

民間ネット調査「運動とスポーツに関する意識調査」(令和元年10月実施)の結果

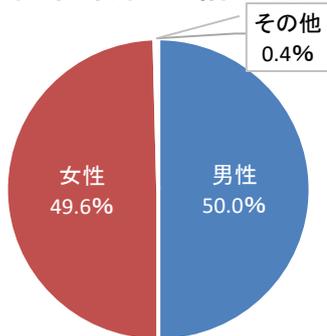
- 【調査目的】 大阪市では、スポーツに対する楽しみ方が個性化、多様化するなか、「ライフステージに応じたスポーツ機会の創造」「スポーツの活力を活かした都市魅力の創造」を柱とし、だれもが「いつでも、どこでも、いつまでも」スポーツを楽しんでいただけるよう、スポーツ振興事業を進めています。  
生涯スポーツを振興するにあたり、市民の皆様のスポーツに関する意識の現状を把握することが大切であることから、今回のアンケートで市民の皆様のスポーツに関する意識をお聞きし、今後のスポーツ施策の参考とさせていただくため実施しました。
- 【調査対象】 民間調査会社に登録するインターネットモニターのうち、大阪市内在住の18歳以上の方
- 【実施期間】 令和元年10月11日(金曜日)～10月17日(木曜日)
- 【調査方法】 インターネットを利用したウェブアンケート調査
- 【調査票】 調査票(データ添付)
- 【留意点】 ※質問文及び選択肢などの長い文章については、簡略化して表示している場合があります。  
※数値(%)は、各実数を元に比率表示し、小数第2位を四捨五入しています。  
したがって、内訳の合計が全体の計に一致しないことがあります。  
また、複数回答の質問については、回答者数を母数に比率表示しています。  
※本アンケートの回答者は民間調査会社に登録するインターネットモニターであり、回答者の構成は無作為抽出サンプルのように「市民全体の縮図」ではありません。そのため、調査結果は、「市民全体の状況」を直接的に示すものではなく、あくまで本アンケートの回答者の回答状況にとどまります。

【回答者数と内訳】

500名

年代		29歳以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳以上	合計
性別	男性	50	50	50	50	50	250
		20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	100.0%
	女性	49	50	50	49	50	248
		19.8%	20.2%	20.2%	19.8%	20.2%	100.0%
	その他	1	0	0	1	0	2
		50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%
合計	100	100	100	100	100	500	
	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	100.0%	
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

回答者性別構成比



回答者年代別構成比



【結果の概要】

問1 この1年間にしたことのある運動やスポーツを教えてください。(複数回答可)

- ・男女、年代別を問わず、1位がウォーキングとなっている。
- ・男女を比較すると、男性がランニング・ジョギングの実施割合が高いのに対し、女性はヨガ・エアロビクス等の実施割合が高い。
- ・年代別では、ランニング・ジョギングが29歳以下・30歳代・40歳代で実施割合が高いのに対し、50歳代では体カトレーニングが、60歳以上では階段昇降の実施割合が高い。

全体 500名

1	ウォーキング(散歩・ぶらぶら歩き・一駅歩きなどを含む)	285	57.0%
2	ランニング・ジョギング	88	17.6%
3	体カトレーニング(フィットネスクラブや自宅で室内運動器具を使う体カづくりを含む)	87	17.4%
4	階段昇降(2アップ3ダウン運動(※)等)	65	13.0%
5	水泳	51	10.2%
6	ヨガ・エアロビクス・バレエ・ピラティス・ダンス	45	9.0%
7	体操(ラジオ体操・職場体操)	45	9.0%
8	自転車(BMX含む)・サイクリング	40	8.0%
9	ゴルフ(練習場でのゴルフを含む)	34	6.8%
10	ハイキング・オリエンテーリング	27	5.4%
11	野球・ソフトボール	26	5.2%
12	登山・トレッキング	25	5.0%
13	釣り	21	4.2%
14	キャッチボール・縄跳び	21	4.2%
15	テニス・ソフトテニス	20	4.0%
16	サッカー・フットサル	18	3.6%
17	バドミントン	15	3.0%
18	スキー・スノーボード	14	2.8%
19	卓球	11	2.2%
20	バレーボール・ソフトバレーボール・ビーチバレー	10	2.0%
21	ボルダリング	6	1.2%
22	その他	4	0.8%
23	何もしていない	136	27.2%

男性 250 名

1	ウォーキング(散歩・ぶらぶら歩き・一駅歩きなどを含む)	145	58.0%
2	ランニング・ジョギング	53	21.2%
3	体カトレーニング(フィットネスクラブや自宅で室内運動器具を使う体カづくりを含む)	50	20.0%
4	階段昇降(2アップ3ダウン運動(※)等)	40	16.0%
5	水泳	24	9.6%
6	野球・ソフトボール	24	9.6%
7	ゴルフ(練習場でのゴルフを含む)	24	9.6%
8	自転車(BMX含む)・サイクリング	24	9.6%
9	体操(ラジオ体操・職場体操・美容体操等)	19	7.6%
10	登山・トレッキング	17	6.8%
11	釣り	16	6.4%
12	サッカー・フットサル	15	6.0%
13	キャッチボール・縄跳び	12	4.8%
14	ハイキング・オリエンテーリング	11	4.4%
15	ヨガ・エアロビクス・バレエ・ピラティス・ダンス	8	3.2%
16	テニス・ソフトテニス	8	3.2%
17	スキー・スノーボード	8	3.2%
18	卓球	7	2.8%
19	バレーボール・ソフトバレーボール・ビーチバレー	3	1.2%
20	バドミントン	3	1.2%
21	ボルダリング	3	1.2%
22	その他	3	1.2%
23	何もしていない	59	23.6%

その他 2 名

1	ウォーキング(散歩・ぶらぶら歩き・一駅歩きなどを含む)	1	50.0%
2	何もしていない	1	50.0%

女性 248 名

1	ウォーキング(散歩・ぶらぶら歩き・一駅歩きなどを含む)	139	56.0%
2	体カトレーニング(フィットネスクラブや自宅で室内運動器具を使う体カづくりを含む)	37	14.9%
3	ヨガ・エアロビクス・バレエ・ピラティス・ダンス	37	14.9%
4	ランニング・ジョギング	35	14.1%
5	水泳	27	10.9%
6	体操(ラジオ体操・職場体操・美容体操等)	26	10.5%
7	階段昇降(2アップ3ダウン運動(※)等)	25	10.1%
8	ハイキング・オリエンテーリング	16	6.5%
9	自転車(BMX含む)・サイクリング	16	6.5%
10	テニス・ソフトテニス	12	4.8%
11	バドミントン	12	4.8%
12	ゴルフ(練習場でのゴルフを含む)	10	4.0%
13	キャッチボール・縄跳び	9	3.6%
14	登山・トレッキング	8	3.2%
15	バレーボール・ソフトバレーボール・ビーチバレー	7	2.8%
16	スキー・スノーボード	6	2.4%
17	釣り	5	2.0%
18	卓球	4	1.6%
19	サッカー・フットサル	3	1.2%
20	ボルダリング	3	1.2%
21	野球・ソフトボール	2	0.8%
22	その他	1	0.4%
23	何もしていない	76	30.6%

