

資料7 次期大阪都市魅力創造戦略基本方針（イメージ）（案）

大阪ならではの魅力の創出・発信

【基本的な考え方】

- ・大阪・関西万博のレガシーの活用・定着
- ・大阪が持つ食や歴史、文化・芸術、スポーツ、エンターテインメントなどの強みの更なる磨き上げによる都市ブランドの確立

【関連する主な取組み】

- 国内外の注目を集めるイベントの実施
- 伝統芸能や舞台芸術などの文化資源を活用した魅力創出
- MICE誘致の推進に向けた取組みの実施
- スポーツ資源を活かしたスポーツツーリズムの推進
- 海外の都市との交流推進
- 国内外への大阪の魅力の発信 等

大阪の魅力の多様化

【基本的な考え方】

- ・大阪の魅力をより多彩なものにするため、大阪が持つ価値やポテンシャルの最大化
- ・場所や時間なども含めた新たな楽しみ方の創造・創出

【関連する主な取組み】

- 府内誘客・周遊の促進
- アートなどを活用した上質な体験の提供
- エッジの効いたコンテンツの充実
- 多彩な魅力を楽しめる場の充実
- ナイトタイムエコノミーの活性化
- 夢洲まちづくり（国際観光拠点）等を見据えた取組み 等

誰もが楽しめる持続可能な観光地域づくり

【基本的な考え方】

- ・将来にわたる持続可能性（SDGs達成への貢献、レジリエンスの視点 など）
- ・来阪者が安全・安心で快適に滞在を楽しめるおもてなし都市
- ・多様な主体との連携

【関連する主な取組み】

- 持続可能な観光都市に向けた受入環境充実
- 観光人材の育成・確保
- 観光DXの推進 等

人々があこがれ、府民・市民が誇りや愛着を持つ、
世界に誇る魅力あふれる都市・大阪の実現

基本方針に基づく行程（イメージ）

フェーズ1：万博開催を契機とした国内外からの誘客強化

フェーズ2：大阪ならではの魅力の充実・多様化による都市ブランドの確立

フェーズ3：国際観光都市としての世界的なプレゼンスの向上

【フェーズごとの取組】

☞ 万博の機会を最大限に活用

フェーズ1（2025年） 都市魅力創造戦略2025（現戦略）

- ・国内外の注目を集めるイベントの実施
- ・ナイトタイムエコノミーの活性化
- ・府内誘客・周遊の促進
- ・アートなどを活用した上質な体験の提供
- ・MICE誘致の推進に向けた取組みの実施
- ・ターゲットにあわせた情報発信
- ・海外の都市との交流促進 など

- ・持続可能な観光都市に向けた受入環境充実
- ・観光人材の育成・確保

☞ 万博レガシーの活用・定着

フェーズ2（～2030年） 次期戦略

- ・エッジが効いたコンテンツの充実
- ・伝統芸能や舞台芸術などの文化資源を活用した魅力創出
- ・府内誘客・周遊に向けた取組みの拡充
- ・さらに洗練された上質な体験の提供
- ・多彩な魅力を楽しめる場の充実
- ・MICE誘致の推進に向けた取組みの拡充
- ・夢洲まちづくり（国際観光拠点）等を見据えた取組
- ・海外の都市との交流の更なる促進 など

