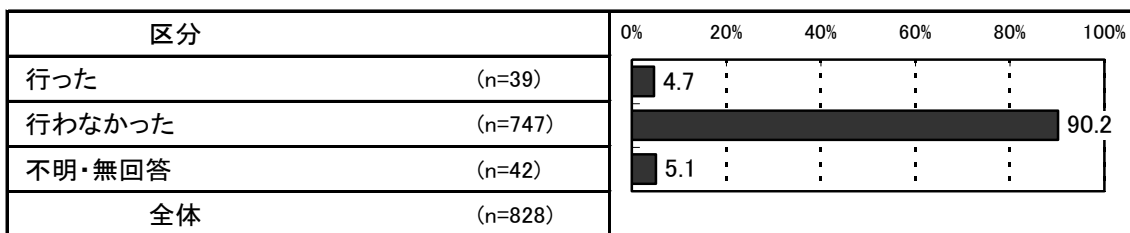


7. スポーツボランティアの活動について

(1) 過去1年間のスポーツボランティア経験 問 18

[単純集計]



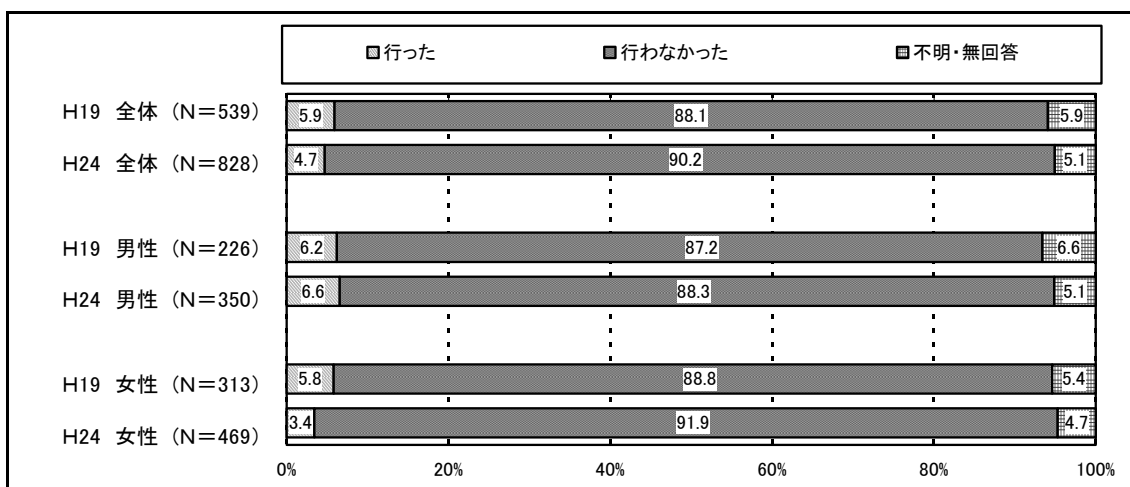
- スポーツボランティアへの参加状況については、「行わなかった」が90.2%、「行った」が4.7%となっています。

[クロス集計]

		合計	行った	行わなかった	不明・無回答
全体		828	4.7	90.2	5.1
性別	男性	350	6.6	88.3	5.1
	女性	469	3.4	91.9	4.7
年代別 (男性)	20歳代	33	15.2	84.8	0.0
	30歳代	43	0.0	97.7	2.3
	40歳代	51	9.8	90.2	0.0
	50歳代	60	6.7	91.7	1.7
	60歳代	91	5.5	89.0	5.5
	70歳以上	71	5.6	78.9	15.5
	年代別 (女性)	20歳代	47	2.1	97.9
30歳代		73	2.7	95.9	1.4
40歳代		90	7.8	91.1	1.1
50歳代		89	2.2	97.8	0.0
60歳代		92	2.2	92.4	5.4
70歳以上		77	2.6	77.9	19.5

- 20歳代の男性は、他の年代に比べて「行った」人が多く、15.2%となっています。

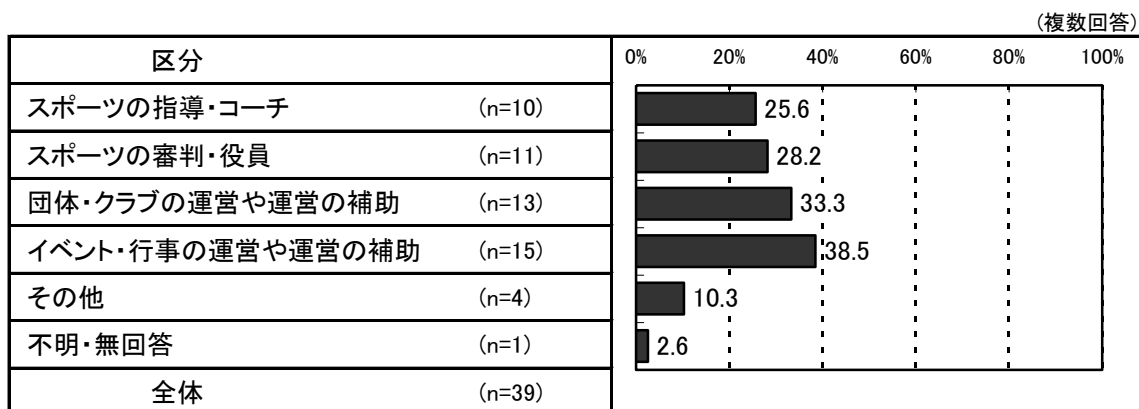
[経年変化]



- 前回調査と比較すると、「行った」は全体で1.2ポイント減っています。同じく、性別で見ると、女性は2.4ポイント減っているのに対して、男性は0.4ポイント増えています。

(2) 過去1年間のスポーツボランティア活動の内容 問 18 付問 1

[単純集計]



- 参加したスポーツボランティアの内容については、「イベント・行事の運営や運営の補助」が38.5%で最も多く、「団体・クラブの運営や運営の補助」(33.3%)と「スポーツの審判・役員」(28.2%)がつづいています。

[クロス集計]

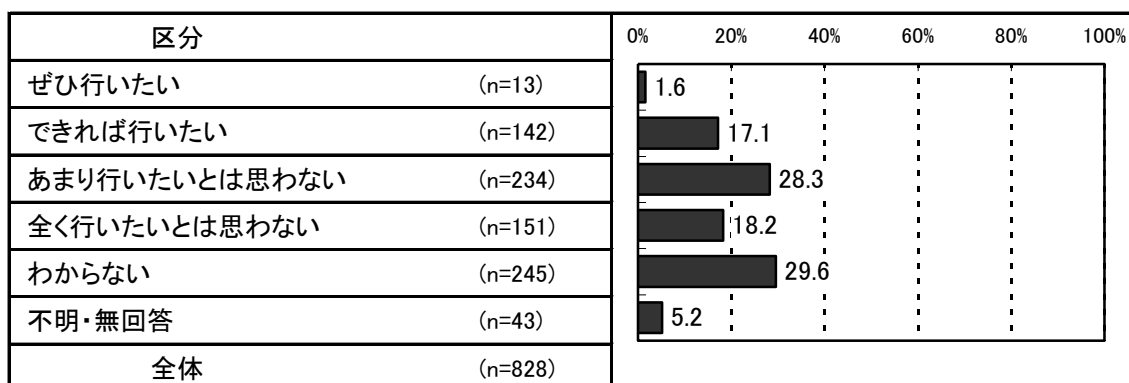
(%)

	合計	スポーツの指導・コーチ	スポーツの審判・役員	団体・クラブの運営や運営の補助	イベント・行事の運営や運営の補助	その他	不明・無回答
全体	39	25.6	28.2	33.3	38.5	10.3	2.6
性別							
男性	23	34.8	43.5	34.8	26.1	8.7	0.0
女性	16	12.5	6.3	31.3	56.3	12.5	6.3
年代別 (男性)							
20歳代	5	80.0	60.0	40.0	20.0	0.0	0.0
30歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40歳代	5	20.0	40.0	40.0	40.0	20.0	0.0
50歳代	4	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0
60歳代	5	0.0	60.0	40.0	20.0	0.0	0.0
70歳以上	4	50.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0
年代別 (女性)							
20歳代	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
30歳代	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
40歳代	7	14.3	14.3	57.1	57.1	0.0	0.0
50歳代	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
60歳代	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
70歳以上	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0

- 男性は「スポーツの審判・役員」、女性は「イベント・行事の運営や運営の補助」が最も多くなっています。

(3) 今後のスポーツボランティア活動の意思 問 19

[単純集計]



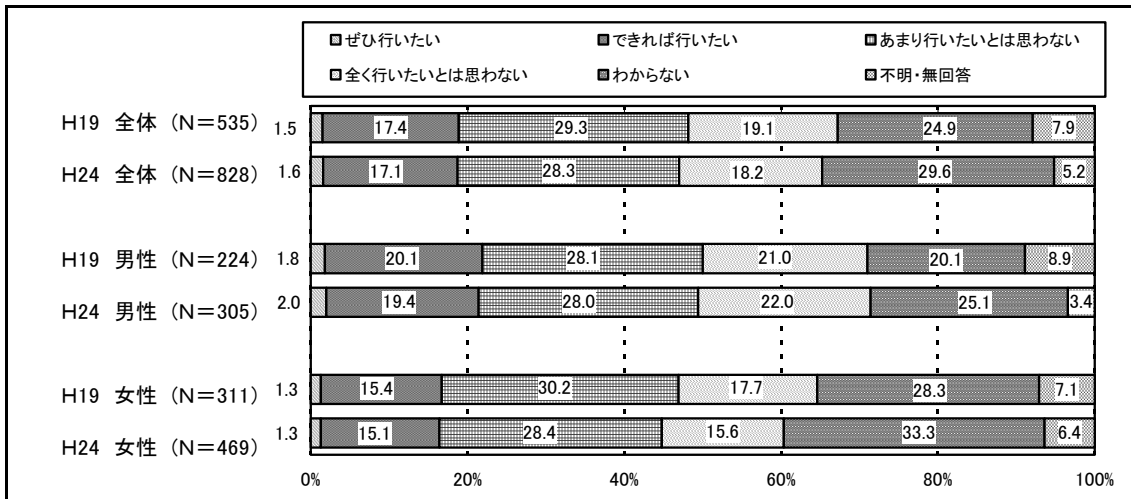
- スポーツボランティアへの参加意向については、「わからない」が29.6%で最も多くなっています。

[クロス集計]

