

戦略Ⅰ 中小企業の経営基盤の強化、変革・挑戦の促進

○数字は年度（和暦）
R7年度実績は、9月末時点までの実績

① **各支援機関と連携した経営課題等への総合的支援**

大阪産業創造館における総合的支援

- ・ ワンストップ窓口における専門家による経営相談、ワークショップ・セミナー、マッチングイベントや商談会・交流会、商品開発支援など、ニーズに応じた多様な支援プログラムを実施

＜主な取組実績＞

- 支援事業による経営力強化件数【⑥449件、⑦779件】（R7からは、経営基盤の強化に結びつもの全般に範囲を拡大し、セミナー・伴走支援などの実績を含めた件数としている）
- 経営相談への対応件数（コンサルタント派遣含む） 【⑥6,314件、⑦3,261件】
- 支援プログラム開催件数 【⑥299件、⑦156件】
- 支援サービス利用者満足度 【⑥95.7%、⑦96.46%】

大阪産業技術研究所を通じた技術力の強化

- ・ 技術相談や試験分析、装置・機器の使用機会の提供、企業支援研究等への対応、技術者の養成、産学官連携による研究開発プロジェクト等の組成・推進支援など実施
- ・ 次世代高速通信（5G/6G）関連素材の技術開発支援など、ものづくり中小企業の技術力強化とビジネスチャンス拡大に向けた技術支援を実施[万博を契機としたものづくり中小企業の技術開発支援事業（Beyond5G開発支援）]

＜主な取組実績＞

- オーダーメイド試験（※旧簡易受託研究）及びサポート研究（※旧受託研究）【⑥955件、⑦519件】
- 大阪産業技術研究所の技術相談の満足度 【⑥97.3%】
- 万博を契機としたものづくり中小企業の技術開発支援 【⑥対象事業者の研究開発を技術的にサポート、測定システムを拡充、⑦大阪・関西万博大阪ヘルスケアパビリオン「リボーンチャレンジ」にて展示（令和7年8月26日～9月1日）、製品化に向けた最適化を実施し試作品を作製予定】

人材の確保・定着、多様な人材の活躍促進

- ・ 外国人材受入れに関する支援機関等と連携し、外国人材受入促進に関する情報発信や、相談対応、支援機関への取りつきなど、中小企業の外国人材の採用をサポート[外国人材マッチングプラットフォーム]

＜主な取組実績＞

- 中小企業の人材に関する課題解決につながった件数 【⑥180件、⑦108件】

DX・GXの促進

- ・ 大阪産業創造館において、DX・GX推進による生産性の向上や販路の拡大等を図るため、経営相談やセミナーをはじめとした各種支援プログラムを実施[DX高度化支援事業]

＜主な取組実績＞

- DX高度化支援事業による経営力強化件数 【⑥101件、⑦116件】

中小企業の魅力、支援施策等の発信

- ・ 万博へ来場する若い世代に対し、万博会場内で市内の中小ものづくり企業の魅力や高い技術力を発信【万博を契機とした地域のものづくり魅力発信事業】

＜主な取組実績＞

- ⑥万博会場内で開催される「自治体参加催事（大阪ウィーク）」出展に向けた事前準備を実施
- ⑦万博会場内で9月5～7日に「大阪のものづくり おもろいミライ展」を開催。市内ものづくり企業23社が参画し、延べ10,662人が来場

戦略Ⅰ 中小企業の経営基盤の強化、変革・挑戦の促進



は、R7年度新規事業

○数字は年度（和暦）、R7年度実績は9月末時点までの実績

② 地域特性に応じた商店街・ものづくり企業等への支援

商店街・卸等の活性化

- 新たな魅力づくりに向けたハード事業の支援をはじめ、ふるさと寄附金制度を活用した商店街や個店の魅力発信、専門家（あきない伝道師）の派遣による集客力・販売力強化に向けた実践的な取組の支援、大阪商工会議所・大阪市商店会総連盟との連携による空き店舗を活用した新たな店舗の開業支援及び人材育成により商店街の自律的な活性化を図る取組を実施

