

大阪市民のスポーツと健康に関する実態調査

概要版

本調査は、大阪市内に居住する満 20 歳以上の方 2,000 人を対象として、平成 24 年 9 月に実施しました。

 大阪市

調査概要

1. 調査方法

調査対象：20歳以上の大阪市民（外国籍住民含む）

調査期間：平成24年9月11日～28日

調査方法：郵送による配布・回収

抽出方法：層化二段無作為抽出法

2. 回収状況

①配布数	2,000件
②未配達分（宛先不明、受取拒否等）	83件
③有効発送数（①－②）	1,917件
④回収数	830件
⑤回収率（④÷①、④÷③）	41.5%（①を分母）、43.3%（③を分母）
⑥有効回収数	828件
⑦有効回収率（⑥÷①、⑥÷③）	41.4%（①を分母）、43.2%（③を分母）

3. 報告書の見方

- ・結果数値（%）は、小数点第2位を四捨五入しているため、内訳の合計が100%にならないことがあります。
- ・複数回答の場合、回答者数に対する割合を表示しているため、構成比の合計が100%を超えます。
- ・本文中の「前回調査」とは、平成19年度に大阪市が実施した「大阪市民のスポーツと健康に関する実態調査」をさします。

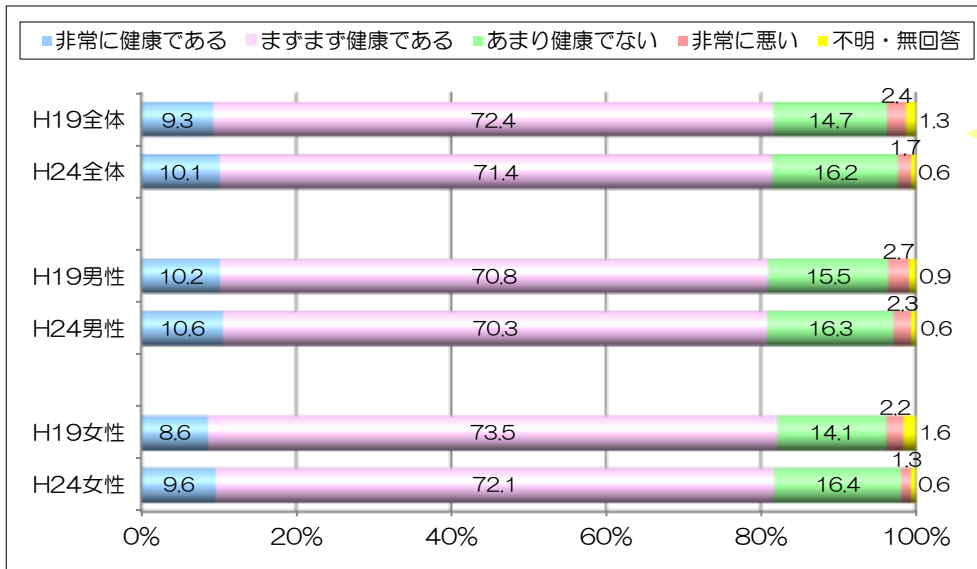


1. 健康に関する意識について

○自己の健康状態に対する意識

- 男女ともにすべての年代で「ますます健康である」が最も多くなっています。この傾向は前回調査と同様の結果となっています。

■概要図 健康状態（H19 調査比較/単数回答）



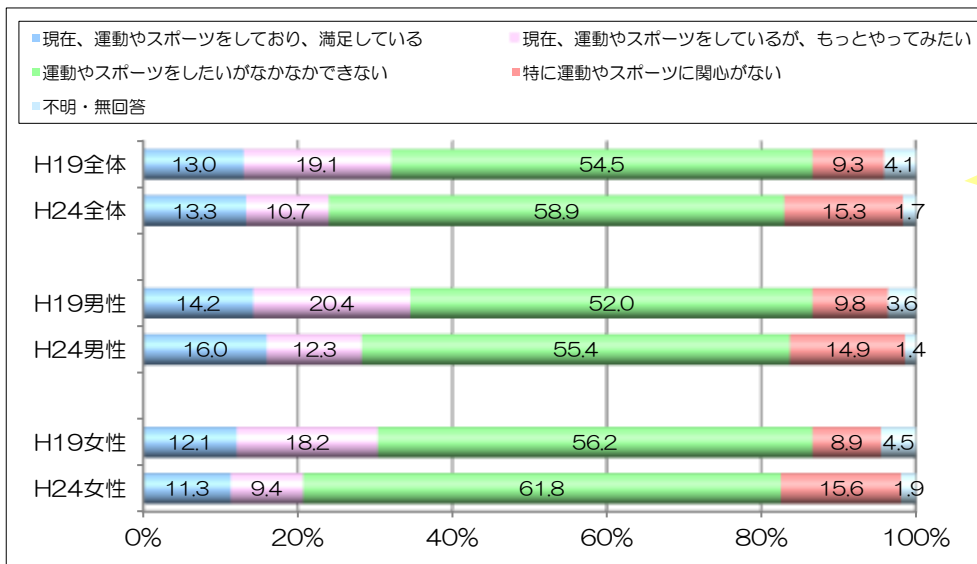
「ますます健康である」が71.4%と、前回に引き続き最も多い結果となりました。

2. 運動・スポーツの実施状況について

○過去1年間の運動・スポーツの実施状況

- 男女ともすべての年代において「運動・スポーツをしたいがなかなかできない」が最も多く、全体で58.9%となっています。「運動やスポーツをしており、満足している」「現在、スポーツをしているが、もっとやってみたい」を合わせた、スポーツに関心を持っていると考えられる人は82.9%にのぼっています。

