

地域経済成長プランに基づく主な取組

戦略Ⅰ 経済へダイナミズムをもたらす中小企業の振興

方向性① 前向きに努力する中小企業に対する支援

大阪産業創造館における総合的支援等

- 事業運営を担う大阪産業局による交付金を活用した機動的・弾力的な事業実施
- ワンストップ窓口における専門家によるコンサルティング（経営相談、専門家派遣等）、経営者向けワークショップ・セミナー、マッチングイベントや商談会・交流会、商品開発支援など、ニーズに応じた多様な支援プログラムを実施
- 中小企業のＤＸ推進によるビジネスチャンスの拡大、生産性向上等を図るため、相談窓口の設置や、セミナーをはじめとした各種支援プログラムの実施を通じて中小企業が直面するＤＸ推進に伴う課題解決を支援するとともに、普及啓発、先行事例の提供〔ＤＸ高度化支援事業〕
- 事業承継の円滑化に向けた専門家相談、セミナー、後継者人材のためのビジネススクールの開催の支援
- 人材を活かす組織づくりに向けた講座や専門家相談、大企業から中小・ベンチャー企業への人材の流動化を促進するなど人材の確保・育成を支援
- 中小企業への外国人材受け入れ促進を図るため、大阪外国人材採用支援センターを設置し、相談やマッチングなど各関係機関と連携した支援を実施〔外国人材マッチングプラットフォーム〕
- 大阪商工会議所と共同で策定した「事業継続力強化支援計画」に基づき、中小企業の事業継続計画策定を支援

- ＜主な取組実績＞
- 経営相談への対応件数（コンサルタント派遣含む） 【Ｒ２：6,405件、Ｒ３：6,557件、Ｒ４：7,006件】
 - 支援事業による経営力強化件数 【Ｒ２：252件、Ｒ３：362件、Ｒ４：463件】
 - 支援プログラム開催件数 【Ｒ２：228件、Ｒ３：260件、Ｒ４：281件】
 - 支援サービス利用者満足度 【Ｒ２：94.4%、Ｒ３：94.5%、Ｒ４：94.6%】

大阪産業技術研究所における技術課題の解決や新技術の開発、技術力の強化

- 技術相談や試験分析、装置・機器の使用機会の提供、受託研究への対応、技術者の養成、産学官連携による研究開発プロジェクト等の組成・推進支援などを実施

- ＜主な取組実績＞
- 受託研究および簡易受託研究実施件数 【Ｒ２：541件、Ｒ３：959件、Ｒ４：962件】
 - 大阪産業技術研究所の技術相談の満足度 【Ｒ２：98.5%、Ｒ３：99.5%、Ｒ４：97.7%】

方向性② 地域特性に応じた商店街・ものづくり企業等への支援

商店街・問屋街等の活性化

- 新たな魅力づくりに向けたハード事業（アーケードや街路灯等の施設整備、オープンモール化等）の支援をはじめ、ふるさと寄附金制度を活用した商店街や個店の魅力発信、専門家（あきない伝道師）の派遣による集客力・販売力強化に向けた実践的な取組の支援
- 大阪商工会議所・大阪市商店会総連盟との連携により、商店街と意欲のある人材を公募し、ワークショップ等を通じたまちの調査分析や事業プランの策定に取り組み、商店街の空き店舗を活用した新たな店舗の開業を支援するとともに、商店街等の店舗や地域とのつながりを強化〔空き店舗を活用した商店街再生事業〕

- ＜主な取組実績＞
- 商店街等ハード事業支援件数 【Ｒ２：10件、Ｒ３：12件、Ｒ４：16件】
 - あきない伝道師派遣（派遣団体数・派遣回数）【Ｒ２：13団体・計61回、Ｒ３：21団体・計108回、Ｒ４：25団体・計129回】

ものづくり企業集積の活性化

- 優れた技能者（テクノマスター）による技能の伝承や将来のものづくりを担う人材の育成、高度な技術を有する中小企業等の魅力発信等の活動を展開

- ＜主な取組実績＞
- 大阪テクノマスター認定者による活動（延べ人数） 【Ｒ２：20人、Ｒ３：39人、Ｒ４：37人】

戦略Ⅱ イノベーションが次々と生まれる好循環づくり

方向性① イノベーション創出や創業の支援

イノベーション・エコシステムの構築やスタートアップ企業の創出・成長加速

- 「大阪イノベーションハブ（OIH）」において、うめきた２期区域開発の動きとも連携しつつ、グローバルビジネスの創出に向けた各種支援プログラム（アイデアソン・ハッカソン・ピッチイベント、大企業とのオープンイノベーションマッチングなど）を実施
- 大阪府や経済界などと連携し、世界から人材、投資、最先端技術等を呼び込み、数多くのスタートアップ企業の創出・成長を加速する「スタートアップ・エコシステム拠点都市」形成に向けた取組を推進
- カーボンニュートラル（ＣＮ）分野を中心に大学等の有望な新技術を発掘し、スピード感を持ってビジネス化を支援〔カーボンニュートラル等新技術ビジネス創出支援事業〕

