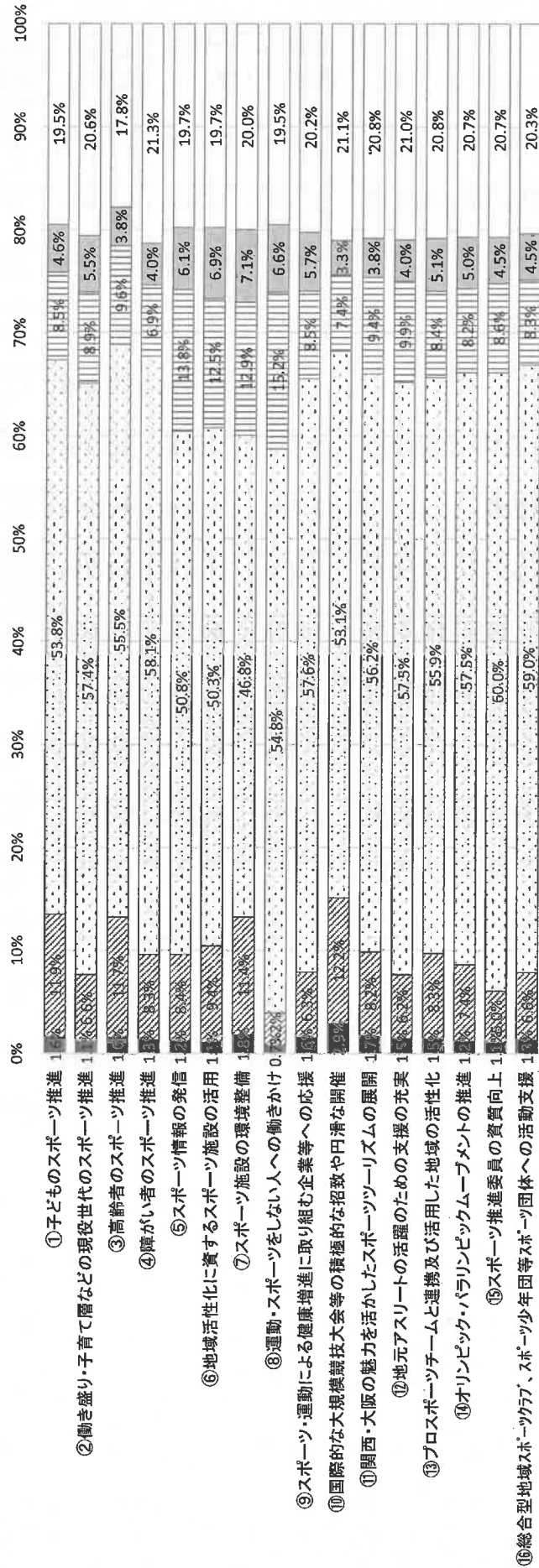


◆満足度

	非常に満足	やや満足	どちらともいえない	あまり満足していない	全く満足していない	無回答
①子どものスポーツ推進	1.6%	11.9%	53.8%	8.5%	4.6%	19.5%
②働き盛り・子育て層などの現役世代のスポーツ推進	1.1%	6.6%	57.4%	8.9%	5.5%	20.6%
③高齢者のスポーツ推進	1.6%	11.7%	55.5%	9.6%	3.8%	17.8%
④障がい者のスポーツ推進	1.3%	8.3%	58.1%	6.9%	4.0%	21.3%
⑤スポーツ情報の発信	1.2%	8.4%	50.8%	13.8%	6.1%	19.7%
⑥地域活性化に資するスポーツ施設の活用	1.1%	9.4%	50.3%	12.5%	6.9%	19.7%
⑦スポーツ施設的环境整備	1.8%	11.4%	46.8%	12.9%	7.1%	20.0%
⑧運動・スポーツをしない人への働きかけ	0.7%	3.2%	54.8%	15.2%	6.6%	19.5%
⑨スポーツ・運動による健康増進に取り組む企業等への応援	1.6%	6.3%	57.6%	8.5%	5.7%	20.2%
⑩国際的な大規模競技大会等の積極的な招致や円滑な開催	2.9%	12.2%	53.1%	7.4%	3.3%	21.1%
⑪関西・大阪の魅力を活かしたスポーツツーリズムの展開	1.7%	8.2%	56.2%	9.4%	3.8%	20.8%
⑫地元アスリートの活躍のための支援の充実	1.5%	6.2%	57.5%	9.9%	4.0%	21.0%
⑬プロスポーツチームと連携及び活用した地域の活性化	1.5%	8.3%	55.9%	8.4%	5.1%	20.8%
⑭オリンピック・パラリンピックムーブメントの推進	1.2%	7.4%	57.5%	8.2%	5.0%	20.7%
⑮スポーツ推進委員の資質向上	1.1%	5.0%	60.0%	8.6%	4.5%	20.7%
⑯総合型地域スポーツクラブ、スポーツ少年団等スポーツ団体への活動支援	1.3%	6.6%	59.0%	8.3%	4.5%	20.3%

