

大阪市景気観測調査結果（平成 25 年 4-6 月期）

大阪市では、四半期毎に、大阪府と協力して景気観測調査を実施しており、市内企業分の調査結果について独自に分析を行っております。大阪市内の平成 25 年 4-6 月期の調査結果の概要は次のとおりです。なお、大阪府景気観測調査結果については、大阪産業経済リサーチセンターのウェブサイト (<http://www.pref.osaka.jp/aid/sangyou/>) をご覧ください。

景気は持ち直し基調を持続し、金融危機による低迷期から脱却の動き

業況判断DIは、前期比、前年同期比ともに上昇し、金融危機以前の平成 19 年並みの水準にまで回復。来期の業況見通しも業種・規模を問わず上昇。出荷・売上高、営業利益判断、営業利益水準も業種・規模を問わず上昇。最近の円安傾向などにより、原材料価格は金融危機後の最高水準となるなか、製・商品単価は依然マイナス水準ながら上昇。資金繰りは横ばいの動きながら、金融危機後の最高水準。設備投資は回復の兆しがみられる。雇用は新年度に入る影響もあって不足感が弱まり、来期の従業者数は業種・規模を問わず下降。

調査結果の要点(平成 25 年 4-6 月期)

業況判断…前期比、前年同期比ともに上昇

平成 25 年 4-6 月期の業況判断(前期比)は、「上昇」とする回答が 20.7%、「下降」が 37.9%で、DIは 10.4 ポイント上昇し-17.2。DIは金融危機後の最高水準となり、金融危機以前の平成 19 年並みの水準にまで回復。特に非製造業と大企業で上昇幅が大きくなった。前年同期比DIは、「上昇」とする回答が 21.3%、「下降」が 40.3%で、DIは 6.6 ポイント上昇して-19.0。DIは金融危機後の最高水準となり、金融危機以前の平成 19 年並みの水準にまで回復。業況の主な上昇要因は「季節的要因」が 46.2%で最多。前期に最多となった「販売・受注価格の上昇」は減少し 27.8%。下降要因は「内需の減退」が 32.5%で最多。続いて「販売・受注価格の下落」が 29.8%となった。

来期の業況見通し…業種・規模を問わず上昇の見通し

来期(7-9 月期)の業況見通しDIは 9.2 ポイント上昇し-8.0。業種・規模を問わず上昇の見通し。

出荷・売上高…業種・規模を問わず上昇

出荷・売上高DIは 9.5 ポイント上昇して-19.2。業種・規模を問わず上昇。

営業利益…業種・規模を問わず上昇

営業利益判断DIは 3.3 ポイント上昇して-3.8。業種・規模を問わず上昇し、製造業では 2 期ぶりにプラス水準。営業利益水準DIは 8.7 ポイント上昇し-20.2。業種・規模を問わず上昇。

原材料価格…上昇 製・商品単価…依然マイナス水準ながら上昇

原材料価格DIは 6.2 ポイント上昇して 33.3 となり、金融危機後の最高水準。製・商品単価DIも依然マイナス水準ながら上昇して-7.5 となり、金融危機後の最高水準。

設備投資…回復の兆し

設備投資は、前年同期と比較して「増加」とする割合が上昇したのに対して、「減少」「なし」はともに下降。総じて回復の兆しがみられる。

資金繰り…順調

資金繰りDIは 0.3 ポイント上昇し 10.9。6 期連続で上昇し、金融危機後の最高水準。

雇用状況…不足感が緩和、来期の従業者数は業種・規模を問わず下降

雇用不足DIは 4.1 ポイント下降して 8.7。今期は新年度に入る影響もあって、業種・規模を問わず下降となるもプラス水準。来期の従業者数DIは 4.0 ポイント下降し-0.6。

直近の年間決算における営業利益…金融危機後の上昇を継続

平成 24 年度決算では、「黒字」が 39.0%、「赤字」が 27.6%で、年間決算における営業利益DIは、前年度より 8.8 ポイント上昇し 11.4。DIは金融危機後の上昇を継続。

海外での売上及び調達・仕入の実績…前年度から横ばい

平成 24 年度で海外への“売上”がある企業の割合は 20.3%、“調達・仕入”では 25.5%となった。前年度との比較では“売上”“調達・仕入”ともに横ばいの推移。前年度と比べた取引実績の推移については、“売上”“調達・仕入”ともに「増加」とする企業の割合が下降し、「横ばい」の割合は上昇し半数以上を占めた。

[調査の方法]

1. 調査対象：市内の民営事業所
(農林漁業、鉱業、電気・ガス・熱供給業、金融・保険業およびサービス業の一部を除く)。
2. 調査方法：郵送自記式アンケート調査
3. 調査時期：平成 25 年 6 月上旬
4. 回答企業数：875 社

業種別回答企業数内訳

| | 業種別 企業数 (社) | 従業者規模構成比 (%) | | | | | |
|---------|-------------------|--------------|-------|--------|--------|--------------|--------|
| | | 4人以下 | 5～19人 | 20～49人 | 50～99人 | 100～ 299人 | 300人以上 |
| 製造業 | 237 | 21.5 | 24.5 | 23.2 | 13.5 | 10.5 | 6.8 |
| 非製造業 | 625 | 30.7 | 26.7 | 18.2 | 10.4 | 7.8 | 6.1 |
| 建設業 | 66 | 24.2 | 33.3 | 21.2 | 7.6 | 4.5 | 9.1 |
| 情報通信業 | 32 | 6.3 | 28.1 | 21.9 | 15.6 | 21.9 | 6.3 |
| 運輸業 | 31 | 9.7 | 22.6 | 32.3 | 12.9 | 12.9 | 9.7 |
| 卸売業 | 195 | 22.1 | 31.8 | 23.1 | 14.9 | 5.6 | 2.6 |
| 小売業 | 98 | 55.1 | 20.4 | 11.2 | 3.1 | 4.1 | 6.1 |
| 不動産業 | 32 | 40.6 | 40.6 | 9.4 | 6.3 | 3.1 | 0.0 |
| 飲食店・宿泊業 | 36 | 58.3 | 8.3 | 8.3 | 5.6 | 11.1 | 8.3 |
| サービス業 | 135 | 29.6 | 23.0 | 15.6 | 11.1 | 11.1 | 9.6 |
| 全業種計 | 862 | 28.2 | 26.1 | 19.6 | 11.3 | 8.6 | 6.3 |
| 不明 | 13 | | | | | | |

規模別回答企業数内訳

| | 企業数 (社) | 構成比 (%) |
|------|------------|------------|
| 大企業 | 93 | 10.8 |
| 中小企業 | 769 | 89.2 |
| 不明 | 13 | |

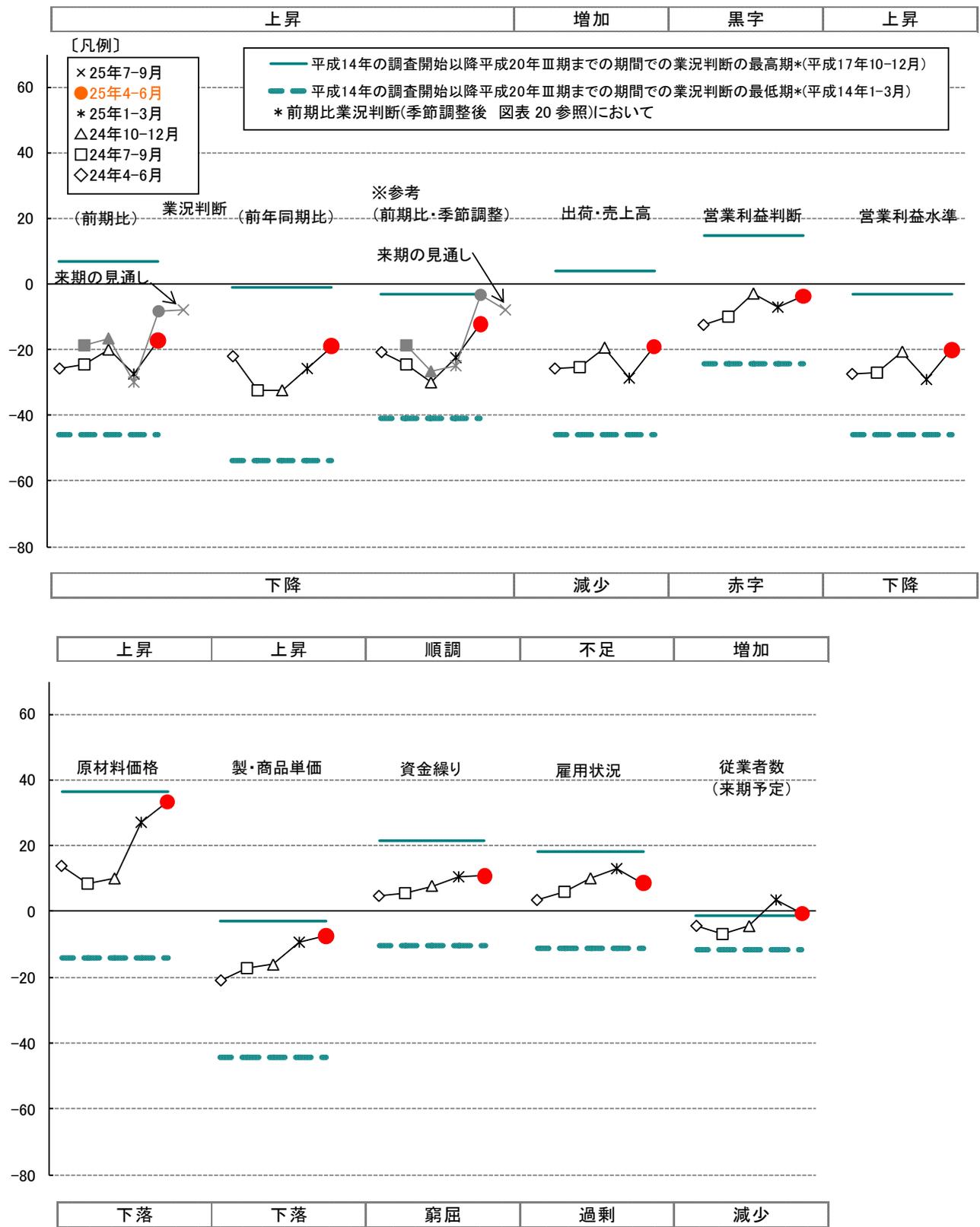
※注1 1. 構成比(%)は、無回答を除いた有効回答企業数をもとに算出している。
2. 従業者数300人以上の企業を大企業とする。ただし、卸売業、サービス業は100人以上、小売業、飲食店・宿泊業は50人以上を大企業とする。(上記の■部分)

※注2 DIは「上昇又は増加等企業割合(%)」から「下降又は減少等企業割合(%)」を差し引いたもので、プラスは上昇・増加・黒字基調・順調等の企業割合が上回り、マイナスは下降・減少・赤字基調・窮屈等の企業割合が上回ったことを示す。

※注3 回答割合等の結果数値(%)は、少数点以下第2位を四捨五入して算出した。したがって、内訳の計が合計と一致しないものもある。

[調査結果]

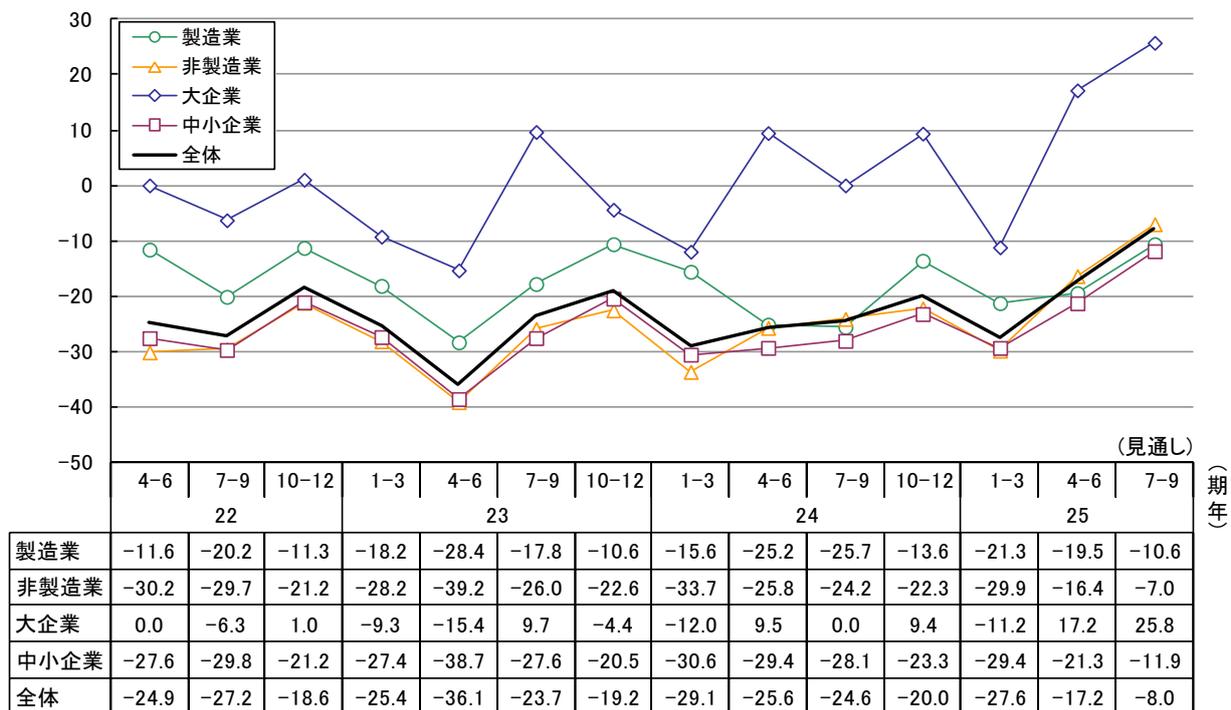
図表 1 主な項目のD Iの推移(平成24年4-6月期~平成25年4-6月期)