- ＜主な取組実績＞
- グローバル展開が見込まれるプロジェクトの創出・推進支援件数 【Ｒ２：54件、Ｒ３：80件、Ｒ４：83件】
 - ピッチイベントの回数 【Ｒ２：47回、Ｒ３：64回、Ｒ４：61回】

創業の支援

- 創業に関する基礎知識の習得や課題解決のためのセミナー・講座や交流会、各分野の専門家によるコンサルティングを実施するとともに、創業準備活動のためのスペースを提供

- ＜主な取組実績＞
- 産業創造館の支援事業による創業・起業件数 【Ｒ２：125件、Ｒ３：143件、Ｒ４：121件】
 - 産業創造館における創業支援事業の支援者数 【Ｒ２：2,085件、Ｒ３：2,460件、Ｒ４：4,742件】

方向性② 新事業創出や成長分野への参入、海外ビジネス展開等へのチャレンジ支援

成長分野等への参入促進、事業化や販路の開拓等

- 成長性が期待されるプロジェクトに対して市場投入から販路拡大まで伴走支援し、成長分野への参入促進や事業化を支援し、リーディング企業の創出・育成

- ＜主な取組実績＞
- プロジェクト認定件数 【Ｒ２：9件、Ｒ３：9件、Ｒ４：9件】

先端技術を活用した新たなビジネスの創出・成長

- 起業家等によるアドバイスや技術支援、マッチング、セミナーや研究会の開催、インキュベーションオフィスの提供、IoTビジネスに特化したビジネス創出プログラムの実施など、IoTやロボットテクノロジー等の先端技術を活用した新たなビジネスの創出・成長を支援
- 先端技術を活用した製品・サービスの開発や社会実装に不可欠な実証実験を促進するため、大阪府や大阪商工会議所との連携等により、効果的な実証実験となるようコーディネートを実施し、公共空間・商業施設等を実証フィールドとして提供

- ＜主な取組実績＞
- ソフト産業プラザ（インキュベーションオフィス）入居率【R2：82.5%、R3：92.2%、R4：94.0%】
 - 5Gビジネス創出プロジェクト（セミナー・研究会、ビジネスアイデアコンテスト、マッチングプログラム、5Gビジネス補助事業、事業検証支援（R5～））【R3～】
 - 実証実験の支援件数（IoT・ロボットビジネス実証実験支援プログラム）【Ｒ２：8件、Ｒ３：10件、Ｒ４：12件】

方向性③ イノベーションを生み出すビジネス環境整備

企業等の進出、立地の促進支援

- 大阪への進出検討企業の相談窓口の運営、進出準備のための無料オフィスの提供など、大阪進出に必要なきめ細かなサポートを実施
- 国際戦略総合特区における税優遇インセンティブの実施

- ＜主な取組実績＞
- 企業等誘致件数【Ｒ２：22件、Ｒ３：22件、Ｒ４：34件】

国際金融都市実現に向けた取組

- 投資等を行う金融系外国企業等の誘致に向けたプロモーション活動、ワンストップ窓口の運営、拠点設立補助等を実施

- ＜主な取組実績＞
- 金融系外国企業等の誘致件数【R4：1件】

戦略Ⅲ 交流人口・関連マーケットの拡大によるビジネスチャンスの創出

方向性① 戦略的なMICE誘致

MICE誘致活動の推進

- 大阪府や経済界、大阪観光局等とともに策定した「大阪におけるMICE推進方針」に基づき、G20大阪サミットの開催実績を活かし、夢洲での統合型リゾート誘致の動き等を見据えながら、関係機関等が一体となってMICE誘致活動を推進
- 大阪でのMICE開催を促進するため、大阪府と共同で府内施設を主会場としたオンライン併用型MICEの開催費用を助成

＜主な取組実績＞

- 「大阪MICE誘致戦略」策定 【R 5. 3月】
- MICE開催促進事業を利用した件数 【R 4：8件】

インテックス大阪の機能維持・向上

- インテックス大阪の改修に向けた取組みを実施

方向性② 観光地域まちづくりの推進

マーケティング・プロモーションの強化や観光客の受入環境整備

- 大阪版DMOである大阪観光局において、マーケティング機能やプロモーション活動の強化、観光案内所の運営や無料Wi-Fiの整備拡大等の観光客受入環境の整備・充実、地域と一体となった観光地域づくりなど、観光振興の司令塔としてDMO事業戦略に基づく取組を推進