満足度

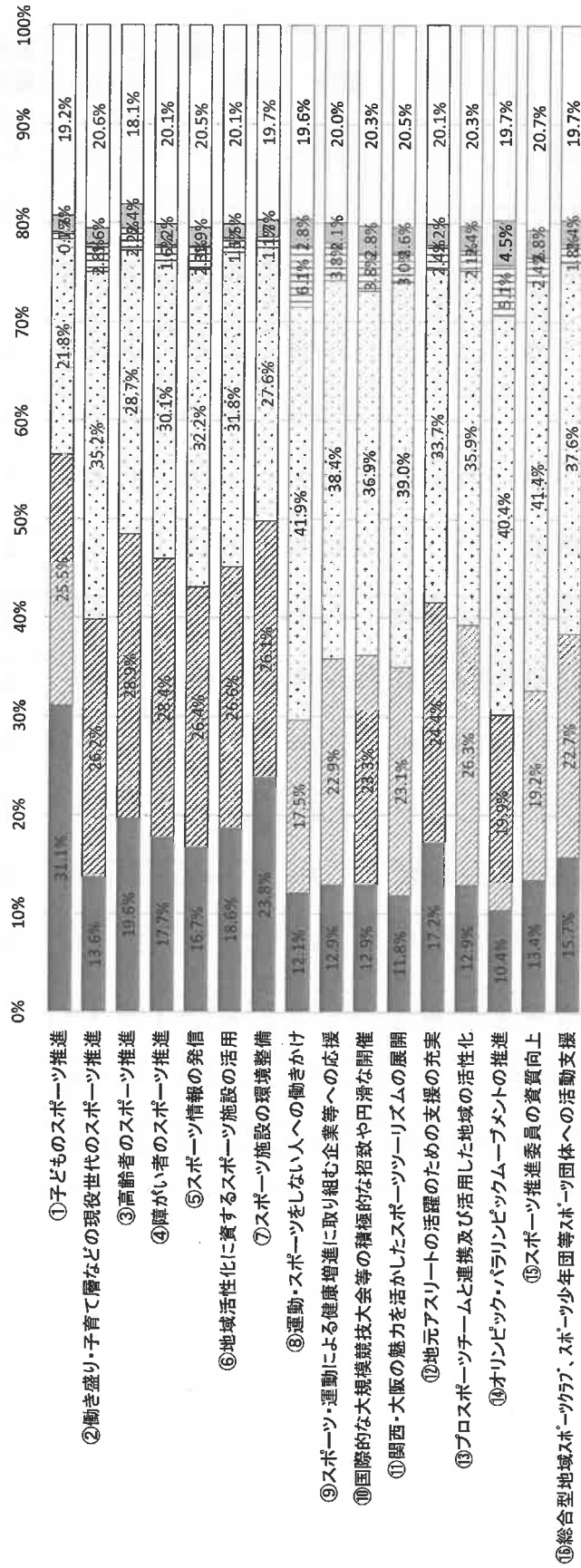


非常に満足
 やや満足
 どちらともいえない
 全く満足していない
 無回答

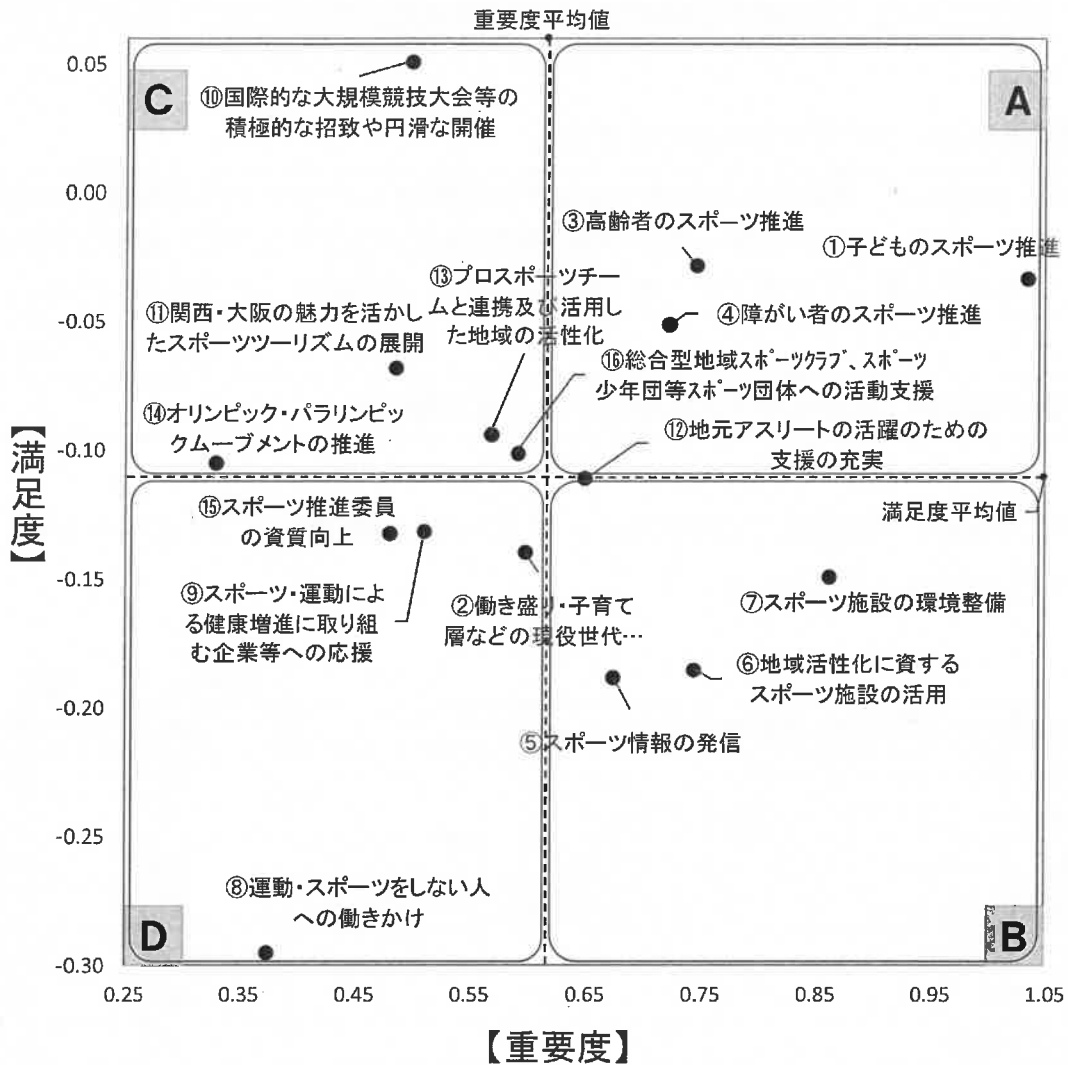
◆重要度

	非常に重要	やや重要	どちらともいえない	あまり重要ではない	全く重要ではない	無回答
①子どものスポーツ推進	31.1%	25.5%	21.8%	0.7%	1.7%	19.2%
②働き盛り・子育て層などの現役世代のスポーツ推進	13.6%	26.2%	35.2%	2.8%	1.6%	20.6%
③高齢者のスポーツ推進	19.6%	28.9%	28.7%	2.2%	2.4%	18.1%
④障がい者のスポーツ推進	17.7%	28.4%	30.1%	1.6%	2.2%	20.1%
⑤スポーツ情報の発信	16.7%	26.4%	32.2%	2.3%	1.9%	20.5%
