

来阪観光客数の推移（単位：万人）

2024/1/23																														
大阪観光局																														
	2018年			2019年						2023年（1～3月）			2023年（4～6月）			2023年（7～9月）			2023年（10～12月）			2023年TTL						方面別構成比		
	全国	大阪	東京	全国	前年同期比	大阪	前年比	東京	前年比	全国	大阪	東京	全国	大阪	東京	全国	大阪	東京	全国	大阪	東京	全国	2019年比	大阪	2019年比	東京	2019年比	2019大阪	2023大阪	
韓国	752.6	238.6	148.3	556.9	74%	160.4	67%	119.2	80%	160.1	57.0	41.1	151.7	54.0	39.0	176.6	59.3	41.3	206.0	69.2	48.2	694.4	125%	239.6	149%	169.7	142%	75.7%	62.8%	東アジア 4ヶ国・ 地域
中国	647.7	351.7	360.1	799.6	123%	470.2	134%	413.4	115%	14.3	7.4	8.5	44.8	23.1	26.5	98.9	53.4	61.0	78.3	42.3	48.3	236.3	30%	126.2	27%	144.3	35%			
台湾	448.7	115.3	141.4	460.9	103%	144.7	125%	135.0	96%	78.7	22.7	30.4	98.4	28.4	38.0	113.6	34.8	43.2	122.1	37.4	46.4	412.7	90%	123.3	85%	157.9	117%			
香港	216.5	70.4	71.0	225.2	104%	58.8	84%	72.7	102%	41.6	14.4	17.4	49.3	17.1	20.7	57.4	18.8	22.9	62.7	20.7	25.2	211.0	94%	71.0	121%	86.2	118%			
タイ	112.9	32.4	58.8	131.7	117%	37.4	115%	64.5	110%	24.5	8.4	13.8	25.3	8.7	14.2	13.3	4.3	7.2	36.4	11.7	19.8	99.5	76%	33.0	88%	55.0	85%	12.6%	17.2%	東南アジ ア+イン ド
シンガポール	43.5	15.7	28.5	49.0	113%	15.2	97%	30.0	105%	10.6	4.7	7.4	14.6	6.4	10.2	8.4	3.2	5.7	25.5	9.8	17.4	59.1	121%	24.1	158%	40.8	136%			
マレーシア	46.3	22.3	20.4	49.8	107%	19.8	89%	24.2	118%	9.8	5.2	6.3	9.6	5.1	6.2	6.4	3.4	2.9	15.7	8.2	7.2	41.5	83%	21.9	111%	22.6	93%			
インドネシア	39.4	18.5	33.2	41.0	104%	18.5	100%	33.4	100%	8.3	4.1	6.6	11.9	6.0	9.6	8.2	3.5	6.4	14.6	6.4	11.5	42.9	105%	20.0	108%	34.2	102%			
フィリピン	47.3	15.8	27.5	61.0	129%	22.9	145%	31.2	114%	11.0	4.3	6.9	16.7	6.5	10.4	13.3	4.5	8.2	21.2	7.2	13.0	62.2	102%	22.5	98%	38.4	123%	11.8%	20.0%	欧米豪
ベトナム	38.7	15.6	24.9	49.4	128%	21.6	138%	31.0	125%	16.1	7.1	12.2	14.0	6.2	10.6	13.9	6.3	9.9	13.4	6.1	9.5	57.4	116%	25.8	119%	42.2	136%			
インド	15.2	3.8	10.0	17.4	114%	4.0	105%	12.7	127%	3.1	1.1	2.9	4.8	1.8	4.5	4.0	1.3	3.4	4.7	1.5	4.0	16.7	96%	5.6	140%	14.8	117%			
イギリス	32.5	5.9	30.8	41.3	127%	13.5	228%	35.4	115%	6.5	2.9	5.9	8.5	3.8	7.7	8.0	3.0	7.2	9.1	3.3	8.2	32.1	78%	13.0	96%	29.0	82%			
フランス	30.4	12.6	26.6	33.6	110%	13.7	109%	29.5	111%	4.2	2.4	3.9	7.9	4.4	7.2	7.9	4.4	7.3	7.6	4.3	7.0	27.6	82%	15.5	113%	25.3	86%	11.8%	20.0%	欧米豪
ドイツ	21.3	7.5	17.4	22.9	108%	8.3	111%	18.9	109%	4.3	1.9	3.9	6.0	2.8	5.6	6.5	3.1	6.1	6.1	2.9	5.6	22.9	100%	10.7	129%	21.2	113%			
アメリカ	150.7	41.0	117.6	170.1	113%	48.1	117%	129.6	110%	37.8	15.8	34.8	59.4	24.8	54.7	49.4	18.8	44.9	58.0	22.0	52.7	204.5	120%	81.3	169%	187.2	144%			
カナダ	32.2	12.3	27.1	36.7	114%	15.3	124%	30.7	113%	7.4	4.1	6.7	10.9	6.1	9.9	11.5	5.5	9.0	12.7	6.1	9.9	42.6	116%	21.8	143%	35.5	115%			
オーストラリア	54.2	23.8	46.4	61.1	113%	27.5	116%	52.5	113%	13.5	8.5	12.4	13.9	8.7	12.8	12.7	7.2	11.4	21.1	11.9	18.9	61.3	100%	36.3	132%	55.4	105%	11.8%	20.0%	欧米豪
合計	2,885.4	1,056.8	1,316.3	2,985.6	103%	1,152.5	109%	1410.3	107%	478.7	191.6	265.7	590.3	236.1	327.6	657.8	259.8	341.4	763.1	292.2	396.0	2490.0	83%	979.8	85%	1330.8	94%			

<参考>

* 大阪府内の消費額

2019年：1152.5 万人 * 7.2 万円 = 8,298 億円

2023年：979.8 万人 * 9.4 万円 = 9,210 億円 (2019年比111.0%)

* 大阪府訪問率（全方面）

2019年：（通年）38.6 % 東京 47.2 %

（観光庁：訪日外国人消費動向調査）2023年：（7-9月）39.5 % 東京 51.9 %

JNTO「訪日外客数」、観光庁「訪日外国人消費動向調査」の都道府県別訪問率をもとに推計。東京と大阪を両方訪問する方は両都市にてカウントされるため “東京＋大阪＞全国” となる可能性があります。2023年1-3月の数値は観光庁未集計。2023年4-6月の都道府県別訪問率と同数値を適用。2023年10-12月の数値は未発表な為、2023年7-9月の都道府県別訪問率と同数値を適用。 四捨五入の関係で合計が合わないことがあります。