	29歳以下	100名	30歳代	100名	40歳代	100名	50歳代	100名	60歳以上	100名
ウォーキング(散歩・ぶらぶら歩き・一駅歩きなどを含む)	58	58.0%	57	57.0%	53	53.0%	60	60.0%	57	57.0%
ランニング・ジョギング	28	28.0%	20	20.0%	18	18.0%	13	13.0%	9	9.0%
体カトレーニング (フィットネスクラブや 自宅で室内運動器具 を使う体カづくりを含 む)	25	25.0%	18	18.0%	14	14.0%	18	18.0%	12	12.0%
階段昇降(2アップ3 ダウン運動(※)等)	19	19.0%	8	8.0%	10	10.0%	14	14.0%	14	14.0%
水泳	19	19.0%	16	16.0%	5	5.0%	4	4.0%	7	7.0%
ヨガ・エアロビクス・バ レエ・ピラティス	13	13.0%	13	13.0%	7	7.0%	9	9.0%	3	3.0%
体操(ラジオ体操・職 場体操・美容体操等)	13	13.0%	10	10.0%	8	8.0%	7	7.0%	7	7.0%
自転車(BMX含む)・ サイクリング	12	12.0%	6	6.0%	5	5.0%	9	9.0%	8	8.0%
ゴルフ(練習場でのゴ ルフを含む)	5	5.0%	11	11.0%	5	5.0%	6	6.0%	7	7.0%
ハイキング・オリエン テーリング	5	5.0%	4	4.0%	5	5.0%	6	6.0%	7	7.0%
野球・ソフトボール	13	13.0%	5	5.0%	2	2.0%	5	5.0%	1	1.0%
登山・トレッキング	7	7.0%	6	6.0%	4	4.0%	4	4.0%	4	4.0%
釣り	6	6.0%	1	1.0%	4	4.0%	6	6.0%	4	4.0%
キャッチボール・縄跳 び	10	10.0%	5	5.0%	2	2.0%	2	2.0%	2	2.0%
テニス・ソフトテニス	6	6.0%	6	6.0%	5	5.0%	1	1.0%	2	2.0%
サッカー・フットサル	11	11.0%	6	6.0%	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%
バドミントン	11	11.0%	1	1.0%	1	1.0%	0	0.0%	2	2.0%
スキー・スノーボード	8	8.0%	2	2.0%	3	3.0%	1	1.0%	0	0.0%
卓球	7	7.0%	1	1.0%	2	2.0%	0	0.0%	1	1.0%
バレーボール・ソフト バレーボール・ビーチ バレー	9	9.0%	1	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ボルダリング	4	4.0%	1	1.0%	0	0.0%	1	1.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	2	2.0%	0	0.0%	1	1.0%	1	1.0%
何もしていない	24	24.0%	24	24.0%	32	32.0%	24	24.0%	32	32.0%

**問2 あなたが運動やスポーツをしたのはどのような理由からですか。(複数回答可)**

・男女、年代別を問わず、健康・体力づくり、運動不足の解消、楽しみ・ストレス解消が3位までを占め、健康を意識してスポーツをしている人の割合が高い。

全体 500 名

1	健康・体力づくり	238	47.6%
2	運動不足の解消	201	40.2%
3	楽しみ・ストレス解消	135	27.0%
4	肥満解消	79	15.8%
5	家族や友人との交流	57	11.4%
6	美容	41	8.2%
7	自己記録の向上や能力の向上	9	1.8%
8	その他	7	1.4%

男性 250 名

1	健康・体力づくり	132	53.2%
2	運動不足の解消	107	43.1%
3	楽しみ・ストレス解消	67	27.0%
4	肥満解消	36	14.5%
5	家族や友人との交流	17	6.9%
6	美容	6	2.4%
7	自己記録の向上や能力の向上	5	2.0%
8	その他	3	1.2%

女性 248 名

1	健康・体力づくり	106	42.7%
2	運動不足の解消	93	37.5%
3	楽しみ・ストレス解消	67	27.0%
4	肥満解消	43	17.3%
5	家族や友人との交流	40	16.1%
6	美容	35	14.1%
7	自己記録の向上や能力の向上	4	1.6%
8	その他	4	1.6%

その他 2 名

1	楽しみ・ストレス解消	1	50.0%
2	運動不足の解消	1	50.0%

	29歳以下 100名	30歳代 100名	40歳代 100名	50歳代 100名	60歳以上 100名
健康・体力づくり	41 41.0%	52 52.0%	42 42.0%	52 52.0%	51 51.0%
運動不足の解消	38 38.0%	37 37.0%	35 35.0%	48 48.0%	43 43.0%
楽しみ・ストレス解消	37 37.0%	29 29.0%	23 23.0%	22 22.0%	24 24.0%
肥満解消	20 20.0%	16 16.0%	16 16.0%	13 13.0%	14 14.0%
家族や友人との交流	12 12.0%	18 18.0%	10 10.0%	8 8.0%	9 9.0%
美容	14 14.0%	13 13.0%	10 10.0%	4 4.0%	0 0.0%
自己記録の向上や能力の向上	4 4.0%	3 3.0%	0 0.0%	2 2.0%	0 0.0%
その他	3 3.0%	0 0.0%	2 2.0%	1 1.0%	1 1.0%

### 問3 この1年間に運動やスポーツをどの程度しましたか。

- ・44.4%（男性：47.2%、女性：41.6%、その他：50.0%）の人が週に1日以上運動やスポーツをしている。
- ・42.8%（男性：36.8%、女性：48.7%、その他：50.0%）の人が年に1～2日程度もしくは全く運動やスポーツをしていない。
- ・週に1日以上運動やスポーツをしている人の割合は、男性では50歳代（38.0%）と30歳代（44.0%）、40歳代（44.0%）で低く、女性では29歳以下（36.7%）と30歳代（38.0%）、40歳代（38.0%）が低くなっている。また、男性では29歳以下（60.0%）、女性では50歳代（53.0%）が高くなっている。
- ・週に1日以上運動やスポーツをしている人の割合は、平成30年度（39.2%）に比べて増加している。

	全体 500名	男性 250名	女性 248名	その他 2名
ほとんど毎日	46 9.2%	27 10.8%	19 7.7%	0 0.0%
週3日以上	54 10.8%	33 13.2%	21 8.5%	0 0.0%
週1～2日程度	122 24.4%	58 23.2%	63 25.4%	1 50.0%
月1～3日程度	64 12.8%	40 16.0%	24 9.7%	0 0.0%
年に1～2日程度	78 15.6%	33 13.2%	45 18.1%	0 0.0%
まったくしなかった	136 27.2%	59 23.6%	76 30.6%	1 50.0%

男性 250名	29歳以下 50名	30歳代 50名	40歳代 50名	50歳代 50名	60歳以上 50名
ほとんど毎日	6 12.0%	3 6.0%	3 6.0%	7 14.0%	8 16.0%
週3日以上	12 24.0%	6 12.0%	5 10.0%	5 10.0%	5 10.0%
週1～2日程度	12 24.0%	13 26.0%	14 28.0%	7 14.0%	12 24.0%
月1～3日程度	4 8.0%	12 24.0%	6 12.0%	13 26.0%	5 10.0%
年に1～2日程度	7 14.0%	4 8.0%	6 12.0%	9 18.0%	7 14.0%
まったくしなかった	9 18.0%	12 24.0%	16 32.0%	9 18.0%	13 26.0%