⑥地域活性化に資するスポーツ施設の活用	18.6%	26.6%	31.8%	1.5%	1.5%	20.1%
⑦スポーツ施設的环境整備	23.8%	26.1%	27.6%	1.1%	1.7%	19.7%
⑧運動・スポーツをしない人への働きかけ	12.1%	17.5%	41.9%	6.1%	2.8%	19.6%
⑨スポーツ・運動による健康増進に取り組む企業等への応援	12.9%	22.9%	38.4%	3.8%	2.1%	20.0%
⑩国際的な大規模競技大会等の積極的な招致や円滑な開催	12.9%	23.3%	36.9%	3.8%	2.8%	20.3%
⑪関西・大阪の魅力を活かしたスポーツツーリズムの展開	11.8%	23.1%	39.0%	3.0%	2.6%	20.5%
⑫地元アスリートの活躍のための支援の充実	17.2%	24.4%	33.7%	2.4%	2.2%	20.1%
⑬プロスポーツチームと連携及び活用した地域の活性化	12.9%	26.3%	35.9%	2.1%	2.4%	20.3%
⑭オリンピック・パラリンピックムーブメントの推進	10.4%	19.9%	40.4%	5.1%	4.5%	19.7%
⑮スポーツ推進委員の資質向上	13.4%	19.2%	41.4%	2.4%	2.8%	20.7%
⑯総合型地域スポーツクラブ、スポーツ少年団等スポーツ団体への活動支援	15.7%	22.7%	37.6%	1.8%	2.4%	19.7%

重要度



■非常に重要 □どちらともいえない □あまり重要ではない □全く重要ではない □無回答



※加重平均とは

以下の加点表に基づいて加点した総合点（各選択肢の回答数×加点を合計した値）÷全回答者数（821件）

値が大きいほど満足度（重要度）が高く、数値がマイナスだと不満が多く（重要ではないが多く）、その絶対値が大きいほど不満度が高く（重要度が低く）なる。

非常に満足/ 非常に重要	やや満足/ やや重要	どちらともい えない/わから ない	あまり満足してい ない/ あまり重要ではない	全く満足してい ない/ 全く重要ではない
2点	1点	0点	-1点	-2点