		合計	ぜひ行いたい	できれば行いたい	あまり行いたいとは思わない	全く行いたいとは思わない	わからない	不明・無回答
全体		828	1.6	17.1	28.3	18.2	29.6	5.2
性別	男性	350	2.0	19.4	28.0	22.0	25.1	3.4
	女性	469	1.3	15.1	28.4	15.6	33.3	6.4
年代別 (男性)	20歳代	33	6.1	33.3	18.2	21.2	21.2	0.0
	30歳代	43	2.3	11.6	25.6	39.5	18.6	2.3
	40歳代	51	2.0	21.6	31.4	17.6	25.5	2.0
	50歳代	60	1.7	13.3	28.3	23.3	30.0	3.3
	60歳代	91	1.1	20.9	33.0	20.9	22.0	2.2
	70歳以上	71	1.4	19.7	25.4	15.5	29.6	8.5
	年代別 (女性)	20歳代	47	4.3	10.6	38.3	14.9	27.7
30歳代		73	1.4	13.7	28.8	16.4	37.0	2.7
40歳代		90	0.0	13.3	30.0	20.0	35.6	1.1
50歳代		89	1.1	21.3	29.2	12.4	33.7	2.2
60歳代		92	2.2	14.1	32.6	14.1	30.4	6.5
70歳以上		77	0.0	15.6	14.3	15.6	32.5	22.1

- スポーツボランティアを「ぜひ行いたい」「できれば行いたい」を合わせた「行いたい」意思のある人は、男性が21.4%、女性が16.4%となっています。男性が女性より5.0ポイント多くなっています。
- 「行いたい」意思がある人は、男性では20歳代が39.4%、女性では50歳代が22.4%と、他の世代に比べて多くなっています。

〔経年変化〕

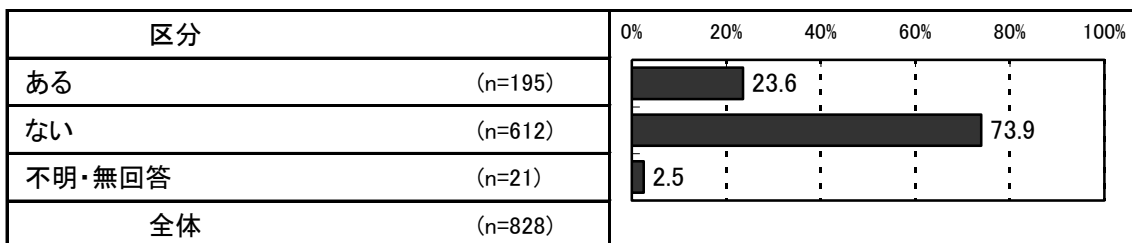


- 前回調査と比較すると、「全く行きたいとは思わない」は全体で0.9ポイント減っています。

8. スポーツ観戦と大会の認知度について

(1) 過去1年間にスポーツの試合や大会を会場で直接観戦した経験 問 20

〔単純集計〕



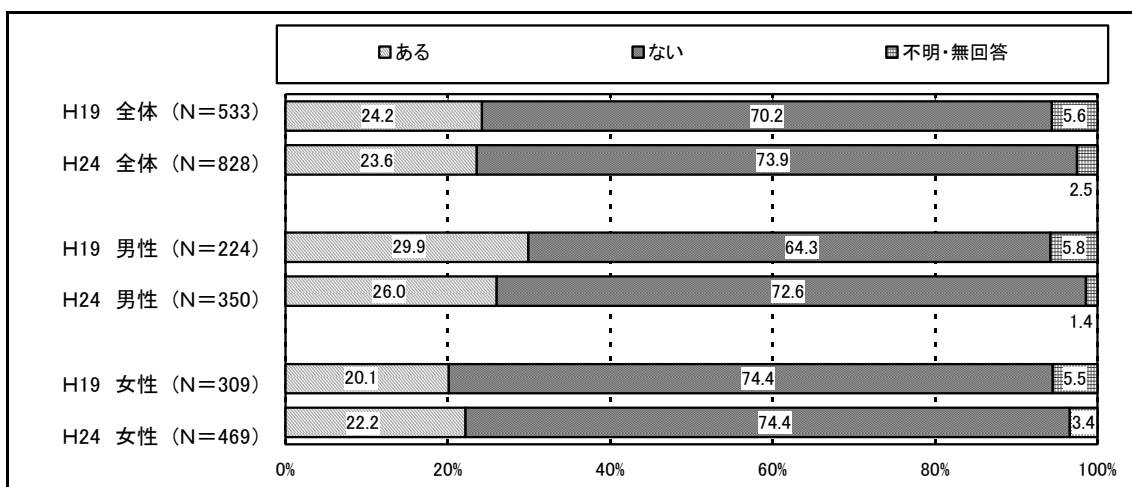
- この1年間に直接観戦したことがある率は、23.6%となっています。

〔クロス集計〕

		合計	ある	ない	不明・無回答
全体		828	23.6	73.9	2.5
性別	男性	350	26.0	72.6	1.4
	女性	469	22.2	74.4	3.4
年代別 (男性)	20歳代	33	39.4	60.6	0.0
	30歳代	43	23.3	76.7	0.0
	40歳代	51	33.3	66.7	0.0
	50歳代	60	25.0	75.0	0.0
	60歳代	91	20.9	76.9	2.2
	70歳以上	71	23.9	71.8	4.2
	年代別 (女性)	20歳代	47	36.2	63.8
30歳代		73	21.9	78.1	0.0
40歳代		90	30.0	70.0	0.0
50歳代		89	22.5	77.5	0.0
60歳代		92	15.2	79.3	5.4
70歳以上		77	13.0	72.7	14.3

- 20歳代は男女ともに観戦経験の「ある」人が他の年代より多くなっています。また、40歳代も男女ともに、観戦経験の「ある」人が多く、30%を超えています。

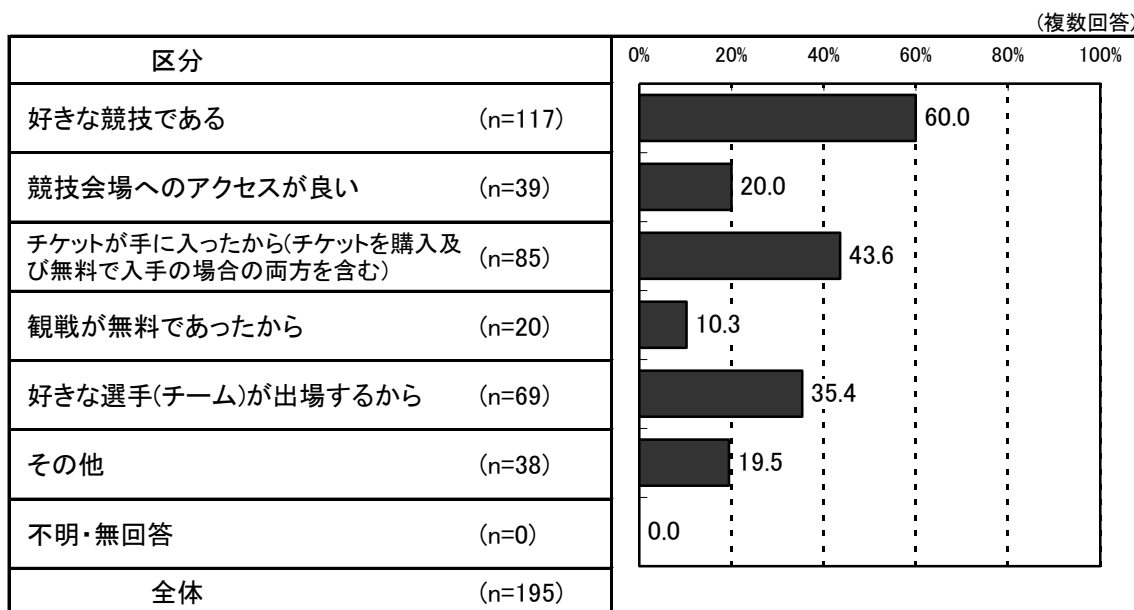
〔経年変化〕



- 前回調査と比較すると、「ある」は男性では3.9ポイント減っていますが、女性では2.1ポイント増えています。

(2) スポーツの試合や大会を直接観戦に行った理由 問 20 付問 2

[単純集計]



- 直接観戦に行ったきっかけ(理由)については、「好きな競技である」が 60.0%で最も多く、「チケットが手に入ったから(チケットを購入及び無料で入手の場合の両方を含む)」(43.6%)と「好きな選手(チーム)が出場するから」(35.4%)がつづいています。

[クロス集計]

(%)

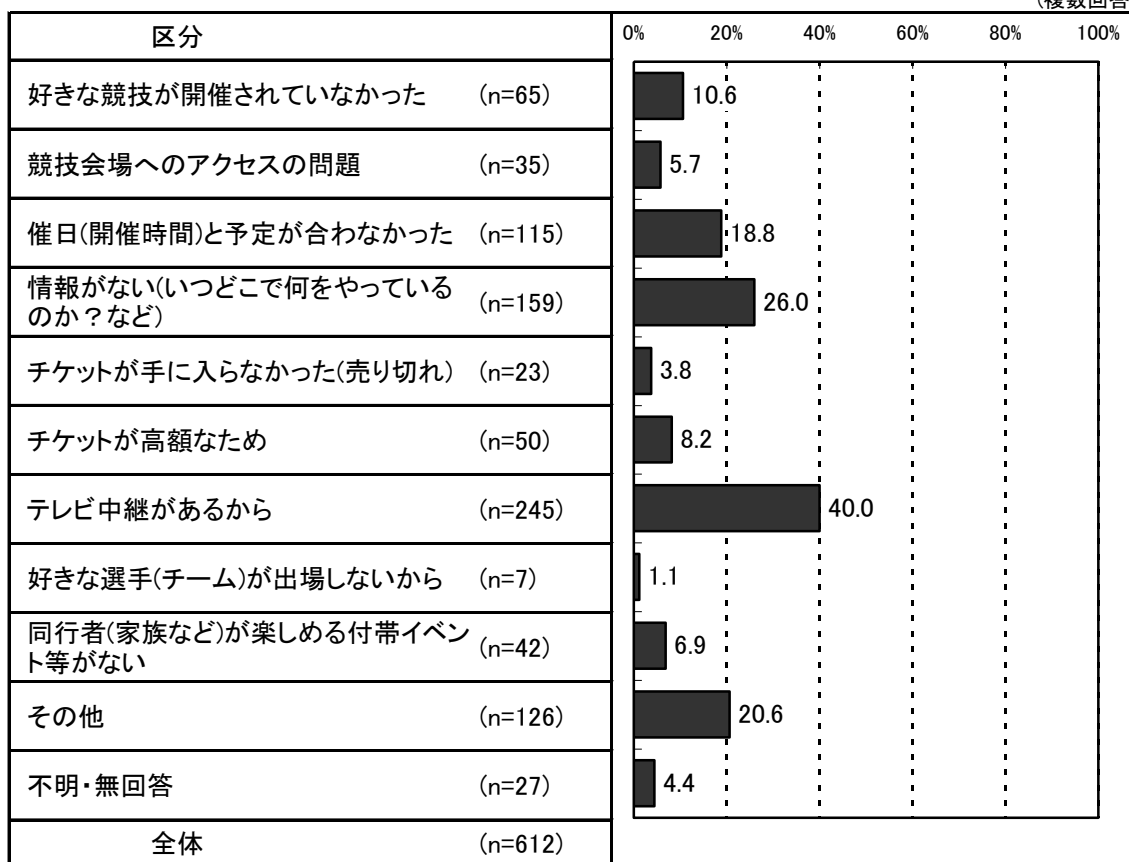
	合計	好きな競技である	競技会場へのアクセスが良い	チケットが手に入ったから(チケットを購入及び無料で入手の場合の両方を含む)	観戦が無料であったから	好きな選手(チーム)が出場するから	その他	不明・無回答	
全体	195	60.0	20.0	43.6	10.3	35.4	19.5	0.0	
性別	男性	91	73.6	19.8	39.6	5.5	37.4	17.6	0.0
	女性	104	48.1	20.2	47.1	14.4	33.7	21.2	0.0
年代別(男性)	20歳代	13	92.3	15.4	46.2	0.0	23.1	23.1	0.0
	30歳代	10	70.0	30.0	50.0	0.0	60.0	0.0	0.0
	40歳代	17	58.8	5.9	11.8	11.8	35.3	35.3	0.0
	50歳代	15	66.7	33.3	40.0	0.0	33.3	6.7	0.0
	60歳代	19	84.2	21.1	63.2	0.0	31.6	26.3	0.0
	70歳以上	17	70.6	17.6	29.4	17.6	47.1	5.9	0.0
	年代別(女性)	20歳代	17	41.2	17.6	29.4	5.9	23.5	47.1
30歳代		16	50.0	25.0	56.3	6.3	43.8	18.8	0.0
40歳代		27	51.9	18.5	51.9	18.5	48.1	18.5	0.0
50歳代		20	50.0	20.0	40.0	15.0	20.0	25.0	0.0
60歳代		14	42.9	21.4	35.7	14.3	28.6	0.0	0.0
70歳以上		10	50.0	20.0	80.0	30.0	30.0	10.0	0.0