女性 248名	29歳以下 49名	30歳代 50名	40歳代 50名	50歳代 49名	60歳以上 50名
ほとんど毎日	5 10.2%	2 4.0%	4 8.0%	5 10.2%	3 6.0%
週3日以上	2 4.1%	2 4.0%	4 8.0%	8 16.3%	5 10.0%
週1～2日程度	11 22.4%	15 30.0%	11 22.0%	13 26.5%	13 26.0%
月1～3日程度	10 20.4%	5 10.0%	2 4.0%	2 4.1%	5 10.0%
年に1～2日程度	7 14.3%	14 28.0%	13 26.0%	6 12.3%	5 10.0%
まったくしなかった	14 28.6%	12 24.0%	16 32.0%	15 30.6%	19 38.0%

その他 2名	29歳以下 1名	30歳代 0名	40歳代 0名	50歳代 1名	60歳以上 0名
ほとんど毎日	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
週3日以上	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
週1～2日程度	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
月1～3日程度	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
年に1～2日程度	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
まったくしなかった	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

経年比較

	30年度 500名		元年度 500名	
ほとんど毎日	43	8.6%	46	9.2%
週3日以上	59	11.8%	54	10.8%
週1～2日程度	94	18.8%	122	24.4%
月1～3日程度	79	15.8%	64	12.8%
年に1～2日程度	53	10.6%	78	15.6%
まったくしなかった	172	34.4%	136	27.2%

運動やスポーツしている人の推移  
(スポーツ実施率)



問4 運動やスポーツを週に1～2日以上しているのはなぜですか。(複数回答可)

- ・男女ともに約8割の人が健康・体力づくりのために必要な頻度を理由としている。
- ・年齢別では男女ともに健康・体力づくりのために必要な頻度という理由の割合が50歳代まで高くなってきている。

	全体	222名	男性	118名	女性	103名	その他	1名
健康・体力づくりのために必要な頻度	178	80.2%	97	82.2%	81	78.6%	0	0.0%
体を動かすのが好きである	77	34.7%	46	39.0%	31	30.1%	0	0.0%
家族や友人との交流が楽しい	36	16.2%	14	11.9%	22	21.4%	0	0.0%
教室やジムに会費を払っている	22	9.9%	6	5.1%	16	15.5%	0	0.0%
医師からの指導	13	5.9%	9	7.6%	4	3.9%	0	0.0%
教室やジムの開催頻度	9	4.1%	6	5.1%	3	2.9%	0	0.0%
その他	10	4.5%	5	4.2%	4	3.9%	1	100.0%

男性 118名	29歳以下	30名	30歳代	22名	40歳代	22名	50歳代	19名	60歳以上	25名
健康・体力づくりのために必要な頻度	19	63.3%	17	77.3%	20	90.9%	18	94.7%	23	92.0%
体を動かすのが好きである	14	46.7%	14	63.6%	8	36.4%	5	26.3%	5	20.0%
家族や友人との交流が楽しい	6	20.0%	3	13.6%	1	4.5%	3	15.8%	1	4.0%
教室やジムに会費を払っている	2	6.7%	2	9.1%	0	0.0%	0	0.0%	2	8.0%
医師からの指導	5	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	4	16.0%
教室やジムの開催頻度	3	10.0%	1	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	8.0%
その他	2	6.7%	1	4.5%	2	9.1%	0	0.0%	0	0.0%

女性 103名	29歳以下	18名	30歳代	19名	40歳代	19名	50歳代	26名	60歳以上	21名
健康・体力づくりのために必要な頻度	10	55.6%	15	78.9%	16	84.2%	24	92.3%	16	76.2%
体を動かすのが好きである	8	26.7%	6	27.3%	6	27.3%	5	26.3%	6	24.0%
家族や友人との交流が楽しい	6	20.0%	3	13.6%	5	22.7%	2	10.5%	6	24.0%
教室やジムに会費を払っている	1	3.3%	4	18.2%	1	4.5%	5	26.3%	5	20.0%
医師からの指導	1	3.3%	1	4.5%	0	0.0%	1	5.3%	1	4.0%
教室やジムの開催頻度	0	0.0%	1	4.5%	0	0.0%	1	5.3%	1	4.0%
その他	2	6.7%	0	0.0%	1	4.5%	0	0.0%	1	4.0%

その他 1名	29歳以下 0名	30歳代 0名	40歳代 0名	50歳代 1名	60歳以上 0名	
健康・体力づくりのために必要な頻度	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
体を動かすのが好きである	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
家族や友人との交流が楽しい	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
教室やジムに会費を払っている	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
医師からの指導	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
教室やジムの開催頻度	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%

#### 問5 運動やスポーツをしなかったのはどのような理由からですか。(複数回答可)

・運動やスポーツが好きではないからという理由が最も多く、機会がないからという理由が約2割、仕事が忙しいからという理由が1割を超えた。

	全体 136名	男性 59名	女性 76名	その他 1名				
運動やスポーツが好きではないから	32	23.5%	14	23.7%	18	23.7%	0	0.0%
機会がないから	27	19.9%	13	22.0%	14	18.4%	0	0.0%
仕事が忙しいから	16	11.8%	10	16.9%	6	7.9%	0	0.0%
お金がかかるから	13	9.6%	7	11.9%	6	7.9%	0	0.0%
体力に自信がないから	11	8.1%	3	5.1%	8	10.5%	0	0.0%
家事・育児が忙しいから	8	5.9%	1	1.7%	7	9.2%	0	0.0%
他に心配事があるから	7	5.1%	1	1.7%	6	7.9%	0	0.0%
場所や施設がないから	4	2.9%	1	1.7%	3	3.9%	0	0.0%
その他	4	2.9%	2	3.4%	2	2.6%	0	0.0%
特に理由はない	59	43.4%	26	44.1%	32	42.1%	1	100.0%

#### 問6 スポーツ推進委員について知っていますか。

・名前も活動内容も知らない人が約7割となっている。

	全体 500名	男性 250名	女性 248名	女性 2名				
名前も活動内容も知っている	19	3.8%	11	4.4%	8	3.2%	0	0.0%
名前は聞いたことがあるが、活動内容は知らない	93	18.6%	55	22.0%	38	15.3%	0	0.0%
名前は聞いたことがないが、存在は知っている	43	8.6%	19	7.6%	24	9.7%	0	0.0%
名前も活動内容も知らない	345	69.0%	165	66.0%	178	71.8%	2	100.0%

**問7 あなたはスポーツ推進委員にどのような役割・活動を期待しますか？**

一番期待するものを選んでください。

・スポーツ事業・大会の企画・立案・運営への期待が約3割で最も高く、続いてスポーツの実技指導、地域スポーツ活動全般にわたる連絡調整(コーディネーター)と続いている。

	全体	155名	男性	85名	女性	70名	その他	0名
スポーツ事業・大会の企画・立案・運営	44	28.4%	28	32.9%	16	22.9%	0	0.0%
スポーツの実技指導	28	18.1%	17	20.0%	11	15.7%	0	0.0%
地域スポーツ活動全般にわたる連絡調整(コーディネーター)	26	16.8%	17	20.0%	9	12.9%	0	0.0%
障がい者スポーツの普及・振興	15	9.7%	8	9.4%	7	10.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
わからない	42	27.1%	15	17.6%	27	38.6%	0	0.0%