＜スポーツ情報サービス、その他について＞

25) 市内のスポーツに関する情報の入手方法

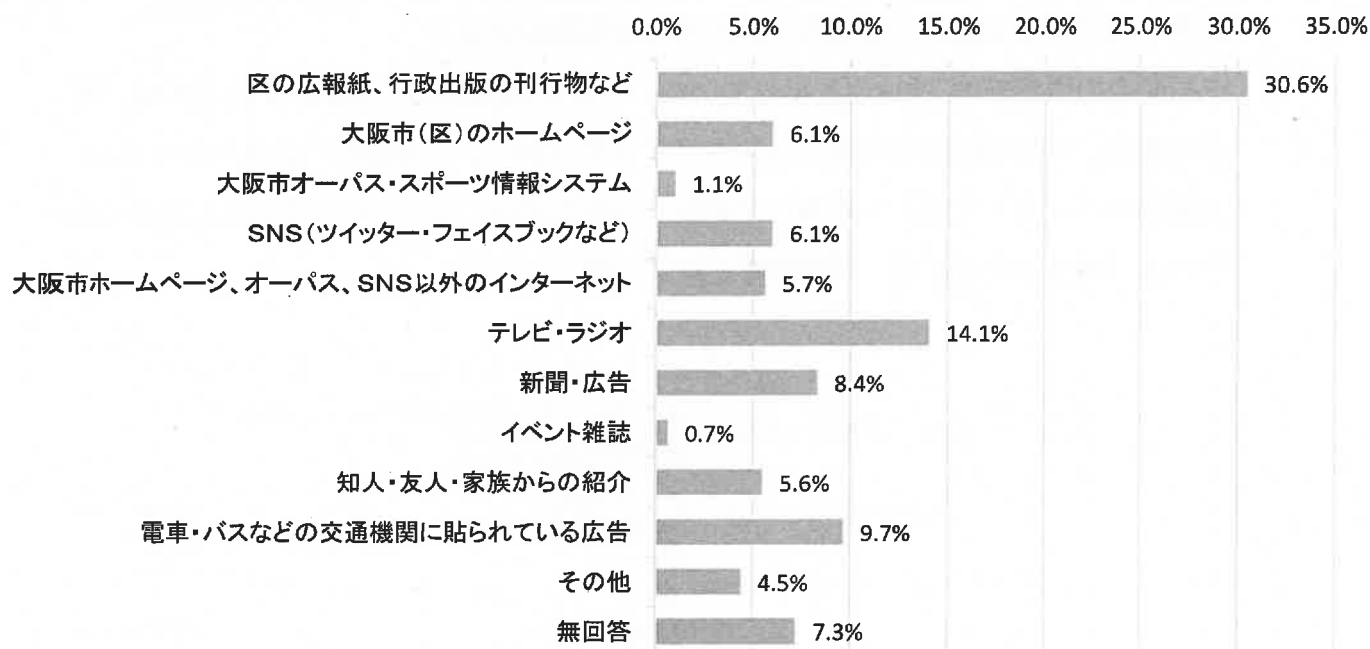
問 28 あなたは、大阪市内のスポーツに関する情報（イベントや行事の開催の有無・場所・時間、施設の有無・空き情報、教室等のプログラムなど）を主にどのような方法で入手していますか。あてはまる番号1つだけに○をつけてください。

(n=821)

○「区の広報紙、行政出版の刊行物」が約3割で最も多い。

・「区の広報紙、行政出版の刊行物など」が30.6%と最も高く、次いで「テレビ・ラジオ」が14.1%となっている。

	回答数	割合
区の広報紙、行政出版の刊行物など	251	30.6%
大阪市（区）のホームページ	50	6.1%
大阪市オーパス・スポーツ情報システム	9	1.1%
SNS（ツイッター・フェイスブックなど）	50	6.1%
大阪市ホームページ、オーパス、SNS以外のインターネット	47	5.7%
テレビ・ラジオ	116	14.1%
新聞・広告	69	8.4%
イベント雑誌	6	0.7%
知人・友人・家族からの紹介	46	5.6%
電車・バスなどの交通機関に貼られている広告	80	9.7%
その他	37	4.5%
無回答	60	7.3%
計	821	100.0%