世界第一級の文化・観光拠点形成・発信

- デジタル技術を活用し、大阪城天守閣や泉布観、博物館施設の魅力発信を行うことにより、新たな来館者の獲得を図るとともに、各施設が連携したにぎわい創出に向けた取組を進める。[デジタルを活用した大阪のにぎわい創出事業]

ウィズコロナにおける取組について

事業継続に向けた支援

- 新型コロナウイルス感染症の拡大により、経営に影響を受けている中小企業に対し、セーフティネット保証等の認定を通じた資金繰り支援

＜主な取組実績＞

- セーフティネット保証等認定件数実績 【R 2：64,982件、R 3：10,425件、R 4：9,765件】

事業環境の変化への適応支援

- 新型コロナウイルス感染症の長期化をはじめ、原油価格や原材料費の高騰等の影響による経営環境の変化に起因した経営課題の解決に向け、新商品の開発や新サービスの導入による販路拡大等に取り組む市内小規模事業者に対して、その経費の一部を補助するとともに、専門家による支援を実施 [小規模事業者の事業継続に向けた販路拡大等のサポート]

地域の消費・需要の喚起・回復

- 市内の小売店舗等を支援するため、市内の対象店舗で利用可能なプレミアム付商品券（プレミアム率30%）を発行 [大阪市プレミアム付商品券事業]
【参考】2023年度についても実施

＜主な取組実績＞

- 決済総額 【R 4：356億円】

戦略Ⅰ～Ⅲの横断的な重点課題 大阪・関西万博を契機とした地域経済活力の向上

2025年大阪・関西万博の成功に向けた取組

- 大阪府と共同で、食や歴史・文化、エンターテインメントなど大阪の強みを活かしたイベントや観光コンテンツの造成、プロモーションを実施することにより、大阪が持つ多彩な観光資源の魅力と万博開催を国内外に発信し、大阪への誘客及び域内での周遊を促進 [大阪の観光資源の強みを活かした集客・周遊事業]
- 水上交通の活性化を図るため、大阪府と共同で航路沿いでの水と光の演出に向けた調査等を実施 [水と光を活かした東西軸の魅力創出事業]
- 大阪・関西万博を契機として、国内外からの来阪者に大阪の文化芸術を楽しんでいただくため、大阪府と共同で、多種多様な文化芸術プログラムの開催や多言語対応等の環境整備、2025年に開催予定の大規模な文化芸術祭に係る事前準備などの取組を進める。[大阪文化芸術祭事業]
- 本市と包括連携協定を締結しているスポーツチームとの連携による取組を実施するとともに、大阪府と共同で「いのち輝く」をテーマとした参加型スポーツイベントなどの誰もが楽しめるスポーツコンテンツを創出 [スポーツを活用した万博の機運醸成（～いのち輝くスポーツプロジェクト～）]

地域産業魅力の世界への発信、海外販路開拓の支援

- 万博を契機としたビジネスチャンスの獲得に向け、高いポテンシャルを秘めた商品等を持つ中小企業の発掘や、大規模展示会を通じた商品・サービスのブラッシュアップや販路開拓等の支援により、マーケティング力や営業力の強化につなげるとともに、成果等の横展開を図り、より多くの中小企業の経営力の強化につなげる。[頑張る中小企業のビジネスチャンス獲得支援事業]

- 万博開催に向け大阪・関西への注目が高まっている中、国際会議をはじめとするM I C Eを積極的に誘致・創出するため、大阪府と共同で国際会議の誘致及び開催に要する経費の一部を助成 [万博と連動した国際会議誘致・開催支援事業]

大阪・関西万博を見据えた中小企業等による新ビジネス創出の支援

- 万博後のビジネスチャンス拡大に向け、次世代高速通信インフラであるBeyond5G関連素材の開発支援に新たに取り組むなど、森之宮センターと和泉センターが連携しつつ、中小企業の成長産業分野への参入や事業拡大の支援を実施 [万博を契機としたものづくり中小企業の技術開発支援事業（Beyond5G）]
- 国、大阪府、関係局等と連携し、2025年の大阪・関西万博における「空飛ぶクルマ」の実現に向けた取組を推進 [「空飛ぶクルマ」の実現に向けた取組の促進]

大阪・関西万博での中小企業の参画

- 海外展開など販路拡大をめざす大阪の魅力ある中小企業に対し、海外のニーズを踏まえた上で、大阪・関西万博でのビジネス機会の創出を図るため、万博会場内外におけるテーマウィーク参加や展示会・商談会出展の機会を設けるなど、中小企業の魅力発信と販路開拓の場の提供をめざす。[大阪・関西万博での中小企業の参画機会創出事業]

令和5年度新規