**問8 あなたのお勤め先では、ウォーキングの啓発など運動や体を動かすことへの取組を何かしていますか。**

・勤務先で運動等への取組みを行っている人は約1割であり、勤めていない、働いていない人を除いて集計すると、取組みを行っている割合は15.4%となっている。

	全体	500名	男性	250名	女性	248名	その他	2名
している	52	10.4%	35	14.0%	17	6.9%	0	0.0%
していない	246	49.2%	137	54.8%	108	43.5%	1	50.0%
わからない	39	7.8%	18	7.2%	21	8.5%	0	0.0%
勤めていない(自営業など)、働いていない	163	32.6%	60	24.0%	102	41.1%	1	50.0%

**問9 それはどのような取組みですか。(複数回答可)**

・ポスター等を貼っての啓発やオフィス内での体操やストレッチ、歩数計アプリを利用した取組みがそれぞれ3割を越えている。

	全体	52名	男性	35名	女性	17名
ポスター等を貼って啓発している	19	36.5%	13	37.1%	6	35.3%
オフィス内での体操やストレッチ	19	36.5%	12	34.3%	7	41.2%
歩数計アプリを利用した個人や部署対抗戦	16	30.8%	15	42.9%	1	5.9%
福利厚生メニューにある(スポーツクラブとの提携など)	12	23.1%	8	22.9%	4	23.5%
スポーツや運動への助成金・補助金(個人単位)	11	21.2%	6	17.1%	5	29.4%
社内運動会・スポーツ大会の開催	11	21.2%	7	20.0%	4	23.5%
スポーツや運動への助成金・補助金(社内のクラブ・サークル)	8	15.4%	5	14.3%	3	17.6%
昇降デスク・スタンディングチェアの導入	3	5.8%	3	8.6%	0	0.0%
その他	3	5.8%	2	5.7%	1	5.9%

**問10 勤務先の取組みにより、運動やスポーツを始めましたか。**

・取組み以前から運動やスポーツをしていた人を除くと、7割以上の人(74.2%)が取組みにより運動やスポーツを始めた、または近々始めようとしている。

	全体 52名	男性 35名	女性 17名
取組をきっかけに始めた	17 32.7%	11 31.4%	6 35.3%
取組以前に運動やスポーツをすでにしていた	21 40.4%	15 42.9%	6 35.3%
近々始めようと考えている	6 11.5%	3 8.6%	3 17.6%
始めていない	3 5.8%	2 5.7%	1 5.9%
始めるきっかけにはならない	5 9.6%	4 11.4%	1 5.9%

**問11 この1年間にスポーツに関するボランティア活動を行いましたか。**

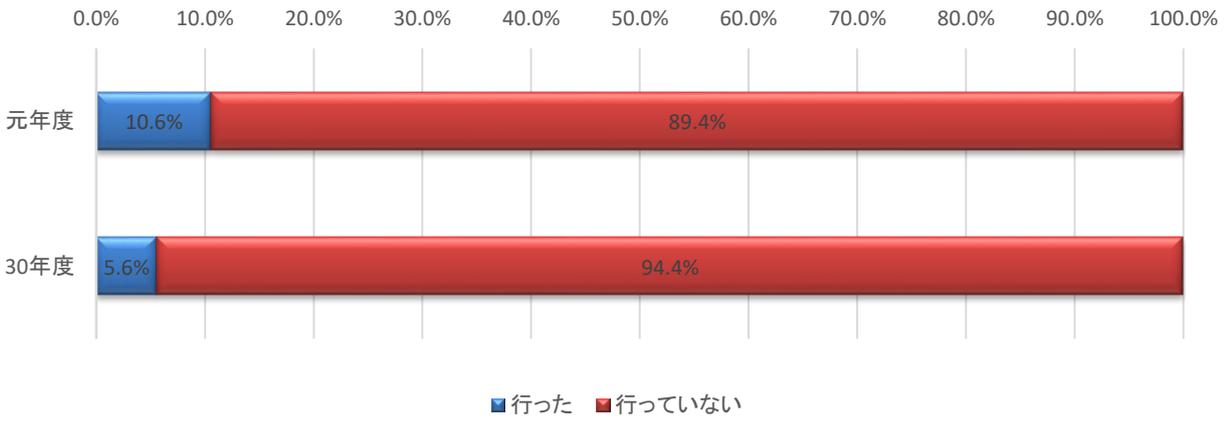
- ・ボランティアを行っていないと答えた人が約9割となっている。
- ・女性に比べて、男性の方がボランティアを行った人の割合が高くなっている。
- ・ボランティアを行ったと答えた人は、平成30年度の5.6%から増加している。

	全体 500名	男性 250名	女性 248名	その他 2名
行った	53 10.6%	30 12.0%	22 8.9%	1 50.0%
行っていない	447 89.4%	220 88.0%	226 91.1%	1 50.0%

経年比較

	30年度 500名	元年度 500名
行った	28 5.6%	53 10.6%
行っていない	472 94.4%	447 89.4%

**スポーツに関するボランティア活動を行った市民の割合の推移**



**問12 それはどのようなボランティア活動ですか。(複数回答可)**

・ボランティア活動としては、イベント・行事の運営や運営の補助が5割強で多数を占めている。

	全体 53名	男性 30名	女性 22名	その他 1名
イベント・行事の運営や運営の補助	29 54.7%	12 名	17 77.3%	0 0.0%
団体・クラブの運営や運営の補助	14 26.4%	11 名	2 9.1%	1 100.0%
スポーツの指導・コーチ	13 24.5%	9 名	4 18.2%	0 0.0%
スポーツの審判・役員	13 24.5%	10 名	3 13.6%	0 0.0%
その他	2 3.8%	1 名	1 4.5%	0 0.0%

**問13 スポーツに関するボランティア活動を行ったのはどのような理由からですか。(複数回答可)**

・ボランティアをすることで様々な経験ができるという理由が一番多くを占め、続いて友人・知人に誘われた、ボランティアをすることが楽しいからという理由が3割を超えている。

	全体 53名	男性 30名	女性 22名	その他 1名
様々な経験ができるから	20 37.7%	15 50.0%	5 22.7%	0 0.0%
友人・知人に誘われたから	18 34.0%	8 26.7%	10 45.5%	0 0.0%
ボランティアをすることが楽しいから	16 30.2%	12 40.0%	4 18.2%	0 0.0%
ボランティアによる交流ができるから	14 26.4%	7 23.3%	7 31.8%	0 0.0%
スポーツが好きだから	9 17.0%	5 16.7%	4 18.2%	0 0.0%
その他	3 5.7%	2 6.7%	1 4.5%	0 0.0%
特に理由はない	4 7.5%	1 3.3%	2 9.1%	1 100.0%

**問14 今後、スポーツに関するボランティア活動を行いたいと思いますか。**

- ・活動を行いたい及び要請があれば行いたい人の割合が1/4(25.0%)となっている。
- ・一方で、活動を行いたいと思わない人の割合が約6割となっている。
- ・活動を行いたい及び要請があれば行いたい人の割合は、男女ともに60歳以上(14.0%)で特に低く、男性の29歳以下(42.0%)で高くなっている。