1 企業の業況判断とその影響要因

(1) 業況判断

図表2 業況判断DIの推移（前期比、業種別、規模別）



◇4-6 月期の対前期比の業況判断

「上昇」の割合が 20.7%、「下降」の割合が 37.9%で、DIは 10.4 ポイント上昇し-17.2 となった。DIは金融危機後の最高水準となり、金融危機以前の平成 19 年並みの水準にまで回復した。

〈製造業・非製造業別〉 製造業のDIは 1.8 ポイント上昇し-19.5、非製造業は 13.5 ポイント上昇し-16.4 となった。今期は業種を問わず上昇となった。

〈大企業・中小企業別〉 大企業のDIは 28.4 ポイントの大幅上昇で 17.2 となり、金融危機以前の平成 19 年を上回る水準まで回復した。中小企業は 8.1 ポイント上昇し-21.3。今期は規模を問わず上昇となった。

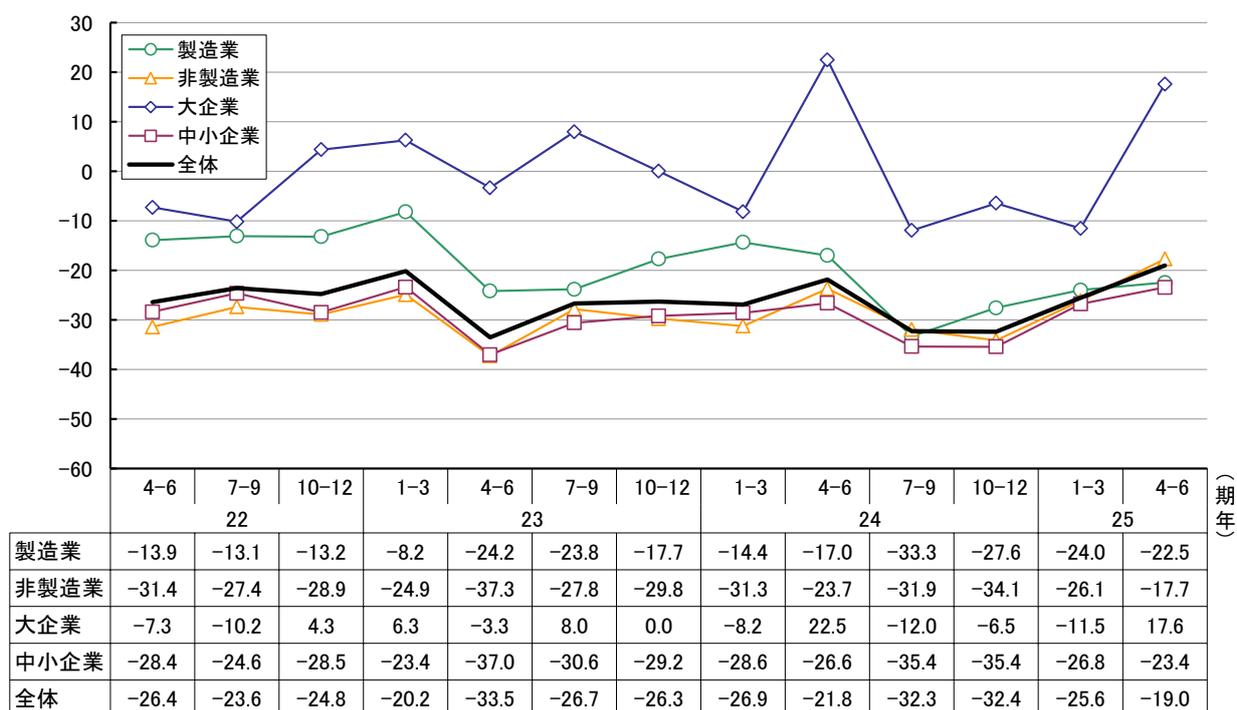
◇7-9 月期の業況見通し

来期の業況見通しDIは、今期の業況判断DI(前期比)より 9.2 ポイント上昇し-8.0。来期の見通しは業種・規模を問わず上昇。

〈製造業・非製造業別〉 製造業は 8.9 ポイント上昇し-10.6、非製造業も 9.4 ポイント上昇し-7.0 の見通し。

〈大企業・中小企業別〉 大企業は 8.6 ポイント上昇し 25.8、中小企業も 9.4 ポイント上昇し-11.9 の見通し。

図表3 業況判断DIの推移（前年同期比、業種別、規模別）



◇4-6月期の対前年同期比の業況判断

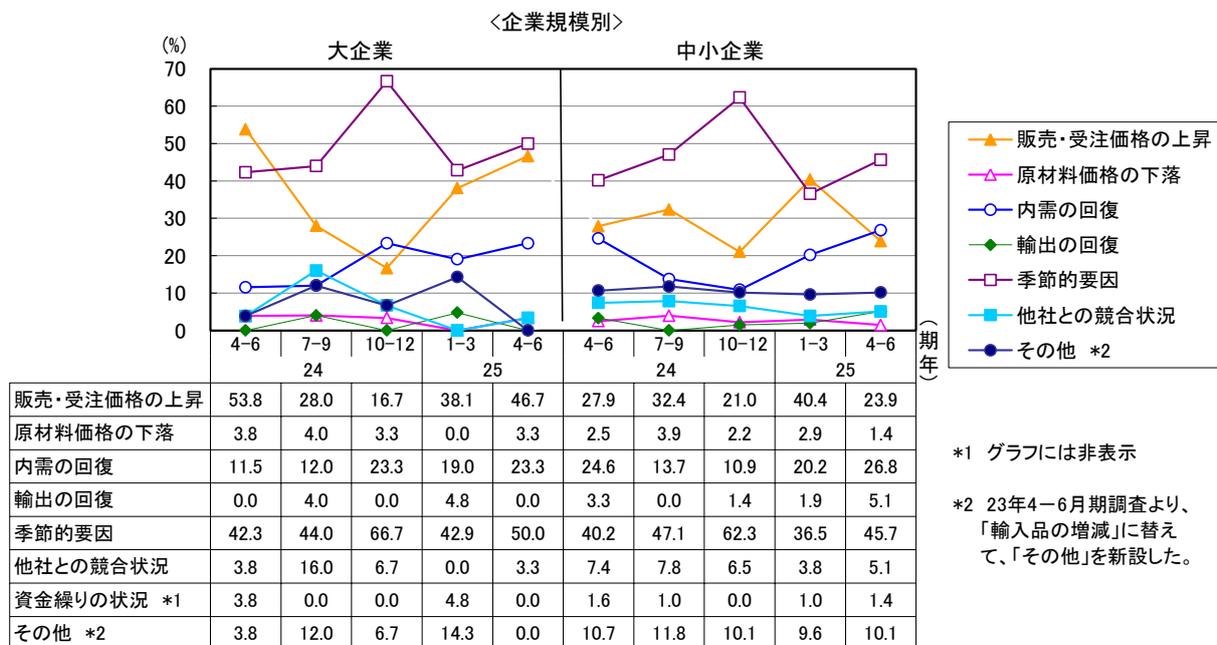
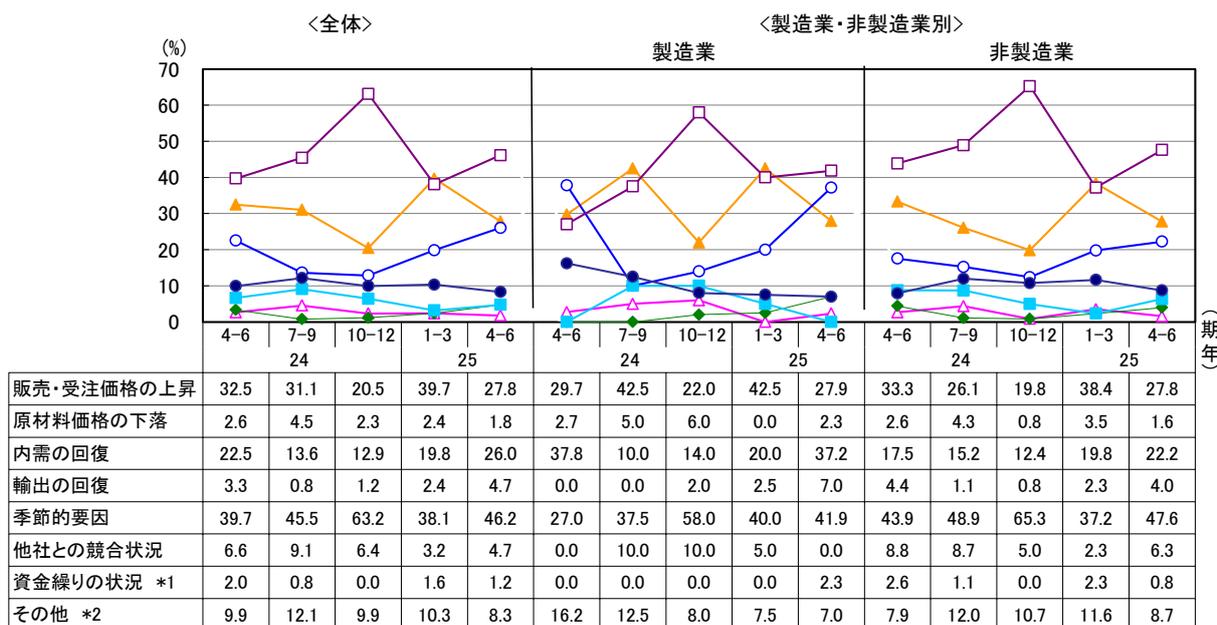
「上昇」の割合が 21.3%、「下降」の割合が 40.3%で、DIは前期から 6.6 ポイント上昇して -19.0 で、2 期連続の上昇となった。DIは金融危機後の最高水準となり、金融危機以前の平成 19 年並みの水準にまで回復した。

〈製造業・非製造業別〉 製造業は 1.5 ポイント上昇し-22.5、非製造業は 8.4 ポイント上昇し -17.7 となった。今期は業種を問わず上昇となった。

〈大企業・中小企業別〉 大企業は 29.1 ポイントの大幅上昇で 17.6、中小企業は 3.4 ポイント上昇し-23.4 となった。今期は規模を問わず上昇となった。