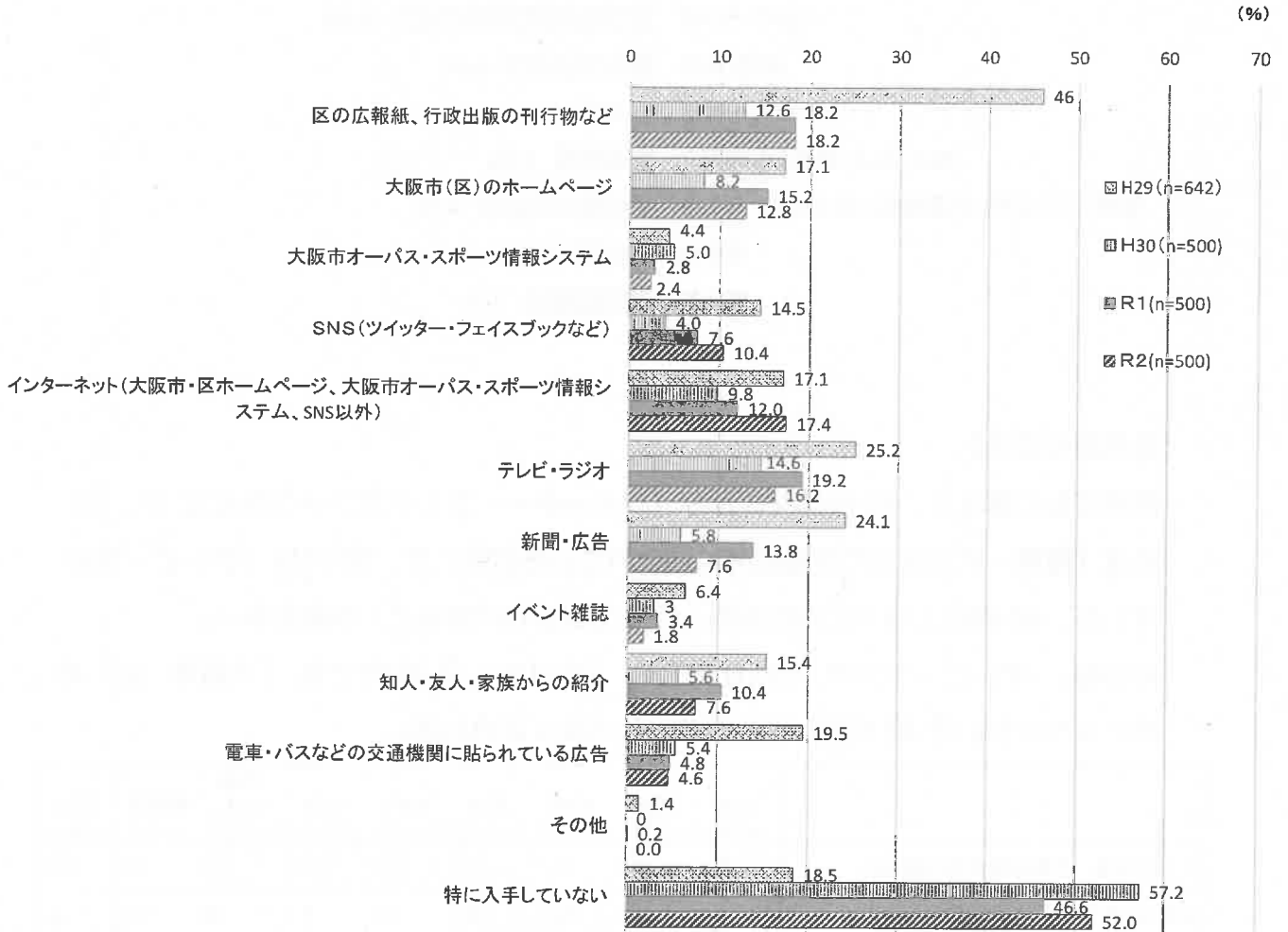
【年代別クロス】

- ・年代ごとに異なり、10代は「SNS(ツイッター・フェイスブックなど)」が、20代は「電車・バスなどの交通機関に貼られている広告」が、30代は「テレビ・ラジオ」が、40歳以上は「区の情報紙、行政出版の刊行物など」が最も多い。
- ・その他、「テレビ・ラジオ」は10代でも、「SNS」は20代でも、「大阪市(区)のホームページ」が30代で、他の年代と比べ多くみられる。