- 男女ともに「好きな競技である」が最も多くなっていますが、男性が女性より 25.5 ポイント多くなっています。
- 「観戦が無料であったから」は、女性が男性より 8.9 ポイント多くなっています。
- 70歳以上の女性は、他の年代に比べて「チケットが手に入ったから(チケットを購入及び無料で入手の場合の両方を含む)」が多く、80.0%となっています。
- 30歳代の男性は、他の年代に比べて「好きな選手(チーム)が出場するから」が多く 60.0%となっています。

(3) スポーツの試合や大会の観戦に行かなかった理由 問 20 付問 3

[単純集計]

(複数回答)



- 直接観戦に行かなかった理由については、「テレビ中継があるから」が 40.0%で最も多く、「情報がない(いつどこで何をやっているのかなど)」(26.0%)がつついています。

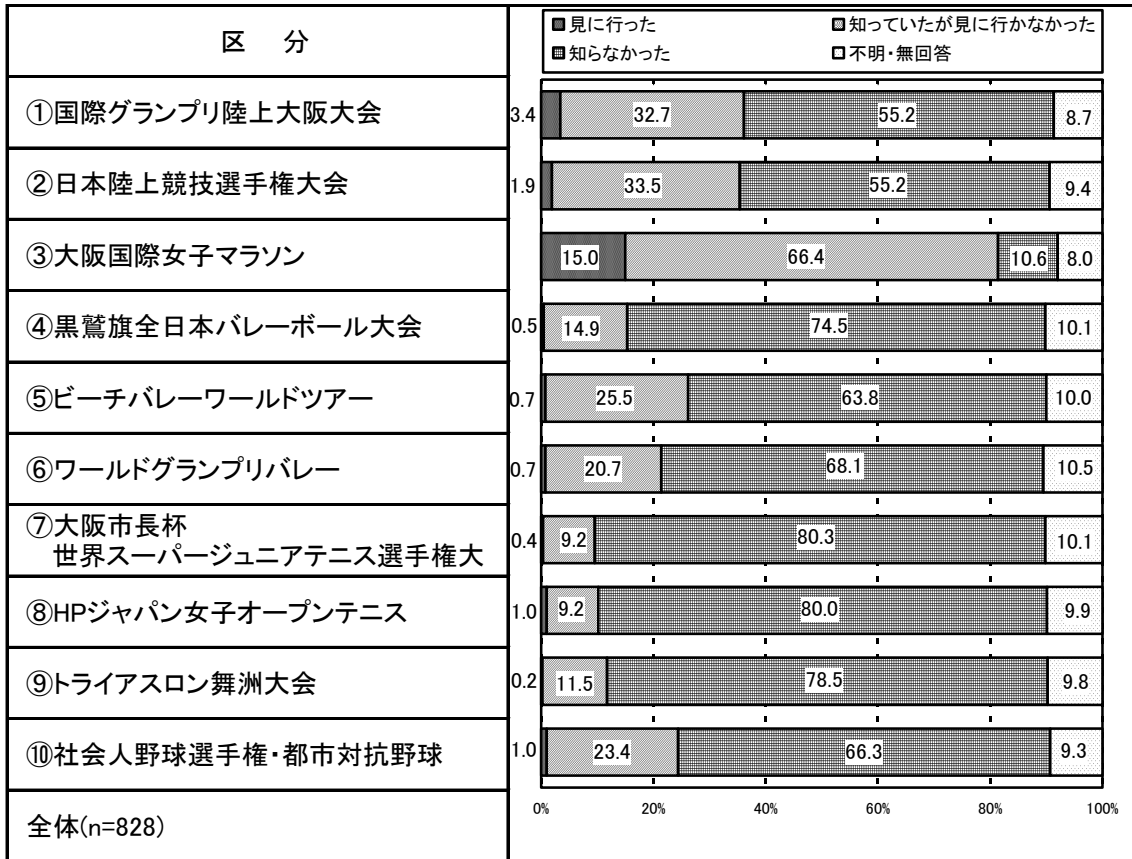
〔クロス集計〕

		(%)											
		合計	好きな競技が開催されていない	競技会場へのアクセスの問題	催日(開催時間)と予定があわなかった	情報がない(いつどこで何をやっているのか?など)	チケットが手に入らなかった(売り切れ)	チケットが高額なため	テレビ中継があるから	場好きな選手(チーム)が出場しないから	同行者(家族など)が楽しめる付帯イベント等がない	その他	不明・無回答
全体		612	10.6	5.7	18.8	26.0	3.8	8.2	40.0	1.1	6.9	20.6	4.4
性別	男性	254	11.8	8.3	25.2	22.4	5.5	10.6	47.2	1.2	9.1	14.6	3.9
	女性	349	9.7	4.0	14.0	28.7	2.6	6.6	35.5	1.1	5.2	24.9	4.6
年代別(男性)	20歳代	20	10.0	20.0	15.0	50.0	0.0	5.0	50.0	0.0	0.0	15.0	0.0
	30歳代	33	9.1	15.2	39.4	18.2	6.1	18.2	36.4	0.0	9.1	18.2	6.1
	40歳代	34	14.7	0.0	26.5	14.7	11.8	14.7	50.0	2.9	11.8	26.5	5.9
	50歳代	45	11.1	8.9	40.0	22.2	6.7	11.1	44.4	4.4	13.3	11.1	0.0
	60歳代	70	14.3	5.7	20.0	28.6	4.3	7.1	48.6	0.0	8.6	14.3	4.3
	70歳以上	51	9.8	7.8	13.7	11.8	3.9	9.8	51.0	0.0	7.8	7.8	5.9
	年代別(女性)	20歳代	30	6.7	3.3	6.7	50.0	0.0	10.0	20.0	0.0	10.0	23.3
30歳代	57	10.5	0.0	12.3	19.3	5.3	8.8	22.8	3.5	7.0	33.3	3.5	
40歳代	63	11.1	6.3	22.2	25.4	3.2	7.9	38.1	0.0	3.2	23.8	3.2	
50歳代	69	17.4	5.8	17.4	29.0	4.3	10.1	34.8	1.4	7.2	23.2	2.9	
60歳代	73	6.8	2.7	15.1	34.2	0.0	1.4	42.5	0.0	2.7	19.2	4.1	
70歳以上	56	3.6	5.4	5.4	23.2	1.8	3.6	44.6	1.8	3.6	28.6	12.5	

- 男女ともに「テレビ中継があるから」が最も多くなっていますが、男性が女性より 11.7 ポイント多くなっています。
- 「催日(開催時間)と予定があわない」は、男性が女性より 11.2 ポイント多くなっています。
- 男女ともに、20歳代は「情報がない(いつどこで何をやっているのか?など)」が最も多くなっています。

(4)大規模競技大会の認知度と観戦の有無 問21

[単純集計]

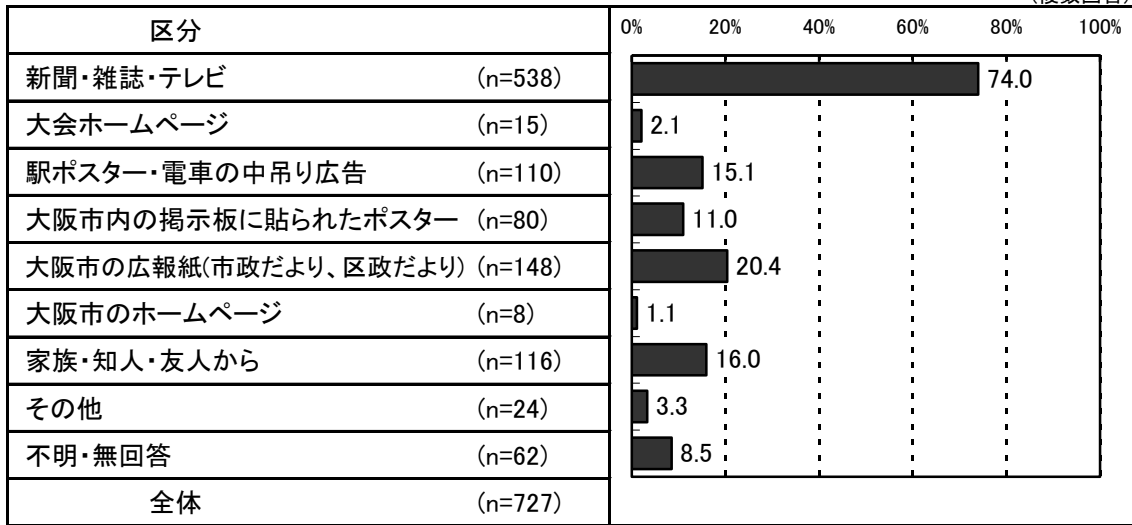


- 各大会の認知度や観戦の有無については、ほとんどの大会で「知らなかった」が多くなっていますが、「大阪国際女子マラソン」のみ「知っていたが見に行かなかった」が最も多くなっています。また、「大阪国際女子マラソン」は「見に行った」が15.0%と、唯一10%を上回っています。

(5)大規模競技大会の開催情報の入手方法 問 21 付問 1

〔単純集計〕

(複数回答)



- 大会情報を何で知ったかについては、「新聞・雑誌・テレビ」が 74.0%で最も多く、「大阪市の広報紙(市政だより、区政だより)」(20.4%)と「家族・知人・友人から」(16.0%)がつづいています。

