

スポーツツーリズムの現状と 大阪府市都市魅力戦略の関連性

大阪府市都市魅力戦略推進会議

2021年8月19日

伊藤央二（中京大学スポーツ科学部）



スポーツによるグローバルコンテンツ創出事業（スポーツ庁）



将来的なインバウンドの地方誘客に繋がり、地域の特色を活かした国内外から選ばれるグローバルコンテンツ創出のためのテーマ別モデル事業を実施し、事業の効果検証を行う

1. スノースポーツツーリズム
2. サイクルツーリズム
3. 武道ツーリズム
4. アーバンスポーツツーリズム
5. アウトドアスポーツ
6. デジタル技術の活用
7. スポーツワーケーション

スポーツによる地域の価値向上プロジェクト

〈前年度予算額〉 185,707千円
〈令和3年度予算額〉 281,167千円

スポーツと地域資源を融合させたスポーツツーリズム等を通して交流人口の拡大及び地域・経済の活性化を図るため、地域単位ではポストコロナを見据えた高付加価値コンテンツの創出に向けたモデル的な取組等を実施し、全国単位ではネットワーク構築・強化、新たな戦略検討、プロモーション等を実施する。また、コロナ禍においても海外武道愛好家向けにオンライン振替を実施することにより、関係を維持・強化しつつ、将来的な訪日につなげる。

① 地域スポーツ資源を活用したグローバルコンテンツ創出事業

スポーツと各地域が誇る地域資源を掛け合わせたコンテンツの創出及び情報整備等モデル事業として実施。

〔取組内容〕 歴史・環境・文化等をサイジングで発信し、新しいコンテンツを創出

〔取組事例〕 武道と歴史・文化等を融合させた種別ごとの高付加価値コンテンツを創出

人・施設情報等を所在化させるデータベースを構築、P1 高付加価値コンテンツを創出

② スポーツツーリズム・ムーブメント創出事業

スポーツツーリズムの課題解決・マーケット拡大のための検討会等を実施。

スポーツ・文化庁・観光庁が連携し、「スポーツ文化ツーリズム」を推進。

〔取組事例〕 関係機関・団体等による「スポーツ文化ツーリズム」の推進

③ 武道ツーリズムによる地域活性化推進事業

武道ツーリズム推進方針に基づき、課題であるネットワーク構築、海外武道愛好家向けにオンライン振替を実施。

コロナ禍においてもデジタル技術を活用し、海外武道愛好家向けにオンライン振替を実施。

〔取組事例〕 ネットワーク構築・強化、国内外プロモーション、武道のオンライン振替

第3期スポーツ基本計画（2022年）

- スポーツ基本法に基づき，文部科学大臣が，スポーツに関する施策の総合的かつ計画的な推進を図る為，スポーツの推進に関する基本的な10年間の計画を定めるものである
- 2012年：第1期スポーツ基本計画
- 2017年：第2期スポーツ基本計画
- 2022年：第3期スポーツ基本計画

第26回スポーツ審議会総会において第3期スポーツ基本計画の策定について室伏長官から諮問

4月21日(水曜日)
スポーツ庁

4月21日、第26回スポーツ審議会総会を開催し、室伏長官が第3期スポーツ基本計画の2022～2031年の策定について諮問を行いました。大塚以下27人の委員に対して諮問をおこないました。

室伏長官は「スポーツは国民生活の基盤である。スポーツ振興政策は、国民生活の向上と健康の増進、社会の発展と発展のための政策の推進、国際社会のスポーツ政策の推進、スポーツの発展、国際社会の発展と発展のための政策の推進」

「諮問にあたり、室伏長官は、コロナ禍におけるスポーツの振興と国民生活の向上と健康の増進、社会の発展と発展のための政策の推進、国際社会のスポーツ政策の推進、スポーツの発展、国際社会の発展と発展のための政策の推進」

「諮問は、国民生活の向上と健康の増進、社会の発展と発展のための政策の推進、国際社会のスポーツ政策の推進、スポーツの発展、国際社会の発展と発展のための政策の推進」

諮問となるこの日の質疑応答では、委員の側から多くの意見を伺いました。今後は、スポーツ振興政策の推進と、国民生活の向上と健康の増進、社会の発展と発展のための政策の推進、国際社会のスポーツ政策の推進、スポーツの発展、国際社会の発展と発展のための政策の推進」

小塚副官の諮問は、以下の通りです。
https://www.sports.go.jp/ja/press/2021/04/21_01/index.html
スポーツ庁の諮問は、以下の通りです。
https://www.sports.go.jp/ja/press/2021/04/21_02/index.html



第2期スポーツ基本計画：スポーツを通じた地域の活性化

スポーツで「社会」を変える！

数値目標



スポーツ目的の
訪日外国人数 **138**万人  **250**万人
※1

スポーツツーリズム
関連消費額 **2,204**億円  **3,800**億円
※2

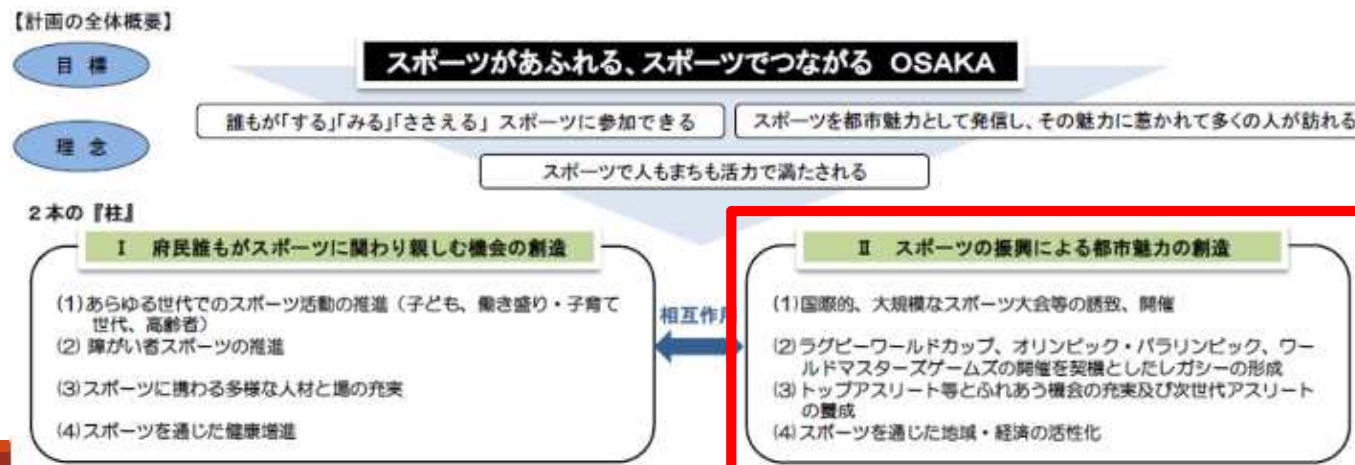
具体的な施策



- **スポーツツーリズム**の推進
- **地域スポーツコミッション**の拡大
- スポーツ×文化×観光の取組奨励
- スポーツによる**地域の一体感**の醸成
- スポーツ関連組織の**収益モデル**の調査と普及

第3期スポーツ基本計画（2022年）

- スポーツ基本法第10条：地方公共団体は，スポーツ基本計画を参酌し，地方の実情に即した地域スポーツ推進基本計画を定めるよう努める
- 大阪府スポーツ振興課：スポーツ推進計画の策定



（大阪府，2017）

第3期スポーツ基本計画（2022年）