■概要図 運動・スポーツ実施状況（H19 調査比較/単数回答）



「スポーツに関心を持っている人」は82.9%にのぼっています。

○この1年間に行った運動・スポーツと今後行ってみたい運動・スポーツ

- 行ったもの、行ってみたいものの両方で、男女とも「ウォーキング」が1位となりました。また、体カトレーニング、水泳など、手軽に楽しめる運動・スポーツが上位を占めています。

■概要表 行った運動・スポーツ上位 10 種目

(男性/複数回答)	(%)
1 ウォーキング	57.7
2 ゴルフ	19.1
3 体操	18.0
4 ランニング・ジョギング	16.9
5 釣り	16.6
6 体カトレーニング	13.7
7 海水浴	12.3
8 サイクリング等	12.0
9 キャッチボール等	10.6
10 卓球・ボウリング	10.6

(女性/複数回答)	(%)
1 ウォーキング	52.9
2 体操	29.0
3 キャッチボール等	12.4
3 体カトレーニング	12.4
5 海水浴	12.2
6 ハイキング・ピクニック等	11.3
7 ランニング・ジョギング	11.1
8 水泳	9.4
9 卓球・ボウリング	9.0
10 サイクリング等	7.2

■概要表 行ってみたい運動・スポーツ上位 10 種目

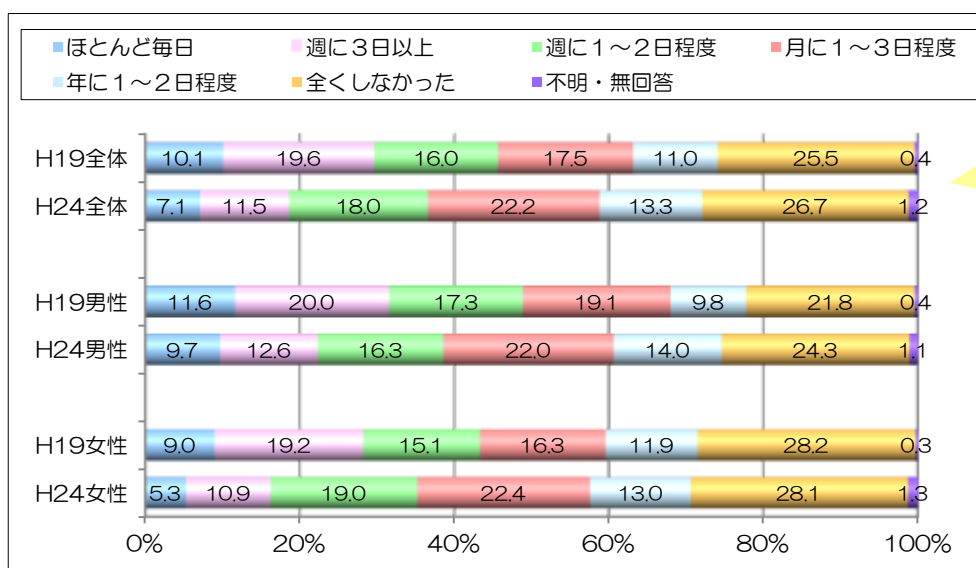
(男性/複数回答)	(%)
1 ウォーキング	30.0
2 体カトレーニング	20.9
3 釣り	20.0
4 水泳	18.9
5 ハイキング・ピクニック等	16.0
6 登山・トレッキング	15.1
7 ランニング・ジョギング	14.3
8 ゴルフ	13.4
9 キャンプ・オートキャンプ	12.9
10 サイクリング等	12.9

(女性/複数回答)	(%)
1 ウォーキング	32.0
2 水泳	22.4
3 体操	22.0
4 体カトレーニング	20.0
5 ハイキング・ピクニック等	18.3
6 キャンプ・オートキャンプ	15.1
7 登山・トレッキング	13.0
8 テニス、ソフトテニス	10.9
9 ランニング・ジョギング	10.7
10 太極拳・気功	10.2

○過去1年間の運動・スポーツ実施状況

- 週1回以上運動やスポーツをする人の割合は、全体の 36.6%となっています。前回調査に比べて、「ほとんど毎日」「週に3日以上」が減少していますが、「週1～2回程度」「月に1日～3日程度」は増えています。

■概要図 運動・スポーツ実施者の割合 (H19 調査比較/単数回答)



