

2 健康づくりに取り組む企業等の普及・促進

1 健康づくりに取り組む企業等との協働推進

地域の企業や団体と協働し、従業員の健康づくりに運動・スポーツを活用する企業等の支援に取り組み、働く世代の運動実施率向上をめざします

● 健康づくりに取り組む企業へのスポーツマッチングの実施 新規 参考指標

職業別でみると「勤め人」はスポーツ実施率が最も低いことから、企業における従業員に対する健康づくりの取り組みを促していくことが必要です。

大阪市において、連携実績のあるスポーツチームやすこやかパートナー*等の地域で自主的な健康づくり活動に取り組んでいる企業・団体と協働し、運動・スポーツを活用して健康づくりに取り組みたいと考えている企業等とのスポーツマッチングに取り組み、働く世代の運動実施率向上をめざします。

*大阪市健康増進計画の推進を図り、すこやかで心豊かな社会の実現をめざして、自主的な健康づくり活動や市民の健康づくりを支援する活動を行うために登録された企業、事業所、団体、NPO 法人、自主グループ等のこと。

■ 関西広域連合として取り組む内容〔関西広域スポーツ振興ビジョン〕

経済団体と連携してスポーツ振興等に取り組む企業を表彰する制度「関西スポーツ応援企業」の継続的な実施や、企業に所属するアスリートのスポーツ大会・イベント等への派遣、企業に対して有給休暇消化の推奨等、スポーツに参加しやすい風土づくりやスポーツへの参加機会の拡充に取り組みます。

参考指標 スポーツマッチング支援数

2 包括連携企業と連携したスポーツの推進

企業と連携し、働く世代へのスポーツや運動に関する取り組みの啓発・周知を図ります

● 企業と連携した従業員へのスポーツ情報発信 参考指標

大阪市が包括連携協定を締結している企業の従業員に対して、イベントや取り組みの内容・成果等、広く情報発信を行い、働く世代のスポーツへの興味や参加促進につながるよう啓発・周知を図ります。

● 企業と連携したスポーツ推進事業の展開

大阪市を拠点に活動するスポーツチームのほか、大阪市が包括連携協定を締結している企業とも連携し、市主催イベントへの協力、広報支援や地域でのさまざまなスポーツ推進活動を展開します。

参考指標 企業の従業員への啓発・周知数

3 競技力の向上

1 競技団体の活動支援

競技団体の活動を促進し、競技水準向上につなげます

● スポーツ団体等の競技力向上事業への支援 参考指標

市内を拠点として活動する競技団体等が実施する、選手の養成や審判員等の人材育成等、競技力向上に資する事業への補助を行うことで、競技水準の向上を図ります。

● 後援名義の使用承認

各種団体等が実施するスポーツイベント等について、スポーツの振興に寄与すると認められるものについては、大阪市や大阪市教育委員会が後援することで、その活動を支援します。

参考指標 競技力向上に資する大会への補助事業数

2 大阪市ゆかりのアスリートへの表彰

大阪市ゆかりのアスリートを応援します

● オリンピック・パラリンピック競技大会等成績優秀者への表彰

オリンピック・パラリンピックをはじめ世界レベルの競技大会等において、優秀な成績を修めた大阪市ゆかりのアスリートに対して、市長特別表彰を行います。



スポーツ団体等の競技力向上事業
(大会名:都市間交流スポーツ大会大阪市代表選手選考射会)



オリンピック競技大会等成績優秀者への表彰
(種目:野球)

4 スポーツの魅力・情報発信

1 スポーツ情報発信サイトの充実

大阪市のスポーツ情報発信サイトの充実により、
市内スポーツ情報発信の一元化を図ります

● 市内スポーツ情報の一元化 新規 参考指標

大阪市のホームページのほか、複数のホームページサイトに分散しているスポーツに関するイベント、教室、施設、団体等の情報を、スポーツ庁運営の「ここスポ*」へ集約して掲載することで、市民がさまざまなスポーツ情報を入手しやすい環境を整え市内スポーツ情報の一元化を図ります。

また、市民に「ここスポ」を知ってもらうために、市ホームページだけでなく、スポーツイベント会場や多様な媒体を活用して、周知します。

* スポーツ庁が運営するスポーツ実施に係る情報を集約するポータルサイト。

参考指標 「ここスポ」へのスポーツ情報掲載数

2 運動習慣のきっかけづくりにつながるスポーツの魅力発信

実施率の低い世代のニーズに合ったスポーツの魅力発信を行い、
運動が習慣化する人を増やします

● 世代に応じて多様な媒体を活用したスポーツの魅力や競技大会情報等の発信

世代ごとにスポーツ情報の入手方法が異なることから、幅広い層にスポーツの魅力や競技大会等のさまざまな情報を周知するため、市ホームページだけでなく、広報紙、SNSや電車広告等、ターゲットに応じて多様な媒体を活用した情報発信を進めます。

● 大阪市主催スポーツイベントの魅力発信

スポーツイベントの広報について、実施前の周知だけでなく実施後の結果の発信により、スポーツイベントの魅力を伝え、参加者の増加につなげるほか、参加できない方にもスポーツをすることの楽しさを伝える魅力発信を行います。

■ 健康局と連携した取り組みの内容

大阪府が提供する府民の健康をサポートするスマートフォンアプリ「アスマイル」では、歩数、体重、血圧といったデータの記録、健康診断の受診や健康イベントへの参加など、日々の健康活動に応じてポイントが貯まり、電子マネーなどの特典と交換できる仕組みです。実施率の低い世代にも気軽に「歩く」ことでお得に健康が続けられるアプリの普及啓発に努め、運動の習慣化づくりを促します。

3 多様なスポーツ機会の提供に資する情報発信

市民に多様なスポーツ機会を提供するための情報発信を進めます

● 市内スポーツ情報の一元化(再掲) 新規 参考指標

大阪市のホームページのほか、複数のホームページサイトに分散しているスポーツに関するイベント、教室、施設、団体等の情報を、スポーツ庁運営の「ここスポ」へ集約して掲載することで、市民がさまざまなスポーツ情報を入手しやすい環境を整え市内スポーツ情報の一元化を図ります。

また、市民に「ここスポ」を知ってもらうために、市ホームページだけでなく、スポーツイベント会場や多様な媒体を活用して、周知します。

● 民間主催イベント等の広報支援 新規

地域のスポーツ施設において指定管理事業者が開催するスポーツ教室のほか、後援している民間事業者やスポーツ団体等主催のスポーツイベント等についても、「ここスポ」を活用して広く発信し、市民にスポーツをする機会、みる機会を提供します。

参考指標 「ここスポ」へのスポーツ情報掲載数(再掲)