(2) 業況への影響要因

図表4 上昇となった要因（前期比、24年4-6月期～25年4-6月期）



*1 グラフには非表示

*2 23年4-6月期調査より、「輸入品の増減」に替えて、「その他」を新設した。

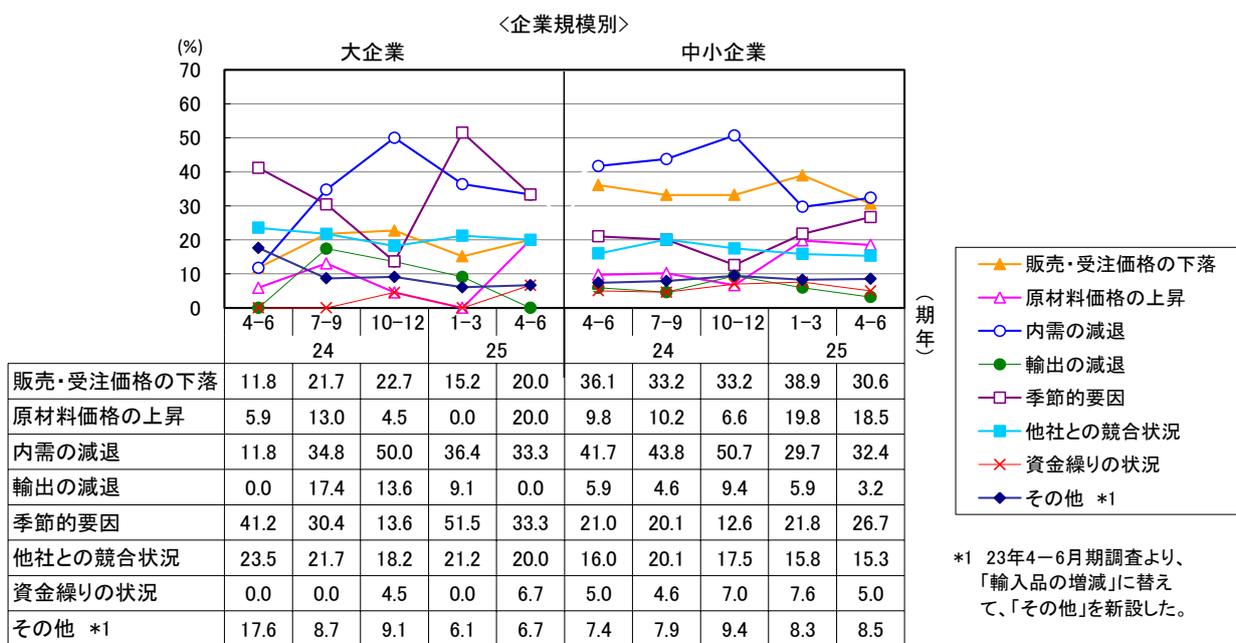
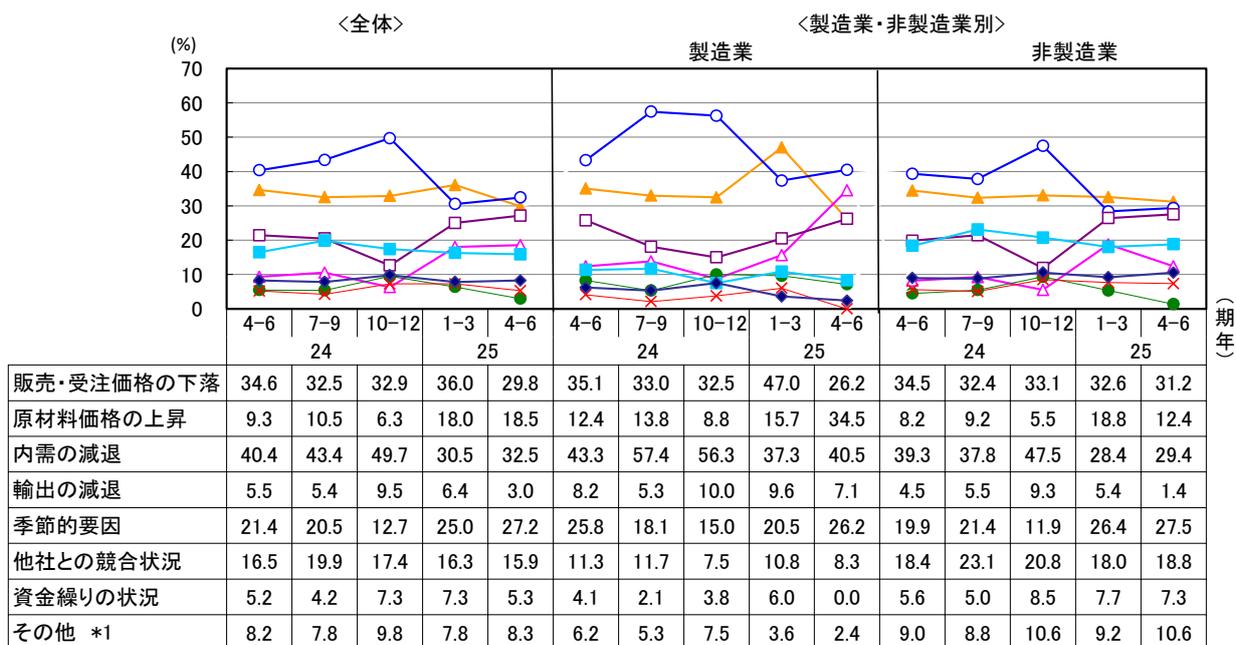
◇業況が上昇となった要因（2つまでの複数回答）

「季節的要因」とする回答が、8.1ポイント増加し46.2%となり最多。続いて、前期に19期ぶりに最多となった「販売・受注価格の上昇」が11.9ポイント減少し27.8%。「内需の回復」が6.2ポイント増加し26.0%で、2期連続の増加となった。

＜製造業・非製造業別＞ 製造業、非製造業ともに、「季節的要因」が増加して4割を超え最多。続いて、製造業では「内需の回復」が大幅増加で37.2%、「販売・受注価格の上昇」が27.9%となった。非製造業では「販売・受注価格の上昇」が大幅減少で27.8%、「内需の回復」が増加し22.2%となった。

＜大企業・中小企業別＞大企業、中小企業ともに「季節的要因」が増加し、約5割で最多。続いて、大企業では「販売・受注価格の上昇」が2期連続で増加し46.7%。中小企業では「内需の回復」が2期連続で増加し26.8%となったが、「販売・受注価格の上昇」は大幅減少し23.9%となった。

図表5 下降となった要因(前期比、24年4-6月期~25年4-6月期)



*1 23年4-6月期調査より、「輸入品の増減」に替えて、「その他」を新設した。

◇業況が下降となった要因(2つまでの複数回答)

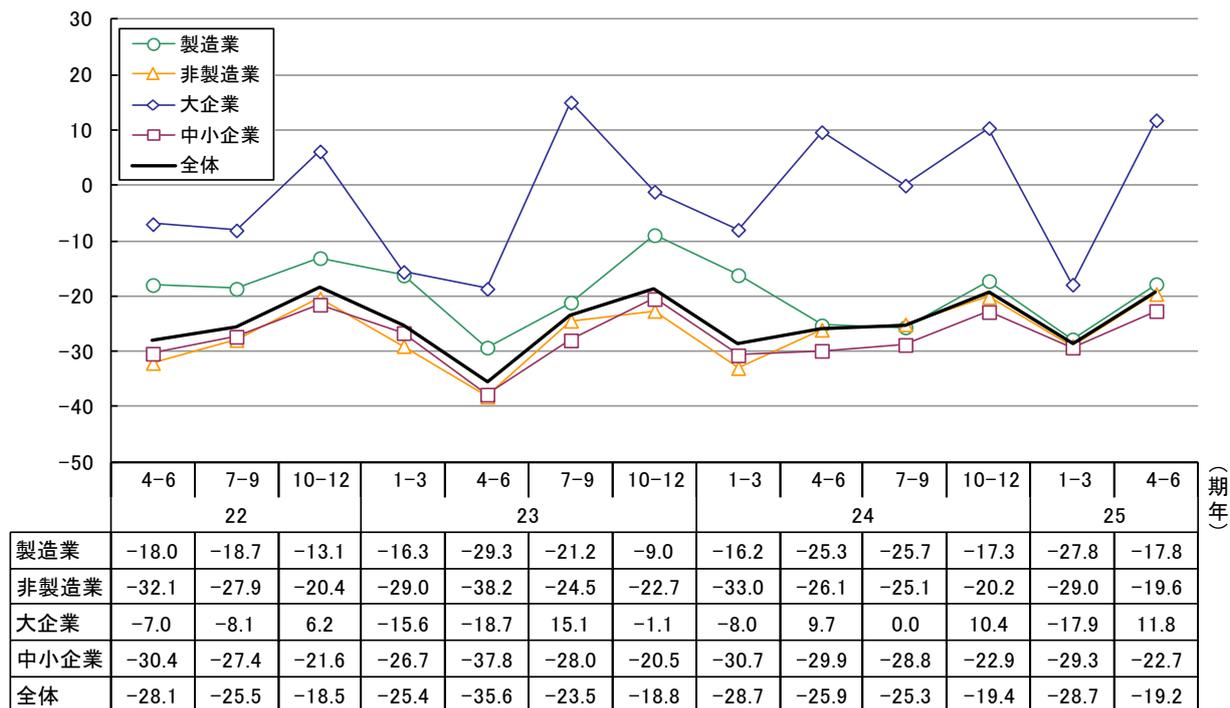
全体として小幅な変化のなか、「内需の減退」とする回答が 2.0 ポイント増加し 32.5%で最多。続いて、「販売・受注価格の下落」が 6.2 ポイント減少し 29.8%、「季節的要因」が 2.2 ポイント増加し 27.2%、「原材料価格の上昇」が 0.5 ポイント増加し 18.5%となった。

〈製造業・非製造業別〉製造業は「内需の減退」とする回答が 40.5%で最多、続いて「原材料価格の上昇」が大幅増加で 34.5%、「販売・受注価格の下落」が大幅減少で 26.2%となった。非製造業は「販売・受注価格の下落」とする回答が 31.2%で最多、続いて「内需の減退」「季節的要因」となった。

〈大企業・中小企業別〉大企業は「内需の減退」「季節的要因」とする回答がともに 33.3%で最多、中小企業は「内需の減退」が 32.4%で最多。続いて、「販売・受注価格の下落」が 30.6%となった。

2 出荷・売上高

図表 6 出荷・売上高DIの推移（前期比、業種別、規模別）



◇4-6月期の対前期比の出荷・売上高

「増加」の割合が18.5%、「減少」の割合が37.7%で、DIは前期から9.5ポイント上昇し-19.2となった。今期は業種・規模を問わず上昇に転じた。

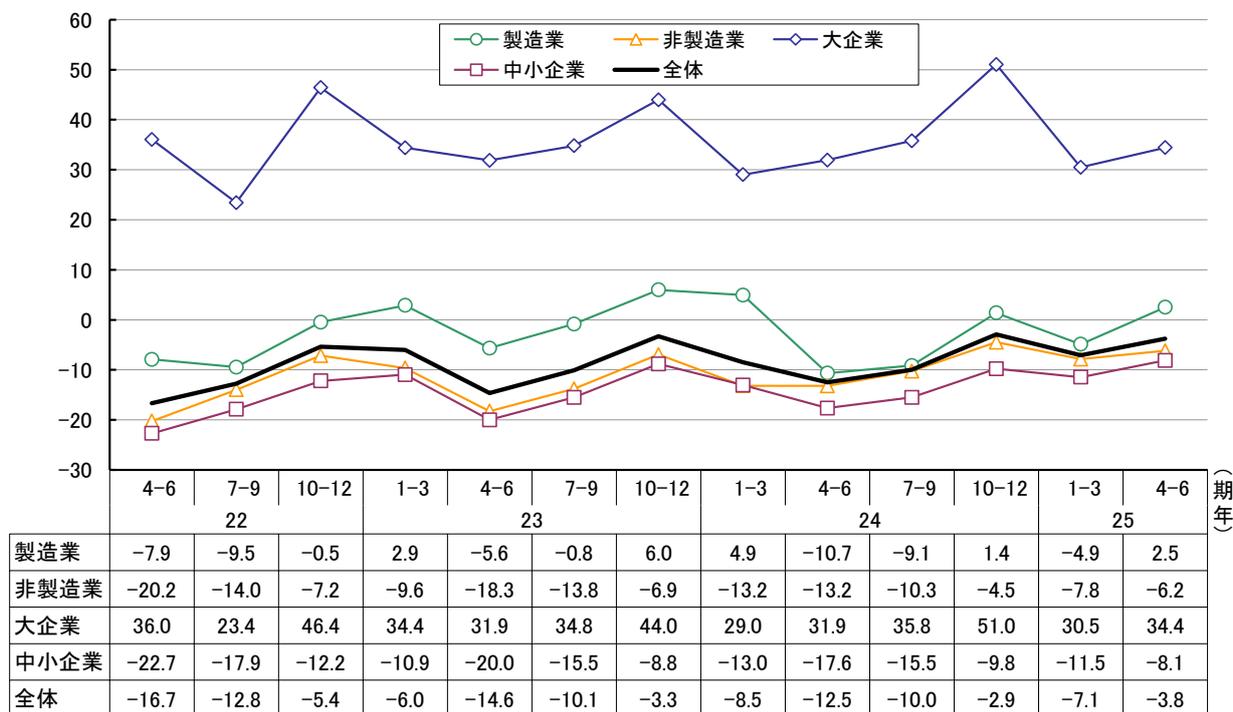
〈製造業・非製造業別〉 製造業は10.0ポイント上昇し-17.8、非製造業は9.4ポイント上昇し-19.6。

〈大企業・中小企業別〉 大企業は29.7ポイントの大幅上昇で11.8、中小企業は6.6ポイント上昇し-22.7となった。今期は再び大企業と中小企業との差が拡大した。

3 営業利益判断、営業利益水準

(1) 営業利益判断

図表7 営業利益判断（黒字／赤字）DIの推移（業種別、規模別）



◇4-6月期の営業利益判断

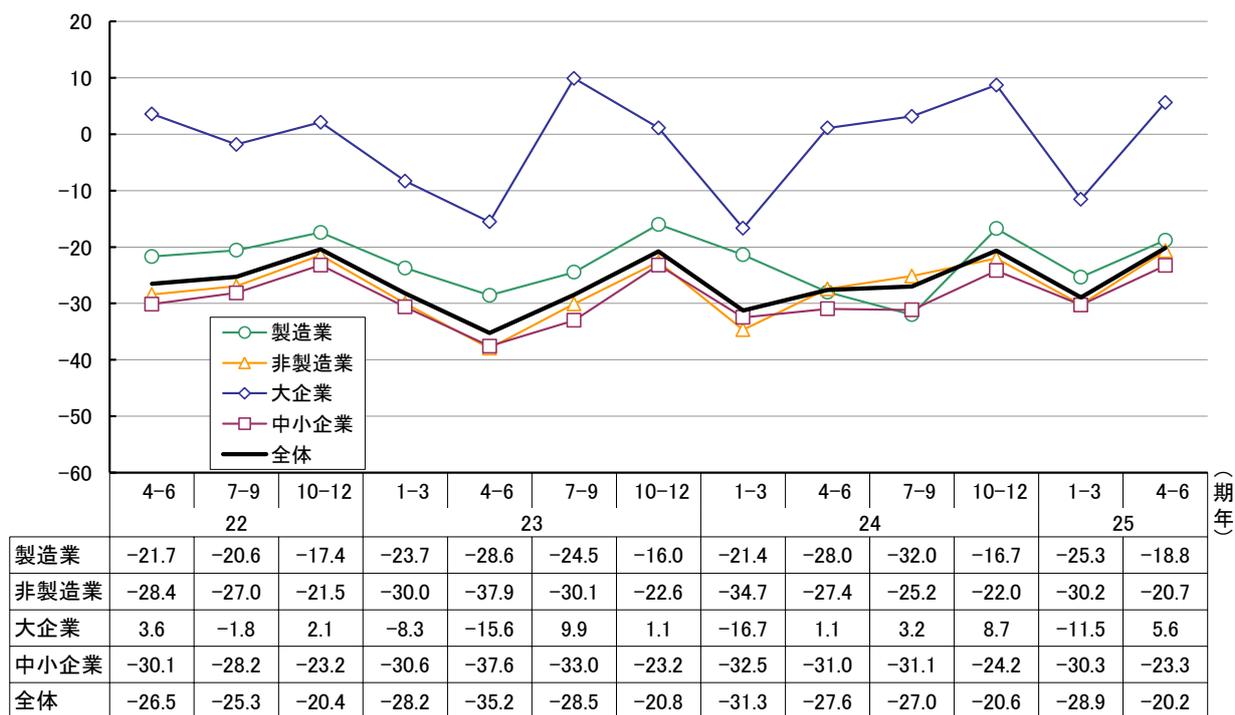
「黒字」の割合が26.0%、「赤字」の割合が29.8%で、DIは前期から3.3ポイント上昇して-3.8となった。今期は業種・規模を問わず上昇に転じた。