「週1～2回程度」「月に1日～3日程度」運動やスポーツをした人が増えています。

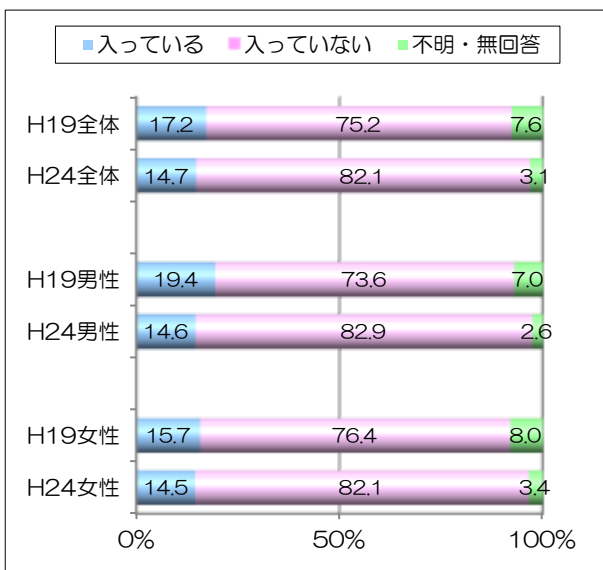
3. スポーツクラブ・同好会への加入状況について

○スポーツクラブ・同好会への加入状況と加入意思

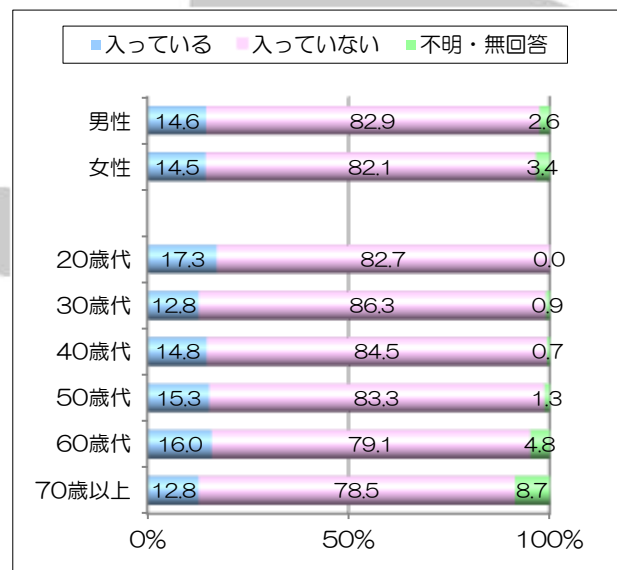
- 男女ともすべての年代において、スポーツクラブ・同好会に「入っていない」が多くなっています。一方で、スポーツクラブ・同好会に「加入したいと思う」人は男性で 28.6%、女性で 29.9%となっています。
- 年齢別でみると、「加入したいと思う」人は 20 歳代が 35.8%で最も多く、30 歳代（35.6%）、40 歳代（31.7%）とつづいています。年代が若くなるほど、加入意思が高くなっています。

■概略図 スポーツクラブ・同好会への加入状況

(H19 調査比較/単数回答)

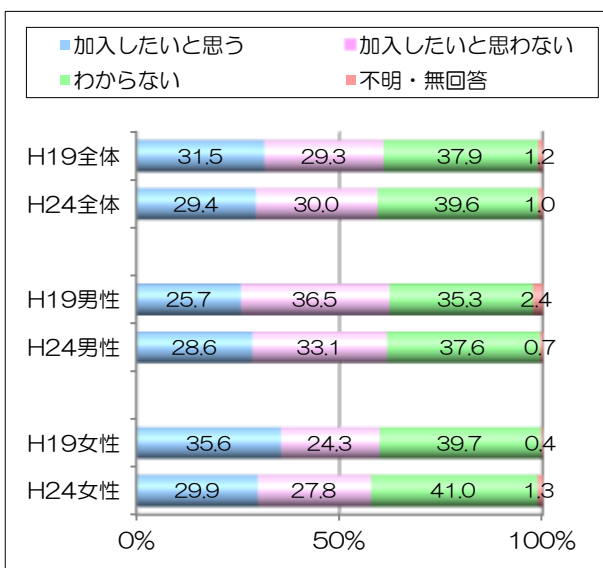


(性別・年代別比較/単数回答)

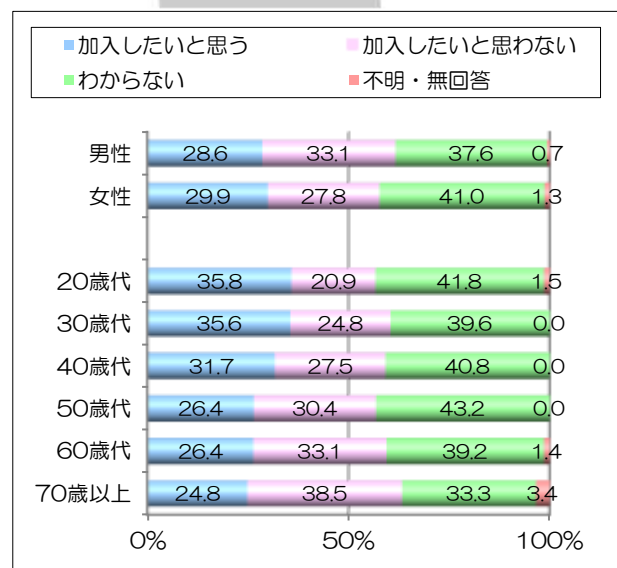


■概略図 スポーツクラブ・同好会への加入意思

(H19 調査比較/単数回答)