〔クロス集計〕

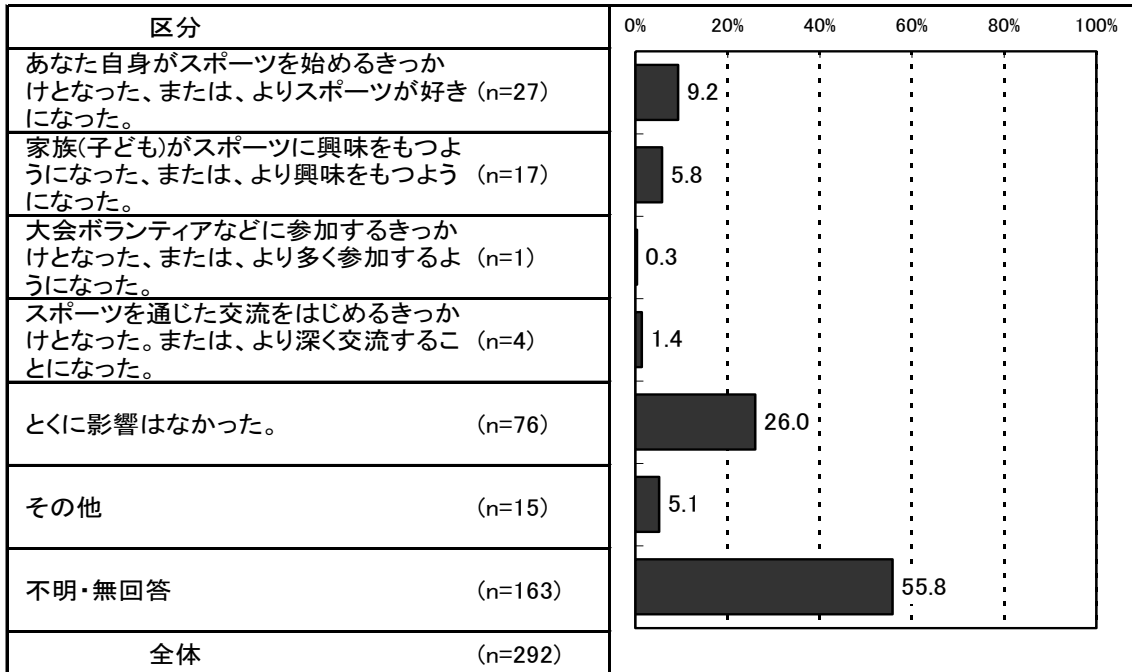
(%)

	合計	新聞・雑誌・テレビ	大会ホームページ	駅ポスター・電車の中吊り広告	大阪市内の掲示板に貼られたポスター	大阪市の広報紙(市政だより、区政だより)	大阪市のホームページ	家族・知人・友人から	その他	不明・無回答
全体	727	74.0	2.1	15.1	11.0	20.4	1.1	16.0	3.3	8.5
性別										
男性	316	77.5	3.5	19.6	11.1	20.9	1.6	12.7	3.2	6.6
女性	403	71.5	1.0	11.4	10.9	20.1	0.7	18.6	3.5	9.7
年代別(男性)										
20歳代	25	52.0	12.0	44.0	12.0	8.0	0.0	20.0	4.0	4.0
30歳代	40	85.0	2.5	27.5	10.0	20.0	0.0	10.0	2.5	2.5
40歳代	49	69.4	8.2	16.3	8.2	18.4	0.0	18.4	2.0	2.0
50歳代	57	80.7	1.8	17.5	7.0	12.3	0.0	12.3	3.5	10.5
60歳代	85	82.4	2.4	12.9	11.8	20.0	1.2	11.8	4.7	7.1
70歳以上	59	81.4	0.0	18.6	16.9	39.0	6.8	8.5	1.7	8.5
年代別(女性)										
20歳代	35	62.9	0.0	5.7	5.7	8.6	0.0	31.4	11.4	11.4
30歳代	63	71.4	4.8	17.5	14.3	15.9	0.0	19.0	6.3	6.3
40歳代	81	77.8	1.2	18.5	14.8	9.9	0.0	16.0	3.7	2.5
50歳代	83	79.5	0.0	6.0	8.4	20.5	2.4	20.5	1.2	6.0
60歳代	79	68.4	0.0	11.4	11.4	32.9	0.0	16.5	0.0	12.7
70歳以上	61	62.3	0.0	6.6	8.2	27.9	1.6	13.1	3.3	23.0

- 「駅ポスター・電車の中吊り広告」では、男性が女性より 8.2 ポイント多くなっています。
- 「家族・知人・友人から」では、女性が男性より 5.9 ポイント多くなっています。
- 70 歳以上の男性は、他の年代に比べて「大阪市の広報紙(市政だより、区民だより)」が多く、39.0%となっています。
- 20 歳代の男性は、他の年代に比べて「駅ポスター・電車の中吊り広告」が多く、44.0%となっています。
- 20 歳代の女性は、他の年代に比べて「家族・知人・友人から」が多く、31.4%となっています。

(6)大規模競技大会を観戦したことによる影響 問 21 付問 2

[単純集計]



- 直接観戦したことによる影響については、「あなた自身がスポーツを始めるきっかけとなった、または、よりスポーツが好きになった」(9.2%)、「家族(子ども)がスポーツに興味をもつようになった、または、より興味をもつようになった」(5.8%)となっています。

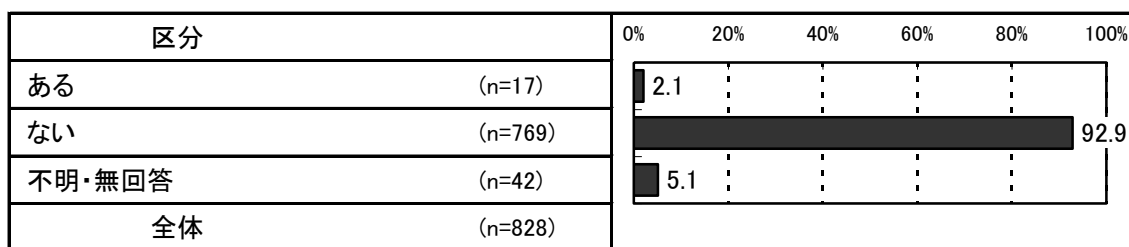
[クロス集計]

	合計	あなたが好きなスポーツになった。	あなたが始めたスポーツに興味をもつようになった。	家族(子ども)がスポーツに興味をもつようになった。	大会ボランティアなどに参加するきっかけとなった。	スポーツを通じた交流をはじめるきっかけとなった。	とくに影響はなかった	その他	不明・無回答
全体	292	9.2	5.8	0.3	1.4	26.0	5.1	55.8	
性別									
男性	122	7.4	4.9	0.8	0.8	28.7	5.7	53.3	
女性	163	11.0	6.7	0.0	1.8	25.2	4.9	55.8	
年代別(男性)									
20歳代	9	22.2	0.0	0.0	0.0	22.2	11.1	44.4	
30歳代	13	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	76.9	
40歳代	24	4.2	4.2	0.0	0.0	25.0	8.3	58.3	
50歳代	22	9.1	4.5	4.5	0.0	27.3	0.0	59.1	
60歳代	32	6.3	9.4	0.0	0.0	40.6	6.3	37.5	
70歳以上	21	9.5	4.8	0.0	4.8	23.8	9.5	52.4	
年代別(女性)									
20歳代	13	15.4	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	69.2	
30歳代	27	3.7	14.8	0.0	3.7	14.8	3.7	66.7	
40歳代	32	18.8	15.6	0.0	0.0	12.5	0.0	62.5	
50歳代	28	14.3	7.1	0.0	3.6	28.6	14.3	42.9	
60歳代	37	10.8	0.0	0.0	2.7	40.5	0.0	48.6	
70歳以上	26	3.8	0.0	0.0	0.0	30.8	11.5	53.8	

- 20歳代の男性は、他の年代に比べて「あなた自身がスポーツを始めるきっかけとなった、または、よりスポーツが好きになった」が22.2%と多くなっています。

(7)大規模競技大会のチケットプレゼントの応募経験 問 22

[単純集計]



- 大阪市のチケットプレゼントへ応募した経験のある率は、2.1%となっています。

[クロス集計]

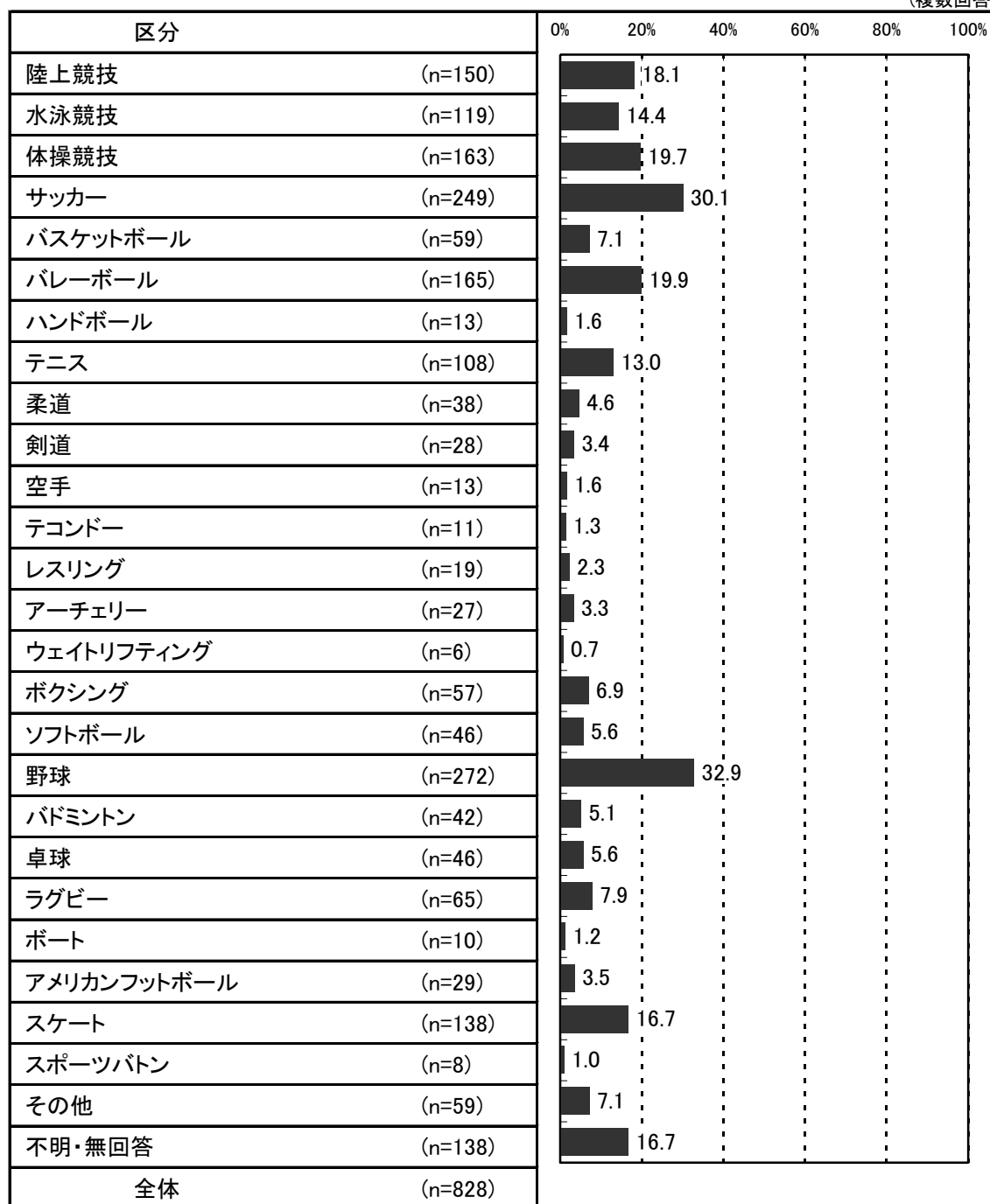
		合計	ある	ない	不明・無回答	(%)
全体		828	2.1	92.9	5.1	
性別	男性	350	1.1	95.1	3.7	
	女性	469	2.8	91.5	5.8	
年代別 (男性)	20歳代	33	0.0	97.0	3.0	
	30歳代	43	2.3	95.3	2.3	
	40歳代	51	2.0	98.0	0.0	
	50歳代	60	1.7	95.0	3.3	
	60歳代	91	1.1	96.7	2.2	
	70歳以上	71	0.0	90.1	9.9	
	年代別 (女性)	20歳代	47	2.1	97.9	0.0
30歳代		73	1.4	97.3	1.4	
40歳代		90	4.4	95.6	0.0	
50歳代		89	2.2	94.4	3.4	
60歳代		92	2.2	89.1	8.7	
70歳以上		77	3.9	76.6	19.5	