	全体 500名	男性 250名	女性 248名	その他 2名
行いたい	25 5.0%	13 5.2%	12 4.8%	0 0.0%
要請があれば行いたい	100 20.0%	58 23.2%	41 16.5%	1 50.0%
あまり行いたいとは思わない	130 26.0%	67 26.8%	63 25.4%	0 0.0%
全く行いたいとは思わない	165 33.0%	78 31.2%	86 34.7%	1 50.0%
わからない	80 16.0%	34 13.6%	46 18.5%	0 0.0%

男性 250名	29歳以下 50名	30歳代 50名	40歳代 50名	50歳代 50名	60歳以上 50名
行いたい	8 16.0%	2 4.0%	1 2.0%	1 2.0%	1 2.0%
要請があれば行いたい	13 26.0%	14 28.0%	12 24.0%	13 26.0%	6 12.0%
あまり行いたいとは思わない	13 26.0%	15 30.0%	12 24.0%	12 24.0%	15 30.0%
全く行いたいとは思わない	11 22.0%	12 24.0%	19 38.0%	17 34.0%	19 38.0%
わからない	5 10.0%	7 14.0%	6 12.0%	7 14.0%	9 18.0%

女性 248名	29歳以下 49名	30歳代 50名	40歳代 50名	50歳代 49名	60歳以上 50名
行いたい	3 6.1%	1 2.0%	4 8.0%	3 6.1%	1 2.0%
要請があれば行いたい	15 30.6%	8 16.0%	8 16.0%	4 8.2%	6 12.0%
あまり行いたいとは思わない	9 18.4%	13 26.0%	6 12.0%	15 30.6%	20 40.0%
全く行いたいとは思わない	10 20.4%	17 34.0%	24 48.0%	17 34.7%	18 36.0%
わからない	12 24.5%	11 22.0%	8 16.0%	10 20.4%	5 10.0%

その他 2名	29歳以下 1名	30歳代 0名	40歳代 0名	50歳代 1名	60歳以上 0名
行いたい	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
要請があれば行いたい	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
あまり行いたいとは思わない	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
全く行いたいとは思わない	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
わからない	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

問15 スポーツに関するボランティア活動を行いたいと思わないのはどのような理由からですか。  
(複数回答可)

・ボランティア自体に興味がないからとの理由が最も高く、次に、体力に自信がないからとの理由が続いている。

	全体 295名	男性 145名	女性 149名	その他 1名
ボランティア自体に興味がないから	97 32.9%	53 36.6%	43 28.9%	1 100.0%
体力に自信がないから	64 21.7%	25 17.2%	38 25.5%	1 100.0%
仕事が忙しいから	60 20.3%	40 27.6%	20 13.4%	0 0.0%
運動やスポーツが好きではないから	50 16.9%	20 13.8%	30 20.1%	0 0.0%
家事・育児が忙しいから	25 8.5%	9 6.2%	16 10.7%	0 0.0%
ボランティアの募集がどのように行われているかわからないから	21 7.1%	10 6.9%	11 7.4%	0 0.0%
その他	11 3.7%	5 3.4%	6 4.0%	0 0.0%
特に理由はない	59 20.0%	29 20.0%	30 20.1%	0 0.0%

男性 145名	29歳以下 24名	30歳代 27名	40歳代 31名	50歳代 29名	60歳以上 34名
ボランティア自体に興味がないから	7 29.2%	6 22.2%	15 48.4%	10 34.5%	15 44.1%
体力に自信がないから	5 20.8%	3 11.1%	8 25.8%	3 10.3%	6 17.6%
仕事が忙しいから	11 45.8%	9 33.3%	8 25.8%	10 34.5%	2 5.9%
運動やスポーツが好きではないから	1 4.2%	3 11.1%	4 12.9%	5 17.2%	7 20.6%
家事・育児が忙しいから	2 8.3%	2 7.4%	3 9.7%	1 3.4%	1 2.9%
ボランティアの募集がどのように行われているかわからないから	1 4.2%	1 3.7%	2 6.5%	4 13.8%	2 5.9%
その他	0 0.0%	0 0.0%	2 6.5%	1 3.4%	2 5.9%
特に理由はない	4 16.7%	6 22.2%	5 16.1%	5 17.2%	9 26.5%

女性 149名	29歳以下 19名	30歳代 30名	40歳代 30名	50歳代 32名	60歳以上 38名
ボランティア自体に興味がないから	7 36.8%	6 20.0%	12 40.0%	11 34.4%	7 18.4%
体力に自信がないから	1 5.3%	9 30.0%	5 16.7%	6 18.8%	17 44.7%
仕事が忙しいから	6 31.6%	4 13.3%	3 10.0%	4 12.5%	3 7.9%
運動やスポーツが好きではないから	5 26.3%	6 20.0%	5 16.7%	4 12.5%	10 26.3%
家事・育児が忙しいから	2 10.5%	7 23.3%	5 16.7%	1 3.1%	1 2.6%
ボランティアの募集がどのように行われているかわからないから	0 0.0%	2 6.7%	3 10.0%	2 6.3%	4 10.5%
その他	0 0.0%	1 3.3%	1 3.3%	3 9.4%	1 2.6%
特に理由はない	3 15.8%	10 33.3%	6 20.0%	7 21.9%	4 10.5%

その他 1名	29歳以下 0名	30歳代 0名	40歳代 0名	50歳代 1名	60歳以上 0名					
ボランティア自体に興味が ないから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%
体力に自信がないから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%
仕事が忙しいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
運動やスポーツが好きで はないから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
家事・育児が忙しいから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ボランティアの募集がど のように行われているか わからないから	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
特に理由はない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

**問16 1年間にスポーツの試合や大会(プロスポーツを含む。)を会場まで見に行ったことがありますか。**

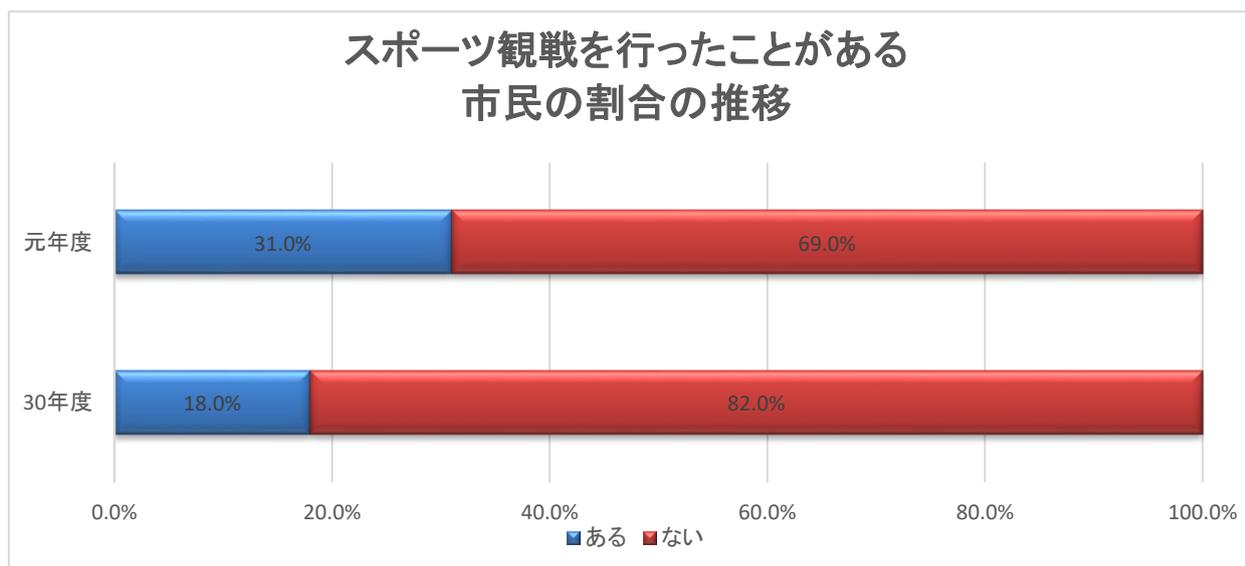
- ・3割強の人がスポーツ観戦を行ったことがあると答えた。
- ・スポーツ観戦を行った人の割合は、男性が4割近くいるのに対して、女性は2割強であった。
- ・スポーツ観戦を行ったことがある人の割合は、平成30年度の18.0%から、13ポイント増加している。