(性別・年代別比較/単数回答)



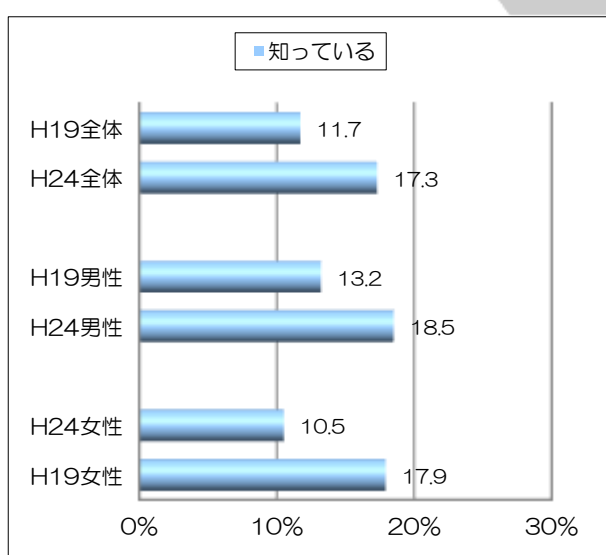
4. 総合型地域スポーツクラブについて

○「総合型地域スポーツクラブ」の認知度

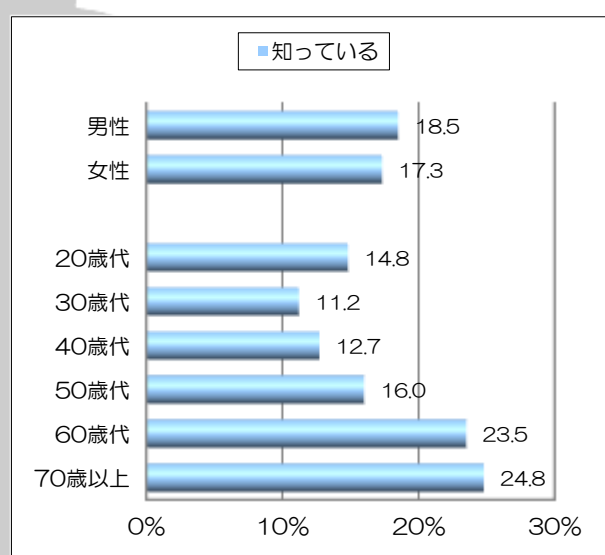
- 総合型地域スポーツを「知っている」人の割合が全体で 5.6 ポイント増えており、男性は 5.3 ポイント、女性は 7.4 ポイント増えています。
- 年齢別で見ると、「知っている」人は 70 歳以上が 24.8%で最も多く、60 歳代（23.5%）、50 歳代（16.0%）とつづいています。年齢が高くなるにつれて、認知度が上がる傾向にあります。

■概略図 「総合型地域スポーツクラブ」を知っている割合

(H19 調査比較/単数回答)



(性別・年代別比較/単数回答)



「総合型地域スポーツクラブ」とは

子どもからお年寄りまで誰もがニーズやレベルに合わせて、地域でスポーツを楽しむことのできる多種目・多世代・多志向型（楽しむスポーツから競技性の高いスポーツまで）のスポーツクラブです。地域に根ざしたクラブとして、みんなで知恵や力を出し合い、住民が主体となって会費制で運営していく特色があります。