	10代 (n=16)	20代 (n=71)	30代 (n=107)	40代 (n=146)	50代 (n=122)	60代 (n=118)	70歳以上 (n=230)	無回答 (n=11)	総数 (n=821)
区の情報紙、行政出版の刊行物など	6.3	14.1	18.7	34.9	34.4	39.0	35.2	0.0	30.6
大阪市(区)のホームページ	0.0	2.8	12.1	9.6	4.9	5.1	3.9	0.0	6.1
大阪市オーパス・スポーツ情報システム	0.0	1.4	0.9	2.1	1.6	0.8	0.4	0.0	1.1
SNS(ツイッター・フェイスブックなど)	37.5	15.5	10.3	8.2	6.6	1.7	0.0	0.0	6.1
大阪市ホームページ、オーパス、SNS以外のインターネット	12.5	5.6	7.5	6.8	9.8	6.8	1.3	0.0	5.7
テレビ・ラジオ	25.0	12.7	19.6	10.3	11.5	16.1	14.8	0.0	14.1
新聞・広告	0.0	4.2	0.9	6.8	2.5	11.0	17.0	0.0	8.4
イベント雑誌	0.0	1.4	0.0	1.4	0.8	0.8	0.4	0.0	0.7
知人・友人・家族からの紹介	6.3	4.2	7.5	3.4	11.5	2.5	5.2	0.0	5.6
電車・バスなどの交通機関に貼られている広告	6.3	18.3	12.1	12.3	9.0	9.3	5.7	0.0	9.7
その他	6.3	15.5	7.5	3.4	4.9	2.5	1.3	0.0	4.5
無回答	0.0	4.2	2.8	0.7	2.5	4.2	14.8	100.0	7.3
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【参考：スポーツに関する情報の入手方法（過去調査結果）】

- ・これまでの調査では、「特に入手していない」が5割前後で、入手している人は「区の広報紙、行政出版の刊行物など」や「インターネット（大阪市・区ホームページ、大阪市オーパス・スポーツ情報システム、SNS以外）」から入手している人が多くみられる（複数回答のため、今回調査と単純比較できない）。



注：平成29年は大阪市市政モニター調査、平成30年～令和2年は、民間ネット調査（無回答なし）で複数回答。

26) 入手したいスポーツ情報

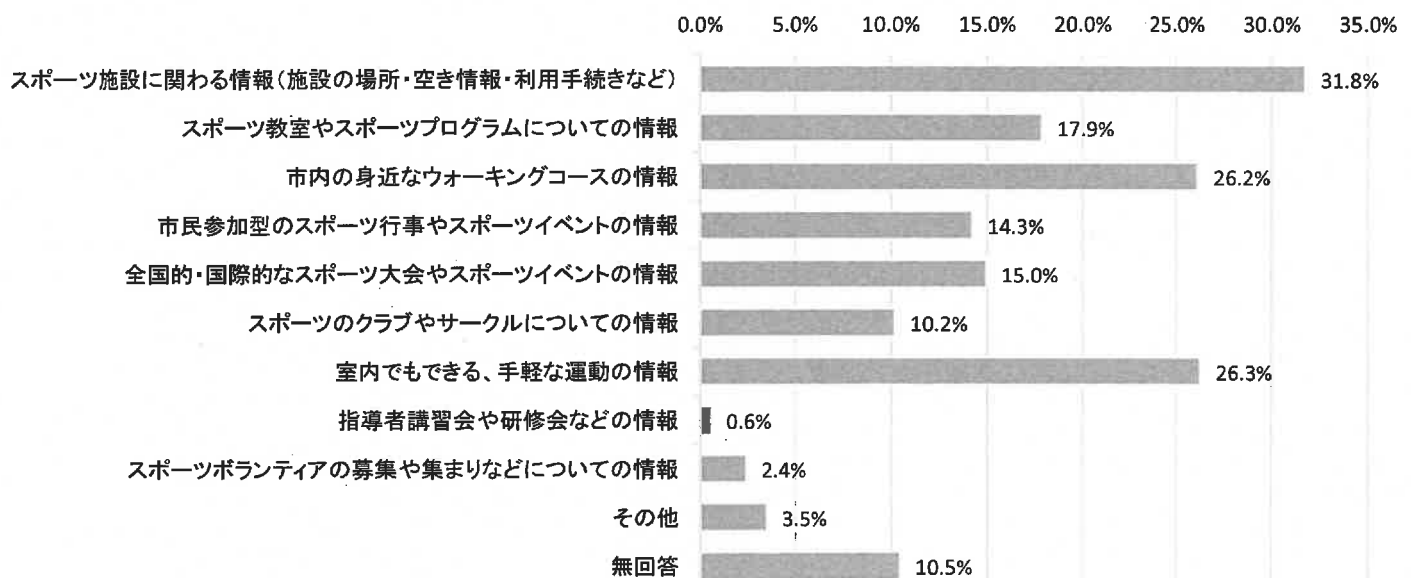
問 29 大阪市ではスポーツ情報サービスの充実に努めていますが、あなたは、主にどのようなスポーツ情報が入手できればよいと思いますか。あてはまる番号を2つまで選んで、○をつけてください。