- 応募経験が「ある」は男性より女性のほうが1.7%多く、年代別では40歳代女性が4.4%と最も多くなっています。

(8) 今後、直接観戦したい競技 問 23

[単純集計]

(複数回答)



- 今後、直接観戦したい競技については、「野球」が32.9%で最も多く、「サッカー」(30.1%)と「バレーボール」(19.9%)がつづいています。

〔クロス集計〕

(%)

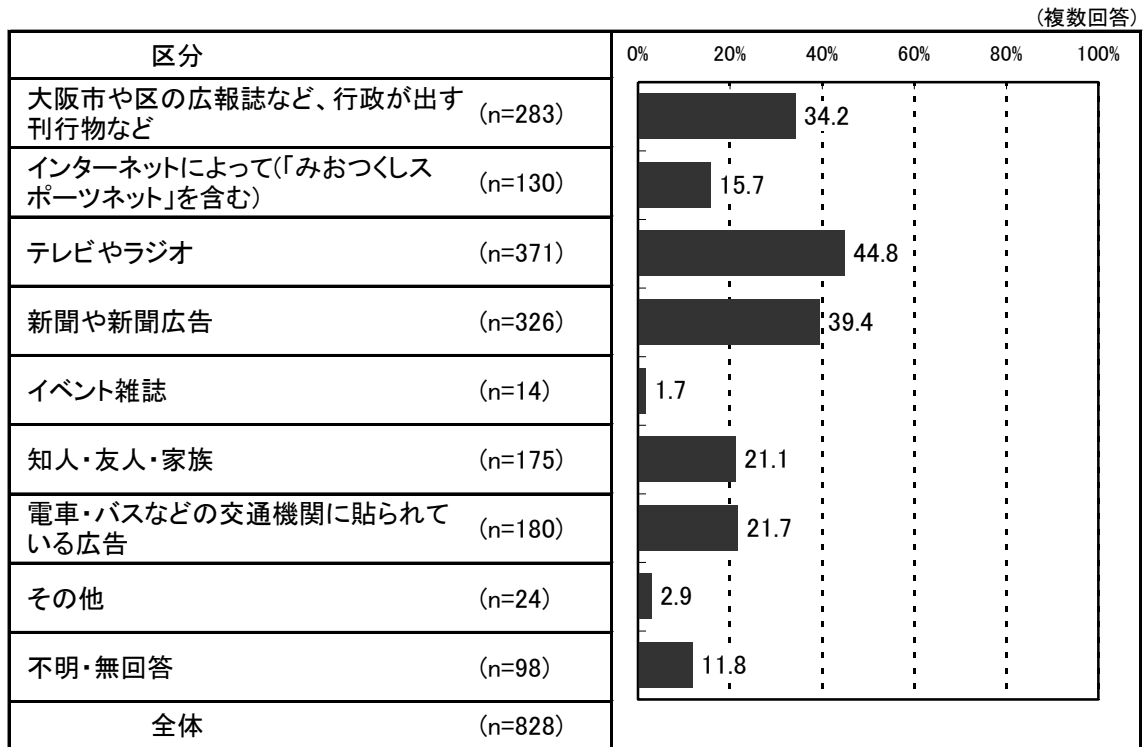
	合計	陸上競技	水泳競技	体操競技	サッカー	バスケットボール	バレーボール	ハンドボール	テニス	柔道	剣道	空手	テコンドー	レスリング	アーチェリー
全体	828	18.1	14.4	19.7	30.1	7.1	19.9	1.6	13.0	4.6	3.4	1.6	1.3	2.3	3.3
性別															
男性	350	19.4	12.6	12.9	34.0	6.9	14.6	2.0	12.3	6.9	5.1	3.1	1.1	2.9	4.9
女性	469	17.3	16.0	24.9	27.5	7.2	23.7	1.3	13.9	3.0	2.1	0.4	1.5	1.9	2.1
年代別															
(男性)															
20歳代	33	18.2	15.2	24.2	48.5	24.2	24.2	9.1	21.2	3.0	9.1	3.0	0.0	6.1	9.1
30歳代	43	14.0	14.0	9.3	41.9	11.6	11.6	2.3	16.3	7.0	2.3	4.7	2.3	4.7	2.3
40歳代	51	17.6	13.7	15.7	41.2	7.8	29.4	2.0	17.6	2.0	0.0	3.9	0.0	2.0	7.8
50歳代	60	18.3	11.7	8.3	38.3	5.0	8.3	1.7	15.0	10.0	6.7	0.0	1.7	1.7	6.7
60歳代	91	18.7	9.9	11.0	26.4	1.1	11.0	0.0	7.7	5.5	4.4	1.1	1.1	1.1	5.5
70歳以上	71	26.8	14.1	14.1	22.5	4.2	11.3	1.4	5.6	11.3	8.5	7.0	1.4	4.2	0.0
(女性)															
20歳代	47	12.8	8.5	21.3	44.7	14.9	31.9	4.3	14.9	0.0	2.1	0.0	0.0	4.3	2.1
30歳代	73	16.4	19.2	20.5	38.4	11.0	26.0	1.4	16.4	6.8	2.7	1.4	4.1	2.7	0.0
40歳代	90	20.0	13.3	26.7	33.3	8.9	25.6	0.0	16.7	0.0	1.1	1.1	2.2	1.1	4.4
50歳代	89	20.2	14.6	31.5	25.8	9.0	24.7	1.1	16.9	3.4	2.2	0.0	1.1	1.1	3.4
60歳代	92	17.4	22.8	22.8	20.7	2.2	20.7	2.2	14.1	4.3	3.3	0.0	1.1	2.2	1.1
70歳以上	77	14.3	14.3	24.7	10.4	1.3	16.9	0.0	3.9	2.6	1.3	0.0	0.0	1.3	1.3
	合計	ンウエイトリフティ	ボクシング	ソフトボール	野球	バドミントン	卓球	ラグビー	ボート	アメリカンフットボール	スケート	スポーツパトロン	その他	不明・無回答	
全体	828	0.7	6.9	5.6	32.9	5.1	5.6	7.9	1.2	3.5	16.7	1.0	7.1	16.7	
性別															
男性	350	1.4	12.0	8.6	46.3	4.3	6.3	13.4	1.4	5.7	6.3	0.6	6.6	14.6	
女性	469	0.2	2.8	3.2	23.5	5.8	4.9	3.8	1.1	1.9	24.5	1.3	7.7	18.1	
年代別															
(男性)															
20歳代	33	0.0	21.2	12.1	54.5	3.0	3.0	18.2	3.0	9.1	3.0	0.0	9.1	6.1	
30歳代	43	2.3	16.3	4.7	39.5	7.0	9.3	16.3	0.0	4.7	4.7	0.0	0.0	11.6	
40歳代	51	2.0	15.7	2.0	45.1	2.0	5.9	13.7	0.0	3.9	7.8	2.0	9.8	2.0	
50歳代	60	0.0	13.3	6.7	45.0	10.0	11.7	15.0	0.0	6.7	6.7	0.0	3.3	13.3	
60歳代	91	2.2	6.6	14.3	44.0	3.3	2.2	14.3	4.4	8.8	7.7	1.1	7.7	17.6	
70歳以上	71	1.4	8.5	8.5	50.7	1.4	7.0	7.0	0.0	1.4	5.6	0.0	8.5	26.8	
(女性)															
20歳代	47	0.0	2.1	0.0	25.5	10.6	4.3	2.1	0.0	2.1	29.8	0.0	12.8	2.1	
30歳代	73	0.0	5.5	2.7	28.8	4.1	0.0	5.5	2.7	2.7	23.3	1.4	11.0	9.6	
40歳代	90	0.0	5.6	2.2	34.4	5.6	0.0	5.6	0.0	2.2	21.1	3.3	8.9	13.3	
50歳代	89	1.1	2.2	5.6	19.1	6.7	6.7	4.5	0.0	2.2	39.3	1.1	7.9	13.5	
60歳代	92	0.0	0.0	4.3	19.6	4.3	8.7	2.2	2.2	1.1	20.7	0.0	1.1	27.2	
70歳以上	77	0.0	1.3	2.6	14.3	5.2	9.1	2.6	1.3	1.3	14.3	1.3	7.8	35.1	

- 男性は「野球」、女性は「サッカー」が最も多くなっています。
- 男女間で10ポイント以上差があったもののうち、女性のほうが多かったものは「体操競技」「スケート」、男性のほうが多かったものは「野球」となっています。
- 「サッカー」は、男女ともに年代が低くなるにつれてポイントが多くなっています。
- 男性は、すべての年代において「野球」が30%を超えていますが、女性では40歳代のみが30%以上となっています。

9. スポーツ情報について

(1) スポーツ情報の入手方法 問 24

[単純集計]



- スポーツに関する情報の入手方法については、「テレビやラジオ」が44.8%で最も多く、「新聞や新聞広告」(39.4%)と「大阪市や区の広報誌など、行政が出す刊行物など」(34.2%)がつづいています。

[クロス集計]