<主な取組実績>

- 商店街等ハード事業支援件数 【⑥20件、⑦19件（予定）】

ものづくり産業の活性化

- 優れた技能者（テクノマスター）による技能の伝承や将来のものづくりを担う人材の育成、高度な技術を有する中小企業等の魅力発信等の活動を展開

<主な取組実績>

- 大阪テクノマスター認定者による活動（延べ人数） 【⑥5人、⑦1人（予定）】

戦略Ⅱ イノベーションが次々と生まれる好循環づくり

① スタートアップの創出・成長の加速とイノベーション・エコシステムの強化

メリハリのあるスタートアップ支援や国内外のスタートアップ支援

- スタートアップ企業の成長段階（特にシード・アーリー期）に応じたきめ細やかな個社支援を行うなど、世界で活躍するスタートアップの創出を見据えた支援を実施
- 万博発スタートアップの事業化に向け、カーボンニュートラル（CN）等に資する有望な大学研究成果等を発掘し、研究開発の進展やプロトタイプ作成、ビジネス化を支援【カーボンニュートラル(CN)等新技術ビジネス創出支援事業】

<主な取組実績>

- プロジェクトの創出・推進支援件数 【⑥28件（TEQS分）・71件（OIH分）件】
- 支援プログラムにおける資金調達額 【⑥186億円、⑦118億円】

国内外のスタートアップ支援ネットワークの強化と新たなスタートアップの担い手の創出

- 京阪神での連携によりイノベーションの促進施策をさらに発展させ、より強力なエコシステムを形成し、大阪のスタートアップの成長の加速化を推進【スタートアップ・エコシステム拠点都市事業】
- ★大阪イノベーションハブ（OIH）に学生や若手起業家、支援主体が気軽に利用・相談・交流できる仕組みを構築【大阪イノベーションハブ機能刷新事業】

<主な取組実績>

- 内閣府より「第2期スタートアップ・エコシステム拠点都市」に選定
- 世界規模のスタートアップ創出を見据えた密度の高い支援や、関係者にとって利用しやすく、確度の高い交流ができるよう、大阪イノベーションハブの機能を刷新

大阪のエコシステム、スタートアップの魅力発信

- ★スタートアップや投資家にとって実利のあるイベントを開催し、大阪・関西が誇るスタートアップを広く国内外に発信する【新たなグローバルスタートアップイベントの開催】

<主な取組実績>

- 新たなグローバルスタートアップイベント参加者数（オンライン参加含む）（⑦約3,500人）

② 先端技術等を活用した社会課題解決に資する新事業創出の支援

- 起業家等によるアドバイスや技術支援、IoTビジネスに特化したビジネス創出プログラムなどを実施。また、製品・サービスの実証実験を促進するため、大阪府や大阪商工会議所との連携し、実証実験のコーディネート、公共空間・商業施設等を実証フィールドの提供
- 「5G X LAB OSAKA」を拠点に、ビジネスのアイデアづくりから事業化まで一貫した支援を実施し、5G関連ビジネスの創出を推進し、スタートアップ等と大企業とのマッチング、5Gを活用した新製品・新サービスの開発及び試行的な導入にかかる経費の補助、事業検証支援を実施【5Gビジネス創出プロジェクト】
- 国、大阪府、関係局等と連携し、2025年の大阪・関西万博における「空飛ぶクルマ」の実現とその後の商用運航拡大に向けた取組を推進【「空飛ぶクルマ」社会実装促進事業】

<主な取組実績>

- 実証実験の支援件数（IoT・ロボットビジネス実証実験支援プログラム）【⑥14件、⑦14件】
- 5Gビジネス開発補助金採択件数【⑥3件、⑦2件】

① 国際ビジネス交流の促進

- ★万博を契機として、市内中小企業の魅力を効果的に発信するとともに、海外販路開拓の機会提供により新たなビジネスチャンスを創出。また、来阪する海外企業等のニーズを的確に捉え、ビジネス交流を創出 [万博を契機とした地域のものづくり魅力発信事業] [大阪・関西万博での中小企業の参画機会創出事業] [万博を契機とした国際交流の強化] [海外企業等のニーズに合わせたビジネス交流の創出]

<主な取組実績>

- 大阪・関西万博での中小企業の参画機会創出事業の実績
【⑥・JETRO海外事務所（7ヶ国）を通じビジネスプロモーションツールを展開・インプットセミナーを開催：3回（英・南ア・印）・オンライン商談会を延べ35件実施、⑦新たに創出したビジネス機会の場：9件・ビジネス商談会・大規模商談会におけるビジネスマッチング件数：117件・クリエイティブ分野における新規ネットワーク形成件数：278件】
- 大阪海外ビジネスワンストップ窓口実績 【⑥問合せ総数239件（うち問合せ対応件数97件）、⑦ 問合せ総数345件（うち問合せ対応件数332件）】
- 万博を契機としたMOU等の締結 【⑦6件】
- 万博を契機とした国際交流の強化【⑦グレーター・マンチェスター合同行政機構との姉妹都市提携の締結】

