

資料8 (新) 大阪都市魅力創造戦略策定に向けたスケジュール

	R6年度 (2024年度)			R7年度 (2025年度)					
	7月 ~9月	10月 ~12月	1月~3月	4~6月	7~9月	10月~12月	1~3月		
戦略推進会議	●9/30 第1回	●12/6 第2回	●3/28 第3回 ・委員意見を踏まえた次期戦略方針の整理	●5月 第4回 ・めざすべき都市像、取組みの整理	●6月 第5回 ・次期戦略の素案の整理	●7月 第6回 ・次期戦略の素案の確認	●10月 第7回 ・次期戦略(案)の検討	●12月 第8回 ・次期戦略(案)の確認	●2月 第9回 ・次期戦略(最終)の報告
事務局動向	調査検討支援業務 ・現状分析及び将来予測に関する調査 ・大阪の観光分野における課題等の整理・分析 ・レポート作成及び次期戦略にかかる政策提言など ●公募 ●契約締結 成果物提出●			戦略素案作成		次期戦略(案)調整		戦略素案確定 ●戦略本部会議 パブコメ	

← 万博開催期間 (R7. 4. 13~10. 13) →

戦略素案確定

戦略素案確定