

質問にかかる回答

令和2年9月1日

案件名称	大阪・光の饗宴 2020 バナー広告製作及び設置・撤去業務委託 (概算契約)
------	---

質問事項	内 容	回 答
4 バナー仕様について	製作予定枚数は「バナー設置予定箇所内訳」の 264 枚でよいか。 高所作業車が必要な取付箇所は何を基に算出すべきか（現地調査によるか）。	製作予定枚数はお見込みのとおりです。 ただし、製作予定枚数であり実製作枚数について増減する事があります。 高所作業車が必要な箇所については、設置予定箇所内訳を参考に現地調査等により算出してください。
5 業務内容【製作等】について	バナーデザインは過年度の傾向から何案ほど作成を見込むべきか。使用後は破棄で良いか（処分費を見込むべきか）。	バナーデザインについては、昨年度は 33 パターンでした。本業務においても同程度の数を見込んでおります。 バナー掲揚期間が終了後、受注者にて適切に処分させていただきます。
5 業務内容【設置・撤去作業】について	発注者から貸与される金具の形状について（図面・写真などの有無）。設置方法について（すべてのハトメ部分を利用か）。 御堂筋以外の設置・撤去日程は適宜＝協議の認識で良いか。	金具の形状については、街灯により若干異なりますが、代表的なデザインは別紙画像データのとおりです。 設置にかかるハトメ部分の利用については3点留めを想定しています。 御堂筋以外の設置・撤去日程については、掲揚期間の前後の期間を協議のうえ決定します。
6 その他について	道路占有・道路使用許可は受注者にて手続きを行うのか。 暴風警報等で指示の下対応した経費は、別途精算＝協議の認識で良いか。	道路占用許可及び道路使用許可については、発注者が申請手続きを行います。 暴風警報等による指示における撤去・再設置などにより経費が生じる場合には、協議のうえ決定します。
バナー概要について	支柱 411 本とは当該エリアの全ての支柱の認識で良いか。 取付枚数 264 枚との関連性について	お見込みのとおりです。