

具体的取組 1-1-2

【都市魅力関連施策等による地域・経済活性化】★

		26決算額	12百万 円	27予算額	4百万 円	28予算額	2百万 円
計画	取組内容	○博物館施設の地方独立行政法人化(大阪市ミュージアムビジョン推進事業) ・博物館の機能や施設の充実など、博物館施設のさらなる活性化を図り、より地域や市民にとって価値ある施設としてのめざすべき姿を示す「大阪市ミュージアムビジョン」を策定し、博物館施策の長期的な目標を定める。 ・ビジョンで定める目標を効果的・効率的に達成するために最適な管理運営を行うという観点から、経営形態の見直しを行い、外部有識者の意見等も踏まえながら、ビジョンの検討とともに地方独立行政法人と他の選択肢との比較検討を行い、相応しい経営形態として地方独立行政法人への移行をめざす。					
	業績目標(中間アウトカム)	・他都市の施設や民間事業者への調査及び外部有識者の意見などを踏まえ、博物館行政の基本方針として「大阪市ミュージアムビジョン」を策定する。 【撤退基準】 ・市会での議論などにより、「大阪市ミュージアムビジョン」の策定に至らなかった場合、事業内容等を再構築する。 前年度までの実績 (26年度) ・現行の博物館運営に係る課題抽出、あるべき姿の調査を実施し、経済戦略局の検討結果として、博物館施設の運営のあり方に係る基本計画の素案である「文化施設(博物館施設)の地方独立行政法人化に向けた基本プラン(素案)」(27年2月)をとりまとめた。 (27年度) ・アンケートを通じて博物館に対する市民や利用者のニーズを把握するとともに、収支シミュレーションや経済波及効果など、経営形態見直しによって見込まれる定量的なメリットにかかる調査検討結果を反映するなど、基本プラン(素案)の改定を進めた。 ・アンケート結果を今後の取組みや目標に反映し、また、各館とのワーキングを通じて、ビジョン(素案)の中間とりまとめに関する各種取組みを進めた。					
中間振り返り	業績目標の達成状況	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③:撤退基準未達成					
	戦略に対する取組の有効性	○:有効 ×:有効でないため取組を見直す ―:中間アウトカム未設定(未測定)					
自己評価	取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	業績目標の達成状況	改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった						
	②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった						
③:撤退基準未達成							
	戦略に対する取組の有効性	○:有効 ×:有効でないため見直す ―:中間アウトカム未設定(未測定)					

具体的取組 1-1-2

【都市魅力関連施策等による地域・経済活性化】★

		26決算額	1 円	27予算額	1 円	28予算額	5百万 円
計画	取組内容	○「歴史」と「食」の魅力発信事業 ・大阪を一つの舞台としたNHK大河ドラマ「真田丸」の放送を契機とし、民間事業者と連携して、歴史と食のまち・大阪の新たな魅力を発信し、大阪観光に広がりをもたせることで観光消費の促進を図る。 ・真田丸ゆかりの地(上田市、九度山町、大阪市)の歴史的な観光資源をむすびつけ、効果的なPRを行い、集客促進を図る。 ・民間事業者と連携して、「歴史」と「食」を組み合わせた観光素材の開発やHP等によるPRを行う。					
	業績目標(中間アウトカム)	・「歴史」魅力のPRIにより、観光客が集中しているミナミエリア以外のエリアへの周遊を促すとともに、地域の商店街や土産店での消費につながる「歴史」と「食」を組み合わせた観光素材の開発とPRを実施し、観光商品化をめざす。 ・「食」に関するHPのアクセス総数:10万件 ・大阪城天守閣の入場者数:220万人 【撤退基準】 ・上記数値目標の50%に到達しなかった場合、事業内容や実施手法を再構築する。 前年度までの実績 (28年度新規事業) ・大阪城天守閣の入場者数:184万人(26年度)					
中間振り返り	業績目標の達成状況	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③:撤退基準未達成					
	戦略に対する取組の有効性	○:有効 ×:有効でないため取組を見直す ―:中間アウトカム未設定(未測定)					
自己評価	取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	業績目標の達成状況	改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった						
	②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった						
③:撤退基準未達成							
	戦略に対する取組の有効性	○:有効 ×:有効でないため見直す ―:中間アウトカム未設定(未測定)					

		26決算額	— 円	27予算額	4百万 円	28予算額	4百万 円
計画	取組内容	業績目標（中間アウトカム）					
	○文楽を特色とする地域魅力創出事業 ・27年度に事業実施エリアとして有識者会議で選定された地域において、地域の子どもたちによる文楽公演など地域住民等と連携した文楽振興事業の実施と、これらの取組みに関する地域内外への情報発信等を通じて、文楽を特色としてうち出す「まち」の形成に向けた地域の気運醸成を図る。	・選定した地域において文楽振興が行われている」旨の外部報道件数：3件以上 ・地域住民等と連携した文楽振興事業により、「当該地域において文楽振興が行われていることをはじめて認識した」と回答した参加者の割合：80% 【撤退基準】 ・「選定した地域において文楽振興が行われている」旨の外部報道件数が1件未満の場合、事業内容を再構築する。 ・地域住民等と連携した文楽振興事業により、「当該地域において文楽振興が行われていることをはじめて認識した」と回答した参加者の割合が80%未満の場合、事業内容を再構築する。					
中間振り返り	業績目標の達成状況	課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	①：目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②：目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③：撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	○：有効 ×：有効でないため取組を見直す —：中間アウトカム未設定(未測定)					
自己評価	取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	業績目標の達成状況	改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	①：目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②：目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③：撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	○：有効 ×：有効でないため見直す —：中間アウトカム未設定(未測定)					

		26決算額	— 円	27予算額	54百万 円	28予算額	11百万 円
計画	取組内容	業績目標（中間アウトカム）					
	○外国人等観光客受入環境整備事業 ・多くの外国人観光客でにぎわいをみせるミナミエリアにおいて、不足する観光バス駐車場対策として、ミナミエリアへのアクセス面や利便性の観点から、市内中心部で観光バス駐車場を設け、外国人観光客の受入環境の整備を図る。	・観光バス駐車場として確保した交通局所管の幸町用地において、民間事業者による観光バス駐車場運営を行う。 【撤退基準】 ・観光バス駐車場運営にかかる賃貸借期間(29年9月)の満了まで。					
中間振り返り	業績目標の達成状況	課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	①：目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②：目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③：撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	○：有効 ×：有効でないため取組を見直す —：中間アウトカム未設定(未測定)					
自己評価	取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	業績目標の達成状況	改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	①：目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②：目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③：撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	○：有効 ×：有効でないため見直す —：中間アウトカム未設定(未測定)					