身近でスポーツが楽しめ、地域に交流の輪が広がるところが注目を集めています。大阪市ではこのような「総合型地域スポーツクラブ」づくりを応援・サポートしています。

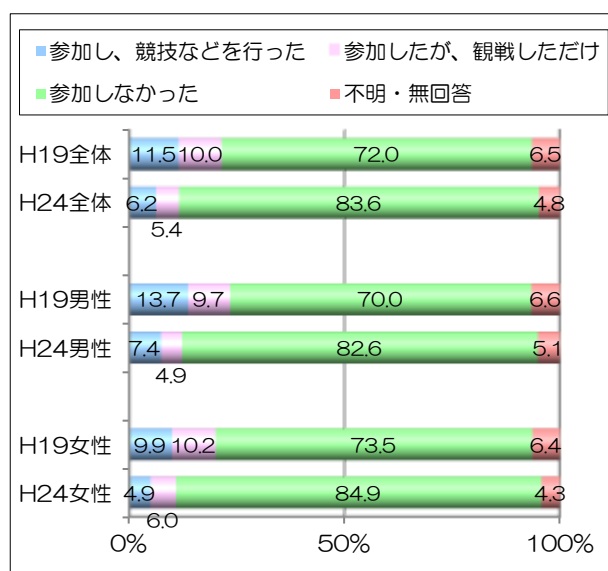
5. スポーツ行事への参加状況について

○過去1年間のスポーツ行事・イベントへの参加状況

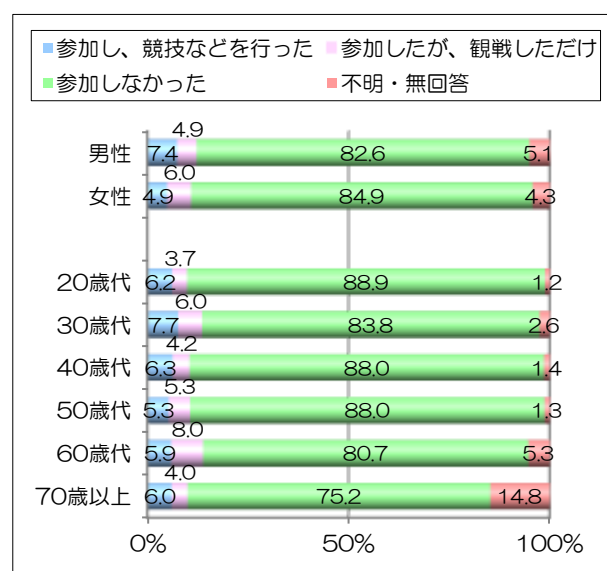
- 男女ともにすべての年代で、スポーツ行事・イベントへ「参加しなかった」人の割合が多くなっています。
- 年齢別でみると、「参加した」人は60歳代が13.9%で最も多く、30歳代（13.7%）、50歳代（10.6%）とつづいています。

■概略図 スポーツ行事・イベントへの参加状況

(H19 調査比較/単数回答)



(性別・年代別比較/単数回答)



○参加したいスポーツ行事・イベント

- 参加したいスポーツ行事では、「野外活動」や「健康づくり」など、手軽に楽しめるものが上位となっています。

■概略表 参加したいスポーツ行事・イベント（複数回答） (%)

1	野外活動（ハイキング・キャンプ・ピクニック・自然散策など）	28.3
2	健康づくり（健康づくりイベント・ウォーキングイベント、スイミングなど）	26.6
3	スポーツ教室・講習会	13.0
4	レクリエーション（運動会・ニュースポーツ祭・ファミリースポーツ大会など）	12.6
5	テスト（体カテスト・スポーツテストなど）	11.5
6	全国・国際スポーツ大会やイベント観戦	5.6
7	全国規模の参加型競技大会（大阪マラソンなど）	5.2
8	地域規模の参加型競技大会（区民スポーツ大会・市長杯スポーツ大会など）	5.0
9	指導者講習会・審判講習会	1.9
	わからない	29.7

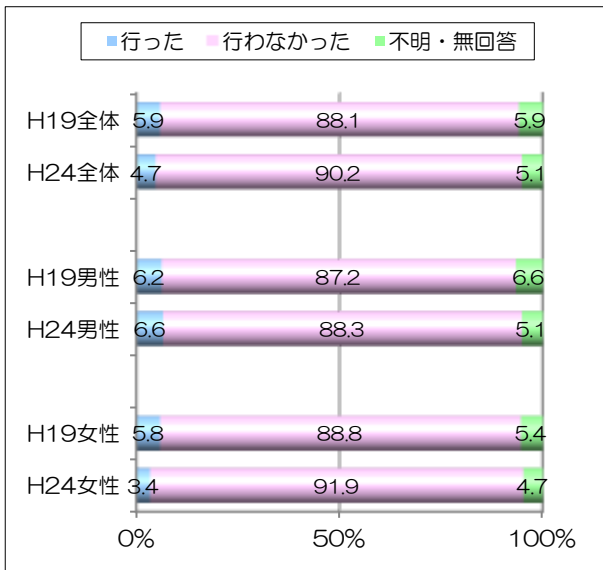
6. スポーツボランティアの活動について

○過去1年間のスポーツボランティア経験と活動意思

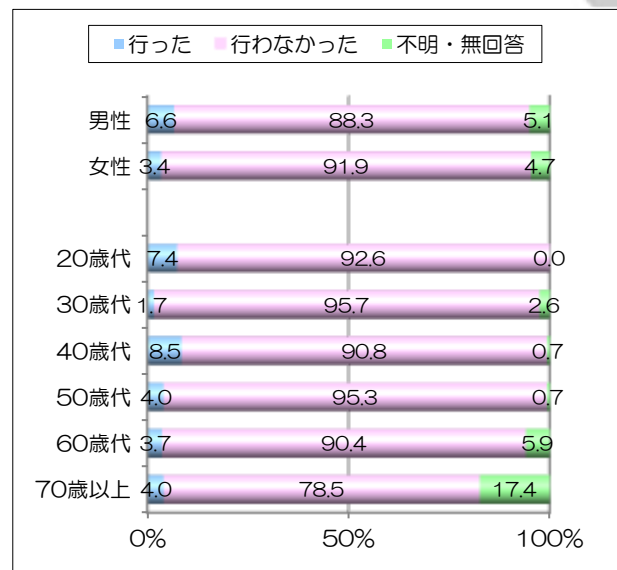
- 男女ともにすべての年代で、スポーツボランティア活動を「行わなかった」が多くなっています。
- 「行った」「行きたい」とも、女性より男性の方が多くなっており、スポーツボランティアへの関心は男性のほうがわずかに高いことがうかがえます。

■概略図 スポーツボランティア活動経験

(H19 調査比較/単数回答)

