

具体的取組 1-1-4

【地域の活性化等につながる創業・人材育成】★

		26決算額	— 円	27予算額	150万 円	28予算額	90万 円
計画	取組内容			業績目標（中間アウトカム）			
	○芸術文化魅力育成プロジェクト ・現状の大阪の芸術文化を取り巻く課題解決に向け、大阪の未来をつくるプロデューサーから大阪の芸術文化が抱える様々な課題等の解決につながるような企画案を公募し、ジャンルの垣根を越えたフェスティバル形式のイベントを開催する。			・総参加者数:32,000人 ・プロデューサー等の人材育成:6人以上 【撤退基準】 ・「総参加者数32,000人未満」かつ、「プロデューサー等の人材育成6人未満」の場合、アーツカウンシルの評価等を踏まえ、事業内容等を再構築する。			
				前年度までの実績			
				(27年度) ・様々なジャンルをミックスした20のプログラムを「中之島のつと(knot)」として中央公会堂などで実施(実施期間:27年10月2日～11月10日)			
中間振り返り	業績目標の達成状況			課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須			
	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③:撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性		○:有効 ×:有効でないため取組を見直す —:中間アウトカム未設定(未測定)				
自己評価	取組実績			課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須			
	業績目標の達成状況			改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須			
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③:撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性		○:有効 ×:有効でないため見直す —:中間アウトカム未設定(未測定)				

具体的取組 1-1-4

【地域の活性化等につながる創業・人材育成】★

		26決算額	— 円	27予算額	— 円	28予算額	— 円
計画	取組内容			業績目標（中間アウトカム）			
	○市立大学の知的インフラ拠点としての機能強化 ・国内外の大学間競争が厳しさを増す中、大阪の発展に寄与する新しい公立大学をめざし、ガバナンス機能の強化などの市立大学改革を進めるとともに、府立大学との統合による新大学の実現に向け、準備を進める。 ・世界で活躍するグローバル人材の育成、社会のニーズに応じた社会人の養成、及びこれらの都心部での拠点化の検討など大学による成長を牽引する人材育成の取組を設立団体として支援する。 ・「地(知)の拠点」整備事業を活かした地域課題解決型教育の拡充による人材育成と地域の持続的発展への貢献を支援する。			・27年2月に両大学が策定した「新・公立大学」大阪モデル(基本構想)を基に、府市及び両大学において検討調整の上、新大学設置に向けた取組を進める。 【撤退基準】 ・府市及び両大学による具体的取組・スケジュール等の進捗状況に応じて、撤退基準を設定する。			
				前年度までの実績			
				(25年度) ・「新大学ビジョン」を策定(25年9月公表) ・「新大学案」を策定(25年10月公表) (26年度) ・「大阪市立大学改革プラン」を策定(26年4月) ・「新・公立大学」大阪モデル(基本的な考え方)(26年10月公表) ・「新・公立大学」大阪モデル(基本構想)(27年2月公表) (27年度) ・市立大学の中期目標を一部変更し、府立大学との統合による新大学の実現に向け準備を進める旨を追加(28年1月議決)			
中間振り返り	業績目標の達成状況			課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須			
	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③:撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性		○:有効 ×:有効でないため取組を見直す —:中間アウトカム未設定(未測定)				
自己評価	取組実績			課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須			
	業績目標の達成状況			改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須			
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③:撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性		○:有効 ×:有効でないため見直す —:中間アウトカム未設定(未測定)				

具体的取組 1-1-4

【地域の活性化等につながる創業・人材育成】★

		26決算額	円	27予算額	円	28予算額	円
計画	取組内容	業績目標（中間アウトカム）					
	○大阪産業創造館事業を通じた創業支援(再掲) ・大阪産業創造館において、創業希望者に対して、創業形態や課題別のコンサルティング、セミナー、ワークショップなど事業の成功確率を高めるプログラムを提供し、経済活動の新たな担い手の創出に向けた支援に取り組む。 (大阪産業創造館における創業相談への対応件数:1,600件)	・大阪産業創造館における創業支援サービス利用者満足度:90%以上【撤退基準】 ・大阪産業創造館における創業支援サービス利用者満足度が70%以下の場合、事業スキームを再構築する。 前年度までの実績 ・大阪産業創造館における創業支援サービス利用者満足度:95%(26年度)、95.5%(27年8月末時点) ・大阪産業創造館における創業相談への対応件数:1,487件(24年度)、1,511件(25年度)、1,772件(26年度)、685件(27年8月末時点)					
中間振り返り	業績目標の達成状況	課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③:撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	○:有効 ×:有効でないため取組を見直す ー:中間アウトカム未設定(未測定)					
自己評価	取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	業績目標の達成状況	改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③:撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	○:有効 ×:有効でないため見直す ー:中間アウトカム未設定(未測定)					

具体的取組 1-1-4

【地域の活性化等につながる創業・人材育成】★

		26決算額	円	27予算額	円	28予算額	円
計画	取組内容	業績目標（中間アウトカム）					
	○グローバルイノベーション創出支援事業(再掲)	前年度までの実績					
中間振り返り	業績目標の達成状況	課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③:撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	○:有効 ×:有効でないため取組を見直す ー:中間アウトカム未設定(未測定)					
自己評価	取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	業績目標の達成状況	改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③:撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	○:有効 ×:有効でないため見直す ー:中間アウトカム未設定(未測定)					