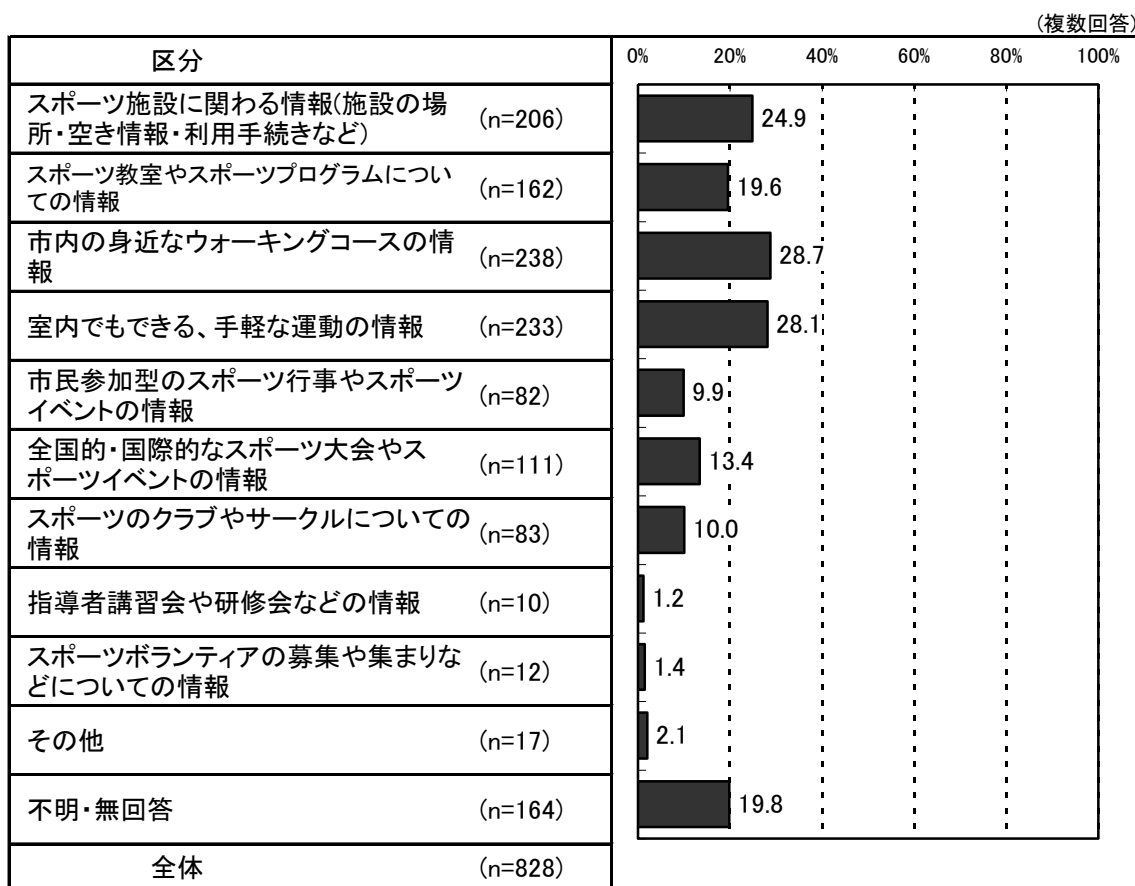
(%)

	合計	ど ど、 行政 が 出 す 刊 行 物 な ど、 大 阪 市 や 区 の 広 報 誌 な ど	「 み お つ く し ス ポ ー ツ ネ ッ ト 」 を 含 む	イ ン タ ー ネ ッ ト に よ っ て	テ レ ビ や ラ ジ オ	新 聞 や 新 聞 廣 告	イ ベ ン ト 雑 誌	知 人 ・ 友 人 ・ 家 族	電 車 ・ バ ス な ど の 交 通 機 関 に 貼 ら れ て い る 廣 告	そ の 他	不 明 ・ 無 回 答
全体	828	34.2	15.7	44.8	39.4	1.7	21.1	21.7	2.9	11.8	
性別	男性	350	29.1	18.9	46.6	48.3	2.6	17.1	22.3	2.0	11.1
	女性	469	37.7	13.2	44.1	32.8	1.1	24.1	21.5	3.6	12.4
年代別 (男性)	20歳代	33	21.2	36.4	48.5	21.2	3.0	27.3	33.3	6.1	12.1
	30歳代	43	27.9	30.2	51.2	39.5	4.7	16.3	18.6	0.0	7.0
	40歳代	51	33.3	29.4	39.2	37.3	7.8	19.6	23.5	2.0	5.9
	50歳代	60	21.7	20.0	53.3	55.0	1.7	15.0	21.7	1.7	6.7
	60歳代	91	35.2	11.0	46.2	54.9	1.1	17.6	22.0	2.2	9.9
	70歳以上	71	29.6	5.6	42.3	60.6	0.0	12.7	19.7	1.4	22.5
	年代別 (女性)	20歳代	47	21.3	29.8	48.9	21.3	2.1	42.6	23.4	4.3
30歳代		73	39.7	19.2	47.9	20.5	0.0	23.3	26.0	6.8	4.1
40歳代		90	37.8	15.6	55.6	32.2	3.3	24.4	30.0	2.2	3.3
50歳代		89	47.2	13.5	48.3	44.9	0.0	29.2	18.0	4.5	9.0
60歳代		92	46.7	8.7	38.0	46.7	1.1	19.6	18.5	3.3	13.0
70歳以上		77	24.7	0.0	27.3	22.1	0.0	11.7	14.3	1.3	37.7

- 男性は「新聞や新聞広告」、女性は「テレビやラジオ」が最も多くなっています。「新聞や新聞広告」では男性が女性より15.5ポイント多くなっています。
- 「大阪市や区の広報誌など、行政が出す刊行物など」では女性が男性より8.6ポイント多くなっています。
- 「友人・知人・家族」では、女性が男性より7.0ポイント多くなっています。
- 男女ともに、年代が低くなるにつれて「インターネットによって(「みおつくしスポーツネット」を含む)」が多くなっています。
- 20歳代の女性は、他の年代に比べて「友人・知人・家族」が42.6%と多くなっています。

(2) 入手したいスポーツ情報 問 25

[単純集計]



- 入手したいスポーツ情報については、「市内の身近なウォーキングコースの情報」が 28.7%で最も多く、「室内でもできる、手軽な運動の情報」(28.1%)と「スポーツ施設に関わる情報(施設の場所・空き情報・利用手続きなど)」(24.9%)がつづいています。

〔クロス集計〕

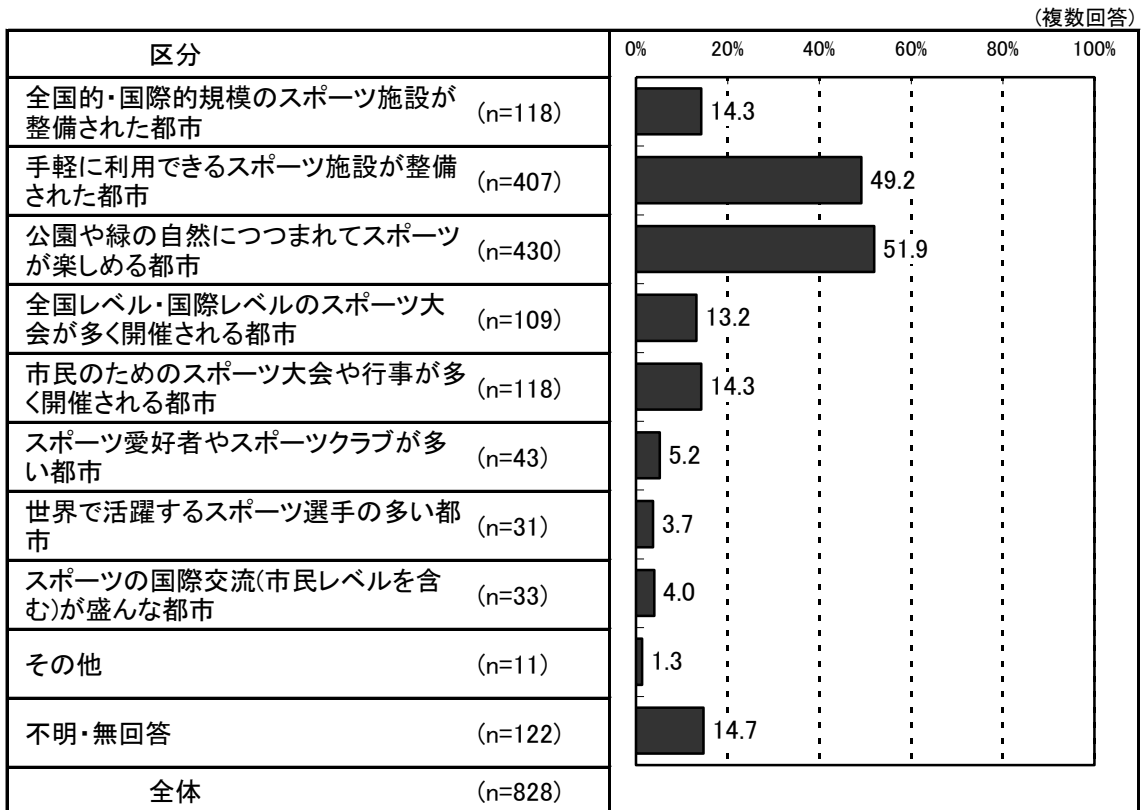
		(%)													
		合計	（施設の利用 （施設の場所・空き情報・ スポーツ施設に関する情報・ スポーツ教室やスポーツ プログラムについての情報 コースの近況情報）	市内の身近なウォーキング	室内でもできる、手軽な運動の情報	市民参加型のスポーツイベントの情報	市民参加型のスポーツイベントの情報	大会やスポーツイベントの情報	全国的・国際的なスポーツイベントの情報	スポーツのクラブやサークルについての情報	指導者講習会や研修会などの情報	集まりなどに関する情報	スポーツボランティアの募集	その他	不明・無回答
全体		828	24.9	19.6	28.7	28.1	9.9	13.4	10.0	1.2	1.4	2.1	19.8		
性別	男性	350	27.7	15.7	31.7	22.9	10.0	14.3	9.1	2.0	1.7	1.4	20.0		
	女性	469	22.6	22.6	26.9	32.2	9.4	12.6	10.7	0.6	1.3	2.6	19.6		
年代別（男性）	20歳代	33	36.4	9.1	15.2	27.3	0.0	15.2	15.2	9.1	3.0	0.0	24.2		
	30歳代	43	46.5	20.9	16.3	23.3	11.6	20.9	9.3	0.0	2.3	0.0	11.6		
	40歳代	51	41.2	23.5	33.3	15.7	15.7	15.7	11.8	2.0	3.9	2.0	9.8		
	50歳代	60	23.3	18.3	30.0	25.0	10.0	23.3	13.3	1.7	1.7	1.7	10.0		
	60歳代	91	20.9	13.2	42.9	25.3	11.0	7.7	6.6	1.1	1.1	2.2	20.9		
	70歳以上	71	15.5	11.3	35.2	21.1	7.0	8.5	4.2	1.4	0.0	1.4	38.0		
	70歳以上	77	2.6	7.8	27.3	39.0	1.3	5.2	1.3	1.3	0.0	5.2	41.6		
年代別（女性）	20歳代	47	25.5	29.8	8.5	34.0	10.6	27.7	23.4	0.0	2.1	4.3	6.4		
	30歳代	73	38.4	30.1	15.1	26.0	16.4	15.1	11.0	1.4	1.4	4.1	13.7		
	40歳代	90	34.4	34.4	20.0	23.3	13.3	11.1	12.2	1.1	1.1	0.0	14.4		
	50歳代	89	24.7	25.8	32.6	32.6	10.1	15.7	11.2	0.0	1.1	1.1	13.5		
	60歳代	92	12.0	9.8	46.7	39.1	5.4	7.6	8.7	0.0	2.2	2.2	23.9		
	70歳以上	77	2.6	7.8	27.3	39.0	1.3	5.2	1.3	1.3	0.0	5.2	41.6		

