを起爆剤として、中小企業の変革や成長・発展、地域経済の活力向上につなげる取組を重点的に推進する

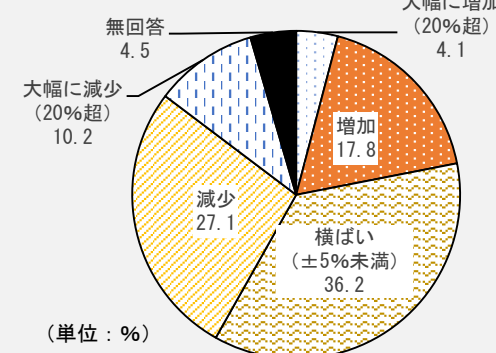
プランの背景等

- 市内事業者の99%を占め地域経済を支える中小企業は、経済成長を牽引し、市民の雇用やくらしを支える大きな役割を果たしており、その振興は重要な課題。
- 大阪経済の持続的な発展に向けて、中小企業の経営課題への対応や新市場の開拓等を支援するとともに、国内外から企業や人、投資等を惹きつけることでビジネスチャンスを拡大し、新たなビジネスの創出に向けたチャレンジを促進していくことが重要。
- 2017年3月に「地域経済成長プラン」（2017～2019年度）を策定し具体的取組を推進してきたところであり、産業構造や市場環境の変化は激しく、中小企業が直面する課題は多様化・複雑化するなか、プランを改訂し、引き続き着実に施策・事業を推進していく。

【市内企業の実態（令和元年8月調査）】



3年前と比較した売上高



取組中の経営課題（3年前と比較した売上高の変化別）

	既存商品・サービスの 高付加価値化	新商品・サービスの 開発・提供	販路の開拓・拡大	人材の 確保・育成	設備投資 （設備更新や 生産拡大）	「働き方改革」 への対応	特になし
増加	36.9	27.6	36.4	39.6	16.0	23.1	3.6
横ばい	27.4	16.8	26.0	21.4	9.1	16.1	18.6
減少	26.7	19.9	27.4	13.5	3.8	10.9	17.3

新たな事業展開に向けた取組内容（3年前と比較した売上高の変化別）

	新商品・サービスの 開発・提供	既存商品の 改善・改良	既存サービスの 新しい提供方法の 開発・実施	既存商品の新しい 生産方法や販売方法 の開発・実施	取り組んで いない
増加	31.4	31.1	19.8	16.7	23.4
横ばい	18.3	24.3	14.4	8.5	44.1
減少	17.9	20.4	9.8	8.8	48.6

3つの戦略と横断的な重点課題

【施策の方向性】

【主な具体的取組】

戦略Ⅰ 経済ヘダイナミズムをもたらす 中小企業の振興

①前向きに努力する中小企業に対する支援

大阪産業創造館や大阪産業技術研究所等における経営・技術課題の解決、人材育成、販路開拓、事業承継などの総合的支援

②地域特性に応じた商店街・ものづくり企業等への支援

様々な地域主体との協働による商店街・問屋街等の活性化（専門家派遣等）やものづくり企業集積の活性化

戦略Ⅱ イノベーションが次々と生まれる 好循環づくり

①イノベーション創出や創業の支援

イノベーション・エコシステムの構築やスタートアップ企業の創出・成長加速（大阪イノベーションハブ）、創業の支援

②新事業創出や成長分野への参入、海外ビジネス展開等へのチャレンジ支援

成長性が期待されるリーディング企業の創出・育成、IoTやロボットテクノロジー等を活用した新事業の創出、高付加価値化等の支援

③イノベーションを生み出すビジネス環境整備

特区制度等の活用や様々なプロジェクトの推進、企業等の進出支援、海外都市とのネットワークを活かしたプロモーション等

戦略Ⅲ 交流人口・関連マーケットの拡大 によるビジネスチャンスの創出

①戦略的なMICE誘致

大阪府や経済界、大阪観光局等と一体となったMICE誘致活動の推進、MICEのプラン策定から開催までのきめ細かな支援

②観光地域まちづくりの推進

大阪観光局によるマーケティングやプロモーション活動、観光客受入環境の整備・充実、食の魅力発信、観光拠点形成の取組等

横断的な重点課題

大阪・関西万博を契機とした 地域経済活力の向上

2025年大阪・関西万博に向けて、高まる発信力やインパクトを起爆剤に中小企業の変革や成長発展への前向きなチャレンジを後押しし、地域経済活力の向上につなげる

（主な具体的取組）

大阪・関西万博の成功に向けた取組
地域産業魅力の世界への発信、海外販路開拓の支援
観光消費の取り込みによる商業集積の活性化
「SDGs経営」の普及促進・推進支援
万博への企業参画機会の提供