	全体 500名	男性 250名	女性 248名	その他 2名
ある	155 31.0%	97 38.8%	58 23.4%	0 0.0%
ない	345 69.0%	153 61.2%	190 76.6%	2 100.0%

経年比較

	30年度 500名	元年度 500名
ある	90 18.0%	155 31.0%
ない	410 82.0%	345 69.0%

スポーツ観戦を行ったことがある  
市民の割合の推移



**問17 観戦に行った理由は何ですか。(複数回答可)**

・応援しているチーム(選手)があるとの理由が5割を超え、見ることで感動するとの理由も3割を超えている。

	全体	155名	男性	97名	女性	58名
応援しているチーム(選手)があるから	81	52.3%	61	62.9%	20	34.5%
見ることで感動するから	57	36.8%	34	35.1%	23	39.7%
応援が楽しいから	42	27.1%	26	26.8%	16	27.6%
家族や友人・知人に誘われたから	37	23.9%	19	19.6%	18	31.0%
招待券・優待券があったから	30	19.4%	18	18.6%	12	20.7%
テレビで観て会場で観戦したいと思った	21	13.5%	13	13.4%	8	13.8%
自分がしているスポーツだから	17	11.0%	15	15.5%	2	3.4%
家族や友人・知人が出場していたから	12	7.7%	7	7.2%	5	8.6%
その他	3	1.9%	1	1.0%	2	3.4%

**問18 観戦に行かなかったのはなぜですか。(複数回答可)**

・特に興味がないとの理由が2/3近くに上っており、続いてテレビやインターネット中継がある、チケットが高額という理由が多かった。

	全体	345名	男性	153名	女性	190名	その他	2名
特に興味がないから	227	65.8%	91	59.5%	134	70.5%	2	100.0%
テレビやインターネット中継で十分である	86	24.9%	46	30.1%	40	21.1%	0	0.0%
チケットが高額なため	58	16.8%	32	20.9%	26	13.7%	0	0.0%
会場まで遠いから(アクセスの問題含む)	35	10.1%	16	10.5%	19	10.0%	0	0.0%
情報がない(いつどこで開催しているか)から	24	7.0%	12	7.8%	12	6.3%	0	0.0%
好きな選手(チーム)が出場しないから	4	1.2%	3	2.0%	1	0.5%	0	0.0%
好きな競技が開催されていないから	1	0.3%	1	0.7%	0	0.0%	0	0.0%
その他	4	1.2%	2	1.3%	2	1.1%	0	0.0%

問19 主にどのような方法でスポーツに関する情報(イベントや行事の開催情報、スポーツ施設の有無・空き情報、スポーツ教室情報など)を入手していますか。(複数回答可)

・テレビ・ラジオ及び区の広報紙、行政出版の刊行物などによる情報入手方法がそれぞれ2割弱で個別の項目では上位を占めているが、インターネット(市(区)のホームページ、SNS、オーパスシステム、それ以外のインターネット)を通じた入手経路は延べ4割弱となっている。

	全体	500名	男性	250名	女性	248名	その他	2名
テレビ・ラジオ	96	19.2%	62	24.8%	34	13.7%	0	0.0%
区の広報紙、行政出版の刊行物など	91	18.2%	40	16.0%	50	20.2%	1	50.0%
大阪市(区)のホームページ	76	15.2%	44	17.6%	32	12.9%	0	0.0%
新聞・広告	69	13.8%	42	16.8%	27	10.9%	0	0.0%
インターネット※1	60	12.0%	43	17.2%	17	6.9%	0	0.0%
知人・友人・家族	52	10.4%	27	10.8%	25	10.1%	0	0.0%
SNS(ツイッター・フェイスブックなど)	38	7.6%	20	8.0%	18	7.3%	0	0.0%
電車・バスなどの広告	24	4.8%	11	4.4%	13	5.2%	0	0.0%
イベント雑誌	17	3.4%	8	3.2%	9	3.6%	0	0.0%
オーパスシステム	14	2.8%	8	3.2%	6	2.4%	0	0.0%
その他	1	0.2%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%
特に入手していない	233	46.6%	104	41.6%	128	51.6%	1	50.0%

※1インターネットは大阪市ホームページ、大阪市オーパス・スポーツ情報システム、SNSを除く

男性 250名	29歳以下	50名	30歳代	50名	40歳代	50名	50歳代	50名	60歳以上	50名
テレビ・ラジオ	8	16.0%	14	5.6%	14	28.0%	10	20.0%	16	32.0%
区の広報紙、行政出版の刊行物など	7	14.0%	6	2.4%	10	20.0%	7	14.0%	10	20.0%
大阪市(区)のホームページ	13	26.0%	12	4.8%	8	16.0%	7	14.0%	4	8.0%
新聞・広告	4	8.0%	6	2.4%	8	16.0%	11	22.0%	13	26.0%
インターネット※1	8	16.0%	11	4.4%	14	28.0%	8	16.0%	2	4.0%
知人・友人・家族	9	18.0%	6	2.4%	6	12.0%	5	10.0%	1	2.0%
SNS(ツイッター・フェイスブックなど)	8	16.0%	7	2.8%	3	6.0%	2	4.0%	0	0.0%
電車・バスなどの広告	4	8.0%	3	1.2%	1	2.0%	2	4.0%	1	2.0%
イベント雑誌	4	8.0%	1	0.4%	2	4.0%	0	0.0%	1	2.0%
オーパスシステム	3	6.0%	2	0.8%	1	2.0%	2	4.0%	0	0.0%
その他	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
特に入手していない	20	40.0%	22	8.8%	19	38.0%	21	42.0%	22	44.0%