- 男性は「市内の身近なウォーキングコースの情報」、女性は「室内でもできる、手軽な運動の情報」が最も多くなっています。
- 男性の20～40歳代、女性の30～40歳代は「スポーツ施設に関する情報(施設の場所・空き情報・利用手続きなど)」が最も多くなっており、特に30歳代の男性は46.5%と、他の年代に比べて多くなっています。
- 男性の40歳以上、女性の50～60歳代は「市内の身近なウォーキングコースの情報」が30%を超えており、特に60歳代の女性は46.7%と、他の年代に比べて多くなっています。

10. 「大阪スポーツ王国」のイメージ

(1) 期待する「大阪スポーツ王国」のイメージ 問 26

[単純集計]



- 期待する『大阪スポーツ王国』のイメージについては、「公園や緑の自然に囲まれてスポーツが楽しめる都市」が51.9%で最も多く、「手軽に利用できるスポーツ施設が整備された都市」(49.2%)、「全国的・国際的規模のスポーツ施設が整備された都市」(14.3%)がつづいていきます。

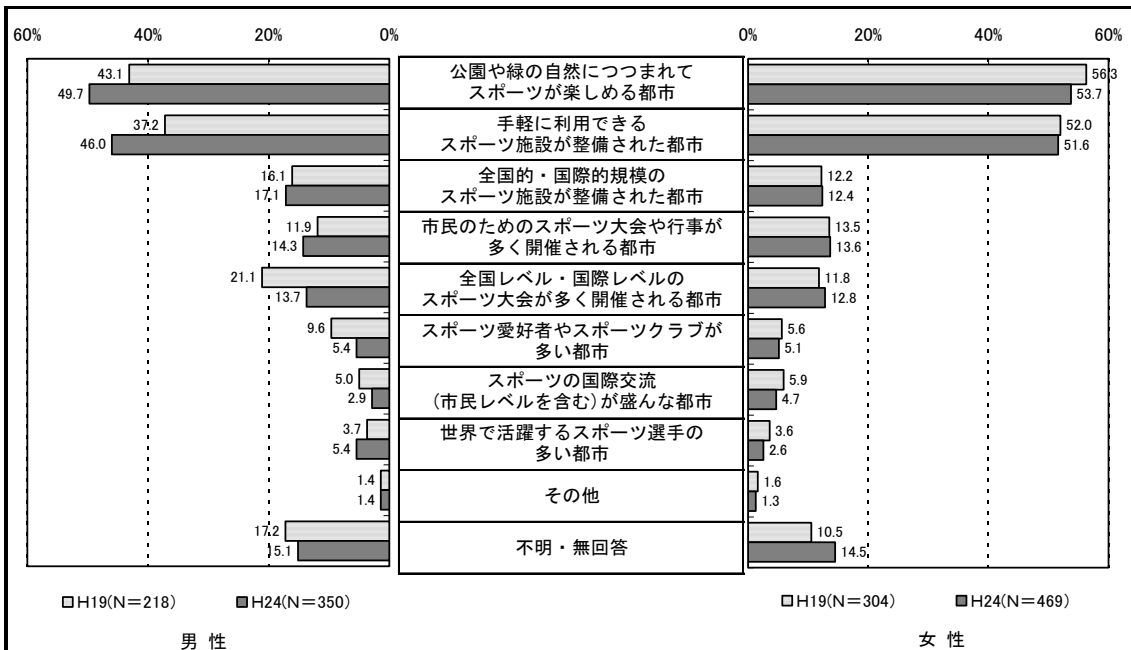
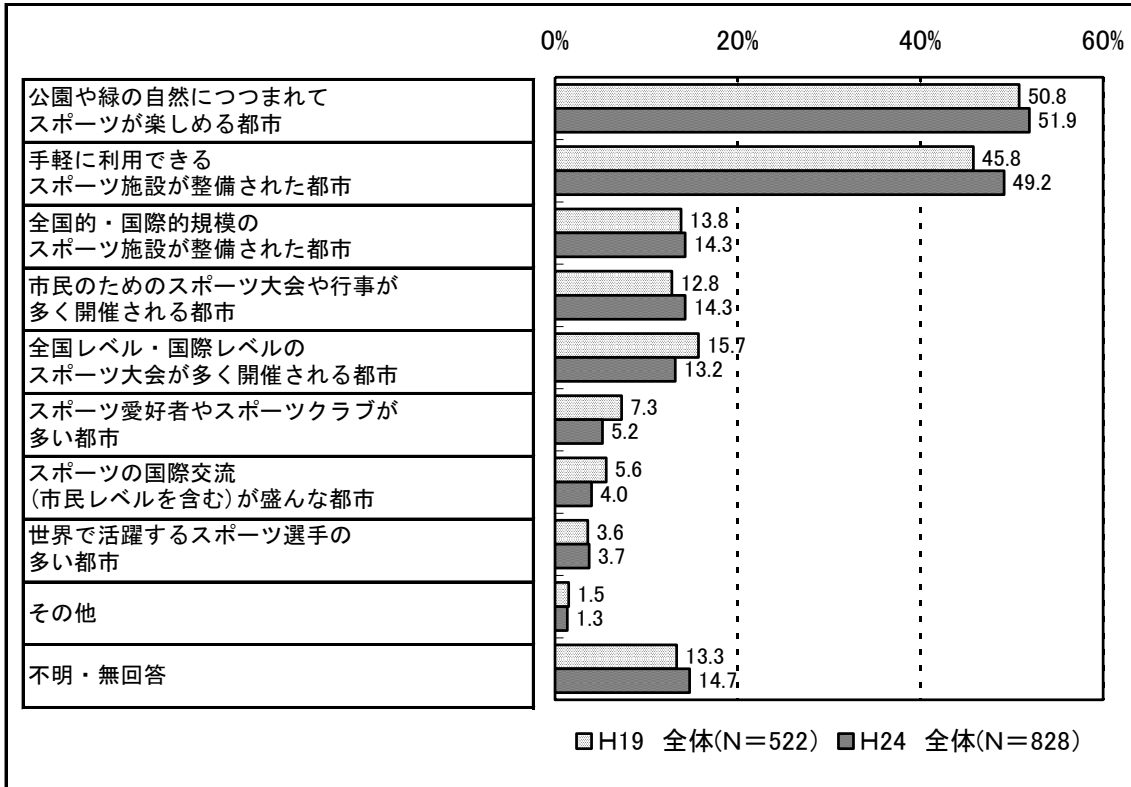
〔クロス集計〕

(%)

	合計	全国のスポーツ施設が整備された都市	全国的・国際的規模のスポーツ施設が整備された都市	手軽に利用できるスポーツ施設が整備された都市	公園や緑の自然が楽しめる都市	全国レベルのスポーツ大会が多く開催される都市	市民のためのスポーツ大会や行事が多く開催される都市	市民のスポーツ愛好者が多い都市	世界で活躍するスポーツ選手の多い都市	スポーツの国際交流が盛んな都市(市民レベルを含む)	その他	不明・無回答
全体	828	14.3	49.2	51.9	13.2	14.3	5.2	3.7	4.0	1.3	14.7	
性別												
男性	350	17.1	46.0	49.7	13.7	14.3	5.4	5.4	2.9	1.4	15.1	
女性	469	12.4	51.6	53.7	12.8	13.6	5.1	2.6	4.7	1.3	14.5	
年代別(男性)												
20歳代	33	21.2	54.5	39.4	12.1	15.2	9.1	6.1	0.0	0.0	15.2	
30歳代	43	18.6	55.8	48.8	14.0	23.3	4.7	14.0	0.0	0.0	7.0	
40歳代	51	17.6	37.3	51.0	23.5	15.7	9.8	7.8	7.8	2.0	5.9	
50歳代	60	18.3	53.3	40.0	13.3	13.3	6.7	5.0	3.3	3.3	13.3	
60歳代	91	13.2	49.5	59.3	9.9	13.2	2.2	3.3	2.2	2.2	14.3	
70歳以上	71	18.3	31.0	49.3	12.7	9.9	4.2	1.4	2.8	0.0	29.6	
年代別(女性)												
20歳代	47	17.0	57.4	57.4	14.9	14.9	4.3	0.0	2.1	2.1	6.4	
30歳代	73	11.0	64.4	52.1	12.3	16.4	6.8	6.8	1.4	1.4	8.2	
40歳代	90	12.2	61.1	47.8	17.8	23.3	5.6	2.2	5.6	0.0	6.7	
50歳代	89	16.9	52.8	61.8	14.6	10.1	5.6	2.2	4.5	1.1	11.2	
60歳代	92	12.0	48.9	56.5	12.0	7.6	5.4	1.1	7.6	1.1	15.2	
70歳以上	77	6.5	27.3	46.8	5.2	10.4	2.6	2.6	5.2	2.6	37.7	

- 「手軽に利用できるスポーツ施設が整備された都市」では、女性が男性より 5.6 ポイント多くなっています。
- 男性の 30 歳代、女性の 40 歳代は、他の年代に比べて「市民のためのスポーツ大会や行事が多く開催される都市」が多くなっています。
- 男性の 30 歳代は、他の年代に比べて「世界で活躍するスポーツ選手の多い都市」が 14.0%と多くなっています。
- 男性の 40 歳代は、他の年代に比べて「全国レベル・国際レベルのスポーツ大会が多く開催される都市」が 23.5%と多くなっています。

〔経年変化〕



- 前回調査と比較すると、「公園や緑の自然に囲まれてスポーツが楽しめる都市」、「手軽に利用できるスポーツ施設が整備された都市」が全体で増えています。

Ⅲ. 卷末資料

1. 調査項目における「その他」等への主な記入内容

問8付問1 過去1年間にやったことのある運動やスポーツ(本文P26)

「その他」への主な記入内容	件数
ヨガ	6
ボーリング	3
筋トレ(ジム)	2
乗馬	2
トランポリン	2
フラダンス	2
ダンス	1
トライアスロン	1
日本拳法	1
Wiiのジャストダンス	1
バレエ	1
ハンドボール	1
腹筋、ストレッチなど5分くらい	1
合計	24