〈製造業・非製造業別〉 製造業は7.4ポイント上昇し2.5となり、2期ぶりにプラス水準となった。非製造業は1.6ポイントの上昇で-6.2となった。

〈大企業・中小企業別〉 大企業は3.9ポイント上昇し34.4、中小企業は3.4ポイント上昇し-8.1となった。大企業と中小企業の差は依然として大きい。

(2) 営業利益水準

図表 8 営業利益水準 D I の推移（前期比、業種別、規模別）



◇4-6 月期の対前期比の営業利益水準

「増加」の割合が 14.5%、「減少」の割合が 34.7%で、DIは 8.7 ポイント上昇し-20.2 となった。今期は業種・規模を問わず上昇に転じた。

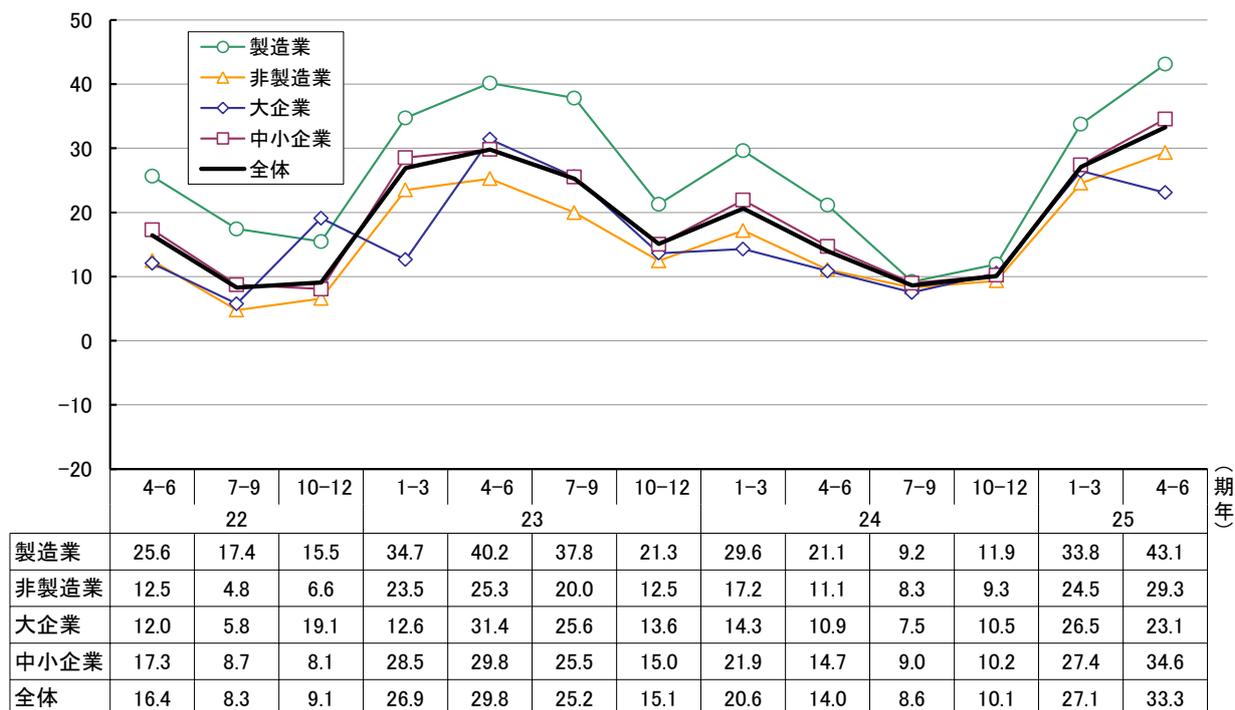
<製造業・非製造業別> 製造業は 6.5 ポイント上昇し-18.8、非製造業は 9.5 ポイント上昇し-20.7 となった。

<大企業・中小企業別> 大企業は 17.1 ポイント上昇し 5.6 で、2 期ぶりにプラス水準となった。中小企業は 7.0 ポイント上昇し-23.3 となった。

4 原材料価格(仕入価格等)、製・商品単価(サービス・請負価格)

(1) 原材料価格(仕入れ価格等)

図表9 原材料価格DIの推移(前期比、業種別、規模別)



◇4-6月期の対前期比の原材料価格

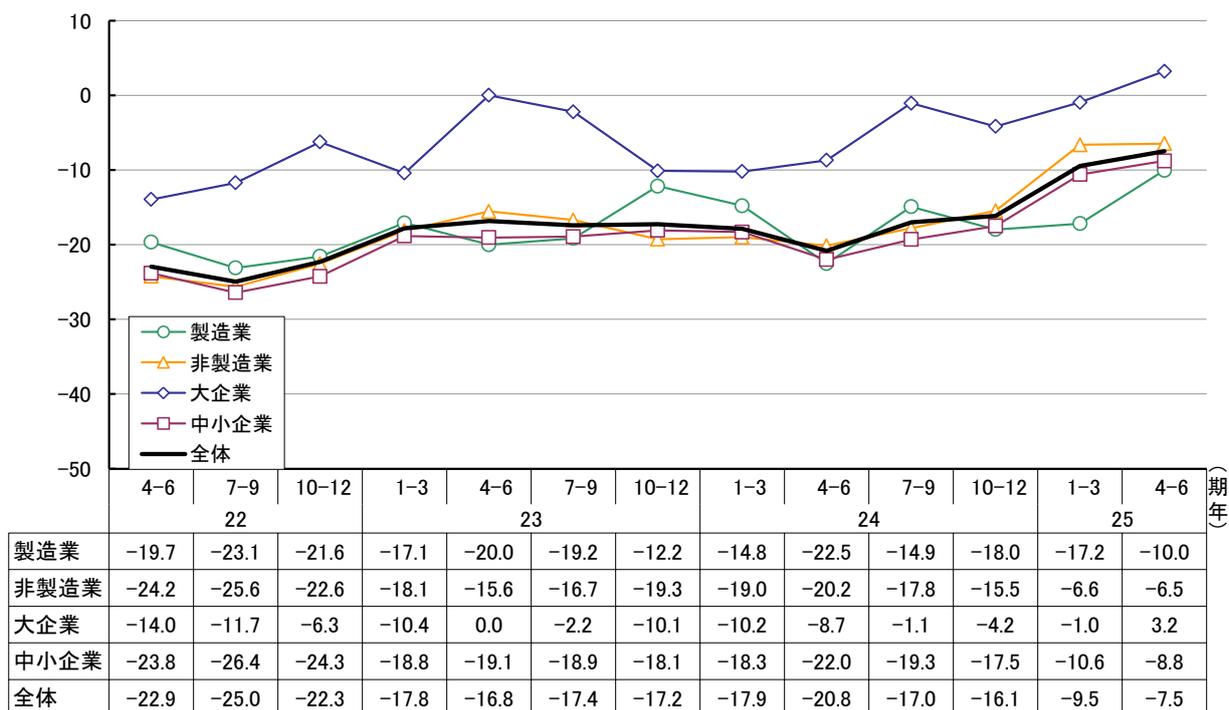
「上昇」の割合が37.4%、「下落」の割合が4.1%で、DIは前期から6.2ポイント上昇し33.3。3期連続で上昇し、金融危機後の最高水準となった。

〈製造業・非製造業別〉 製造業は9.3ポイント上昇し43.1、非製造業も4.8ポイント上昇し29.3となった。

〈大企業・中小企業別〉 大企業は3.4ポイント下降し23.1、中小企業は7.2ポイント上昇し34.6となった。

(2) 製・商品単価(サービス・請負価格)

図表 10 製・商品単価DIの推移(前期比、業種別、規模別)



◇4-6月期の対前期比の製・商品単価

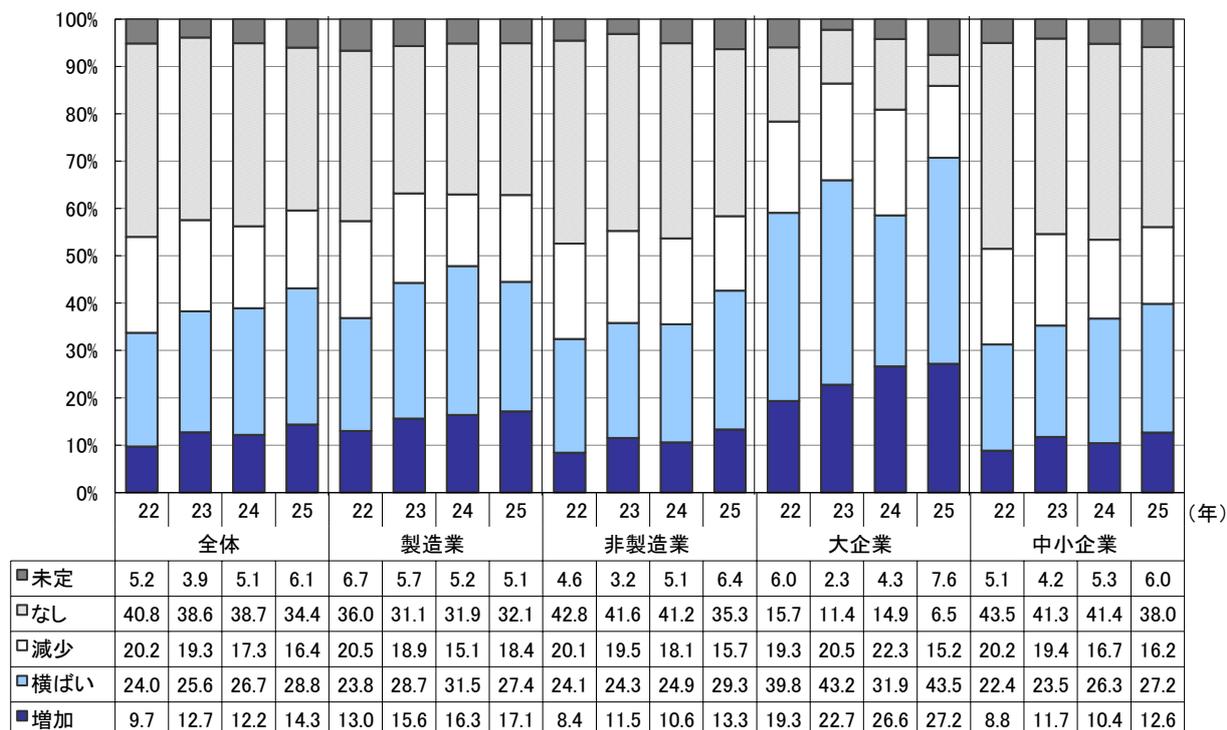
「上昇」の割合が10.5%、「下落」の割合が18.0%で、DIは2.0ポイント上昇し-7.5。4期連続で上昇し、依然としてマイナス水準ながら金融危機後の最高水準となった。

〈製造業・非製造業別〉 製造業は7.2ポイント上昇し-10.0、非製造業は0.1ポイント上昇し-6.5となった。

〈大企業・中小企業別〉 大企業は4.2ポイント上昇し3.2となり19期ぶりにプラス水準、中小企業は4期連続の上昇で、1.8ポイント上昇し-8.8となった。

5 設備投資(各年 4-6 月期調査)

図表 11 設備投資（今年度計画の対前年度実績との比較、業種別、規模別）



◇設備投資(今年度計画の対前年度実績との比較)の経年変化(各年 4-6 月期調査)

