

【様式2】

具体的取組 1-1-2

【都市魅力関連施策等による地域・経済活性化】★

		26決算額	4百万 円	27予算額	23百万 円	28予算額	46百万 円
計画	取組内容			業績目標（中間アウトカム）			
	○新しい美術館の整備事業（「中之島ミュージアムアイランド構想」の推進に向けた新美術館の整備） ・大阪の新たな都市魅力の創造に向け、中之島4丁目の市有地を活用し、新しい美術館を整備することにより、中之島を文化芸術の重点エリアとする「中之島ミュージアムアイランド構想」を推進する。			・33年度の開館に向けて、基本設計業務に着手するとともに、コレクションの魅力向上等の開館準備業務を進める。 【撤退基準】 （別途決定済）			
				前年度までの実績			
中間振り返り	業績目標の達成状況			課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須			
	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③:撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性			○:有効 ×:有効でないため取組を見直す ―:中間アウトカム未設定(未測定)			
自己評価	取組実績			課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須			
	業績目標の達成状況						
				改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須			
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③:撤退基準未達成						
戦略に対する取組の有効性			○:有効 ×:有効でないため見直す ―:中間アウトカム未設定(未測定)				

具体的取組 1-1-2

【都市魅力関連施策等による地域・経済活性化】★

		26決算額	46百万 円	27予算額	161百万 円	28予算額	126百万 円
計画	取組内容			業績目標（中間アウトカム）			
	○大阪城エリアの観光拠点化(PMOによる魅力向上事業、豊臣石垣公開事業) ・大阪城エリアの世界的観光拠点化に向けて、PMOの導入や豊臣石垣公開事業などに取り組み、建設局とも連携を図りながら、魅力向上事業を推進する。 ・特別史跡大坂城の最大の特徴である重層的に存在する歴史的・文化的資源を活用した魅力向上を図るため、地下に埋められた豊臣秀吉が築いた初代大坂城の石垣を掘り起こし、常時公開する施設を整備することで、本エリアにおける新たな魅力創出をめざす。 ・また、27年度に導入したPMO事業について、適正な管理運営や魅力的な事業実施について評価する。			・豊臣石垣公開施設の整備に向けた進捗を公開し、多くの方とその魅力を共有していくため募金を実施し、施設整備費の一部に充当しながら、整備を進める。 【撤退基準】 ・募金の集金状況および施設整備に向けた遺構調査のなかで重要な遺構が発見された場合、その状況に応じた事業内容(施設規模、完成時期)に再構築する。 ・PMO事業者による、大阪城公園の適正な管理運営を行うとともに、魅力向上事業を進める。 【撤退基準】 (複数年事業)			
				前年度までの実績			
中間振り返り	業績目標の達成状況			課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須			
	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③:撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性			○:有効 ×:有効でないため取組を見直す ―:中間アウトカム未設定(未測定)			
自己評価	取組実績			課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須			
	業績目標の達成状況						
				改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須			
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③:撤退基準未達成						
戦略に対する取組の有効性			○:有効 ×:有効でないため見直す ―:中間アウトカム未設定(未測定)				

【様式2】

具体的取組 1-1-2

【都市魅力関連施策等による地域・経済活性化】★

26決算額 1百万円 27予算額 13百万円 28予算額 17百万円

計画	取組内容		業績目標（中間アウトカム）	
	○天王寺動物公園の魅力向上（天王寺動物園への民間活力導入に関する調査） ・天王寺公園・動物園を核とした天王寺・阿倍野地区の魅力向上を図るため、民間の資金、ノウハウを活用し、動物園のバリューアップを図るため、動物園への民間活力の導入について、詳細な導入検討を行う。 ・27年度に民間事業者による運用を開始した天王寺公園エントランスエリア魅力創造・管理運営事業について、適正な管理運営や賑わい創出が図られているか評価する。		・動物園への民間活力導入の詳細検討調査を実施し、民間活力導入についての基本的な方針をとりまとめる。 【撤退基準】 ・天王寺動物園における民間活力導入実現の見込みがない場合は、計画を見直す。 ・事業者による、天王寺公園エントランスエリア等の適正な管理運営を行うとともに、賑わい創出を進める。 【撤退基準】 （複数年事業）	
			前年度までの実績	
			(25年度) ・天王寺公園エントランスエリア等における民間活力の導入に向けた公募を実施(26年1月) (26年度) ・天王寺公園エントランスエリア等の事業予定者を決定(26年10月)、協定書を締結し事業者を決定(26年12月) (27年度) ・民間事業者による天王寺公園エントランスエリア等の運営を開始(27年10月～) ・動物園への民間活力の導入可能性調査を実施(27年4月～)	

中間振り返り	業績目標の達成状況		課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須	
	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③:撤退基準未達成			
	戦略に対する取組の有効性		○:有効 ×:有効でないため取組を見直す ―:中間アウトカム未設定(未測定)	

自己評価	取組実績		課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須	
	業績目標の達成状況			
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③:撤退基準未達成		改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須	
	戦略に対する取組の有効性		○:有効 ×:有効でないため見直す ―:中間アウトカム未設定(未測定)	

具体的取組 1-1-2

【都市魅力関連施策等による地域・経済活性化】★

26決算額 23百万円 27予算額 102百万円 28予算額 117百万円

計画	取組内容		業績目標（中間アウトカム）	
	○市立美術館の魅力向上（大規模展覧会開催に向けた設備の機能向上等による魅力向上など） ・市立美術館では、世界的に著名な美術館などから展覧会開催を打診されており、大規模な展覧会を開催することでより多くの集客が見込まれることから、これを天王寺エリアの活性化につなげる。大規模な展覧会を開催するには厳密な空調管理等、きめ細かな管理運営が必要になるため空調設備の機能向上を図る。 ・また、さらなる美観の向上を図るため屋根トップライト改修及び安心安全を確保するため外壁改修工事を実施する。		・空調設備の機能向上 ・屋根トップライトの美観向上 【撤退基準】 （複数年事業）	
			前年度までの実績	
			(26年度) ・屋根トップライト工事の実施 ・市立美術館本館改修及び新棟のあり方調査の実施 (27年度) ・展示ケースの機能向上 ・外壁改修工事の実施	

中間振り返り	業績目標の達成状況		課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須	
	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③:撤退基準未達成			
	戦略に対する取組の有効性		○:有効 ×:有効でないため取組を見直す ―:中間アウトカム未設定(未測定)	

自己評価	取組実績		課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須	
	業績目標の達成状況			
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③:撤退基準未達成		改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須	
	戦略に対する取組の有効性		○:有効 ×:有効でないため見直す ―:中間アウトカム未設定(未測定)	