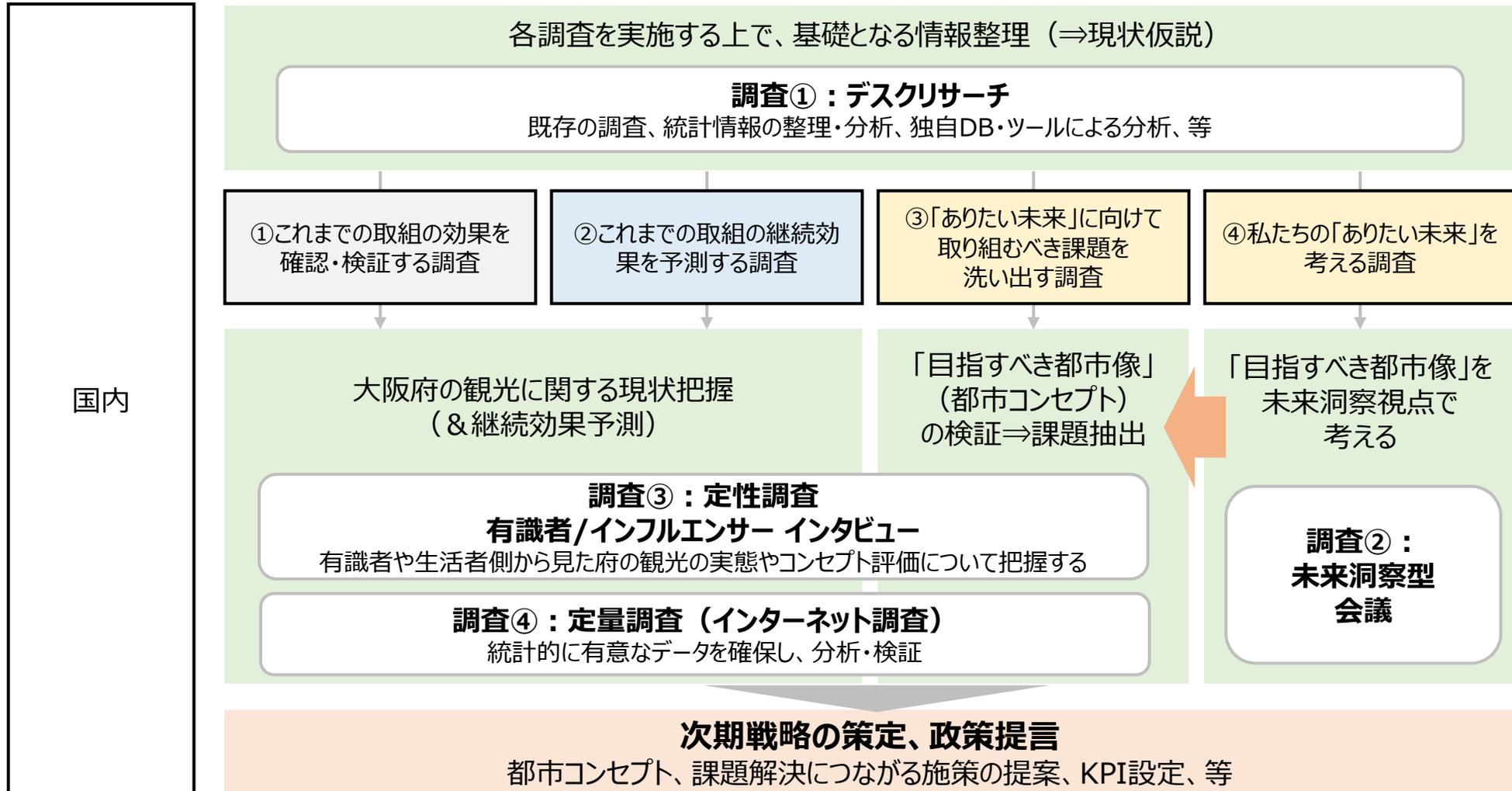


■ 調査の基本フレーム（国内）

- 大阪府観光の「現状」と「未来洞察」を軸に調査を実施。その結果をふまえ、次期戦略や政策提言の核となる「目指すべき都市像」を検証。都市像の解像度や、エビデンスの確度を高めていき、有効な戦略策定につなげる。



■ 調査の基本フレーム（海外）

- ・ 海外に関しても大阪府観光の「現状」と「未来」の視点から調査を実施。
- ・ 観光客の意思決定から予約ルートまでの流通構造や府内の顕在・潜在需要、これからの観光の変化潮流などを総合的に把握することで、今後の高付加価値旅行者の積極取り込みに向けて理解を高める。