問8付問2 今後やってみたい運動やスポーツ(本文P30)

「その他」への主な記入内容	件数
ヨガ	7
犬やネコと散歩ウォーキングレクリエーション	1
筋トレ(ジム)	1
重量あげ	1
乗馬	1
Wiiのジャストダンス	1
ハンドボール	1
幼児とできる親子競技やレクリエーション・スポーツなど	1
ストレッチ	1
ピラティス	1
合計	16

問9付問1 過去1年間に運動・スポーツを「全くしなかった」理由(本文P36)

「その他」への主な記入内容	件数
腰痛、膝痛、足痛 など	14
体調不良、病気	8
看病、介護	3
面倒	2
スポーツをする気がない	2
介護者	1
仕事、学校	1
妊娠・出産	1
合計	32

問 10 運動・スポーツ実施の理由(本文 P38)

「その他」への主な記入内容	件数
犬の散歩	3
仕事	2
会社での付き合い	2
クラブ活動、サークル活動	2
交通費の節約	2
ケガ予防	1
子供たちと試合	1
散歩	1
リハビリ	1
趣味	1
習慣	1
将来的にも役立つと思って	1
通院	1
通勤	1
動物が好きなので	1
ボーイスカウト活動	1
老化防止	1
合計	23

問 11 運動・スポーツを実施する場所(本文 P40)

「その他」への主な記入内容	件数
家	29
海、港	8
職場、社用施設	6
山	5
地域の会館、町会の集会場	4
街中(ウォーキング)	3
スタジオ	3
スキー、スノーボード場	2
通勤	2
会館	1
教室、クラブ	1
区民センター	1
サークル施設	1
他県	1
道場	1
長居公園	1
服部緑地乗馬センター	1
リハビリデイサービス	1
プール	1
合計	72

問 12 過去 1 年間に利用した大阪市立のスポーツ施設(本文 P42)

「その他」への主な記入内容	件数
長居公園	4
区民センター、区民ホール	3
学校	3
大阪城公園	1
近所の公園	1
河川敷	1
下福島公園	1
自転車道(市内)	1
廃校の跡地、公園	1
万博公園	1
森の宮パル法円坂ラーニング広場	1
ヨットハーバー	1
合計	19

問 12 付問 1 「スポーツセンター」または「屋内プール」までの移動手段(本文 P44)

「その他」への主な記入内容	件数
バイク	1
ミニバイク	1
合計	2

問 14 クラブ・同好会への加入者の種目名(本文P48)

「種目名」への主な記入内容	件数
ゴルフ	6
ソフトボール	6
テニス	6
バレーボール	6
バドミントン	4
フットサル	3
フラダンス	3
野球	3
ウォーキング	2
ソフトテニス	2
卓球	2
バスケットボール	2
筋トレ	2
グランドゴルフ	2
ゲートボール	2
ジム	2
MTB	1
遊会	1
親子体操	1
プール	1
体操教室	1
少年軟式野球	1
乗馬	1
水泳・ジム、プログラム多数	1
スポーツクラブ	1
民踊	1
ドラゴンボート	1
ハイキング	1
ハンドボール	1
ヨガ	1
ラグビー	1
ランニング	1
ペタンク	1
合計	70

問 14 付問 1 加入しているクラブ・同好会の種類(本文P50)

「その他」への主な記入内容	件数
いきいき百才体操	1
新婦人の会の親子リズム	1
日本マウンテンバイク協会	1
ネット上の同好会	1
合計	4

問 17 参加したいスポーツ行事・イベント(本文 P56)

「その他」への主な記入内容	件数
犬・ネコ・セラピー	1
お祭りのようにお店を出すようなイベント	1
シニア向けの楽しい体力向上施策	1
民踊で区民まつり	1
トライアスロン	1
フリーマーケット	1
ヨガ	1
合計	7

問 18 付問 1 過去 1 年間のスポーツボランティア活動内容(本文 P59)

「その他」への主な記入内容	件数
救護スタッフ	1
中河内レクリエーション協会	1
公園の掃除	1
マネージャー	1
合計	4

問 20 付問 1 過去 1 年間の会場で観戦したスポーツの試合や大会

「大会名」への記入内容	種目名	件数	
NHL	アイスホッケー	1	
総合格闘技	格闘技	1	
日本拳法		1	
全国空手選抜大会	空手	1	
大阪市空手道大会		1	
大阪府空手道大会		1	
グラウンドゴルフ	グラウンドゴルフ	1	
競馬	競馬	1	
ゲートボール	ゲートボール	2	
剣道の大会	剣道	1	
中学生の剣道大会		1	
プロゴルフ	ゴルフ	3	
関西オープン		1	
ゴルフ		2	
Jリーグ	サッカー	21	
子供のサッカーの試合		2	
キリンカップ		2	
JFL		1	
スポ祭		1	
天皇杯		1	
ワールドサッカー		1	
サッカー		19	
BMX		自転車	1
サイクルサッカー			1
シクロクロス	1		
子どもの水泳記録会	水泳	1	
水泳大会大阪府 Jr. 選手権		1	
大阪府 Jr. 公認記録会		1	
水泳		1	
大相撲	相撲	3	
相撲		1	
高校体操	体操	1	
体操		1	
卓球	卓球	1	
ジャズダンス	ダンス	1	
オープンテニス	テニス	3	
高校テニス		1	
世界スーパージュニア大会		1	
関西学生リーグ戦		1	
デビスカップ		1	
東レバンパシフィック		1	
テニス		2	
BJリーグ		2	
NBA	1		
インターハイ予選	バスケットボール	1	
ウィンターカップ予選		1	
女子車イスバスケット世界大会		1	
バスケット試合(奈良総合体育館)		1	
ミニバスケットボール		1	

「大会名」への記入内容	種目名	件数
バレエ	バレエ	1
黒鷲旗大会	バレーボール	2
Vリーグ		1
実業団女子バレーボール		1
女子バレーボール		1
ワールドグランプリ		1
府立体育館で行われたバレーボール大会		1
バレーボール		2
ハンドボール	ハンドボール	1
ビーチバレーうつぼ公園	ビーチバレー	1
ビーチバレー		1
Fリーグ	フットサル	3
フットサル		1
プロボクシング	ボクシング	3
ボクシング		1
大阪マラソン	マラソン	10
大阪国際女子マラソン		9
女子マラソン		1
東京マラソン		1
マラソン		7
プロ野球	野球	65
高校野球		21
MLB		1
社会人野球		1
中学野球		1
野球		34
高校ラグビー		ラグビー
ラグビートップリーグ	2	
大学ラグビー	1	
ラグビー	5	
近畿大会	陸上	1
日本陸上選手権大会		1
アジア大会		1
陸上		4
運動会	その他	1
区大会		1
大阪市大会、大阪城		1
地域のスポーツ大会		1
地域ソフトボール大会		1
合計		294

問 20 付問 2 スポーツの試合や大会を直接観戦に行った理由 (本文 P 63)

「その他」への主な記入内容	件数
家族が出場	14
知人が出場	7
応援	4
誘われて	3
指導者、大会役員	2
会場が近い	1
学生時代にやっていたから	1
郷土の代表が出場	1
子供の遊び場が併設されていたから	1
写真撮影	1
観戦が好き	1
母校だったので	1
合計	37

問 20 付問 3 スポーツの試合や大会の観戦に行かなかった理由 (本文 P 64)

「その他」への主な記入内容	件数
興味がない、行きたいと思わない	43
時間がない	18
育児、出産、子どもを同行できない	12
仕事	9
体力がない、体が不自由	8
介護	5
嫌い、好きではない	2
体調不良	2
情報がない	2
金額が高い、無料なら行く	2
行く機会がない	2
介護者	1
同好の友達がいない	1
車イス	1
面倒	1
駐車料金が高い	1
日本人選手が強くないと見る気がしない	1
入院中	1
見るより自分がしたい	1
合計	113

問 21 付問 1 大規模競技大会の開催情報の入手方法(本文 P 67)

「その他」への主な記入内容	件数
交通規制の看板、お知らせ、電光掲示板	6
開催場所が近所	3
ポスター	3
毎年開催しているから	2
テレビ	1
回覧	1
関連企業出場	1
インターネット(mixi)	1
チケットをもらった	1
家族、知人が参加	1
ラジオ	1
合計	21

問 21 付問 2 大規模競技大会観戦による影響(本文 P 68)

「その他」への主な記入内容	件数
ウキウキした気分になり感動をもらった	1
楽しめた	1
団体で見に行くので、より交流が深まる	1
疲れただけだ	1
合計	4

問 22 付問 1 チケットプレゼントに応募した大会

「大会名」への記入内容	種目名	件数
Jリーグ戦	サッカー	2
Jリーグ小学生招待		1
サッカー		2
HP オープンテニス	テニス	1
HP ジャパン女子オープンテニス		1
スーパージュニアテニス		1
女子バレーボール	バレーボール	1
バレーボール		2
ワールドツアー	ビーチバレー	1
ビーチバレー		2
社会人野球選手権	野球	1
国際グランプリ陸上大阪大会	陸上	1
国際グランプリ陸上大会		1
世界陸上		1
日本選手権(オリンピック選考)		1
陸上		2
合計		

問 23 今後、直接観戦したい競技(本文P70)

「その他」への主な記入内容	件数
ゴルフ	8
フィギュアスケート	3
アイススケート	2
シンクロナイズドスイミング	2
チアリーディング	2
BMX-MTB(DH-XC)	1
アイスホッケー	1
屋内トライアルバイク近畿選手権大会(オートバイ)	1
弓道	1
クリケット	1
国際的に参加する内容のもの	1
サイクルロードレース	1
乗馬	1
社交ダンス	1
スノーボード	1
相撲	1
相撲(アマチュア)	1
総合格闘	1
ダンス	1
トライアスロン	1
フットサル	1
マラソン	1
合計	34

問 24 スポーツ情報の入手方法(本文P72)

「その他」への主な記入内容	件数
掲示板	1
職場	1
スポーツ施設にて	1
直接現場に行つて	1
通行止などの看板	1
合計	5

問 25 入手したいスポーツ情報(本文P74)

「その他」への主な記入内容	件数
自分に出来るもの	2
子供付きで出来るスポーツの教室のようなもの	1
合計	3

問 26 期待する「大阪スポーツ王国」のイメージ（本文P76）

「その他」への主な記入内容	件数
税金を使わないで欲しい	3
バリアフリーな道路・敷地	2
ハード施設(箱もの)を造らず緑地を増やして、各自が自発的に簡単な運動が出来るものに予算を活用する、今ある設備(公園)の有効利用	2
子どもの運動能力の向上	2
幼稚園などの運動会に地域の老人、年輩独身者を招待 町会の会長や病院の訪問看護人などとの連係	1
リハビリステーションのようなコミュニティ施設	1
高度な知識を持った指導者	1
自転車専用レーンを設置し、車を減らすべき →オランダ・デンマークの様な都市	1
託児所付スポーツ施設	1
合計	14