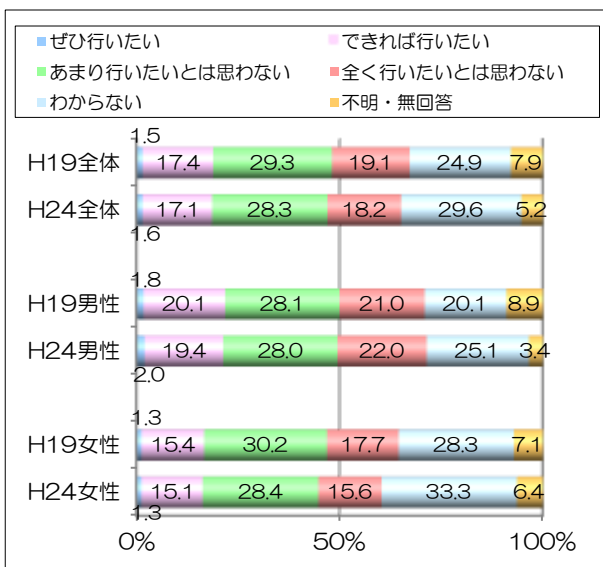


(性別・年代別比較/単数回答)

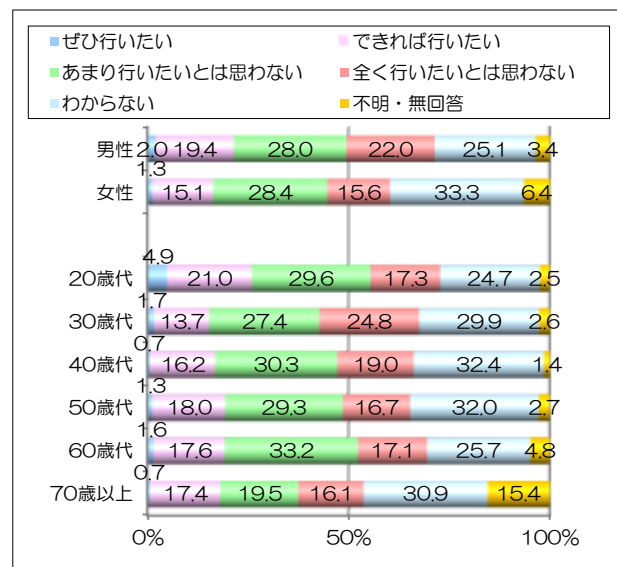


■概略図 スポーツボランティア活動の意思

(H19 調査比較/単数回答)



(性別・年代別比較/単数回答)



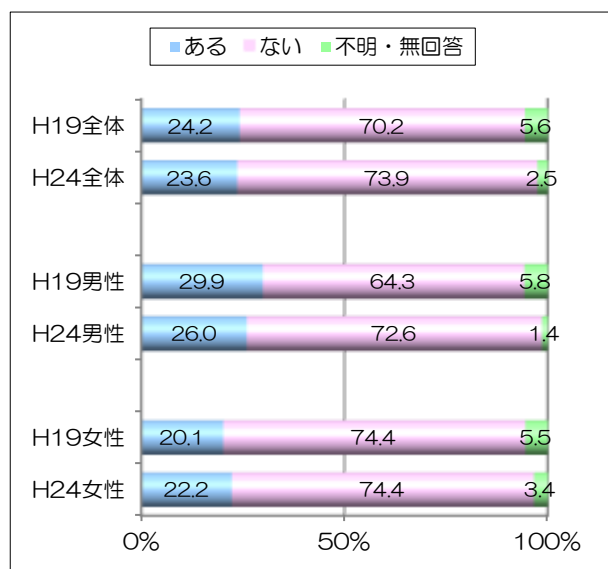
7. スポーツ観戦と大会の認知度について

○過去1年間のスポーツの試合や大会の会場での観戦

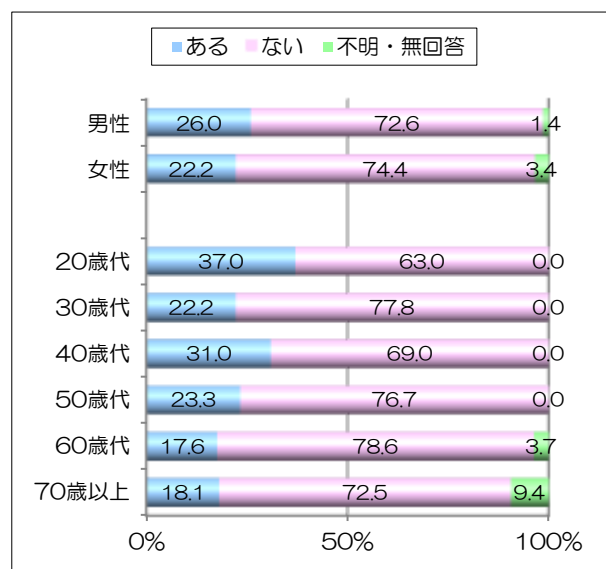
- 男女ともに、スポーツの試合や大会の会場での観戦経験が「ない」人の割合が多くなっています。年齢別でみると、20歳代では観戦経験が「ある」人が37.0%と、他の世代に比べて多くなっています。

■概略図 スポーツの試合や大会の会場での観戦経験

(H19 調査比較/単数回答)



(性別・年代別比較/単数回答)