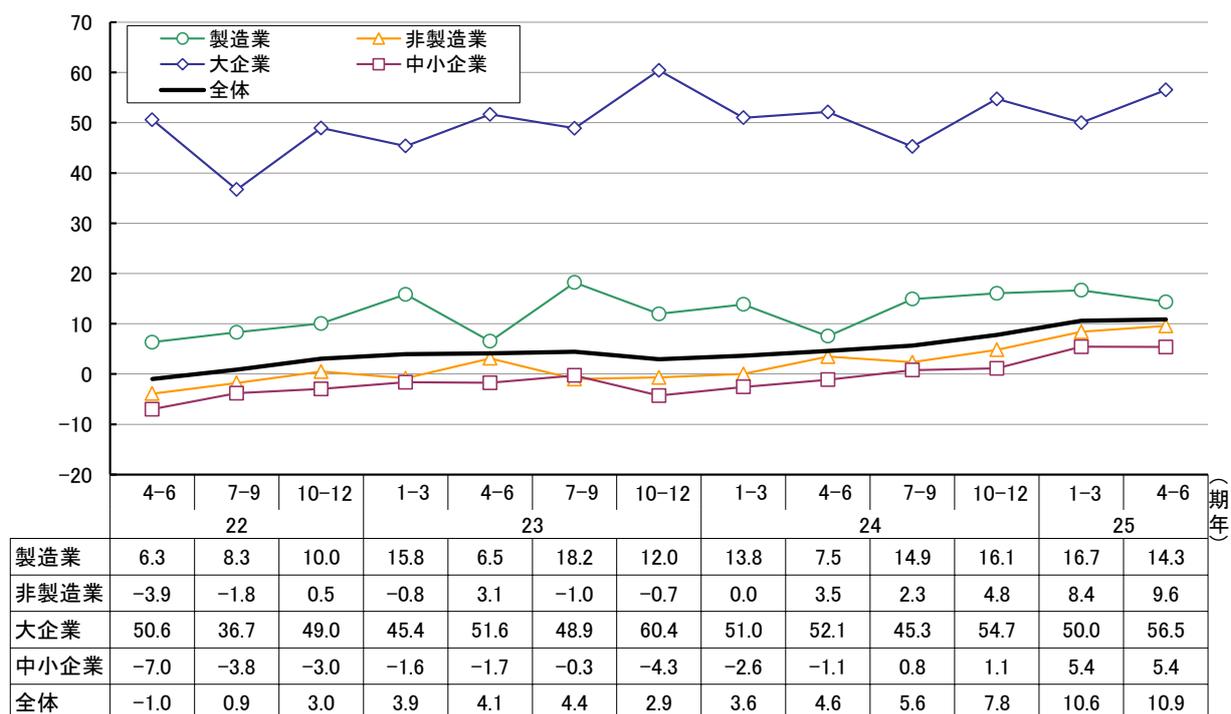
全体では前年同期と比較して、「増加」が 2.1 ポイント上昇し 14.3%、「横ばい」が 2.1 ポイント上昇し 28.8%となったのに対して、「減少」が 0.9 ポイント下降し 16.4%、「なし」が 4.3 ポイント下降し 34.4%となった。総じて回復の兆しがみられる。

〈製造業・非製造業別〉 製造業では「増加」が 0.8 ポイント上昇、「減少」も 3.3 ポイント上昇、「横ばい」が 4.1 ポイント減少し、前年同期と比べてやや消極的な姿勢となった。非製造業では「増加」が 2.7 ポイント上昇、「減少」が 2.4 ポイント下降、「なし」も 5.9 ポイント下降となり、総じて積極的な姿勢が強まった。

〈大企業・中小企業別〉 大企業では「増加」が 0.6 ポイント上昇、「横ばい」も 11.6 ポイント上昇、「減少」が 7.1 ポイント下降、「なし」も 8.4 ポイント下降となり、総じて積極的な姿勢が強まった。中小企業では「増加」が 2.2 ポイント上昇し、「減少」が 0.5 ポイント下降、「なし」が 3.4 ポイント下降するなど、回復の兆候がみられる。

6 資金繰り

図表 12 資金繰り D I の推移（業種別、規模別）



◇4-6 月期の対前期比の資金繰り

「順調」の割合が 36.9%、「窮屈」の割合が 26.0%で、DIは前期から 0.3 ポイント上昇し 10.9 となった。6 期連続で上昇し金融危機後の最高水準となった。

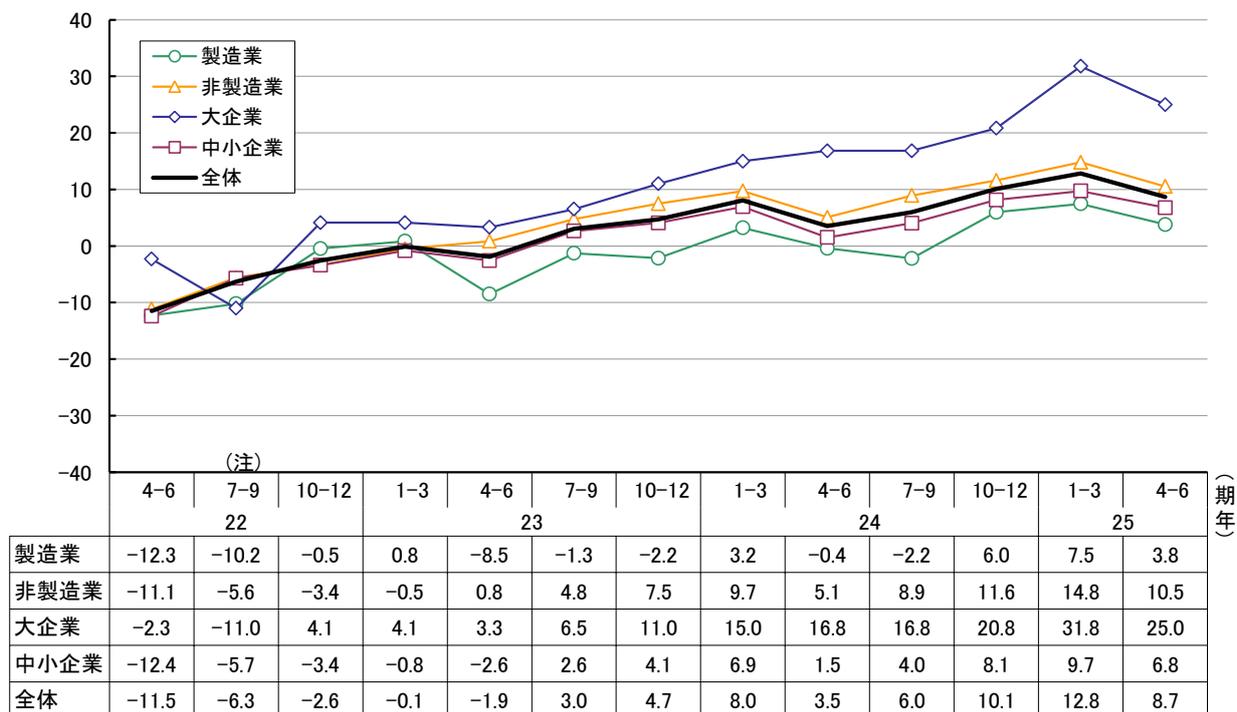
〈製造業・非製造業別〉 製造業は 2.4 ポイント下降し 14.3、非製造業は 1.2 ポイント上昇し 9.6 となった。今期は業種別で異なる動きとなった。

〈大企業・中小企業別〉 大企業は 6.5 ポイント上昇し 56.5、中小企業は横ばいの 5.4 となった。大企業と中小企業の DI の差は依然として大きな差となっている。

7 雇用状況、従業者数(来期予定)

(1)雇用状況

図表 13 雇用不足DIの推移(業種別、規模別)



◇4-6月期の雇用状況

「不足」の割合が22.6%、「過剰」の割合が13.9%で、DIは前期から4.1ポイント下降し8.7。今期は新年度に入る影響で業種・規模を問わず下降となり、不足感が緩んだ。

〈製造業・非製造業別〉 製造業は3.7ポイント下降し3.8、非製造業は4.3ポイント下降し10.5。

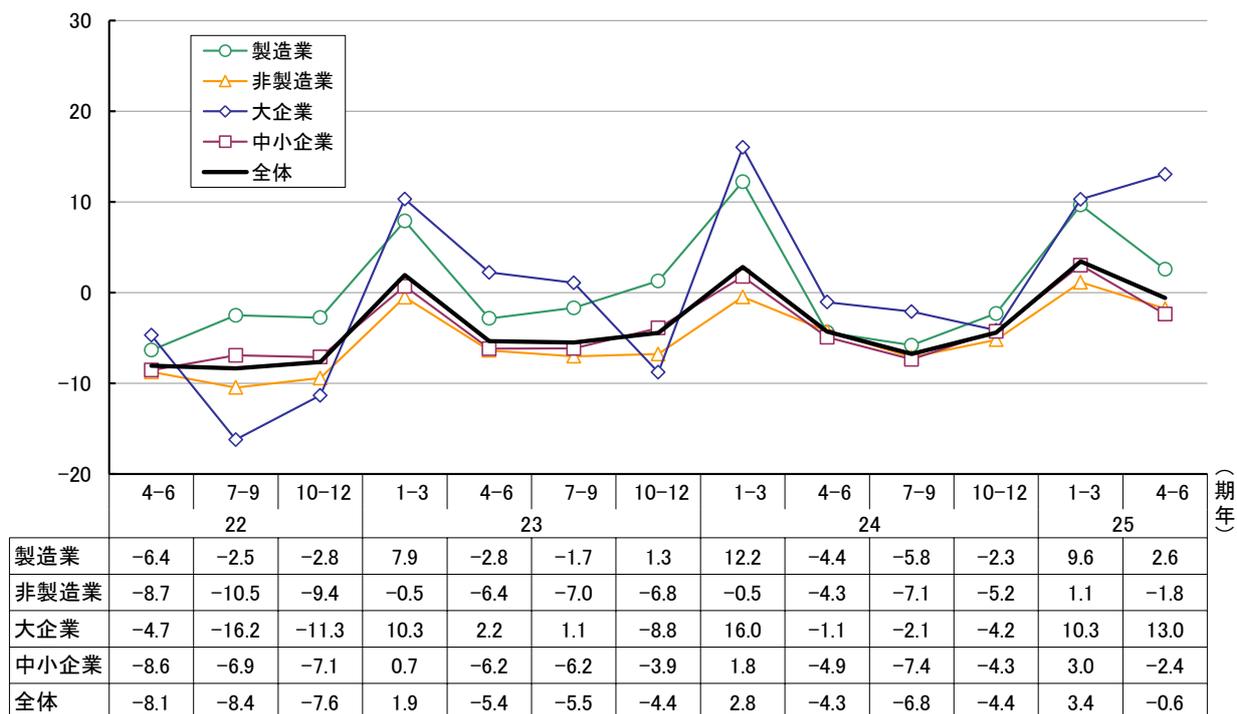
〈大企業・中小企業別〉 大企業は6.8ポイント下降し25.0、中小企業は2.9ポイント下降し6.8となった。

(注)平成22年7-9月期のDIについて

平成22年7-9月期の雇用状況の調査では、調査票の一部に誤った選択肢があったことにより誤差が生じている可能性が高いため、過去のデータ分析を踏まえた推計値を掲載している。

(2) 従業者数(来期予定)

図表 14 来期の従業者数 D I の推移 (業種別、規模別)



◇ 来期 (7-9 月期) の従業者数の見通し

「横ばい」の割合が 83.3%と大半を占め、「増加」が 8.1%、「減少」が 8.7%で、DIは前期から 4.0 ポイント下降し-0.6。

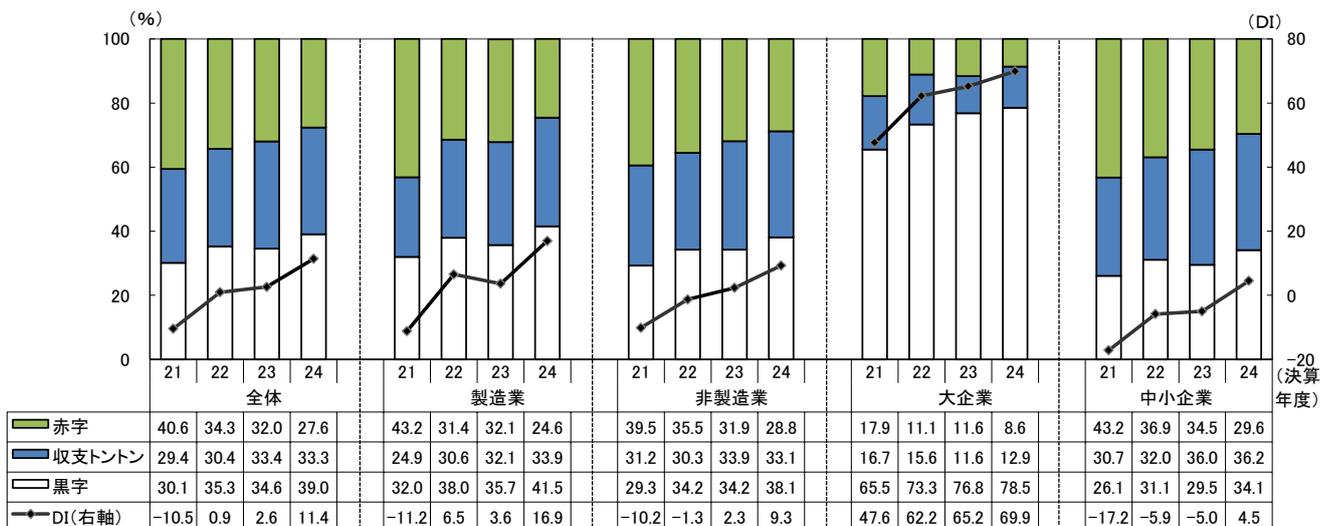
<製造業・非製造業別> 製造業は 7.0 ポイント下降し 2.6、非製造業は 2.9 ポイント下降し-1.8 となった。今期は業種を問わず下降となった。