- ・フェーズ1の取組を継続実施
- ・観光DXの推進

☞ 夢洲のまちづくり
(国際観光拠点)等と連動した取組

フェーズ3（～2035年）

- ・フェーズ2までの取組を夢洲まちづくり（国際観光拠点）等と連動させ、さらなる賑わいを創出

- ・フェーズ2までの取組を踏まえ、さらなる受入環境の充実

めざすべき都市像（イメージ）

持続可能な観光都市の観点は
すべての都市像に包含

安全・安心・快適に過ごせる 24時間おもてなし都市

大阪を訪れる方々が
安全、安心して快適に過ごすこと
ができる都市をめざす

来たびに 新しい魅力を発見 できる都市

大阪が持つ資源の価値やポテンシャルの最大
化に取り組み、多様な楽しみ方が
できる都市をめざす

アジア・大洋州地域で トップクラスのMICE都市

大阪・関西万博の開催や統合型リゾート(IR)の
立地効果を活かし、世界水準のMICE都市
をめざす

大阪ならではの 賑わいを満喫できる都市

食や歴史、文化・芸術、スポーツ、
エンターテイメントなどの大阪の
強みを活かし大阪でしか体験できない魅力
を満喫できる都市をめざす

世界に誇る 自慢の都市

国際交流を通じて 持続的に成長する都市

大阪の海外ネットワークを活用し、
多様な国際交流が生まれる都市をめざす

文化力を活用した 世界に誇れる魅力あふれる都市

世界中から人々が集い、対話し、様々な文化芸術が
交流することで、新たなつながりや創造が促進され、
自由で多彩な文化芸術活動がより活性化し、
大阪の文化力・都市の魅力の更なる向上や
世界への貢献につながる都市をめざす

スポーツによる活力に あふれる都市

世界的なトップアスリートの
パフォーマンスを「みる」機会の創出や
大阪の地域資源を活かしたスポーツツーリズム等により、
だれもがスポーツを楽しめ、元気あふれる都市をめざす

めざすべき都市像に向けた取組み（イメージ）

めざすべき都市像		取組み（例）
安全・安心・快適に過ごせる 24時間おもてなし都市	・大阪を訪れる方々が安全、安心して快適に過ごすことができる都市をめざす。	<ul style="list-style-type: none"> ・災害等の情報発信 ・宿泊施設、観光施設等の受入環境強化 ・観光客・地域住民双方に配慮した観光地域づくりの推進（オーバーツーリズム未然防止） ・大阪ならではのおもてなし、ホスピタリティ 等
大阪ならではの 賑わいを満喫できる都市	・食や歴史、文化・芸術、スポーツ、エンターテイメントなどの大阪の強みを活かし、大阪でしか体験できない魅力を満喫できる都市をめざす。	<ul style="list-style-type: none"> ・万博のインパクトを生かした取り組みの継承、発展 ・水都大阪、光のまちづくりの推進 ・大阪の食の魅力の創出・発信 ・多彩な大阪文化を活用した都市魅力の向上 等
来るたびに 新しい魅力を発見できる都市	・大阪が持つ資源の価値やポテンシャルの最大化に取り組み、多様な楽しみ方ができる都市をめざす。	<ul style="list-style-type: none"> ・府内周遊の促進 ・アートなどを活用した上質な体験の提供 ・ナイトタイムエコノミーの充実 ・夢洲まちづくり（国際観光拠点）等を見据えた取組み ・みどりや自然を活かした魅力創出 等
アジア・大洋州地域でトップクラスの MICE都市	・大阪・関西万博 の開催や統合型リゾート（IR）の立地効果を活かし、世界水準のMICE都市をめざす。	<ul style="list-style-type: none"> ・MICE誘致・開催支援の強化 ・情報発信・誘致プロモーションの強化 ・「エリアMICE」による受入れ環境整備、施設連携の強化 ・アフターMICEの充実 等
スポーツによる活力に あふれる都市	・世界的なトップアスリートのパフォーマンスを「みる」機会の創出や大阪の地域資源を活かしたスポーツツーリズム等により、だれもがスポーツを楽しめ、元気あふれる都市をめざす。	<ul style="list-style-type: none"> ・国際的なスポーツイベントの開催 ・スポーツツーリズム推進のための大阪の魅力発信 等（大阪マラソンのさらなる進化発展、大阪にゆかりのあるスポーツチームと連携した都市魅力の発信 等）
文化力を活用した 世界に誇れる魅力あふれる都市	・世界中から人々が集い、対話し、様々な文化芸術が交流することで、新たなつながりや創造が促進され、自由で多彩な文化芸術活動がより活性化し、大阪の文化力・都市の魅力の更なる向上や世界への貢献につながる都市をめざす。	<ul style="list-style-type: none"> ・伝統芸能や舞台芸術などの文化資源を活用した魅力創出 ・芸術文化活動の場の充実や、集客・交流を促進する環境整備につながる取組の推進 等
国際交流を通じて 持続的に成長する都市	・大阪の海外ネットワークを活用し、多様な国際交流が生まれる都市をめざす	<ul style="list-style-type: none"> ・姉妹都市等を始めとする国外の都市との交流推進 ・外国人が安全・安心に過ごせる環境の整備 ・多様な交流が生まれる国際都市の実現に向けた取組みの実施 等