女性 248名	29歳以下	49名	30歳代	50名	40歳代	50名	50歳代	49名	60歳以上	50名
テレビ・ラジオ	3	6.1%	5	10.0%	5	10.0%	9	18.4%	12	24.0%
区の広報紙、行政出版の刊行物など	6	12.2%	6	12.0%	9	18.0%	13	26.5%	16	32.0%
大阪市(区)のホームページ	9	18.4%	5	10.0%	7	14.0%	4	8.2%	7	14.0%
新聞・広告	2	4.1%	3	6.0%	5	10.0%	5	10.2%	12	24.0%
インターネット※1	1	2.0%	5	10.0%	4	8.0%	1	2.0%	6	12.0%
知人・友人・家族	9	18.4%	3	6.0%	1	2.0%	6	12.2%	6	12.0%
SNS(ツイッター・フェイスブックなど)	6	12.2%	6	12.0%	0	0.0%	2	4.1%	4	8.0%
電車・バスなどの広告	2	4.1%	4	8.0%	0	0.0%	3	6.1%	4	8.0%
イベント雑誌	2	4.1%	6	12.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.0%
オーパスシステム	3	6.1%	0	0.0%	2	4.0%	1	2.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
特に入手していない	26	53.1%	26	52.0%	30	60.0%	27	55.1%	19	38.0%

その他 2名	29歳以下	1名	30歳代	0名	40歳代	0名	50歳代	1名	60歳以上	0名
テレビ・ラジオ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
区の広報紙、行政出版の刊行物など	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	100.0%	0	0.0%
大阪市(区)のホームページ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新聞・広告	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
インターネット※1	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
知人・友人・家族	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
SNS(ツイッター・フェイスブックなど)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
電車・バスなどの広告	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
イベント雑誌	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
オーパスシステム	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
特に入手していない	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

問20 スポーツに関する情報について、より充実してほしい広報手段はどれですか。(複数回答可)

・区の広報紙、行政出版の刊行物などの充実を求める人が2割近くあり、個別の項目では最多であるが、インターネット(市(区)のホームページ、SNS、その他インターネット)を通じた広報手段の充実を求める人が延べ5割近くになっている。  
 ・区の広報紙、行政出版の刊行物などの充実を求める人は、女性は年齢が上がるにつれ増加している。29歳以下の男女ともにSNSを通じた広報手段の充実を求める割合が高くなっている。

	全体	500名	男性	250名	女性	248名	その他	2名
区の広報紙、行政出版の刊行物など	96	19.2%	52	20.8%	43	17.3%	1	50.0%
大阪市(区)のホームページ	91	18.2%	57	22.8%	34	13.7%	0	0.0%
テレビ・ラジオ	86	17.2%	48	19.2%	38	15.3%	0	0.0%
新聞・広告	57	11.4%	32	12.8%	25	10.1%	0	0.0%
インターネット※1	56	11.2%	36	14.4%	20	8.1%	0	0.0%
SNS(ツイッター・フェイスブックなど)	55	11.0%	28	11.2%	26	10.5%	1	50.0%
電車・バスなどの広告	46	9.2%	26	10.4%	19	7.7%	1	50.0%
オーパスシステム	28	5.6%	13	5.2%	15	6.0%	0	0.0%
知人・友人・家族	20	4.0%	10	4.0%	10	4.0%	0	0.0%
イベント雑誌	19	3.8%	13	5.2%	6	2.4%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
特になし	237	47.4%	106	42.4%	130	52.4%	1	50.0%

※1インターネットは大阪市ホームページ、大阪市オーパス・スポーツ情報システム、SNSを除く

男性 250名	29歳以下	50名	30歳代	50名	40歳代	50名	50歳代	50名	60歳以上	50名
区の広報紙、行政出版の刊行物など	9	18.0%	10	20.0%	10	20.0%	8	16.0%	15	30.0%
大阪市(区)のホームページ	15	30.0%	12	24.0%	11	22.0%	10	20.0%	9	18.0%
オーパスシステム	4	8.0%	5	10.0%	1	2.0%	2	4.0%	1	2.0%
SNS(ツイッター・フェイスブックなど)	12	24.0%	6	12.0%	5	10.0%	2	4.0%	3	6.0%
インターネット※1	9	18.0%	9	18.0%	9	18.0%	7	14.0%	2	4.0%
テレビ・ラジオ	8	16.0%	9	18.0%	10	20.0%	10	20.0%	11	22.0%
新聞・広告	5	10.0%	5	10.0%	8	16.0%	7	14.0%	7	14.0%
イベント雑誌	5	10.0%	3	6.0%	1	2.0%	3	6.0%	1	2.0%
知人・友人・家族	4	8.0%	1	2.0%	3	6.0%	1	2.0%	1	2.0%
電車・バスなどの広告	3	6.0%	7	14.0%	4	8.0%	7	14.0%	5	10.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
特になし	17	34.0%	23	46.0%	23	46.0%	21	42.0%	22	44.0%

女性 248名	29歳以下	49名	30歳代	50名	40歳代	50名	50歳代	49名	60歳以上	50名
区の広報紙、行政出版の刊行物など	1	2.0%	5	10.0%	10	20.0%	12	24.5%	15	30.0%
大阪市(区)のホームページ	5	10.2%	5	10.0%	8	16.0%	6	12.2%	10	20.0%
オーパスシステム	2	4.1%	3	6.0%	4	8.0%	2	4.1%	4	8.0%
SNS(ツイッター・フェイスブックなど)	9	18.4%	8	16.0%	5	10.0%	3	6.1%	1	2.0%
インターネット※1	5	10.2%	5	10.0%	4	8.0%	3	6.1%	3	6.0%
テレビ・ラジオ	9	18.4%	7	14.0%	1	2.0%	9	18.4%	12	24.0%
新聞・広告	3	6.1%	5	10.0%	4	8.0%	6	12.2%	7	14.0%
イベント雑誌	2	4.1%	4	8.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
知人・友人・家族	3	6.1%	4	8.0%	1	2.0%	1	2.0%	1	2.0%
電車・バスなどの広告	4	8.2%	7	14.0%	3	6.0%	2	4.1%	3	6.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
特になし	26	53.1%	26	52.0%	30	60.0%	28	57.1%	20	40.0%

その他 2名	29歳以下 1名	30歳代 0名	40歳代 0名	50歳代 1名	60歳以上 0名
区の広報紙、行政出版の刊行物など	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
大阪市(区)のホームページ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
オーパスシステム	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
SNS(ツイッター・フェイスブックなど)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
インターネット※1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
テレビ・ラジオ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
新聞・広告	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
イベント雑誌	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
知人・友人・家族	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電車・バスなどの広告	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
特になし	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