<大企業・中小企業別> 大企業は 2.7 ポイント上昇し 13.0、中小企業は 5.4 ポイント下降し -2.4 となった。今期は規模によって異なる動きとなった。

8 今回の特設項目

(1) 直近の年間決算における営業利益

図表 15 直近の年間決算における営業利益（業種別、規模別）



◇直近の年間決算における営業利益

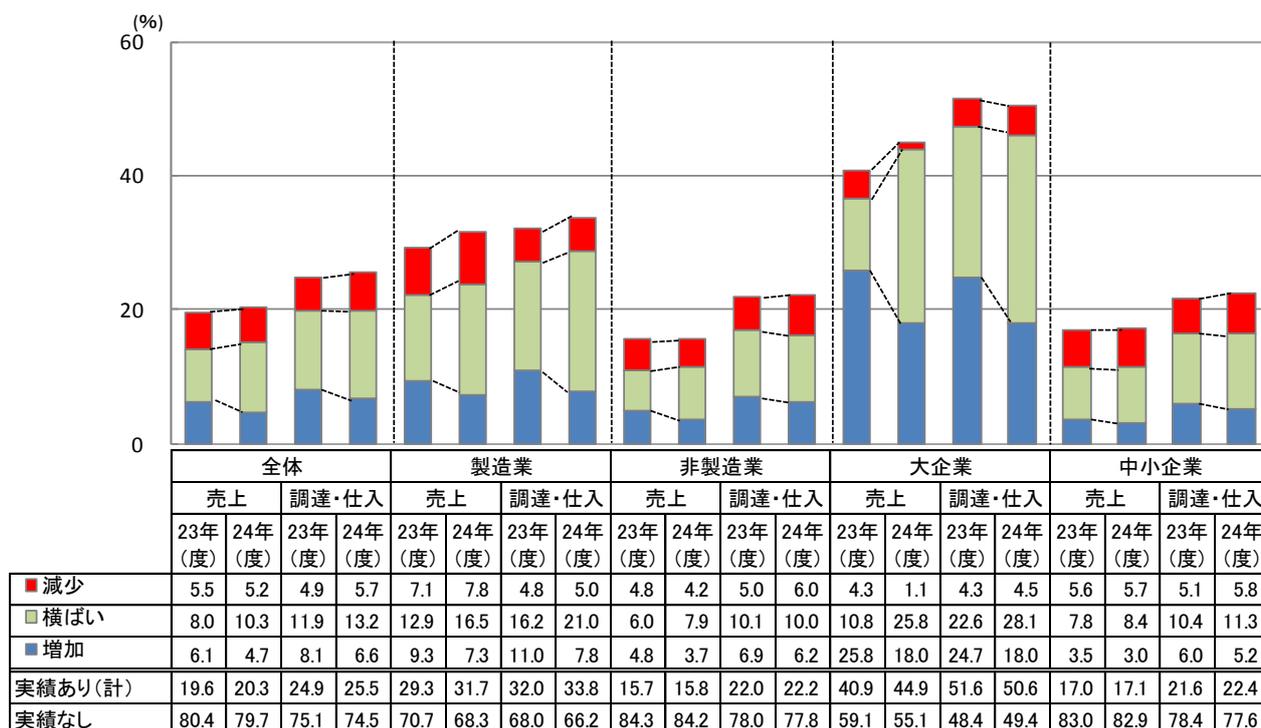
「黒字」割合が39.0%、「赤字」割合が27.6%で、DIは前年度から8.8ポイント上昇して11.4となった。DIは金融危機後、上昇を継続している。

〈製造業・非製造業別〉平成24年度の「黒字」の割合をみると、製造業では4割強、非製造業では4割弱となり、製造業が非製造業より先行して回復している。製造業のDIは平成23年度決算において2.9ポイント減少し足踏みとなったが、24年度決算では13.3ポイントの大幅な上昇となった。非製造業のDIは22年度までマイナス水準で推移したが、23年度にプラス水準に転じ、24年度も上昇した。

〈大企業・中小企業別〉大企業は回復が続いており、平成24年度も4.7ポイント上昇した。中小企業は「黒字」の増加、「赤字」の減少で、9.5ポイント上昇し4.5となり、金融危機以降続いたマイナス水準から脱却した。

(2) 海外での売上及び調達・仕入の実績

図表 16 平成 24 年(度)の海外での売上及び調達・仕入の実績
(対前年(度)、業種別、規模別)



*「実績あり(計)」は、「減少」、「横ばい」、「増加」の合計

◇海外での売上及び調達・仕入の実績

平成 24 年度の海外取引が「実績あり」と回答した企業の割合は、“売上”では 20.3%、“調達・仕入”で 25.5%となった。前年度と比べると“売上”“調達・仕入”ともに横ばいの推移となった。

取引実績の増減をみると、前年度には“売上”“調達・仕入”ともに、「増加」の割合が「減少」の割合を上回っていたが、24 年度には「増加」の割合が下降し、「横ばい」の割合が上昇し半数以上を占め、全体では横ばいの推移となった。

<製造業・非製造業別> 24 年度に取引実績のある製造業の割合は“売上”で 2.4 ポイント上昇し 31.7%、“調達・仕入”では 1.8 ポイント上昇し 33.8%で、ともに全体の割合よりも高くなった。取引実績の増減では“売上”“調達・仕入”ともに、「横ばい」の割合が上昇し、「増加」の割合が下降しており、全体では横ばいの推移となった。

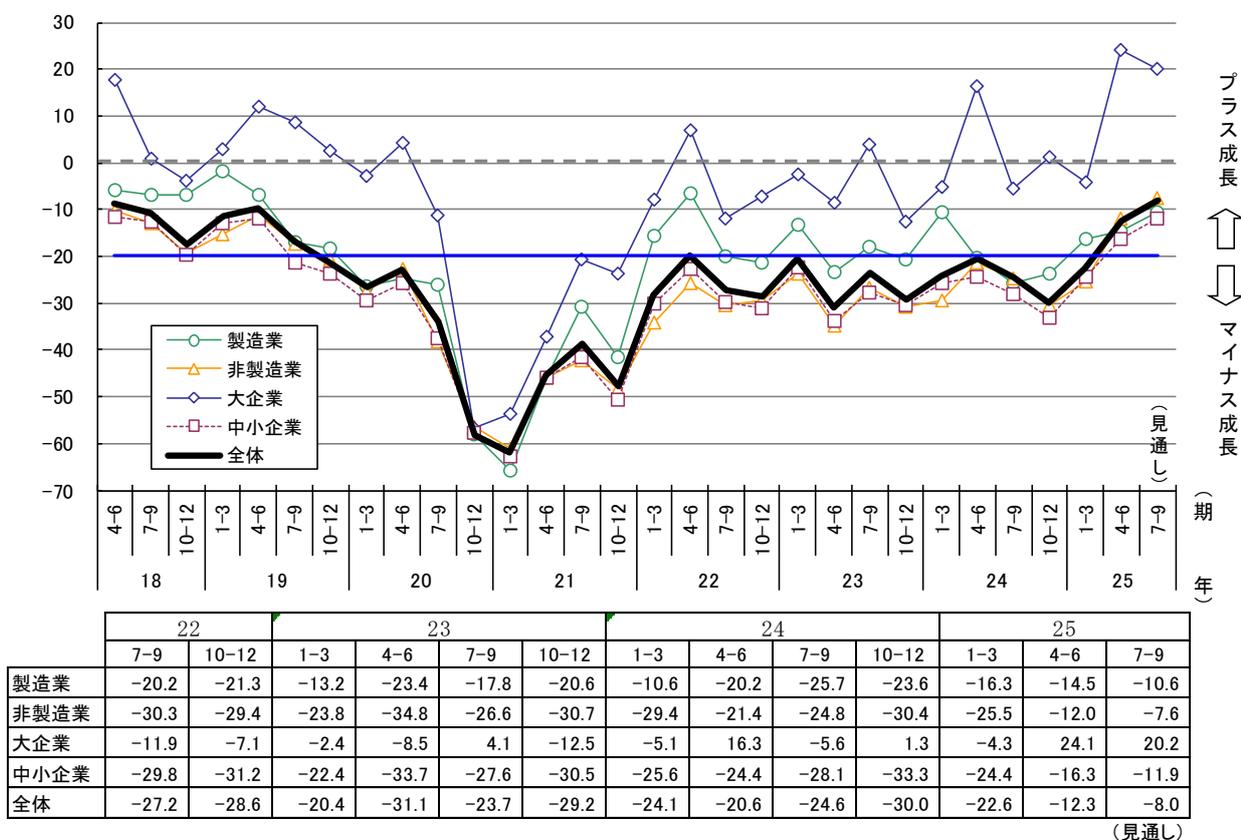
24 年度に取引実績のある非製造業の割合は、“売上”で 0.1 ポイント上昇し 15.8%、“調達・仕入”では 0.2 ポイント上昇し 22.2%。ともに全体の割合よりも低くなった。取引実績の増減では、“売上”は「減少」「増加」の割合が減少し、「横ばい」の割合が約半数に上昇した。“調達・仕入”は「減少」の割合が上昇し、「増加」の割合が下降して、全体では横ばいの推移となった。

<大企業・中小企業別> 24 年度に取引実績のある大企業の割合は“売上”で 4.0 ポイント上昇し 44.9%、“調達・仕入”では 1.0 ポイント下降し 50.6%。取引実績の増減では、“売上”“調達・仕入”ともに「増加」の割合が下降したものの、依然「増加」が「減少」を大きく上回っており、海外取引が拡大している状況がうかがえる。

24 年度に取引実績のある中小企業の割合は“売上”で 0.1 ポイント上昇し 17.1%、“調達・仕入”では 0.8 ポイント上昇し 22.4%。取引実績の増減では、“売上”“調達・仕入”ともに「増加」の割合が下降し、「減少」「横ばい」が上昇、総じて横ばいの推移となった。

9 参考 企業の業況判断(季節調整値)

図表 17 業況判断DIの推移(前期比季節調整済、業種別、規模別)



◇4-6月期の対前期比の業況判断(季節調整値)

4-6月期のDIは10.3ポイント上昇し-12.3となった。2期連続で上昇し、金融危機後の最高水準となった。

〈製造業・非製造業別〉 製造業は1.8ポイント上昇し-14.5、非製造業は13.5ポイントの大幅上昇で-12.0。今期は業種を問わず上昇となったが、上昇幅は非製造業が製造業を上回り、非製造業では、金融危機後の最高水準となった。

〈大企業・中小企業別〉 大企業は28.4ポイントの大幅上昇で24.1となり、金融危機以前の水準を上回る回復となった。中小企業は8.1ポイント上昇し-16.3で、金融危機後の最高水準となった。

◇7-9月期の業況見通し

7-9月期の見通しDIは、今期の業況判断DI(前期比)より4.3ポイント高い-8.0。

〈製造業・非製造業別〉 製造業は今期の業況判断DI(前期比)より3.9ポイント高い-10.6、非製造業は4.4ポイント高い-7.6の見通し。

〈大企業・中小企業別〉 大企業は今期の業況判断DI(前期比)より3.9ポイント低い20.2、中小企業は4.4ポイント高い-11.9の見通し。

表1 集計表詳細

1(1) 業況判断

| | 前期比 | | | | 前年同期比 | | | | 来期の業況見通し | | | |
|------|---------|------|------|-------|---------|------|------|-------|----------|------|------|-------|
| | 構成比 (%) | | | D I | 構成比 (%) | | | D I | 構成比 (%) | | | D I |
| | 上 昇 | 横ばい | 下 降 | | 上 昇 | 横ばい | 下 降 | | 上 昇 | 横ばい | 下 降 | |
| 製造業 | 18.7 | 43.2 | 38.2 | -19.5 | 21.6 | 34.4 | 44.1 | -22.5 | 22.1 | 45.1 | 32.8 | -10.6 |
| 非製造業 | 21.5 | 40.7 | 37.9 | -16.4 | 21.1 | 40.0 | 38.9 | -17.7 | 23.3 | 46.4 | 30.3 | -7.0 |
| 大企業 | 33.3 | 50.5 | 16.1 | 17.2 | 39.6 | 38.5 | 22.0 | 17.6 | 39.8 | 46.2 | 14.0 | 25.8 |
| 中小企業 | 19.0 | 40.7 | 40.3 | -21.3 | 18.8 | 38.9 | 42.3 | -23.4 | 20.9 | 46.3 | 32.8 | -11.9 |
| 全 体 | 20.7 | 41.4 | 37.9 | -17.2 | 21.3 | 38.5 | 40.3 | -19.0 | 23.0 | 46.1 | 31.0 | -8.0 |