○今後、会場で観戦したい競技

- 男性は「野球」、女性は「サッカー」が最も多くなっています。また、男女で大きく差があったものは、「体操競技」(男性 12.9%、女性 24.9%)、「スケート」(男性 6.3%、女性 24.5%)、「野球」(男性 46.3%、女性 23.5%) となっています。
- 年齢別でみると、20～30歳代と50歳代は「サッカー」、40歳代と60歳以上は「野球」が最も多い結果となっています。また、「サッカー」は年代が高くなるにつれて少なくなっています。

■概略表 会場で観戦したい競技上位 10 種目 (複数回答)

競技	全体	男性	女性	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳～	(%)
1 野球	32.9	46.3	23.5	37.0	32.5	38.0	29.3	31.0	31.5	
2 サッカー	30.1	34.0	27.5	45.7	39.3	35.9	31.3	23.0	16.1	
3 バレーボール	19.9	14.6	23.7	28.4	20.5	27.5	18.0	16.6	14.1	
4 体操競技	19.7	12.9	24.9	22.2	16.2	23.2	22.0	16.6	19.5	
5 陸上競技	18.1	19.4	17.3	14.8	15.4	19.0	19.3	18.2	20.1	
6 スケート	16.7	6.3	24.5	18.5	16.2	16.9	26.0	13.9	10.1	
7 水泳競技	14.4	12.6	16.0	11.1	17.1	13.4	13.3	16.0	14.1	
8 テニス	13.0	12.3	13.9	17.3	16.2	16.9	16.0	10.7	4.7	
9 ラグビー	7.9	13.4	3.8	8.6	9.4	8.5	8.7	8.0	4.7	
10 バスケットボール	7.1	6.9	7.2	18.5	12.0	8.5	7.3	1.6	2.7	

8. スポーツ情報について

○スポーツ情報の入手方法

- 男性は「新聞や新聞広告」、女性は「テレビやラジオ」からスポーツ情報を入手している割合が多くなっています。男女で大きく差があったものは、「新聞や新聞広告」（男性 48.3%、女性 32.8%）、「大阪市や区の広報紙など、行政が出す刊行物など」（男性 29.1%、女性 37.7%）となっています。
- 年代別でみると、20～50 歳代は「テレビやラジオ」、60 歳以上は「新聞や新聞広告」からスポーツ情報を入手している割合が最も多い結果となっています。年代が高くなるにつれて「インターネットによって（『みおつくしスポーツネット』を含む）」からスポーツ情報を入手している割合が少なくなっています。

■概略表 スポーツ情報の入手方法（複数回答）

入手方法	全体	男性	女性	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳～
1 テレビやラジオ	44.8	46.6	44.1	48.1	48.7	49.3	50.0	41.7	34.2
2 新聞や新聞広告	39.4	48.3	32.8	21.0	27.4	33.8	49.3	50.8	40.3
3 広報紙、刊行物等	34.2	29.1	37.7	21.0	35.9	35.9	36.7	41.7	26.8
4 交通機関の広告	21.7	22.3	21.5	27.2	23.1	27.5	19.3	20.3	16.8
5 知人・友人・家族	21.1	17.1	24.1	37.0	20.5	23.2	23.3	18.2	12.1
6 インターネット	15.7	18.9	13.2	32.1	23.1	20.4	16.0	10.7	2.7
7 イベント雑誌	1.7	2.6	1.1	2.5	1.7	4.9	0.7	1.1	0.0
その他	2.9	2.0	3.6	4.9	4.3	2.1	3.3	2.7	1.3
不明・無回答	11.8	11.1	12.4	8.6	5.1	4.2	8.0	11.2	30.9

○入手したいスポーツ情報

- 男性は「市内の身近なウォーキングコースの情報」、女性は「室内でもできる、手軽な運動の情報」を入手したい割合が最も多くなっています。
- 年代別にみると、20 歳代は「室内でもできる、手軽な運動の情報」、30～40 歳代は「スポーツ施設に関わる情報（施設の場所・空き情報・利用手続きなど）」、50 歳以上は「市内の身近なウォーキングコースの情報」を入手したい割合が最も多くなっています。

