

アジア太平洋トレードセンター株式会社
令和8年度経営再建計画

概要

当社は特定調停に基づく再建計画の着実な遂行を重点目標としている。返済計画を維持するための資金残高確保のため、不動産賃貸事業者としての競争力の強化により安定的な収益を確保しつつ、施設の経年に対応するための保全工事を行い、A T Cビルの不動産価値の維持及び向上を目指す。また、咲洲地区の賑わい創出のために集客機能の一層の強化を図るとともに、公共部門の活性化を通して産業振興に寄与する。

(目標1) 特定調停に基づく債務の返済及び返済等のための資金の確保

- ・ A T Cビルは竣工から30年以上を経過しており、今後多額の保全工事費用が必要となるが、適切な管理や改修を行うことにより、その不動産価値を維持向上させつつ、同時にコスト削減も図ることで収益を向上させる。
- ・ 令和8年度は、前年度から継続する空調設備（エアハンドリングユニット）改修工事に加え、エレベータ・エスカレータ更新工事を開始するなど、中長期保全計画に基づく計画的な設備更新を進める。これらの工事については、必要な機能を確保するための内容に絞り込みを行い、工事費の高騰に対応するとともに、適切な維持管理により不動産価値の維持・向上とコスト抑制の両立を図る。
- ・ 翌年度以降のビル管理業務委託契約に向けた入札を実施し、品質確保と適正なコスト水準の実現を目指すことで、安定した資金確保に努める。

【指標：資金残高】

(単位：百万円)

	令和8年度 (目標)	中期計画	令和7年度 (実績)	令和6年度 (実績)
資金残高	5,176	4,939	5,463	5,219

(目標2) オフィス部門の収益確保

- ・ 万博関連テナントの退居が概ね完了することにより、売上の減少が見込まれる中提案型営業への転換を進め、当館オフィスの魅力を効果的に訴求する。
- ・ 具体的には、十分な打ち合わせスペースを確保できていないテナントのニーズに対応するため、「使いたいときに、使いたいだけ、リーズナブルな料金で」利用可能な共用スペースを新設し、オフィスとしての付加価値向上を図る。また、仲介会社向け内覧会の内容を充実させ、関係者とのネットワークを強化することで、新規入居の獲得に努める。

【指標：オフィス部門営業利益】

(単位：百万円)

	令和8年度 (目標)	中期計画	令和7年度 (実績)	令和6年度 (実績)
営業利益	2,601	2,551	2,838	2,982

(目標3) 商業部門の収益確保

- ・核テナントである企業ミュージアム「ふねしる」への送客を一層強化するとともに、新たに咲洲地区に立地するホテル等を含む「大阪ベイエリア MICE」との連携により、飲食店舗の利用促進を図る。
- ・入居率100%の維持に向けて、顧客ニーズに合致した店舗への入れ替えを進め、館内の利便性および回遊性の向上に努める。中国からのインバウンド客が減少している免税店については、退店防止の観点から必要な支援策を講じ、商業エリア全体の安定的な運営を図る。

なお、当年度の目標値については、中期経営計画策定時に想定されなかったインバウンド需要の大幅な減少並びに大型店舗（2店舗）の退店にともなう商業部門の収支への影響を加味したものである。今後は、テナント誘致活動の強化および既存テナントへの支援策の実施により、商業部門の収益基盤の早期回復を図る。

【指標：商業部門営業利益】

(単位：百万円)

	令和8年度 (目標)	中期計画	令和7年度 (実績)	令和6年度 (実績)
営業利益	347	360	393	395

(目標4) ホール部門の収益確保

- ・従来の自主催事中心の運営方針を試行的に見直し、令和8年度の夏休み期間においては貸館営業に積極的に取り組むことで、収益機会の拡大を図る。
- ・来館者数の確保を目的として、夏休み期間にはスタジオジブリ作品の世界観を体感できる展覧会「ジブリパーク展」をATCギャラリーで開催し、ホール事業全体としての収益性向上と集客の両立を目指す。

【指標：ホール部門営業利益】

(単位：百万円)

	令和8年度 (目標)	中期計画	令和7年度 (実績)	令和6年度 (実績)
営業利益	541	534	514	484

(目標 5) 公共部門の活性化

- ・万博を通じて得られた知見や人的ネットワークを活用し、セミナーやイベントを積極的に実施することで展示場の活性化を図る。
- ・前年度、公募により選定した事業者と連携し、施設運営の再構築に取り組むことで、施設の魅力向上および入居促進につなげる。IHPCについては、出展状況に合わせ、10月に予定する名称変更を含むリニューアルを着実に進め、来館者・出展者双方にとって魅力ある施設への転換を図る。

【指標：出展者数】

(単位：社)

	令和8年度 (目標)	中期計画	令和7年度 (実績)	令和6年度 (実績)
出展者数	393	393	395	381

(目標 6) 来館者数の増加

- ・デジタルマーケティングおよびコンテンツマーケティングを強化し、イベントやテナントの魅力を分かりやすく伝える動画コンテンツの制作・発信を行う。
- ・SNSやリニューアルしたホームページを活用した情報発信に加え、各部署が連携してイベントやテナント支援を図ることで、来館者数の増加につなげる。

【指標：来館者数】

(万人)

	令和8年度 (目標)	中期計画	令和7年度 (実績)	令和6年度 (実績)
来館者数	622	622	623	646