② 国際金融都市の実現に向けた取組

- ・ 大阪に進出を希望する金融系外国企業や外国人投資家等を対象に、金融ライセンス等の専門的な問合せやビジネス相談、生活面での相談に対して、日本語・英語によりワンストップで対応【国際金融都市推進事業】
- ・ 大阪市内に、新たな事業所を設置するに際し、必要な経費の一部について補助金を交付

<主な取組実績>

- 金融系外国企業等の誘致件数【⑥11件、⑦3件】

③ 国内外からの投資を呼び込むための魅力的なビジネス環境の整備

- ・ 大阪への進出検討企業の相談窓口の運営、進出準備のための無料オフィスの提供など、大阪進出に必要なきめ細かなサポートを実施
- ★先端的な技術等の実装化・産業化に資する市内拠点の新増設に係る経費の一部を助成【市内拠点投資促進事業】
- ・ 国際戦略総合特区における税優遇インセンティブの実施

<主な取組実績>

- 企業等誘致件数 【⑥41件、⑦18件】
- 経済ミッション等の派遣 【⑥3件、⑦1件】

④ 交流人口・関連マーケットの拡大に向けた都市魅力の向上

- ・ 世界第一級の文化・観光拠点の進化・発信に向けて、大阪城エリアの観光拠点化や水と光のまちづくり推進など大阪市内重点エリア等の魅力を強化 [水と光を活かした東西軸の魅力創出事業] [御堂筋を活用した大阪の都市魅力発信事業]
- ★食や歴史・文化芸術、エンターテインメント、スポーツイベントなど大阪の強みを活かしたイベントや観光コンテンツの造成、魅力体験の場などを設置し、万博期間中の来訪者に大阪の魅力を発信[大阪の観光資源の強みを活かした集客・周遊事業][万博ホストシティとしての食のおもてなし事業][大阪のにぎわい創出事業] [大阪文化芸術祭事業] [X Games Osaka 2025の開催]
- ★観光客増加に伴い発生する課題の解決に向けて、関係局や大阪府と連携しながら取り組みを推進[観光バス乗降場の利便性向上事業・万博会期中のミナミエリアにおける観光バスの迷惑駐車防止啓発事業]

<主な取組実績>

- 御堂筋を活用した大阪の都市魅力発信事業 【⑥舟運利用者数：約136万人、大阪・光の饗宴 来街者数：約2,875万人、大阪・光の饗宴 エリアプログラム：29団体・30プログラム、中央公会堂プロジェクトマッピングや光のマルシェのほか、舟運事業者や地域等と連携したコンテンツを実施、⑦ 大阪・光の饗宴事業：事業者決定し、周辺施設及び関係機関と調整中】
- 大阪の観光資源の強みを活かした集客・周遊事業【「大阪来てな！キャンペーン」実施イベントへの参加人数：⑥ 65,650人、⑦60,770人】
- 大阪のにぎわい創出事業【⑦市内及び府域にて大阪のにぎわいを創出する音楽等による大規模な集客イベントへの参加人数：61,938人】
- 大阪文化芸術祭事業 【⑥文化芸術プログラムへの参加人数：120,020人】
- X Games Osaka 2025開催（R7年6月）【⑦延べ参加人数：27,000人】
- 日本橋観光バス乗降場において、誘導員を配置し、観光バス及び観光客の適切な誘導を行うことで安全を確保しながら、観光客の受入れを実施

⑤ 戦略的なMICE誘致

- ・ 国際会議の主催者に対し必要となる経費の一部を助成するなど、MICEの開催を促進するための取組を実施[万博と連動した国際会議誘致・開催支援事業]
- ・ インテックス大阪の機能の維持・向上

<主な取組実績>

- 万博を契機としたOSAKA国際会議助成金による開催支援件数【⑥6件、⑦4件】
- インテックス大阪の改修【⑥国際見本市会場（インテックス大阪）メインゲート・プラザ・3号館改修工事に係る基本設計業務委託ほか、⑦インテックス大阪3号館改修工事実施設計業務委託（契約完了）ほか】