1(2) 業況への影響要因—上昇・下降となった要因（前期比較の業況判断、2つまでの複数回答）

| | 上昇となった要因 (%) | | | | | | | 下降となった要因 (%) | | | | | | | | |
|------|--------------|--------------|-------|-------|-------|----------|---------|--------------|------------|--------------|-------|-------|-------|----------|---------|------|
| | 販売・受注価格の上昇 | 原材料価格やコストの下落 | 内需の回復 | 輸出の回復 | 季節的要因 | 他社との競合状況 | 資金繰りの状況 | その他 | 販売・受注価格の下落 | 原材料価格やコストの上昇 | 内需の減退 | 輸出の減退 | 季節的要因 | 他社との競合状況 | 資金繰りの状況 | その他 |
| 製造業 | 27.9 | 2.3 | 37.2 | 7.0 | 41.9 | 0.0 | 2.3 | 7.0 | 26.2 | 34.5 | 40.5 | 7.1 | 26.2 | 8.3 | 0.0 | 2.4 |
| 非製造業 | 27.8 | 1.6 | 22.2 | 4.0 | 47.6 | 6.3 | 0.8 | 8.7 | 31.2 | 12.4 | 29.4 | 1.4 | 27.5 | 18.8 | 7.3 | 10.6 |
| 大企業 | 46.7 | 3.3 | 23.3 | 0.0 | 50.0 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 20.0 | 6.7 | 6.7 |
| 中小企業 | 23.9 | 1.4 | 26.8 | 5.1 | 45.7 | 5.1 | 1.4 | 10.1 | 30.6 | 18.5 | 32.4 | 3.2 | 26.7 | 15.3 | 5.0 | 8.5 |
| 全 体 | 27.8 | 1.8 | 26.0 | 4.7 | 46.2 | 4.7 | 1.2 | 8.3 | 29.8 | 18.5 | 32.5 | 3.0 | 27.2 | 15.9 | 5.3 | 8.3 |

2 出荷・売上高

| | 出荷・売上高 | | | |
|------|---------|------|------|-------|
| | 構成比 (%) | | | D I |
| | 増加 | 横ばい | 減少 | |
| 製造業 | 18.7 | 44.8 | 36.5 | -17.8 |
| 非製造業 | 18.5 | 43.4 | 38.1 | -19.6 |
| 大企業 | 31.2 | 49.5 | 19.4 | 11.8 |
| 中小企業 | 16.8 | 43.7 | 39.5 | -22.7 |
| 全 体 | 18.5 | 43.8 | 37.7 | -19.2 |

3 営業利益判断、営業利益水準

| | 営業利益判断 | | | | 営業利益水準 | | | |
|------|---------|--------|------|------|---------|------|------|-------|
| | 構成比 (%) | | | D I | 構成比 (%) | | | D I |
| | 黒字 | 収支トントン | 赤字 | | 増加 | 横ばい | 減少 | |
| 製造業 | 28.9 | 44.8 | 26.4 | 2.5 | 15.0 | 51.3 | 33.8 | -18.8 |
| 非製造業 | 24.9 | 44.1 | 31.1 | -6.2 | 14.3 | 50.7 | 35.0 | -20.7 |
| 大企業 | 49.5 | 35.5 | 15.1 | 34.4 | 24.7 | 56.2 | 19.1 | 5.6 |
| 中小企業 | 23.0 | 45.8 | 31.2 | -8.1 | 13.1 | 50.5 | 36.4 | -23.3 |
| 全 体 | 26.0 | 44.3 | 29.8 | -3.8 | 14.5 | 50.8 | 34.7 | -20.2 |

4 原材料価格（仕入価格等）、製・商品単価（サービス・請負価格）

| | 原材料価格 | | | | 製・商品単価 | | | |
|------|---------|------|-----|------|---------|------|------|-------|
| | 構成比 (%) | | | D I | 構成比 (%) | | | D I |
| | 上 昇 | 横ばい | 下 落 | | 上 昇 | 横ばい | 下 落 | |
| 製造業 | 45.2 | 52.7 | 2.1 | 43.1 | 7.9 | 74.1 | 18.0 | -10.0 |
| 非製造業 | 34.2 | 60.9 | 4.9 | 29.3 | 11.5 | 70.6 | 18.0 | -6.5 |
| 大企業 | 25.3 | 72.5 | 2.2 | 23.1 | 9.7 | 83.9 | 6.5 | 3.2 |
| 中小企業 | 39.0 | 56.7 | 4.4 | 34.6 | 10.8 | 69.6 | 19.6 | -8.8 |
| 全 体 | 37.4 | 58.5 | 4.1 | 33.3 | 10.5 | 71.5 | 18.0 | -7.5 |

5 設備投資（3つまでの複数回答）

| | 設備投資（前年度実績比） | | | | |
|------|--------------|------|------|------|-----|
| | 構成比 (%) | | | | |
| | 増 加 | 横ばい | 減 少 | な し | 未 定 |
| 製造業 | 17.1 | 27.4 | 18.4 | 32.1 | 5.1 |
| 非製造業 | 13.3 | 29.3 | 15.7 | 35.3 | 6.4 |
| 大企業 | 27.2 | 43.5 | 15.2 | 6.5 | 7.6 |
| 中小企業 | 12.6 | 27.2 | 16.2 | 38.0 | 6.0 |
| 全 体 | 14.3 | 28.8 | 16.4 | 34.4 | 6.1 |

6 資金繰り

| | 資金繰り | | | |
|------|---------|-----------|------|------|
| | 構成比 (%) | | | D I |
| | 順調 | どちらともいえない | 窮屈 | |
| 製造業 | 38.8 | 36.7 | 24.5 | 14.3 |
| 非製造業 | 36.2 | 37.2 | 26.6 | 9.6 |
| 大企業 | 63.0 | 30.4 | 6.5 | 56.5 |
| 中小企業 | 33.7 | 37.9 | 28.3 | 5.4 |
| 全 体 | 36.9 | 37.0 | 26.0 | 10.9 |

7 雇用状況、従業者数（来期予定）

| | 雇用状況 | | | | 従業者数（来期予定） | | | |
|------|---------|------|------|------|------------|------|-----|------|
| | 構成比 (%) | | | D I | 構成比 (%) | | | D I |
| | 不足 | 充足 | 過剰 | | 増加 | 横ばい | 減少 | |
| 製造業 | 19.8 | 64.1 | 16.0 | 3.8 | 9.8 | 83.0 | 7.2 | 2.6 |
| 非製造業 | 23.7 | 63.2 | 13.1 | 10.5 | 7.4 | 83.4 | 9.2 | -1.8 |
| 大企業 | 31.5 | 62.0 | 6.5 | 25.0 | 18.5 | 76.1 | 5.4 | 13.0 |
| 中小企業 | 21.6 | 63.5 | 14.9 | 6.8 | 6.8 | 84.1 | 9.1 | -2.4 |
| 全 体 | 22.6 | 63.5 | 13.9 | 8.7 | 8.1 | 83.3 | 8.7 | -0.6 |

8 特設項目

(1) 直近の年間決算における営業利益

| | 年間決算における営業利益 | | | |
|------|--------------|--------|------|------|
| | 構成比 (%) | | | D I |
| | 黒字 | 収支トントン | 赤字 | |
| 製造業 | 41.5 | 33.9 | 24.6 | 16.9 |
| 非製造業 | 38.1 | 33.1 | 28.8 | 9.3 |
| 大企業 | 78.5 | 12.9 | 8.6 | 69.9 |
| 中小企業 | 34.1 | 36.2 | 29.6 | 4.5 |
| 全 体 | 39.0 | 33.3 | 27.6 | 11.4 |

(2) 24年（度）の海外での売上及び調達・仕入の実績

| | 海外での売上実績 | | | | 海外での調達・仕入実績 | | | |
|------|----------|------|-----|------|-------------|------|-----|------|
| | 構成比 (%) | | | 実績なし | 構成比 (%) | | | 実績なし |
| | 増加 | 横ばい | 減少 | | 増加 | 横ばい | 減少 | |
| 製造業 | 7.3 | 16.5 | 7.8 | 68.3 | 7.8 | 21.0 | 5.0 | 66.2 |
| 非製造業 | 3.7 | 7.9 | 4.2 | 84.2 | 6.2 | 10.0 | 6.0 | 77.8 |
| 大企業 | 18.0 | 25.8 | 1.1 | 55.1 | 18.0 | 28.1 | 4.5 | 49.4 |
| 中小企業 | 3.0 | 8.4 | 5.7 | 82.9 | 5.2 | 11.3 | 5.8 | 77.6 |
| 全 体 | 4.7 | 10.3 | 5.2 | 79.7 | 6.6 | 13.2 | 5.7 | 74.5 |