■概略表 入手したいスポーツ情報（複数回答）

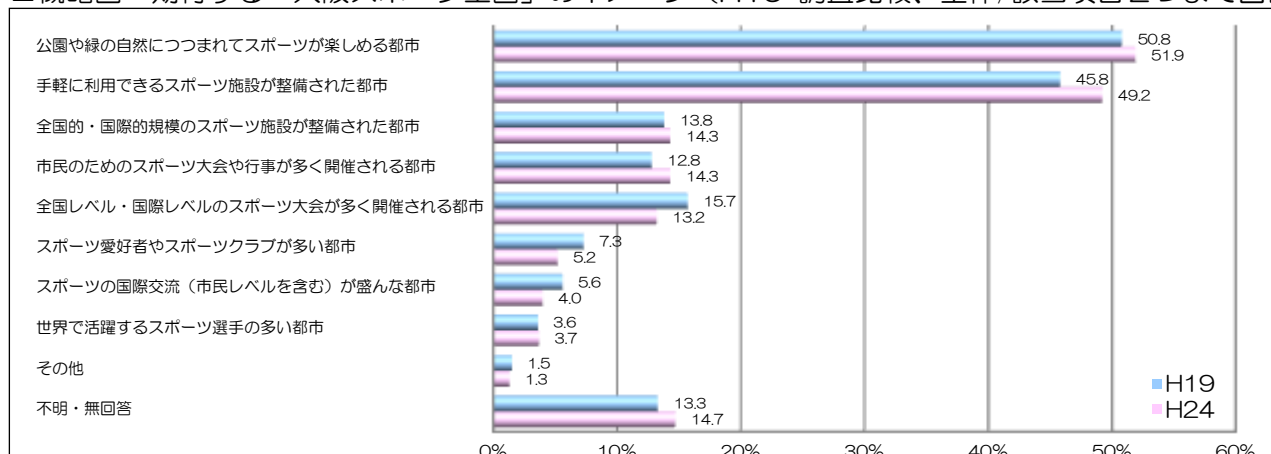
情報の内容	全体	男性	女性	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳～
1 市内の身近なウォーキングコースの情報	28.7	31.7	26.9	11.1	15.4	24.6	31.3	44.4	30.9
2 室内でもできる、手軽な運動の情報	28.1	22.9	32.2	32.1	24.8	20.4	29.3	32.1	30.2
3 スポーツ施設に関わる情報（施設の場所・空き情報・利用手続きなど）	24.9	27.7	22.6	29.6	41.0	37.3	24.0	17.1	8.7
4 スポーツ教室やスポーツプログラムについての情報	19.6	15.7	22.6	21.0	26.5	30.3	22.7	11.8	9.4
5 全国的・国際的なスポーツ大会やスポーツイベントの情報	13.4	14.3	12.6	22.2	17.9	13.4	18.7	7.5	6.7
6 スポーツのクラブやサークルについての情報	10.0	9.1	10.7	21.0	10.3	12.0	12.0	7.5	2.7
7 市民参加型のスポーツ行事やスポーツイベントの情報	9.9	10.0	9.4	6.2	15.4	14.1	10.0	9.1	4.0
8 スポーツボランティアの募集や集まりなどについての情報	1.4	1.7	1.3	2.5	1.7	2.1	1.3	1.6	0.0
9 指導者講習会や研修会などの情報	1.2	2.0	0.6	3.7	0.9	1.4	0.7	0.5	1.3
10 その他	2.1	1.4	2.6	2.5	2.6	0.7	1.3	2.1	3.4
不明・無回答	19.8	20.0	19.6	13.6	12.8	12.7	12.7	21.9	40.3

9. 「大阪スポーツ王国」のイメージ

○期待する「大阪スポーツ王国」のイメージ

- 期待する「大阪スポーツ王国」のイメージは、男女ともに「公園や緑の自然につつまれてスポーツが楽しめる都市」が最も多くなっています。また、「手軽に利用できるスポーツ施設が整備された都市」は、女性が男性より5.6ポイント多くなっています。
- 年代別にみると、20～40歳代は「手軽に利用できるスポーツ施設が整備された都市」、50歳以上は「公園や緑の自然につつまれてスポーツが楽しめる都市」が最も多い結果となっています。

■概略図 期待する「大阪スポーツ王国」のイメージ（H19 調査比較、全体/該当項目2つまで回答）



■概略図 期待する「大阪スポーツ王国」のイメージ（H19 調査比較、性別/該当項目2つまで回答）



■概略表 期待する「大阪スポーツ王国」のイメージ（該当項目2つまで回答） (%)

イメージ	全体	男性	女性	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳～
1 公園や緑の自然につつまれてスポーツが楽しめる都市	51.9	49.7	53.7	49.4	50.4	48.6	53.3	58.3	47.7
2 手軽に利用できるスポーツ施設が整備された都市	49.2	46.0	51.6	55.6	60.7	52.8	52.7	49.7	28.9
3 全国的・国際的規模のスポーツ施設が整備された都市	14.3	17.1	12.4	18.5	13.7	14.1	17.3	12.3	12.1
3 市民のためのスポーツ大会や行事が多く開催される都市	14.3	14.3	13.6	14.8	19.7	21.1	11.3	11.2	10.1
5 全国レベル・国際レベルのスポーツ大会が多く開催される都市	13.2	13.7	12.8	14.8	12.8	19.7	14.0	10.7	8.7
6 スポーツ愛好者やスポーツクラブが多い都市	5.2	5.4	5.1	6.2	6.0	7.0	6.0	3.7	3.4
7 スポーツの国際交流（市民レベルを含む）が盛んな都市	4.0	2.9	4.7	1.2	1.7	6.3	4.0	4.8	4.0
8 世界で活躍するスポーツ選手の多い都市	3.7	5.4	2.6	2.5	9.4	4.2	3.3	2.1	2.0
その他	1.3	1.4	1.3	1.2	0.9	0.7	2.0	1.6	1.3
不明・無回答	14.7	15.1	14.5	9.9	7.7	6.3	12.0	14.4	34.2

※前回調査では「スポーツ都市大阪」のイメージを調査しました。

大阪府 大阪市

大阪市ゆとりとみどり振興局
スポーツ部生涯スポーツ担当

〒553-0005
大阪市福島区野田 1-1-86
大阪市中心卸売市場本場業務管理棟9階
TEL 06-6469-3863