

商品券を活用した需要喚起事業業務委託にかかる
公募型プロポーザル方式による選定結果について

企画提案書の提出を受け付けた7者について、学識経験者等の意見を聴取する有識者会議において審査を行い、同会議の評価結果を基に、次のとおり受注予定事業者を選定しました。

- 1 案件名称
商品券を活用した需要喚起事業業務委託
契約期間 契約締結日から令和5年3月31日まで
- 2 選定した受注予定事業者
商品券を活用した需要喚起事業共同体
- 3 公募期間
令和4年5月30日から令和4年7月6日まで

4 有識者会議による審査の結果

(1) 有識者会議名簿（敬称略）（五十音順）

委員氏名	役職等
東 純子	中小企業診断士
辻本 法子	桃山学院大学 経営学部 教授
和田 聡子	大阪学院大学 経済学部 教授

(2) 有識者会議の開催日 令和4年7月11日

(3) 審査基準

評価項目	評価内容	配点
事業目的及び事業内容の理解度	・本事業の目的等を十分に理解し、その実現に資する推進方針や創意工夫等が盛り込まれているか。	15点
業務実施計画等	商品券について ・商品券の販売、利用、換金等において、公平でわかりやすく利便性の高い手法が取られるなど、多数の店舗及び利用者の参加につながる手法が提案されているか。 ・完売に向けた効果的な手法が提案されているか。 ・スマートフォンやタブレット端末などを保有していない店舗や利用者も参加可能であり、かつ可能な限り感染対策に配慮した手法が提案されているか。 ・中小企業者や商店街の店舗の利用が促進される手法など、中小企業者支援につながる効果的な手法が提案されているか。	20点

	店舗の募集、選定について	<ul style="list-style-type: none"> ・既存あるいは構築する参加申請システムを活用し、要件を満たす店舗を効率的かつ正確に選定する手法が取られているか。 ・Web 申請が困難な店舗にも配慮した手法が提案されているか。 ・店舗に対し、商品券の利用方法への理解を高める手法が提案されているか。 	10 点
	広報活動	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗に対し、HP 等による幅広い周知だけでなく、商店街や団体等への呼びかけや、個々の店舗への働きかけなど、多数の店舗の参加につながる効果的な手法が提案されているか。 ・利用者に対し、本事業の利用促進につながる効果的な手法が提案されているか。 ・利用者に対し、商品券の利用方法をわかりやすく周知する取組が提案されているか。 ・利用者に対し、利用可能店舗であることが認識しやすい工夫がされているか。 	20 点
	セキュリティ及び不正防止等	<ul style="list-style-type: none"> ・個人情報や店舗情報など本事業の実施における情報のセキュリティに対して十分な配慮がなされているか。 ・商品券の偽造や換金等における不正防止、売上金の保全等について、十分な技術及びノウハウを有しているか。 ・虚偽申込等の不正を抑止するための仕組みや不正をチェックするための効果的な対策が講じられているか。 	10 点
	業務実施体制等	<ul style="list-style-type: none"> ・十分な専門的知識やノウハウ、ネットワーク、企画力等を有し、本業務を効果的・効率的に行うことができる能力を有しているか。 ・本業務の実施にあたり必要なノウハウやスキル等を有する担当者が適切に配置され、的確な業務遂行が可能な体制となっているか。 ・店舗や利用者等からの問合せに対して的確かつ迅速に対応できる体制が確保されているか。 ・具体的かつ実現性の高いスケジュールが提案されているか。 	15 点
	業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・類似または同様の業務に関する豊富な受注実績や優秀な業務実績等を有しているか。 	5 点
	業務経費	<ul style="list-style-type: none"> ・業務経費見積額の積算内容は、提案業務内容に対して妥当か。 	5 点
合計（有識者委員 1 名あたり）			100 点

		<p>いるか。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店舗に対し、商品券の利用方法への理解を高める手法が提案されているか。 							
	広報活動	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗に対し、HP等による幅広い周知だけでなく、商店街や団体等への呼びかけや、個々の店舗への働きかけなど、多数の店舗の参加につながる効果的な手法が提案されているか。 ・利用者に対し、本事業の利用促進につながる効果的な手法が提案されているか。 ・利用者に対し、商品券の利用方法をわかりやすく周知する取組が提案されているか。 ・利用者に対し、利用可能店舗であることが認識しやすい工夫がされているか。 	54点	44点	47点	45点	34点	32点	34点
	セキュリティ及び不正防止等	<ul style="list-style-type: none"> ・個人情報や店舗情報など本事業の実施における情報のセキュリティに対して十分な配慮がなされているか。 ・商品券の偽造や換金等における不正防止、売上金の保全等について、十分な技術及びノウハウを有しているか。 ・虚偽申込等の不正を抑止するための仕組みや不正をチェックするための効果的な対策が講じられているか。 	26点	23点	24点	18点	25点	24点	17点

業務実施体制等	<ul style="list-style-type: none"> ・十分な専門的知識やノウハウ、ネットワーク、企画力等を有し、本業務を効果的・効率的に行うことができる能力を有しているか。 ・本業務の実施にあたり必要なノウハウやスキル等を有する担当者が適切に配置され、的確な業務遂行が可能な体制となっているか。 ・店舗や利用者等からの問合せに対して的確かつ迅速に対応できる体制が確保されているか。 ・具体的かつ実現性の高いスケジュールが提案されているか。 	38点	36点	36点	31点	30点	28点	30点
業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・類似または同様の業務に関する豊富な受注実績や優秀な業務実績等を有しているか。 	12点	10点	13点	10点	12点	10点	9点
業務経費	<ul style="list-style-type: none"> ・業務経費見積額の積算内容は、提案業務内容に対して妥当か。 	11点	10点	11点	11点	11点	9点	8点
合計		254点	232点	230点	206点	198点	184点	182点