### 問21 大阪市はスポーツが盛んであると思いますか。

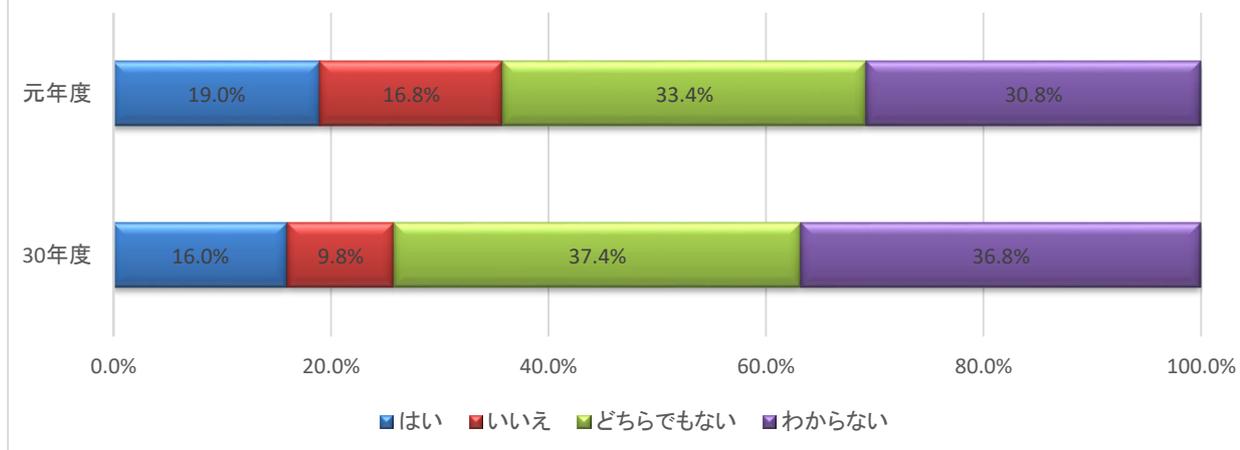
- ・どちらでもない、わからないと答えた人の割合がそれぞれ3割程度を占めている。
- ・盛んだと答えた人の割合は、平成30年度に比べ増加しているが、一方、盛んでないと答えた人の割合も増加している。

	全体 500名	男性 250名	女性 248名	その他 2名
はい	95 19.0%	64 25.6%	31 12.5%	0 0.0%
いいえ	84 16.8%	42 16.8%	41 16.5%	1 50.0%
どちらでもない	167 33.4%	84 33.6%	83 33.5%	0 0.0%
わからない	154 30.8%	60 24.0%	93 37.5%	1 50.0%

#### 経年比較

	30年度 500名	元年度 500名
はい	80 16.0%	95 19.0%
いいえ	49 9.8%	84 16.8%
どちらでもない	187 37.4%	167 33.4%
わからない	184 36.8%	154 30.8%

### 大阪市はスポーツが盛んであると思う 市民の割合の推移



### 問22 大阪市はスポーツが盛んであると思ったのはなぜですか。(複数回答可)

- ・スポーツ施設が充実しているからという理由が最も多く、次に、スポーツイベントが多いからという理由が続いている。

	全体 95名	男性 64名	女性 31名
スポーツ施設が充実しているから	59 62.1%	42 44.2%	17 54.8%
スポーツイベントが多いから	55 57.9%	36 37.9%	19 61.3%
スポーツに関わる人々が多いから	31 32.6%	21 22.1%	10 32.3%
その他	3 3.2%	2 2.1%	1 3.2%

**問23 大阪市はスポーツが盛んであると思わなかったのはなぜですか。(複数回答可)**

・スポーツが盛んであると思わない人のうち、スポーツに関わる人々が少ないからという理由が最も多く、次に、スポーツ施設が充実していないからという理由が続いている。

	全体	84名	男性	42名	女性	41名	その他	1名
スポーツに関わる人々が少ないから	39	46.4%	20	23.8%	19	46.3%	0	0.0%
スポーツ施設が充実していないから	38	45.2%	18	21.4%	20	48.8%	0	0.0%
スポーツイベントが少ないから	29	34.5%	13	15.5%	15	36.6%	1	2.4%
その他	1	1.2%	1	1.2%	0	0.0%	0	0.0%

**問24 あなたが住んでいる地域では、スポーツで人との交流やつながりが深まっていると思いますか。**

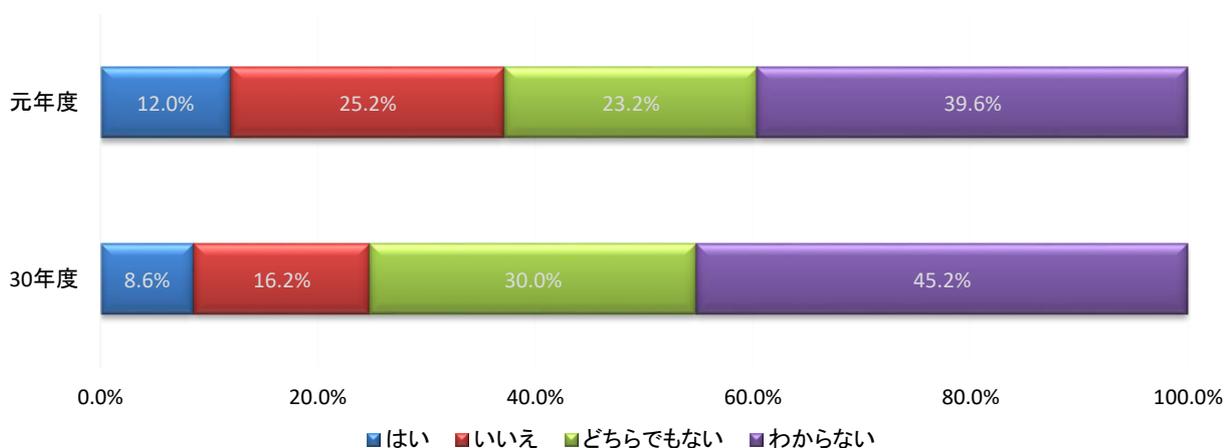
・スポーツで人との交流やつながりが深まっていると答えた人の割合は1割程度であった。  
 ・スポーツで人との交流やつながりが深まっていると答えた人の割合は、平成30年度に比べて増加している一方で、思わない人の割合も増加している。

	全体	500名	男性	250名	女性	248名	その他	2名
はい	60	12.0%	38	15.2%	22	8.9%	0	0.0%
いいえ	126	25.2%	66	26.4%	59	23.8%	1	50.0%
どちらでもない	116	23.2%	63	25.2%	52	21.0%	1	50.0%
わからない	198	39.6%	83	33.2%	115	46.4%	0	0.0%

経年比較

	30年度	500名	元年度	500名
はい	43	8.6%	60	12.0%
いいえ	81	16.2%	126	25.2%
どちらでもない	150	30.0%	116	23.2%
わからない	226	45.2%	198	39.6%

**スポーツで地域の交流やつながりが深まっていると思う市民の割合の推移**



## 問25 あなたは東京オリンピック・パラリンピックに興味・関心がありますか。

- ・5割弱の人が興味があると答えた一方で、4割弱の人が興味が無いと答えている。
- ・興味がある人の割合は、平成30年度に比べて増加している。

	全体	500名	男性	250名	女性	248名	その他	2名
とても興味・関心がある	89	17.8%	57	22.8%	32	12.9%	0	0.0%
少し興味・関心がある	142	28.4%	71	28.4%	70	28.2%	1	50.0%
どちらでもない	75	15.0%	35	14.0%	40	16.1%	0	0.0%
あまり興味・関心がない	89	17.8%	40	16.0%	48	19.4%	1	50.0%
全く興味・関心がない	105	21.0%	47	18.8%	58	23.4%	0	0.0%

### 経年比較

	30年度	500名	元年度	500名
とても興味・関心がある	63	12.6%	89	17.8%
少し興味・関心がある	124	24.8%	142	28.4%
どちらでもない	84	16.8%	75	15.0%
あまり興味・関心がない	104	20.8%	89	17.8%
全く興味・関心がない	125	25.0%	105	21.0%