(n=821)

○「スポーツ施設に関わる情報」が約3割と最も多い。

・「スポーツ施設に関わる情報（施設の場所・空き情報・利用手続きなど）」が31.8%と最も高く、次いで「室内でもできる、手軽な運動の情報」が26.3%となっている。

複数回答（2つまで）	回答数	割合
スポーツ施設に関わる情報（施設の場所・空き情報・利用手続きなど）	261	31.8%
スポーツ教室やスポーツプログラムについての情報	147	17.9%
市内の身近なウォーキングコースの情報	215	26.2%
市民参加型のスポーツ行事やスポーツイベントの情報	117	14.3%
全国的・国際的なスポーツ大会やスポーツイベントの情報	123	15.0%
スポーツのクラブやサークルについての情報	84	10.2%
室内でもできる、手軽な運動の情報	216	26.3%
指導者講習会や研修会などの情報	5	0.6%
スポーツボランティアの募集や集まりなどについての情報	20	2.4%
その他	29	3.5%
無回答	86	10.5%



【年代別クロス】

- ・10代～50代は「スポーツ施設に関わる情報（施設の場所・空き情報・利用手続きなど）」が、60代は「市内の身近なウォーキングコースの情報」が、70歳以上は「室内でもできる、手軽な運動の情報」が最も多い。
- ・その他、30代～50代で「スポーツ教室やスポーツプログラムについての情報」なども他の年代と比べ多くみられる。

複数回答(2つまで)	10代 (n=16)	20代 (n=71)	30代 (n=107)	40代 (n=146)	50代 (n=122)	60代 (n=118)	70歳 以上 (n=230)	無回答 (n=11)	総数 (n=821)
スポーツ施設に関わる情報(施設の場所・空き情報・利用手続きなど)	50.0	46.5	36.4	47.3	39.3	25.4	14.8	0.0	31.8
スポーツ教室やスポーツプログラムについての情報	12.5	8.5	30.8	26.0	23.8	15.3	9.1	0.0	17.9
市内の身近なウォーキングコースの情報	12.5	19.7	14.0	22.6	23.0	40.7	32.6	0.0	26.2
市民参加型のスポーツ行事やスポーツイベントの情報	6.3	19.7	17.8	13.0	14.8	16.1	11.7	0.0	14.3
全国的・国際的なスポーツ大会やスポーツイベントの情報	25.0	15.5	19.6	15.8	19.7	21.2	6.5	0.0	15.0
スポーツのクラブやサークルについての情報	0.0	14.1	17.8	8.9	10.7	11.9	6.5	0.0	10.2
室内でもできる、手軽な運動の情報	31.3	19.7	18.7	22.6	17.2	28.8	38.7	0.0	26.3
指導者講習会や研修会などの情報	0.0	2.8	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.6
スポーツボランティアの募集や集まりなどについての情報	12.5	4.2	3.7	2.1	2.5	2.5	0.9	0.0	2.4
その他	6.3	4.2	2.8	4.8	3.3	0.0	4.8	0.0	3.5
無回答	0.0	5.6	1.9	3.4	7.4	5.9	20.9	100.0	10.5
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

IV. 調查票