

【様式2】

具体的取組 1-1-2

【都市魅力関連施策等による地域・経済活性化】★

		26決算額	— 円	27予算額	24百万 円	28予算額	28百万 円
計画	取組内容	業績目標（中間アウトカム）					
	○観光バス乗降場の利便性向上事業 ・ミナミエリアへの外国人観光客の急増に対応するため、日本橋の観光バス乗降スペースに誘導員を配置し、観光バス運転手に対し乗降後のスムーズな移動を促すとともに、周辺駐車場案内の配布等を行う。また、安全かつ円滑な通行確保のため、観光客の整理・誘導を行う。 (観光バス乗降場周辺に誘導員3名以上を配置) (本事業は26年度補正で予算化、27年度に実施)	・日本橋観光バス乗降スペースの周辺駐車場の利用状況:5%増(対27年度比) 【撤退基準】 ・行政負担のないスキーム構築について、地元を含む民間と引き続き調整し、民間に移行する体制が整い次第、民間負担へ移行させる。					
		前年度までの実績 (27年度) ・日本橋観光バス乗降スペースに誘導員配置(27年4月)					

中間振り返り	業績目標の達成状況		課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須				
	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③:撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	○:有効 ×:有効でないため取組を見直す —:中間アウトカム未設定(未測定)					

自己評価	取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	業績目標の達成状況		改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須				
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③:撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	○:有効 ×:有効でないため見直す —:中間アウトカム未設定(未測定)					

具体的取組 1-1-2

【都市魅力関連施策等による地域・経済活性化】★

		26決算額	— 円	27予算額	10百万 円	28予算額	9百万 円
計画	取組内容	業績目標（中間アウトカム）					
	○地域等における芸術活動促進事業 ・地域・コミュニティ活動に寄与するアートプログラムの実践を通じて、アーティスト・アート系NPOの大阪市内での拠点形成の促進や地域でのアート活動の活性化策に関する検証を行い、今後の具体的な施策に反映させる。	・次年度以降の実施方針の策定 ・新たなコミュニティの形成:1箇所 【撤退基準】 ・次年度以降の実施方針が未策定又は、新たなコミュニティの形成が1箇所未満の場合、アーツカウンシルの評価等を踏まえ、事業内容等を再構築する。					
		前年度までの実績 (27年度) ・地域におけるアート活動の活性化につながる支援策に関する調査・検討 ・地域等における芸術について発信するフォーラム等の開催(27年8月～)					

中間振り返り	業績目標の達成状況		課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須				
	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③:撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	○:有効 ×:有効でないため取組を見直す —:中間アウトカム未設定(未測定)					

自己評価	取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須					
	業績目標の達成状況		改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須				
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③:撤退基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	○:有効 ×:有効でないため見直す —:中間アウトカム未設定(未測定)					

具体的取組 1-1-2

【都市魅力関連施策等による地域・経済活性化】★

26決算額 254百万円 27予算額 173百万円 28予算額 180百万円

計画	取組内容	業績目標（中間アウトカム）
	○水と光のまちづくりの推進（大阪・光の饗宴の開催） ・市、府、経済団体等からなる「大阪・光の饗宴実行委員会」により、「御堂筋イルミネーション」及び「OSAKA光のルネサンス」をコアプログラムとして、民間主体のエリアプログラムと一体となってプロモーションを展開する「大阪・光の饗宴」を実施し、官民の連携・協働により国内外からの多くの観光誘客や民間投資の促進を図る。	・来街者数：1,000万人以上 【撤退基準】 ・「大阪・光の饗宴」来街者数が500万人以下の場合、事業内容や実施手法を再構築する。
	「OSAKA光のルネサンス」：中之島公園一帯にイルミネーションを施し、様々な光プログラムによる集客イベントを展開する。 「御堂筋イルミネーション」：大阪のシンボルストリートである御堂筋（阪神前交差点～難波西口交差点）約4キロにイルミネーションを施し、新たな魅力の創出やブランド向上を図る。	前年度までの実績 (26年度) ・平成26年12月1日～平成27年1月18日実施 来街者 約886万人 (27年度) ・平成27年11月29日～平成28年1月17日実施

中間振り返り	業績目標の達成状況	課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
	①：目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②：目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③：撤退基準未達成	
	戦略に対する取組の有効性	○：有効 ×：有効でないため取組を見直す ―：中間アウトカム未設定(未測定)

自己評価	取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
	業績目標の達成状況	改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
	①：目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②：目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③：撤退基準未達成	
	戦略に対する取組の有効性	○：有効 ×：有効でないため見直す ―：中間アウトカム未設定(未測定)

具体的取組 1-1-2

【都市魅力関連施策等による地域・経済活性化】★

26決算額 16百万円 27予算額 27百万円 28予算額 18百万円

計画	取組内容	業績目標（中間アウトカム）
	○御堂筋活性化事業 ・市、府、経済団体等による実行委員会のもと、御堂筋沿道の団体・企業等と連携しながら、御堂筋を歩行者に開放した集客力あるイベント等にぎわい創出の取組を推進し、御堂筋の魅力発信やブランドの向上、活性化等につなげる。	・来場者数：40万人(晴天時) 【撤退基準】 ・「御堂筋活性化事業」の来場者が20万人未満となった場合に事業を再構築する。
		前年度までの実績 (27年度) ・「御堂筋オータムパーティー2015」 ：27年11月29日実施 来場者数 約45万人(特別プログラム含)

中間振り返り	業績目標の達成状況	課題と改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
	①：目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②：目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③：撤退基準未達成	
	戦略に対する取組の有効性	○：有効 ×：有効でないため取組を見直す ―：中間アウトカム未設定(未測定)

自己評価	取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
	業績目標の達成状況	改善策 ※左記に「②、③」、「×」がある場合は必須
	①：目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②：目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③：撤退基準未達成	
	戦略に対する取組の有効性	○：有効 ×：有効でないため見直す ―：中間アウトカム未設定(未測定)