

		26決算額	円	27予算額	円	28予算額	円
計画	取組内容			業績目標（中間アウトカム）			
	〇グローバルイノベーション創出支援事業（再掲）						
			前年度までの実績				
中間振り返り	業績目標の達成状況			課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須			
	①: 目標達成(見込) (i) 取組は予定どおり進捗 (ii) 取組は予定どおり進捗していない ②: 目標未達成(見込) (i) 取組は予定どおり進捗 (ii) 取組は予定どおり進捗していない ③: 撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性						
	○: 有効 ×: 有効でないため取組を見直す ―: 中間アウトカム未設定(未測定)						
自己評価	取組実績			課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須			
	業績目標の達成状況			改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須			
	①: 目標達成 (i) 取組は予定どおり実施 (ii) 取組を予定どおり実施しなかった ②: 目標未達成 (i) 取組は予定どおり実施 (ii) 取組を予定どおり実施しなかった ③: 撤退基準未達成						
戦略に対する取組の有効性							
○: 有効 ×: 有効でないため見直す ―: 中間アウトカム未設定(未測定)							

【様式2】

めざす成果及び戦略 1-2 【経済へダイナミズムをもたらす中小企業の成長・発展を促進することによる経済成長の実現】

計画	めざす状態＜概ね3～5年間で念頭に設定＞ ・中小企業が経営上の様々な課題を解決し経営力等を強化するとともに、地域の特性や実情に応じた事業活動等を展開することで、大阪経済の活性化や成長に寄与している。	戦略＜中期的な取組の方向性＞ ・国内外からの観光客や新たな企業の立地等によってもたらされる活力を、中小企業がビジネスチャンスとして獲得していくため、「大阪の成長戦略」や「大阪市中小企業振興基本条例」等の方向性などを踏まえ、大阪府や関係機関等と連携しながら、中小企業の経営面、技術面の課題解決をはじめ、販路開拓、資金調達、起業などの各種支援策を推進し、中小企業の経営基盤の強化や経営革新、経済活動の新たな担い手の創出を支援する。 ・さらに、地域経済の活性化に向けて、区役所等と連携し、地域に根ざす商店街の集客力強化やものづくり企業と地域との良好な環境づくりを支援する。
	アウトカム＜めざす状態を数値化した指標＞ ※重点目標 ・産業創造館の支援事業により、経営力強化・課題解決につながったと回答した企業数：300社（26～28年度） ・工業研究所の支援活動（依頼試験及び受託研究）により、課題解決につながったと回答した割合：80%（28年度）	

自己評価	戦略のアウトカムに対する有効性	ア：有効であり、継続して推進 イ：有効でないため、戦略を見直す	課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
	アウトカムの達成状況	前年度 個別 全体	
			今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須
	戦略の進捗状況	a：順調 b：順調でない	

具体的取組 1-2-1 【さらなる経営力・技術力強化に向けた中小企業への支援】★

		26決算額	340百万円	27予算額	339百万円	28予算額	331百万円
計画	取組内容	業績目標（中間アウトカム） ・大阪産業創造館における支援サービス利用者満足度：90%以上 【撤退基準】 ・大阪産業創造館における支援サービス利用者満足度が70%以下の場合、事業スキームを再構築する。					
	○大阪産業創造館における経営力強化の支援 ・大阪産業創造館において、行政の「公益性・中立性・継続性」と、民間の「専門性・柔軟性・収益性」の双方を発揮できるよう関係支援機関による運営を図り、大阪への集客など様々なビジネスチャンスをとらえつつ、社会経済情勢の変化や企業ニーズに即応した支援事業を展開する。 ・グローバル化への対応など多様化する中小企業の経営課題や、「事業承継」、「女性の活躍促進」等の社会経済情勢の変化に応じたテーマに機動的に対応し、様々な分野の専門家によるコンサルティングやセミナー開催、市場のニーズや販路を熟知したアドバイザーによる多様なマッチング機会の提供などにより、中小企業の経営課題の解決や経営革新、創業等を支援する。 （大阪産業創造館における経営相談への対応件数：5,500件（コンサルタント派遣含む）、マッチング支援プログラム開催回数：50回）	前年度までの実績 ・大阪産業創造館における支援サービス利用者満足度：95.2%（26年度）、94.9%（27年8月末時点） ・大阪産業創造館における経営相談への対応件数：5,811件（コンサルタント派遣含む）（26年度）、2,753件（27年8月末時点） ・マッチング支援プログラム開催回数：56回（26年度）、16回（27年8月末時点）					

中間振り返り	業績目標の達成状況		課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
	①：目標達成（見込）（i）取組は予定どおり進捗（ii）取組は予定どおり進捗していない ②：目標未達成（見込）（i）取組は予定どおり進捗（ii）取組は予定どおり進捗していない ③：撤退基準未達成		
	戦略に対する取組の有効性	○：有効 ×：有効でないため取組を見直す ―：中間アウトカム未設定（未測定）	

自己評価	取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
	業績目標の達成状況	改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
	①：目標達成（i）取組は予定どおり実施（ii）取組を予定どおり実施しなかった ②：目標未達成（i）取組は予定どおり実施（ii）取組を予定どおり実施しなかった ③：撤退基準未達成	
	戦略に対する取組の有効性	○：有効 ×：有効でないため見直す ―：中間アウトカム未設定（未測定）