表2 DI推移表

| | 業況判断 | 回 平 成 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 前回調査との比較 | 前回調査の見通しとの比較 | |
|---------------------------------------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|--------------|-----|
| | | | 22 | | | | 23 | | | | 24 | | | | 25 | | | |
| | | | 四半期 | 4~6 | 7~9 | 10~12 | 1~3 | 4~6 | 7~9 | 10~12 | 1~3 | 4~6 | 7~9 | 10~12 | 1~3 | | | 4~6 |
| 業況判断 | (前期比) | 製造業 | -11.6 | -20.2 | -11.3 | -18.2 | -28.4 | -17.8 | -10.6 | -15.6 | -25.2 | -25.7 | -13.6 | -21.3 | -19.5 | 1.8 | ▲ 18.2 | |
| | | 非製造業 | -30.2 | -29.7 | -21.2 | -28.2 | -39.2 | -26.0 | -22.6 | -33.7 | -25.8 | -24.2 | -22.3 | -29.9 | -16.4 | 13.5 | ▲ 5.7 | |
| | | 大企業 | 0.0 | -6.3 | 1.0 | -9.3 | -15.4 | 9.7 | -4.4 | -12.0 | 9.5 | 0.0 | 9.4 | -11.2 | 17.2 | 28.4 | ▲ 2.1 | |
| | | 中小企業 | -27.6 | -29.8 | -21.2 | -27.4 | -38.7 | -27.6 | -20.5 | -30.6 | -29.4 | -28.1 | -23.3 | -29.4 | -21.3 | 8.1 | ▲ 10.9 | |
| | 合計 | -24.9 | -27.2 | -18.6 | -25.4 | -36.1 | -23.7 | -19.2 | -29.1 | -25.6 | -24.6 | -20.0 | -27.6 | -17.2 | 10.4 | ▲ 9.0 | | |
| | (前年同期比) | 製造業 | -13.9 | -13.1 | -13.2 | -8.2 | -24.2 | -23.8 | -17.7 | -14.4 | -17.0 | -33.3 | -27.6 | -24.0 | -22.5 | 1.5 | | |
| | | 非製造業 | -31.4 | -27.4 | -28.9 | -24.9 | -37.3 | -27.8 | -29.8 | -31.3 | -23.7 | -31.9 | -34.1 | -26.1 | -17.7 | 8.4 | | |
| | | 大企業 | -7.3 | -10.2 | 4.3 | 6.3 | -3.3 | 8.0 | 0.0 | -8.2 | 22.5 | -12.0 | -6.5 | -11.5 | 17.6 | 29.1 | | |
| | | 中小企業 | -28.4 | -24.6 | -28.5 | -23.4 | -37.0 | -30.6 | -29.2 | -28.6 | -26.6 | -35.4 | -35.4 | -26.8 | -23.4 | 3.4 | | |
| | 合計 | -26.4 | -23.6 | -24.8 | -20.2 | -33.5 | -26.7 | -26.3 | -26.9 | -21.8 | -32.3 | -32.4 | -25.6 | -19.0 | 6.6 | | | |
| | (来期見通し) | 製造業 | -14.2 | -18.1 | -18.7 | -10.5 | -11.4 | -5.6 | -19.1 | -11.3 | -20.2 | -13.2 | -18.3 | -1.3 | -10.6 | | | |
| | | 非製造業 | -24.6 | -25.5 | -32.7 | -17.3 | -26.8 | -17.6 | -28.0 | -19.2 | -18.2 | -17.8 | -34.3 | -10.7 | -7.0 | | | |
| 大企業 | | 9.6 | -2.8 | 2.1 | 11.6 | 9.9 | 15.1 | 11.5 | 18.4 | 25.3 | 8.5 | 8.4 | 15.1 | 25.8 | | | | |
| 中小企業 | | -25.0 | -25.5 | -33.5 | -18.5 | -26.0 | -17.8 | -29.4 | -21.2 | -23.7 | -20.1 | -34.6 | -10.4 | -11.9 | | | | |
| 合計 | -21.6 | -23.6 | -28.9 | -15.3 | -22.3 | -14.3 | -25.5 | -17.2 | -18.7 | -16.6 | -30.0 | -8.2 | -8.0 | | | | | |
| 出荷・売上高 | 製造業 | -18.0 | -18.7 | -13.1 | -16.3 | -29.3 | -21.2 | -9.0 | -16.2 | -25.3 | -25.7 | -17.3 | -27.8 | -17.8 | 10.0 | | | |
| | 非製造業 | -32.1 | -27.9 | -20.4 | -29.0 | -38.2 | -24.5 | -22.7 | -33.0 | -26.1 | -25.1 | -20.2 | -29.0 | -19.6 | 9.4 | | | |
| | 大企業 | -7.0 | -8.1 | 6.2 | -15.6 | -18.7 | 15.1 | -1.1 | -8.0 | 9.7 | 0.0 | 10.4 | -17.9 | 11.8 | 29.7 | | | |
| | 中小企業 | -30.4 | -27.4 | -21.6 | -26.7 | -37.8 | -28.0 | -20.5 | -30.7 | -29.9 | -28.8 | -22.9 | -29.3 | -22.7 | 6.6 | | | |
| 合計 | -28.1 | -25.5 | -18.5 | -25.4 | -35.6 | -23.5 | -18.8 | -28.7 | -25.9 | -25.3 | -19.4 | -28.7 | -19.2 | 9.5 | | | | |
| 営業利益判断 | 製造業 | -7.9 | -9.5 | -0.5 | 2.9 | -5.6 | -0.8 | 6.0 | 4.9 | -10.7 | -9.1 | 1.4 | -4.9 | 2.5 | 7.4 | | | |
| | 非製造業 | -20.2 | -14.0 | -7.2 | -9.6 | -18.3 | -13.8 | -6.9 | -13.2 | -13.2 | -10.3 | -4.5 | -7.8 | -6.2 | 1.6 | | | |
| | 大企業 | 36.0 | 23.4 | 46.4 | 34.4 | 31.9 | 34.8 | 44.0 | 29.0 | 31.9 | 35.8 | 51.0 | 30.5 | 34.4 | 3.9 | | | |
| | 中小企業 | -22.7 | -17.9 | -12.2 | -10.9 | -20.0 | -15.5 | -8.8 | -13.0 | -17.6 | -15.5 | -9.8 | -11.5 | -8.1 | 3.4 | | | |
| 合計 | -16.7 | -12.8 | -5.4 | -6.0 | -14.6 | -10.1 | -3.3 | -8.5 | -12.5 | -10.0 | -2.9 | -7.1 | -3.8 | 3.3 | | | | |
| 営業利益水準 | 製造業 | -21.7 | -20.6 | -17.4 | -23.7 | -28.6 | -24.5 | -16.0 | -21.4 | -28.0 | -32.0 | -16.7 | -25.3 | -18.8 | 6.5 | | | |
| | 非製造業 | -28.4 | -27.0 | -21.5 | -30.0 | -37.9 | -30.1 | -22.6 | -34.7 | -27.4 | -25.2 | -22.0 | -30.2 | -20.7 | 9.5 | | | |
| | 大企業 | 3.6 | -1.8 | 2.1 | -8.3 | -15.6 | 9.9 | 1.1 | -16.7 | 1.1 | 3.2 | 8.7 | -11.5 | 5.6 | 17.1 | | | |
| | 中小企業 | -30.1 | -28.2 | -23.2 | -30.6 | -37.6 | -33.0 | -23.2 | -32.5 | -31.0 | -31.1 | -24.2 | -30.3 | -23.3 | 7.0 | | | |
| 合計 | -26.5 | -25.3 | -20.4 | -28.2 | -35.2 | -28.5 | -20.8 | -31.3 | -27.6 | -27.0 | -20.6 | -28.9 | -20.2 | 8.7 | | | | |
| 原材料価格 | 製造業 | 25.6 | 17.4 | 15.5 | 34.7 | 40.2 | 37.8 | 21.3 | 29.6 | 21.1 | 9.2 | 11.9 | 33.8 | 43.1 | 9.3 | | | |
| | 非製造業 | 12.5 | 4.8 | 6.6 | 23.5 | 25.3 | 20.0 | 12.5 | 17.2 | 11.1 | 8.3 | 9.3 | 24.5 | 29.3 | 4.8 | | | |
| | 大企業 | 12.0 | 5.8 | 19.1 | 12.6 | 31.4 | 25.6 | 13.6 | 14.3 | 10.9 | 7.5 | 10.5 | 26.5 | 23.1 | ▲ 3.4 | | | |
| | 中小企業 | 17.3 | 8.7 | 8.1 | 28.5 | 29.8 | 25.5 | 15.0 | 21.9 | 14.7 | 9.0 | 10.2 | 27.4 | 34.6 | 7.2 | | | |
| 合計 | 16.4 | 8.3 | 9.1 | 26.9 | 29.8 | 25.2 | 15.1 | 20.6 | 14.0 | 8.6 | 10.1 | 27.1 | 33.3 | 6.2 | | | | |
| 製・商品単価 | 製造業 | -19.7 | -23.1 | -21.6 | -17.1 | -20.0 | -19.2 | -12.2 | -14.8 | -22.5 | -14.9 | -18.0 | -17.2 | -10.0 | 7.2 | | | |
| | 非製造業 | -24.2 | -25.6 | -22.6 | -18.1 | -15.6 | -16.7 | -19.3 | -19.0 | -20.2 | -17.8 | -15.5 | -6.6 | -6.5 | 0.1 | | | |
| | 大企業 | -14.0 | -11.7 | -6.3 | -10.4 | 0.0 | -2.2 | -10.1 | -10.2 | -8.7 | -1.1 | -4.2 | -1.0 | 3.2 | 4.2 | | | |
| | 中小企業 | -23.8 | -26.4 | -24.3 | -18.8 | -19.1 | -18.9 | -18.1 | -18.3 | -22.0 | -19.3 | -17.5 | -10.6 | -8.8 | 1.8 | | | |
| 合計 | -22.9 | -25.0 | -22.3 | -17.8 | -16.8 | -17.4 | -17.2 | -17.9 | -20.8 | -17.0 | -16.1 | -9.5 | -7.5 | 2.0 | | | | |
| 資金繰り | 製造業 | 6.3 | 8.3 | 10.0 | 15.8 | 6.5 | 18.2 | 12.0 | 13.8 | 7.5 | 14.9 | 16.1 | 16.7 | 14.3 | ▲ 2.4 | | | |
| | 非製造業 | -3.9 | -1.8 | 0.5 | -0.8 | 3.1 | -1.0 | -0.7 | 0.0 | 3.5 | 2.3 | 4.8 | 8.4 | 9.6 | 1.2 | | | |
| | 大企業 | 50.6 | 36.7 | 49.0 | 45.4 | 51.6 | 48.9 | 60.4 | 51.0 | 52.1 | 45.3 | 54.7 | 50.0 | 56.5 | 6.5 | | | |
| | 中小企業 | -7.0 | -3.8 | -3.0 | -1.6 | -1.7 | -0.3 | -4.3 | -2.6 | -1.1 | 0.8 | 1.1 | 5.4 | 5.4 | 0.0 | | | |
| 合計 | -1.0 | 0.9 | 3.0 | 3.9 | 4.1 | 4.4 | 2.9 | 3.6 | 4.6 | 5.6 | 7.8 | 10.6 | 10.9 | 0.3 | | | | |
| 雇用状況 *77回(22年7~9月期)調査は推計値(15ページ参照) | 製造業 | -12.3 | -10.2 | -0.5 | 0.8 | -8.5 | -1.3 | -2.2 | 3.2 | -0.4 | -2.2 | 6.0 | 7.5 | 3.8 | ▲ 3.7 | | | |
| | 非製造業 | -11.1 | -5.6 | -3.4 | -0.5 | 0.8 | 4.8 | 7.5 | 9.7 | 5.1 | 8.9 | 11.6 | 14.8 | 10.5 | ▲ 4.3 | | | |
| | 大企業 | -2.3 | -11.0 | 4.1 | 4.1 | 3.3 | 6.5 | 11.0 | 15.0 | 16.8 | 16.8 | 20.8 | 31.8 | 25.0 | ▲ 6.8 | | | |
| | 中小企業 | -12.4 | -5.7 | -3.4 | -0.8 | -2.6 | 2.6 | 4.1 | 6.9 | 1.5 | 4.0 | 8.1 | 9.7 | 6.8 | ▲ 2.9 | | | |
| 合計 | -11.5 | -6.3 | -2.6 | -0.1 | -1.9 | 3.0 | 4.7 | 8.0 | 3.5 | 6.0 | 10.1 | 12.8 | 8.7 | ▲ 4.1 | | | | |
| 従業員数(来期) | 製造業 | -6.4 | -2.5 | -2.8 | 7.9 | -2.8 | -1.7 | 1.3 | 12.2 | -4.4 | -5.8 | -2.3 | 9.6 | 2.6 | ▲ 7.0 | | | |
| | 非製造業 | -8.7 | -10.5 | -9.4 | -0.5 | -6.4 | -7.0 | -6.8 | -0.5 | -4.3 | -7.1 | -5.2 | 1.1 | -1.8 | ▲ 2.9 | | | |
| | 大企業 | -4.7 | -16.2 | -11.3 | 10.3 | 2.2 | 1.1 | -8.8 | 16.0 | -1.1 | -2.1 | -4.2 | 10.3 | 13.0 | 2.7 | | | |
| | 中小企業 | -8.6 | -6.9 | -7.1 | 0.7 | -6.2 | -6.2 | -3.9 | 1.8 | -4.9 | -7.4 | -4.3 | 3.0 | -2.4 | ▲ 5.4 | | | |
| 合計 | -8.1 | -8.4 | -7.6 | 1.9 | -5.4 | -5.5 | -4.4 | 2.8 | -4.3 | -6.8 | -4.4 | 3.4 | -0.6 | ▲ 4.0 | | | | |

表3 設備投資推移表

| | 回 平 成 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 前回調査との比較 | 前年同期調査との比較 | |
|------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|-------|------|----------|------------|-------|
| | | 23 | | | | 24 | | | | 25 | | | | | | | |
| | | 四半期 | 4~6 | 7~9 | 10~12 | 1~3 | 4~6 | 7~9 | 10~12 | 1~3 | 4~6 | 7~9 | 10~12 | 1~3 | | | 4~6 |
| 設備投資 | 増加 | 製造業 | 13.0 | 15.9 | 16.1 | 16.1 | 15.6 | 14.1 | 15.9 | 21.4 | 16.3 | 17.3 | 17.8 | 13.5 | 17.1 | 3.6 | 0.8 |
| | | 非製造業 | 23.8 | 26.4 | 28.9 | 33.5 | 28.7 | 30.8 | 32.3 | 27.7 | 31.5 | 28.9 | 29.4 | 28.4 | 27.4 | ▲ 1.0 | ▲ 4.1 |
| | | 大企業 | 20.5 | 19.7 | 21.6 | 22.5 | 18.9 | 18.8 | 13.7 | 20.0 | 15.1 | 18.7 | 15.4 | 17.5 | 18.4 | 0.9 | 3.3 |
| | | 中小企業 | 36.0 | 35.6 | 30.3 | 27.5 | 31.1 | 31.2 | 33.6 | 27.7 | 31.9 | 32.4 | 35.5 | 38.0 | 32.1 | ▲ 5.9 | 0.2 |
| | 減少 | 製造業 | 6.7 | 2.5 | 3.2 | 0.4 | 5.7 | 5.1 | 4.4 | 3.2 | 5.2 | 2.7 | 1.9 | 2.6 | 5.1 | 2.5 | ▲ 0.1 |
| | | 非製造業 | 8.4 | 8.9 | 10.9 | 10.4 | 11.5 | 11.3 | 12.9 | 9.1 | 10.6 | 10.8 | 9.5 | 11.7 | 13.3 | 1.6 | 2.7 |
| | | 大企業 | 24.1 | 24.1 | 24.6 | 27.0 | 24.3 | 29.3 | 24.6 | 31.0 | 24.9 | 27.1 | 29.2 | 31.5 | 29.3 | ▲ 2.2 | 4.4 |
| | | 中小企業 | 20.1 | 21.3 | 18.5 | 22.0 | 19.5 | 15.5 | 15.4 | 20.6 | 18.1 | 13.8 | 15.3 | 15.6 | 15.7 | 0.1 | ▲ 2.4 |
| | 未定 | 製造業 | 42.8 | 40.9 | 42.3 | 37.4 | 41.6 | 41.2 | 41.9 | 34.4 | 41.2 | 42.9 | 42.5 | 37.7 | 35.3 | ▲ 2.4 | ▲ 5.9 |
| | | 非製造業 | 4.6 | 4.8 | 3.7 | 3.2 | 3.2 | 2.7 | 5.2 | 4.8 | 5.1 | 5.4 | 3.6 | 3.5 | 6.4 | 2.9 | 1.3 |
| | | 大企業 | 19.3 | 18.5 | 21.1 | 22.1 | 22.7 | 26.7 | 30.6 | 24.7 | 26.6 | 27.5 | 22.3 | 27.4 | 27.2 | ▲ 0.2 | 0.6 |
| | | 中小企業 | 39.8 | 33.3 | 40.0 | 33.7 | 43.2 | 41.1 | 36.5 | 42.3 | 31.9 | 30.8 | 43.6 | 38.7 | 43.5 | 4.8 | 11.6 |
| 合計 | 製造業 | 19.3 | 28.7 | 23.2 | 27.4 | 20.5 | 15.6 | 17.6 | 20.6 | 22.3 | 26.4 | 19.1 | 20.8 | 15.2 | ▲ 5.6 | ▲ 7.1 | |
| | 非製造業 | 15.7 | 16.7 | 14.7 | 14.7 | 11.4 | 14.4 | 14.1 | 10.3 | 14.9 | 9.9 | 13.8 | 12.3 | 6.5 | ▲ 5.8 | ▲ 8.4 | |
| | 大企業 | 6.0 | 2.8 | 1.1 | 2.1 | 2.3 | 2.2 | 1.2 | 2.1 | 4.3 | 5.5 | 1.1 | 0.9 | 7.6 | 6.7 | 3.3 | |
| | 中小企業 | 8.8 | 9.8 | 11.1 | 10.8 | 11.7 | 10.5 | 11.9 | 10.8 | 10.4 | 10.8 | 10.6 | 10.1 | 12.6 | 2.5 | 2.2 | |
| 増加 | 製造業 | 22.4 | 24.0 | 23.9 | 28.2 | 23.5 | 28.6 | 25.7 | 28.8 | 26.3 | 27.2 | 27.3 | 30.1 | | | | |